

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. ректора



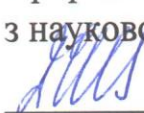
Ольга СОКОЛЕНКО

« 2021 р.

ПОГОДЖЕНО

Проректор

з науково-педагогічної роботи

 Дмитро СВИНАРЕНКО

« ____ » _____ 20 р.

ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
для вступу на навчання за освітнім рівнем магістра
на основі освітнього ступеня бакалавра
(освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста)
за спеціальністю **073 МЕНЕДЖМЕНТ**
(Освітня програма – **МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**)

Розглянуто на засіданні вченої ради
факультету економіки
від « 08 » січня 2021 р. протокол № 4

 Голова вченої ради
Тетяна ГРИНЬКО

Дніпро
2021

Укладачі програми:

- Мешко Н.П.- зав. каф. маркетингу та міжнародного менеджменту, д.е.н., проф.;
- Крупський О.П.- к.псих.н, доц. каф. маркетингу та міжнародного менеджменту;
- Волкова Н.В.- к.н.держ.упр., доц. каф. маркетингу та міжнародного менеджменту;
- Приварникова І.Ю.- к.е.н., доц. каф. маркетингу та міжнародного менеджменту;
- Кобченко А.А.- ст. викл. каф. маркетингу та міжнародного менеджменту;
- Смирнова Т.А.- ст. викл. каф. маркетингу та міжнародного менеджменту.

Програма ухвалена на засіданні кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту факультету економіки від «05» листопада 2020 р.
протокол № 30

Завідувач кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту

Наталія МЕШКО

Фахове випробування – форма вступного випробування для вступу на основі здобутого ступеня бакалавра, магістра або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста, яка передбачає перевірку здатності до опанування освітньої програми другого (магістерського) рівня вищої освіти на основі здобутих раніше компетентностей.

Результати фахового вступного випробування зараховуються для конкурсного відбору осіб, які на основі ступеня бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста) вступають на навчання для здобуття ступеня магістра. Приймальна комісія університету допускає до участі у конкурсному відборі осіб, які за результатом фахового вступного випробування отримали не менше 40 балів за шкалою від 0 до 100 балів.

Програма вступного випробування зі спеціальності 073 Менеджмент для освітньої програми «Міжнародний менеджмент» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти розроблена на основі Освітньо-кваліфікаційної характеристики та Освітньо-професійної програми підготовки бакалавра напряму «Менеджмент». Вступне випробування передбачає виконання певних атестаційних кваліфікаційних завдань, є адекватною формою кваліфікаційних випробувань, яка об'єктивно і надійно визначає рівень освітньої та професійної підготовки абітурієнтів вищих навчальних закладів.

I. Загальна частина

Вступне випробування, що передбачає виконання певних атестаційних кваліфікаційних завдань, є адекватною формою кваліфікаційних випробувань, яка об'єктивно і надійно визначає рівень освітньої та професійної підготовки випускників вищих навчальних закладів.

Програма фахового випробування передбачає тестову перевірку знань, що формують уміння, зазначені ГСВО МОНУ “Освітньо-кваліфікаційна характеристика бакалавра з напряму підготовки “Менеджмент” з дисциплін:

1. Менеджмент і адміністрування: менеджмент;
2. Менеджмент і адміністрування: стратегічний менеджмент;
3. Менеджмент і адміністрування: операційний менеджмент;
4. Інноваційний менеджмент;
5. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств.

II. Зміст розділів

1. Менеджмент і адміністрування: менеджмент

ТЕОРІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ. Методологічні засади теорії організації. Основні організаційні теорії та моделі. Організація як система. Організація як соціум.

Організаційний процес. Самоорганізація. Зовнішнє й внутрішнє середовище організації. Організаційне проектування. Культура організації.

МЕНЕДЖМЕНТ ЯК НАУКА УПРАВЛІННЯ Сутність, роль та методологічні основи менеджменту. Історія розвитку менеджменту. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції й методи менеджменту. Процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Інформація і комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Ефективність менеджменту.

HR- МЕНЕДЖМЕНТ. Кадрова політика і стратегія управління персоналом організації. Кадрове планування в організаціях. Організація набору та відбору персоналу. Організування діяльності та функції служб персоналу. Формування колективу організації. Згуртованість та соціальний розвиток колективу. Оцінювання персоналу в організації. Управління розвитком і рухом персоналу організації.

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ. Методологічні підходи до самоменеджменту. Планування особистої роботи менеджера. Організовування діяльності менеджера. Формування якостей ефективного менеджера. Розвиток менеджерського потенціалу.

2. Менеджмент і адміністрування: стратегічний менеджмент

СУТНІСТЬ СТРАТЕГІЇ ТА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

Передумови розвитку теорії стратегічного управління. Сутність та особливості стратегії підприємства. Стратегія управління у діяльності підприємства

ПРОЦЕС СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

Визначення місії та цілей підприємства. Стратегічне планування.

Реалізація стратегії та контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві

АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА

Галузеве конкурентне середовище. Модель «п'ять сил конкуренції».

Чинники конкурентної переваги країни

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ І КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

Сутність конкурентоспроможності. Види стратегічних переваг.

Оцінювання конкурентоспроможності підприємства .

СТРАТЕГІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ

Складові стратегічного потенціалу. Синергійний ефект у стратегічному потенціалі.

Оцінювання стратегічного потенціалу. Рівні та класифікація стратегій.

Еталонні стратегії розвитку підприємства. Ресурсні та товарна стратегії

ПОРТФЕЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНОЮ ПОЗИЦІЄЮ ПІДПРИЄМСТВА

Поняття «портфель підприємства» у стратегічному управлінні та мета його розробки. Використання матриць І. Ансоффа, BCG, GE/McKinsey, DPM, A.D. Little, Хассі, Томпсона та Стрікланда. SPACE – аналіз

ФУНКЦІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Маркетинг в системі стратегічного управління. Стратегії управління персоналом та інновації в стратегічній діяльності. Антикризова складова стратегічної діяльності

ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА, ЯКА ПІДТРИМУЄ СТРАТЕГІЮ

Сутність, компонентна структура, типологія та функції організаційної культури. Принципи, фактори і підходи щодо формування, підтримки та розвитку

організаційної культури. Зв'язок між корпоративною культурою і стратегією організації

СТРАТЕГІЇ ДЛЯ КОНКУРЕНЦІЇ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ

Чинники виходу компаній на світовий ринок. Багатонаціональні і глобальні стратегії. Стратегічні альянси (об'єднання)

3. Менеджмент і адміністрування: операційний менеджмент

Операційний менеджмент як різновид функціонального менеджменту. Операційна стратегія як основа проектування операційної системи. Операційна система організації: поняття, склад та види. Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати. Управління процесом проектування операційної системи. Управління поточним функціонуванням операційної системи. Основи управління проектами. Управління результативністю операційної діяльності.

4. Інноваційний менеджмент

Сутність понять управління інноваціями. Інноваційна діяльність як об'єкт управління. Інноваційна діяльність як об'єкт управління. Організаційні форми інноваційної діяльності. Управління інноваціями корпоративний рівень. Управління інноваційним розвитком організації. Управління інноваційним проектом. Життєвий цикл інноваційного проекту. Фінансування інноваційного проекту. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації.

5.Зовнішньоекономічна діяльність підприємств.

Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки. Основні напрями і показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Загальнодержавні податки у сфері зовнішньоекономічної діяльності.

Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку.. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності та їх страхування. Транспортне обслуговування зовнішньоекономічної. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств на території вільних економічних зон.

III. Критерії оцінювання

Засобом діагностики є тестове завдання закритої форми з запропонованими відповідями, з яких вибирають правильні множинним вибором (чотири відповіді,

тільки одна з яких є правильною) та завдання відкритої форми. Кожна вірна відповідь оцінюється в 2 бали; 0 балів, якщо вказано неправильну відповідь, або вказано більше однієї відповіді, або відповіді не надано.

Тест (добірка тестових завдань кожного варіанта) має включати кількість тестових завдань, що є достатньою для забезпечення відповідної точності методу вимірювання. Ця характеристика має назву довжини тесту і складає 50 тестових завдань закритої форми.

Тестові завдання забезпечують пропорційне представництво всіх визначених до кваліфікаційної атестації дисциплін та різноманітних змістовних модулів зі складу кожної з цих дисциплін.

Структура білету

на вступне випробування зі спеціальності

073 Менеджмент для освітньої програми «Міжнародний менеджмент» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти:

№ з/п	Зміст питання	Кількість одиниць у варіанті
1	За темами навчальної дисципліни «Менеджмент і адміністрування: менеджмент»	10
2	За темами навчальної дисципліни «Менеджмент і адміністрування: стратегічний менеджмент»	15
3	За темами навчальної дисципліни «Менеджмент і адміністрування: операційний менеджмент»	10
4	За темами навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент»	5
5	За темами навчальної дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств»	10
	Усього	50

Кількість варіантів тестів до вступного випробування складає 4 варіанти. Екзаменаційне завдання розраховано на 2 астрономічні години.

Загальні критерії оцінювання:

Елементи контролю	Максимальна кількість балів
Тестові завдання закритої форми (50 тестів за кожну правильну відповідь – 2 бали)	100
Разом	100

IV. Перелік рекомендованої літератури

До дисципліни «Менеджмент і адміністрування: менеджмент»

1. Міжнародний менеджмент: сучасні теорії та практики: навчальний посібник [Н.П. Мешко, К.М. Ніколаєва, С.С. Апальков, В.В. Апалькова та ін.] за заг. ред. д.е.н., проф. Мешко Н.П. – Д.: Літограф, 2018. – 376 с. ISBN 978-617-7540-35-8.
2. Назарчук Т. В. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. / Т. В. Назарчук, О. М. Косіюк – К.: «Центр учбової літератури», 2018. – 560 с.
3. Олейнікова Л. Череп А. Череп О. Крилов Д. Управління ефективністю інвестиційної діяльності суб'єктів підприємництва. – К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. – 276 с.
4. Філіпова С.В. Харічков С.К. Механізми та інструменти менеджменту діяльності сучасного підприємства.- К.: Центр навчальної літератури - 2017. – 176 с.
5. Андрушків Б.М., Кузьмін О.Є. Основи менеджменту: методологічні положення та прикладні механізми. – Тернопіль: Лілея, 2017
6. Суслів О. П. Ідентифікація, структуризація та аналіз проблем організаційної системи [Електронний ресурс] / О. П. Суслів, О. В. Галіцина, Н. К. Самченко // Бізнес Інформ. - 2018. - № 7. - С. 302-307. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2018_7_46
7. Кохманська А. Організаційна структура: типологія та приклади стереотипних підходів до її пояснення [Електронний ресурс] / А. Кохманська // Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики. - 2017. - Вип. 75. - С. 74-80. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/staptp_2017_75_12
8. Лебедева Д. О. Соціально-економічні передумови формування організаційних структур / Д. О. Лебедева, І. В. Заливча, Л. В. Штефан // Інвестиції: практика та досвід. - 2019. - № 4. - С. 84-88.
9. Павловські Гжегож. Діагностика ефективності типової організаційної структури управління підприємства як загальна діагностична ціль системи управлінської діагностики / Гжегож Павловські. // Ефективна економіка. - 2017. - № 3.
10. Ужва А. М. Організаційна стратегія та структура управління зовнішньоекономічної діяльності в умовах інтеграції [Електронний ресурс] / А. М. Ужва, А. В. Чекіна // Науковий вісник Миколаївського національного університету імені В. О. Сухомлинського. Серія : Економічні науки. - 2018. - № 1. - С. 39-43. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvmduce_2018_1_8
- 10.Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту: Підручник / Наук. Ред. В.Яцура, Д.Олесневич. – Львів: БаК, 2016. – 624 с.

До дисципліни «Менеджмент і адміністрування: стратегічний менеджмент»

1. Подольчак, Назар Юрійович. Стратегічний менеджмент [Текст] : навч. посіб. / Н. Ю. Подольчак ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - 2-ге вид., зі змін. та допов. - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2016. - 422 с.
2. Діброва, Анатолій Дмитрович. Стратегічний менеджмент [Текст] : навч. посіб. / А. Д. Діброва, Л. В. Діброва, Л. В. Богач ; Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України. - Ніжин : Лисенко М. М., 2014. - 207 с.
3. Стратегічний менеджмент. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. [М.П.Бутко, М.Ю.Дітковська, С.М.Задорожна та ін.] – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 376 с. - Режим доступу:
http://shron1.chtyvo.org.ua/Butko_Mykola/Stratehichnyi_menedzhment.pdf
4. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент. - Режим доступу:
<https://westudents.com.ua/knigi/332-strategchniy-menedjment-kndratska-g.html>
5. Пічугіна, Т. С. Стратегічний менеджмент [Текст] : навч. пос. /Т. С. Пічугіна, С. С. Ткачова, О. П. Ткаченко ; Харк. держ. ун-т харч.та торг. — Режим доступу:<http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/1390/1/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82.pdf>
6. Хоменко О.І. Види стратегій та інструментарій формування стратегії розвитку підприємства // Управління розвитком, № 3 (181), 2015. – Режим доступу:
file:///C:/Users/%D0%9D%D0%B0%D1%82%D0%B0%D1%88%D0%B0/Downloads/Uproz_2015_3_23.pdf
7. Бровкова О.Г. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник. – Режим доступу: https://cul.com.ua/preview/strat_meneg_Brovkova.pdf
8. Стратегічне управління: Навчальний посібник. Для студентів усіх форм навчання напряму 6.030601 «Менеджмент» / Гевко О.Б., Шведа Н.М. – Тернопіль ФОП Паляниця В. А., 2016. – 152 с.

До дисципліни «Менеджмент і адміністрування: операційний менеджмент»

1. Чейз Р. Производственный и операционный менеджмент. Изд. 8-ое: Пер с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2011. - 704 с.
2. Яременко О.Л., Сумец А.М. Операційний менеджмент. - Харьков: ФОЛІО, 2010.
3. Бай С.Ф., Іванова В.І., Микитенко Н.В. Операційний менеджмент: Навч. посіб. - К.: Київ, 2004. -18 с.
4. Нямецук Г.В. Операційний менеджмент.- Д.: РВВ ДНУ, 2012.
5. Щипанова О.В. Контролінг: Посібник для самостійного вивчення дисципліни – Д.: ДНУ ЦПС ФДПО, 2006 – 150 с
6. Яковлев Ю.П. Контролінг на базі інформаційних технологій. – К.: Центр навчальної літератури, 2012. – 318 с.
7. Шепітко Г.Ф. Контролінг: посібник (для студентів економічних спеціальностей усіх форм навчання) – К.: Видавництво Європейського університету, 2010. – 136 с.
8. Друри К. Управленческий и производственный учет. – М.: Аудит, ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 1071 с.

9. Гелловей Л. Операционный менеджмент. Принципы и практика, Санкт-Петербург - Москва - Харьков - Минск, 2012. - 240 с.

До дисципліни «Інноваційний менеджмент»

1. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / Н.В. Краснокутська. - К. : КНЕУ, 2013.
2. Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності : навч. посіб. /В.В. Стадник, М.А. Йохна. - К. : Академвидав, 2015. - 400 с.
3. Стадник В.В. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / В.В. Стадник, М.А. Йохна. - К. : Академвидав, 2016. - 464 с.
4. Міжнародний менеджмент: сучасні теорії та практики: Навчальний посібник/ за ред. Мешко Н.П. – Д.: Літограф, 2018. – 376 с.
5. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / Горбовий А. Ю. [та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. Г. Ліпич. – 2019
6. Інноваційний розвиток економіки: глобальні тенденції та національні особливості : колект. монографія / [за наук. ред. канд. екон. наук, доц. Н. Є. Кульчицької]. – 2019
7. Вісник Дніпропетровського університету: Менеджмент інновацій, Режим доступу: <https://mi-dnu.dp.ua/index.php/MI/issue/view/15>
8. Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів з дисципліни «ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» (укладачі: д.е.н., проф. Мешко Н.П., старший викладач Смирнова Т.А.)- 2019

До дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств»

1. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: підручник / за.ред. І. Л. Сазонця- Донецьк: Юго-Восток, 2010. - 452 с.
2. Зовнішньоекономічний менеджмент [Текст] : навчальний посібник / І. І. Дахно [та ін.] ; ред. І. І. Дахно. - К.: ЦУЛ, 2012. - 568 с. - ISBN 978-611-01-0278-0.
3. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навч. посіб. І за ред. А.А. Мазаракі. — К.: КНТЕУ, 2012. — 824 с.
4. Мазаракі А.А. Регуляторна політика у сфері зовнішньої торгівлі І А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. — К.: КНТЕУ, 2010. — 470 с.
5. International economics, theory and policy[Text]: научное издание / ed. P.R. Krugman, M. Obstfeld. — Boston ; San Francisco; N.Y.: Pearson, 2009. — 706 p.
6. Н.В. Осадча Формування глобальних інститутів регулювання митної справи: монографія.- Д.: Нова ідеологія, 2013.