ФОРМА опису вибіркової навчальної дисципліни\*

|  |  |
| --- | --- |
| Назва дисципліни |  ІІ-ф6-17 Онлайн курс «Експортний маркетинг» |
| Рекомендується для галузі знань *(спеціальності, освітньої програми)* | економічні та неекономічні спеціальності |
| Кафедра |  маркетингу та міжнародного менеджменту |
| П.І.П. НПП *(за можливості)* | Дронова Т.С.. – доцент кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту, к.е.н. |
| Рівень ВО |  другий (магістерський) |
| Курс *(на якому буде викладатись)* | 1 |
| Мова викладання |  українська |
| Вимоги до початку вивчення дисципліни |  - |
| Що буде вивчатися |  студенти розглянуть концепцію експортного маркетингу як ключову в розвитку зовнішньоекономічної діяльності. Навчаться аналізувати процес експортної маркетингової діяльності та конкурентоспроможність українського експорту на світових ринках.  |
| Чому це цікаво/треба вивчати | студенти здобудуть практичні знання у сфері ведення експортної маркетингової діяльності, необхідної для досягнення комерційних цілей у міжнародному бізнесі. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності; - оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень; - оцінювати та аналізувати стан та закономірності розвитку міжнародного середовища. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | Здатність спілкуватися іноземною мовою; - здатність працювати в міжнародному контексті; - здатність аналізувати поведінку ринкових суб’єктів та визначати особливості функціонування ринків; - здатність аналізувати поведінку споживачів та використовувати результати аналізу в маркетинговому просуванні продуктів, послуг та ідей |
| Інформаційне забезпечення |  Як обрати ринок для експорту: перевірка ідеї та основні помилки. Вилучено з: <https://delo.ua/business/jak-obrati-rinok-dlja-eksportu-perevirka-eksport-339956/>10 кроків до успішного експорту. Вилучено з: <http://www.eu4business.eu/uk/ukraine/freetrade/10-krokiv-do-uspishnogo-eksportu>Експортна стратегія – як Україна має реагувати на втрату ринків. Вилучено з: <https://agropolit.com/spetsproekty/689-eksportna-strategiya--yak-ukrayina-maye-reaguvati-na-vtratu-rinkiv>[Як малим та середнім підприємствам України стати національними та глобальними чемпіонами?. Вилучено з: <https://ces.org.ua/tag/%D1%96%D0%BD%D0%BA%D0%BB%D1%8E%D0%B7%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B5-%D0%B7%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F/>](https://ces.org.ua/ukrainian-sme/) |
| Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо) |  Лекції, семінарські заняття |
| Вид семестрового контролю |  Залік або екзамен |
| Максимальна кількість здобувачів  | Не обмежена |
| Мінімальна кількість здобувачів *(для мовних та творчих дисциплін)* |  |