

Код та назва дисципліни	1-106-2-8_Культурно-пізнавальний туризм
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Природничі науки
Кафедра	географії
П.І.П. НПП (за можливості)	доц. Суматохіна І.М.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (на якому буде викладатись)	2-4
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Дисципліна спирається на компетентності, набуті з загально-професійних, спільних для всіх ОП.
Що буде вивчатися	Сутність, особливості та сучасні принципи організації та розвитку культурно-пізнавального туризму в Україні, Європі та світі, а саме: культурні цінності; пам'ятки історії, архітектури, мистецтва; соціально-культурні особливості життєдіяльності населення (національна кухня, прикладне мистецтво, фестивалі тощо) та їх вплив на розвиток туризму; особливості розміщення історико-культурних ресурсів; специфіка розвитку культурно-пізнавального туризму різних країн та регіонів.
Чому це цікаво/треба вивчати	Фахівець в галузі туризму повинен вміти застосовувати на практиці сучасні технології збору, накопичення і популяризації відомостей про особливості культури, культурних цінностей територій, організації культурно-пізнавальних маршрутів територією України та інших країн та регіонів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Сучасні наукові засади, інформаційні технології та інформаційну логістику до геопросторової організації та їх впровадження в практику культурно-пізнавального туризму на певному рівні: локальному (тур), мікро ((туристичне підприємство, мезо туристичне господарство області, туристичної зони чи курортнополісу), макро (тур індустрія держави), мега (туристичні макрорегіони світу), мета (світовий туризм).
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Застосувати на практиці: <ul style="list-style-type: none"> <li>- вміння працювати з інформаційними ресурсами, у тому числі іншомовними;</li> <li>- вміння розробляти авторські програми культурно-пізнавальних турів по Україні, Європі, інших регіонах світу;</li> <li>- вміння креативно мислити при створенні нового туристичного продукту.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Електронні ресурси університету, Інтернет-ресурси, фонди бібліотеки ДНУ ім. О. Гончара, фундаментальна, навчальна, методична література, періодичні професійні видання, репозиторій ДНУ
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції, практичні, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	диф. залік
Максимальна кількість здобувачів	30 осіб
Мінімальна кількість здобувачів (для мовних та творчих дисциплін)	–