

Назва дисципліни	<b>1-106-2-1_ Інтернет-технології в географії та туризмі</b>
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Природничі науки, Освіта/Педагогіка
Кафедра	Географії
П.І.П. НПП (за можливості)	Гаврюшин О.В
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (на якому буде викладатись)	2-4 курс
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання географії та інформатики
Що буде вивчатися	Інтернет-технології для створення та просування туристичних/географічних продуктів, організації спільної роботи, комунікації з клієнтами, здійснення аналітичних досліджень, збору, поширення, обробки та візуалізації просторової інформації, веб-картографія
Чому це цікаво/треба вивчати	Просування власної продукції та організація спільної роботи над її виготовленням сьогодні неможливі (неконкурентні) без використання Інтернет-технологій
Чому можна навчитися (результати навчання)	Поширювати інформацію про власні послуги і продукти у мережі Інтернет, оцінювати потенційний попит (та поточну пропозицію) на різні туристичні продукти, використовувати Інтернет-технології для створення власних продуктів, комунікації з клієнтами, організувати електронний документообіг тощо
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Набуті вміння можна використовувати для розробки та реалізації туристичних/географічних послуг
Інформаційне забезпечення	Електронні ресурси університету, Інтернет-ресурси, методичні рекомендації
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диф. залік
Максимальна кількість здобувачів	30 осіб
Мінімальна кількість здобувачів (для мовних та творчих дисциплін)	—