

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. ректора



Ольга СОКОЛЕНКО

« 20 21 р.

ПОГОДЖЕНО

Проректор

з науково-педагогічної роботи

Дмитро СВИНАРЕНКО

« 20 р.

ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

ЗАТВЕРДЖУЮ для вступу на навчання за освітнім рівнем бакалавра
на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста
В.о. ректор за спеціальністю за спеціальністю 242 **ТУРИЗМ**
спеціалізація відсутня
(Освітня програма – **МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ**)

Розглянуто на засіданні вченої ради
факультету економіки
від « 08 » січня 2021 р. протокол № 4

Голова вченої ради
Тетяна ГРИНЬКО

Дніпро
2021

Укладачі програми:

1. Жиленко Катерина Миколаївна, д-р. екон. наук, доц., зав. каф.
туристичного бізнесу та гостинності факультету економіки
2. Сливенко Вячеслав Альбертович, канд. істор. наук, доц., каф.
туристичного бізнесу та гостинності факультету економіки

Програма ухвалена на засіданні кафедри туристичного бізнесу та гостинності факультету економіки від «25» __11__ 2020 р. протокол № 20

Завідувач кафедри туристичного бізнесу та гостинності

Катерина ЖИЛЕНКО

(підпис)

(ім'я та прізвище)

Фахове випробування – форма вступного випробування для вступу на основі здобутого освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, яка передбачає перевірку здатності до опанування освітньої програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на основі здобутих раніше компетентностей.

Результати фахового вступного випробування зараховуються для конкурсного відбору осіб, які на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, вступають на навчання для здобуття ступеня бакалавра. Приймальна комісія університету допускає до участі у конкурсному відборі осіб, які за результатом фахового вступного випробування отримали не менше 110 балів (за шкалою від 100 до 200 балів).

Програма фахового випробування для вступу на навчання за освітнім рівнем бакалавра за спеціальністю 242 ТУРИЗМ, спеціалізація відсутня (Освітня програма - ТУРИЗМ) містить питання з таких навчальних дисциплін підготовки молодшого спеціаліста за спеціальністю 242 ТУРИЗМ:

1. Загальна частина

Вступне випробування, що передбачає виконання певних атестаційних кваліфікаційних завдань, є адекватною формою кваліфікаційних випробувань, яка об'єктивно і надійно визначає рівень освітньої та професійної підготовки молодшого спеціаліста- випускників навчальних закладів відповідної кваліфікації.

Програма фахового випробування для вступу на навчання за освітнім рівнем бакалавра за спеціальністю 242 ТУРИЗМ, спеціалізація відсутня (Освітня програма - ТУРИЗМ) містить питання з таких навчальних дисциплін підготовки молодшого спеціаліста за спеціальністю 242 ТУРИЗМ:

1. Організація туризму;
2. Менеджмент в туризмі;
3. Географія туризму.

2. Зміст розділів

1. Організація туризму

Історія розвитку світового готельного господарства. Історія розвитку готельного господарства України. Нормативно-правове регулювання готельної індустрії. Фактори, що впливають на типізацію готельного господарства. Характеристика основних типів засобів розміщення.

Характеристика підприємств готельного господарства для відпочинку. Характеристика лікувально-оздоровчих підприємств готельного господарства. Сучасний підхід до класифікації підприємств готельного господарства. Класифікація підприємств готельного господарства України.

Функціональна організація приміщень підприємств готельного господарства. Організація приміщень житлової групи. Організація нежитлових груп приміщень підприємства готельного господарства. Архітектура та інтер'єр у готельному господарстві. Основні складові формування сучасного інтер'єру підприємств готельного господарства. Кольори в інтер'єрі. Технологія прибиральних робіт навколишньої території і вестибюльної групи приміщень. Технологія прибиральних робіт у житлових групах приміщень.

Сутність послуг гостинності в готельному господарстві. Технологія прийому та розміщення туристів в засобах розміщення. Організація роботи служби прийому і розміщення та обслуговування. Організація обслуговування на житлових поверхах. Організація надання додаткових послуг в підприємстві готельного господарства. Організація інформаційного обслуговування в підприємстві готельного господарства. Культура обслуговування в готельному господарстві. Організація продовольчого і матеріально-технічного постачання в готельному господарстві. Організація складського і тарного господарства. Організація роботи обслуговуючих господарств. Організація санітарно-технічного і інженерно-технічного обслуговування в готельному господарстві. Особливості організації праці в підприємстві готельного господарства. Робочий час працівників підприємства готельного господарства. Методи вивчення робочого часу. Раціональна організація праці робітників підприємства готельного господарства. Нормування праці в підприємствах готельного господарства.

1. Менеджмент в туризмі

Організація в туризмі як система. Зовнішнє й внутрішнє середовище організації в туризмі. Культура організації. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту. Закони, закономірності та принципи менеджменту в туризмі. Функції й методи менеджменту в туризмі. Процес управління. Планування як загальна функція менеджменту в туризмі. Організування як загальна функція менеджменту в туризмі. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання в туризмі як загальна функція управління.

Умови створення та функціонування туристичного підприємства. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту. Принципи формування програм перебування туристів. Організація обслуговування клієнтів. Організація транспортних подорожей та перевезень. Туристичні формальності. Технологія організації та умови здійснення туристичних подорожей.

2. Географія туризму

Розвиток подорожей та рекреаційного туризму в світі до другої половини XX ст. Передумови виникнення подорожей і туризму в суспільстві. Подорожі в стародавньому світі. Подорожі в епоху Середньовіччя (V - перша половина XV ст.) Подорожі та великі географічні відкриття в другій половині XV-XVI ст. Розвиток подорожей в епоху Просвітництва (XVII-XVIII ст.). Розвиток туризму в світі в XIX - першій половині XX ст.

Період формування «конвеєрного масового туризму» в світі (з другої половини XX ст.). Розвиток туризму в Україні, як складової міжнародного туризму. Розвиток туризму в світі у другій половині XX - на поч. XXI ст. Подорожі та туризм у Російській імперії у XVIII - на початку XX ст. Розвиток туризму на українських землях у складі Російської імперії у XIX - на початку XX ст.

Розвиток туризму на українських землях у складі Австро-Угорської імперії (друга половина XIX - 1914 р.) та міжвоєнної Польщі (1921-1939 рр.). Туризм в Радянському Союзі. Туризм в Україні на рубежі XX-XXI ст.

Функції туризму, умови та фактори його розвитку. Туризм як сфера господарської діяльності. Туристична економіка. Функції туризму. Організація ринку туристичних послуг.

3. Перелік рекомендованої літератури

1. Організація туризму

1. Агеева О.А. Туризм і готельне господарство : підручник / О.А. Агеева, Д.Н. Акуленок, Н.М. Васильєв, Ю.Л. Васянін, М.А. Жукова. - М.; Екмос, 2004. - 400 с.
2. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство. Учебник. 2-е издание / С.И. Байлик. - К.: Дакор: 2009. - 368 с.
3. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство: проблемы, перспективы, сертификация / С.И. Байлик. - Х. : Харьковская государственная академия городского хозяйства, 2004.
4. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство: организация, управление, обслуживание / С.И. Байлик. - Х. : Харьковская государственная академия городского хозяйства, 2004.
5. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство: оснащение, ремонт, эксплуатация / С.И. Байлик. - Х. : Харьковская государственная академия городского хозяйства, 2003.

6. Банько В.К. Будівлі, споруди та обладнання туристських комплексів: навч. посіб. 2-ге вид., перероб. та доп. / В.К. Банько. - Д. : Акор, 2008. - 328 с.
7. Бойко М.Г. Організація готельного господарства: підручник / М.Г. Бойко, Л.М. Гопкало. -К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. - 494 с.
8. Бородина В.В. Ресторанно-гостиничний бізнес / В.В. Бородина. - М. : Книжний мир, 2003.-267 с.
9. Волков Ю.Ф. Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов: учебник / Ю.Ф. Волков. Ростов на Дону : Феникс, 2004. - 352 с.
10. Мунін Г.Б. Управління сучасним готельним комплексом: навч. посіб. / Г.Б. Мунін, А.О. Змійов, Г.О. Зінов'єв, Є.В. Самарцев, О.О. Гаца, К.П. Максимець, Х.Й. Роглев // За ред. членакор. НАН України, д.е.н., професора СІ. Дорогунцова. - К. : Ліра-К, 2005. -520 с.
11. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту : навч. посіб. / Х.Й. Роглев. - К. : Кондор, 2005.-408 с.
12. Сокол Т.Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах / Т.Г. Сокол. -К. : Альтерпрес, 2009. - 447 с.
13. Туризм и гостиничное хозяйство / под редакцией Л.П. Шматько. - М.; Ростов-на-Дону : «МарТ», 2005. - 352 с.
14. Уніфіковані технології готельних послуг : навч. посіб. / За ред.проф. В.К. Федорченка, Л.Г. Лук'янова, Т.Т. Дорошенко, І.М. Мініч. - К.: Вища пік., 2001.
15. Закон України „Про внесення змін до Закону України „Про туризм” від 18 листопада 2003 р. № 1282 // Урядовий кур'єр. – 2003. – 25 груд. (№ 244) – С. 15-19.
16. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации : учебное пособие для студентов вузов / Г.А. Аванесова. - М : Аспект Перс, 2006. - 236 с.
17. Байлик С.І., Кравець О.М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. - Харків : ХНАМГ, 2008. - 197 с.
18. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллезнавство : навч. посіб. - К. : Центр навч. л-ри, 2006. - 208 с.
19. Ведмідь Н.І., Мельниченко С.В. Організація дозвілля туристів : навч. посіб. - К. : КНТЕУ, 2008. - 85 с.
20. Гаранин Н.И., Бульгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учебное пособие. - М. : Советский спорт, 2004. - 128 с.
21. Килимистий С.М. Анімація в туризмі : навч. посіб. - К.: Вид-во ФПУ, 2007.-188 с.

2. Менеджмент в туризмі

1. Про туризм: Закон України / в редакції від 2003 р. //
2. Бабарицька В.К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. / В.К. Бабарицьк, О.Ю. Малиновська. // Вид-во: Альтпрес, К. 2009 р. - 288 с.

3. Н.М. Ганич, Н.В. Антонюк, М.П. Мальська Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. / К.: Знання, 2008 г., с. 661.
4. Ильина Е. Туроперейтинг. Организация деятельности. /Е.Н.Ильина - М.: ФИС, 2007. - 480 с.
5. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы : учебник [Текст] / Е. Н. Ильина. –М.: Финансы и статистика, 2002. –192 с.
6. Исмаев Д. К. Основная деятельность туристской фирмы : учебн. пособ./ Д.К.Исмаев. –М.: ООО Книгодел: МАРТ, 2005. - 158 с.
7. Кабушкин, Н. И. Организация туризма :учебник / Н.И.Кабушкин, А.П. Дурович.–М.: Новое знание, 2003. –632 с.
8. Квартальнов В. А. Туризм как вид деятельности / В.А.Квартальнов. –М. : Менеджмент туризма, 2002. –288 с.
9. Кусков А.С.Туроперейтинг : учебник/А.С.Кусков, В Л.Голубева.–М. : ФОРУМ, 2009. –400 с.
10. Любіцева О. О. Методика розробки турів :навч. посібн. / О. О. Любіцева.–К.: Альтерпрес, 2003. –104 с.
11. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти)/О. О.Любіцева. –3-е вид. –К. : Альтерпрес, 2005.–253 с.
12. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме/ М.М.Маринин. –М. : Финансы и статистика, 2004. –144 с.
13. Михайліченко Г.І. Практика організації туристичних подорожей : навч. посібн. / Г.І. Михайліченко. –К.: КНТЕУ, 2003. –156 с.
14. Туризмологія (теорія туризму) : навч.-метод. посібн. зі спецкурсу. –К. : КУТЕП, 2010. –70 с.
15. Туристский терминологический словарь :справочно-метод. пособие / авт.-сост. И.В.Зорин, В.А.Квартальнов. –М. : Советский спорт, 1999. –664 с.
16. Ушаков Д. С. Стратегическое планирование в туризме/ Д. С. Ушаков. –М. : Изд.Феникс, 2007. – 288 с.
17. Ушаков Д. С.Инновации в туризме и сервисе/Д. С.Ушаков, Н. Н. Малахова.–М. : Изд.Издательский центр МарТ, Феникс, 2010. –256 с.
18. Ушаков Д.С. Технологии выездного туризма /Д.С.Ушаков. –М.: Издательский центр МарТ, Феникс. 2010. – 448 с.

3. Географія туризму

1. Закон України „Про внесення змін до Закону України „Про туризм” від 18 листопада 2003 р. № 1282 // Урядовий кур’єр. – 2003. – 25 груд. (№ 244) – С. 15-19.
2. Агафонова, Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: Ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: навч. посіб. / Л.Г. Агафонова, О.Є. Агафонова. – К.: Знання України, 2002. – 358 с.
3. Алейнікова Г.М. Організація і управління турбізнесом: навч. посіб. / Г.М. Алейнікова. – Донецьк: ДІТБ, 2002. – 184 с.
1. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебник. / М.Б. Биржаков. – М.: МГУ, 2001. – 304 с.
4. Гаагская декларация по туризму. Конкретные выводы и

рекомендации. Приложение к Гаагской декларации по туризму от 14 апреля 1989 г. // Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Зб. нормат. актів / За ред. В.К. Федорченка. – К.: Юрінком Інтер, 2002. – 640 с.

5. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. / В.Г. Гуляев. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 304 с.: ил.

6. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу: навч. посіб. / Л.П. Дядечко. – Донецьк: ДонДУЕТ, 2006. – 224 с.

7. Енджейчик И. Современный туристский бизнес. Экостратегии в управлении фирмой: пер. с польск. / И. Енджейчик. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 320 с.

8. Енциклопедичний словник-довідник з туризму / Укл.: В.А. Смолій, В.К. Федорченко, В.І. Цибух. – К.: Вид. Дім «Слово», 2006. – 372 с.

9. Жукова М.А. Менеджмент в туристическом бизнесе: учеб. пособ. / М.А. Жукова. – М.: КНОРУС, 2005. – 192 с.

10. Зорин И.В. Энциклопедия туризма: Справочник. / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с.

2. Квартальнов В.А. Туризм: учебник. / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 320с.

11. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: навч. посіб. М.П. Мальська, В.В. Худо, В.І. Цибух. / – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.

3. Мальська, М. П. Туристичне країнознавство. Європа : навч. посіб. / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун. — К. : ЦУЛ, 2009. - 224 с.

4. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підручник / Т.Г. Сокол; за ред. В.Ф. Орлова. – К.: Грамота, 2006. – 264 с.

5. Туризм України: економічні та організаційні механізми розвитку". - Тернопіль, "Терно-граф". - 2008 - 976 с.

6. Устименко Л.М. Основи туризмознавства: навч. посіб. / Л.М. Устименко. - К.: Альтерпре, 2009. – 320 с.

7. Федорченко В.Х., Мініч І.М. Туристський словник-довідник: навч. посіб. / В.Х. Федорченко, І.М. Мініч. – К.: Дніпро, 2000. – 54 с.

8. Холловей Дж. К., Тейлор Н. Туристический бизнес: пер. с 7-го англ. изд. / Дж. К. Холловей, Н. Тейлор. — К.: Знания, 2007. — 798 с.

4.Критерії оцінювання

Засобом діагностики є тестове завдання закритої форми з запропонованими відповідями, з яких вибирають правильні множинним вибором (чотири відповіді, тільки одна з яких є правильною) та завдання відкритої форми. Кожна вірна відповідь оцінюється в 2 бали; 0 балів, якщо вказано неправильну відповідь, або вказано більше однієї відповіді, або відповіді не надано.

Тест (добірка тестових завдань кожного варіанта) має включати кількість тестових завдань, що є достатньою для забезпечення відповідної

точності методу вимірювання. Ця характеристика має назву довжини тесту і складає 50 тестових завдань закритої форми.

Тестові завдання забезпечують пропорційне представництво всіх визначених до кваліфікаційної атестації дисциплін та різноманітних змістовних модулів зі складу кожної з цих дисциплін.

Структура білету

Структура білету до вступного випробування із спеціальності 242 Туризм освітня програма «ТУРИЗМ» на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста:

п.п.	Вид завдання	Кількість завдань	Дисципліни та кількість тестів у білеті	Максимальна кількість балів
1.	Тести (закрита форма)	50	- Організація туризму (10); - Менеджмент в туризмі (30); - Географія туризму (10).	100

Кількість варіантів тестів до вступного випробування складає 2 варіанти.
Екзаменаційне завдання розраховано на 2 астрономічні години.

Загальні критерії оцінювання:

Елементи контролю	Максимальна кількість балів
Тестові завдання закритої форми (50 тестів за кожну правильну відповідь – 2 бали, 0 балів за неправильну або немає відповіді)	100