

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор



М.В. Поляков

« 22 » 01 2020 р.

ПОГОДЖЕНО

Проректор

з науково-педагогічної роботи

Д.М. Свинаренко

« 22 » 01 2020 р.

**ПРОГРАМА
ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

для вступу на навчання за освітнім рівнем магістра
на основі освітнього ступеня бакалавра
(освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста)
за спеціальністю 022 Дизайн
спеціалізація 022.03 Дизайн середовища
(Освітньо професійна програма – «Дизайн візуального середовища»)

Розглянуто на засіданні вченої ради
факультету української й іноземної філології та мистецтвознавства

від « 21 » 01 2020 р. протокол № 9

Голова вченої ради (І.С. Попова)

Дніпро
2020

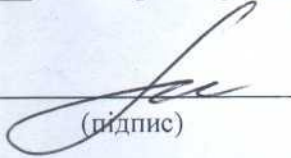
Укладачі програми:

1. Янковська Лариса Євгенівна, доцент кафедри образотворчого мистецтва і дизайну

Програма ухвалена:

- на засіданні кафедри образотворчого мистецтва і дизайну
від «14» 01 2020 р. протокол № 9

Завідувач кафедри


(підпис)

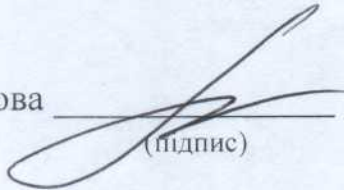
(Корсунський В.О.)

(прізвище та ініціали)

- на засіданні науково-методичної ради за спеціальністю (галузь знань 02
Культура і мистецтво) 022 Дизайн спеціалізація 022.03 Дизайн середовища

від «14» 01 2020 р. протокол № 5

Голова


(підпис)

(Корсунський В.О.)

(прізвище та ініціали)

I ЗАГАЛЬНА ЧАСТИНА

Додаткове випробування – оцінювання підготовленості вступника до здобуття вищої освіти за освітнім ступенем магістра, що проводиться у формі фахового випробування.

Додаткове вступне випробування складають вступники, які здобули освітній ступінь бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста) за іншою спеціальністю галузі знань 02 «Культура і мистецтво». Приймальна комісія університету допускає до участі у конкурсному відборі осіб, які за результатом додаткового вступного випробування отримали не менше 75 балів за шкалою від 0 до 100 балів, що відповідає оцінці «зараховано» за шкалою «зараховано»/«не зараховано».

Програма додаткового вступного випробування для вступу на навчання за освітнім рівнем магістра за спеціальністю 022 Дизайн, спеціалізація 022.03 Дизайн середовища (Освітньо-професійна програма – «Дизайн візуального середовища») містить завдання з таких *нормативних* навчальних дисциплін природничо-наукової та професійної підготовки бакалавра за спеціальністю 022 Дизайн:

1. Композиція
2. Шрифти
3. Проектування книги
4. Проектування візуальних комунікацій
5. Засоби комп'ютерного проектування

Навчальна дисципліна № 1. **Композиція**

Додатковий іспит з навчальної дисципліни № 1 **Композиція** складають вступники, які здобули освітній ступінь бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста) за іншою спеціальністю напряму 02 «Культура і мистецтво» (крім спеціальностей 022, 023). Завдання навчальної дисципліни № 1 **Композиція** передбачає виявлення компетентностей вступника до здатності відображення на заданому форматі в будь-якому матеріалі (фломастери, маркер, фарби водополімерні, туш, змішана техніка) групи геометричних тіл за формальними законами композиції (стилізація, контраст, ієрархія, статика, динаміка, симетрія, асиметрія) та композиційними засобами (точка, лінія, пляма).

Терміни виконання завдання з навчальної дисципліни № 1 **Композиція**

Композиція	ОП	Термін виконання	Завдання	Матеріали
Формально-декоративна	022 Дизайн візуального середовища	4 академічні години 9.00-12.00	Група (3-4) геометричних тіл	Папір А-3 (білий, тонований), гуаш,

				акварель, туш, фломастери, маркер, змішана техніка
--	--	--	--	--

Вимоги до роботи з навчальної дисципліни № 1 **Композиція**

1. Наявність авторської ідеї у формалізації (збільшення або зменшення тіл на площині)
2. Художньо-образне формальне рішення (розташування тіл на площині без зайвого простору)
3. Стилзація геометричних тіл (вибір виду композиції: площинна, об'ємна, просторова)
4. Здатність передати декоративно-пластичний або графічно-геометричний характер зображення за допомогою обраної техніки.
5. Застосування графічних або стилізованих живописних (декоративних) засобів та прийомів обраного образно-стилістичного рішення композиції.
6. Досягнення цілісності зображення (тональність, контраст, ієрархія форми).

Загальна оцінка з навчальної дисципліни № 1 **Композиція** згідно критеріїв.

1	Наявність авторської ідеї у формалізації (збільшення або зменшення тіл на площині)	10
2	Художньо-образне формальне рішення	15
3	Стилзація геометричних тіл (вибір виду композиції: площинна, об'ємна, просторова)	15
4	Здатність передати декоративно-пластичний або графічно-геометричний характер зображення за допомогою обраної техніки	20
5	Застосування графічних або стилізованих живописних (декоративних) засобів та прийомів обраного образно-стилістичного рішення композиції	20
6	Досягнення цілісності зображення	20
Усього		100

II ПЕРЕЛІК ТЕМ, З ЯКИХ ВІДБУВАЄТЬСЯ ТЕОРЕТИЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНИКА

Навчальна дисципліна № 2. **Шрифти**

Тема 1. Історія латинського письма.

Тема 2. Історія кирилиці.

Тема 3. Основні вимоги до шрифту. Єдність форми.
Тема 4. Ритмічна будова шрифту.
Тема 3. Чіткість, ясність, простота графічних форм, цілісність.
Тема 5. Композиційна складність писемних текстів.
Тема 6. Органічний зв'язок між графікою літер і змістом тексту.
Тема 7. Залежність графіки літер від техніки виконання.
Тема 8. Характер контурів літер, форма їх рисунку.
Тема 9. Пропорційне співвідношення ширини і висоти літер.
Тема 10. Співвідношення основних та допоміжних штрихів.
Тема 11. Характер серифів та кінцевих елементів.
Тема 12. Розміри внутрішньо-літерних просвітів.
Тема 13. Геометрична та оптична пропорційність самих літер.
Тема 14. Рівновага оптичних площин міжлітерних просвітів.
Тема 15. Рівновага міжрядкової відстані.
Тема 16. Можливість створення ритму кольором, кольорова гармонія в шрифтовій роботі.
Тема 17. Змістовний акцент в шрифтовій композиції.
Тема 18. Класифікація шрифтів.
Тема 18. Акцидентний шрифт.

Навчальна дисципліна № 3. **Проектування книги**

Тема 1. Книга у Стародавньому Єгипті.
Тема 2. Антична книга.
Тема 3. Стародавня книга Китаю та Індії
Тема 4. Загальні риси європейської середньовічної книги.
Тема 5. Початок християнської рукописної книги.
Тема 6. Еволюція християнської середньовічної книги.
Тема 7. Візантійська книга та її традиції.
Тема 8. Мистецтво книги народів Сходу.
Тема 9. Початок європейської графіки.
Тема 11. Початок книгодруку у Європі.
Тема 12. Традиції Відродження у друкованій книзі XV-XVI ст.
Тема 13. Золоте сторіччя гравюри на металі.
Тема 14. Мистецтво книги у класичну добу (XVII – поч. XIX ст.)
Тема 15. Графіка кінця XVIII – XIX ст.
Тема 16. Книги – єдиний організм (кінець XIX ст.). Доба красивої книги.
Тема 17. Фотографія, фотомеханіка, книга.
Тема 18. Зародження плакату. Станкова графіка XX ст.
Тема 19. Книга XX ст.
Тема 20. Функціональна графіка XX ст.

Навчальна дисципліна № 4. **Проектування візуальних комунікацій**

Тема 1. Історія розвитку знаків у світовій культурі.

Тема 2. Поняття знаку. Різновиди знаків.

Тема 3. Поняття торговельної марки і фірмового стилю та механізм їх впливу на споживача.

Тема 4. Роль комерційних назв. Назви та словосполучення які не слід використовувати.

Тема 5. Юридичні фактори які впливають на розробку товарних знаків. Ступені захисту знаків.

Тема 6. Методика створення торговельного знаку. Визначення ринку, сфери використання та кола споживачів (соціальний та освітній статус) майбутньої марки, життєвий цикл товару.

Тема 7. Образотворчі знаки. Символізм та звукоподражання, аналоговість та ностальгічність знаку і торговельної марки. Естетичні якості.

Тема 8. Знаки, що складються із слів та словосполучень. Особливості графіки, вибір шрифтів.

Тема 9. Шрифтові товарні знаки. Асоціативність, виразність, абстрактність, образність шрифтових товарних знаків і марок.

Тема 10. Комбіновані знаки і торговельні марки.

Навчальна дисципліна № 5. Засоби комп'ютерного проектування

Adobe Photoshop

Тема 1. Робочий простір та інструменти.

Тема 2. Основи корекції зображень.

Тема 3. Робота з виділеними місцями.

Тема 4. Робота із шарами (*слоями*).

Тема 5. Маски та канали зображення.

Тема 6. Оформлення тексту.

Тема 7. Техніки векторного малювання.

Тема 8. Керування кольором документа

Adobe Illustrator

Тема 1. Робочий простір та інструменти.

Тема 2. Виділення та вирівнювання.

Тема 3. Створення та редагування фігур.

Тема 4. Трансформування об'єктів.

Тема 5. Малювання інструментами перо та олівець.

Тема 6. Колір та розфарбовування.

Тема 7. Робота з текстом.

Тема 8. Робота із шарами (*слоями*).

Тема 9. Переходи між фігурами та кольорами.

Тема 10. Робота з пензлями.

Тема 11. Виконання ефектів.

Тема 12. Використання оформлення, стилів графіки.

Тема 13. Робота із символами.

Adobe Indesign

Тема 1. Робочий простір та інструменти.

Тема 2. Створення документа та робота зі сторінками.

Тема 3. Робота з об'єктами.

Тема 4. Редагування, форматування, оформлення тексту.

Тема 5. Палітри стилів.

Тема 6. Створення таблиць.

Тема 7. Створення посилань, змісту.

Тема 8. Робота із мастер-шаблонами та сторінками.

III ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

До навчальної дисципліни № 2. Шрифти

Основна

1. Артемов В.А., Удобочитаемость гарнитур в различных формах шрифта. — Труды НИИ Огиза, 1935.
2. Коробкова А.Н., Композиционные принципы шрифтов эпохи Возрождения. — Сб. Трудов НИИполиграфмаша, М., 1957, № 2.
3. Никанчикова Е.А., О воспроизведении текста офсетным способом. — «Полиграфическое производство», 1957, № 4.
4. «Основы оформления советской книги», ВНИИПП, под ред. А.А.Сидорова и В.А.Истрина, М., 1956.
5. Пахомов В.В., Книжное искусство, кн. 1, М., 1961.
6. «Сборник материалов по научно-технической информации НИИполиграфмаша», М., 1956, № 48.
7. Тагиров Ф.Т., Характерные признаки рисунков новых текстовых шрифтов. — «Полиграфическое производство», 1959, № 11.
8. Телингатер С.Б., Об ассортименте рисунков шрифта. — «Полиграфическое производство», 1960, № 6.
9. Ушакова М.Н., Удобочитаемый шрифт для газет. — «Полиграфическое производство», 1952, № 4.
10. Ушакова М.Н., Новый шрифт для художественной литературы. — «Полиграфическое производство», 1952, № 11.
11. Ушакова М.Н., Новый шрифт для многотиражной художественной литературы. — «Полиграфическое производство», 1959, № 11.
12. Фаворский В.А., О графике, как об основе книжного искусства. — «Искусство книги», выпуск второй (1956—1957), М., 1961.
13. Шицгал А.Г., Трактаты эпохи Возрождения о построении шрифта. — Сб. Трудов МЗПИ, М., 1956, № 4.

- 14.Шицгал А.Г., Шрифты французской книги.— «Полиграфическое производство», 1956, № 5.

Додаткова

1. Рудер Э. Типографика . М.: Книга, 1982. – 286 с.
2. Семченко П. А. Основы штриховой графики. – Минск: Высшая школа, 1978 г.
3. Силанди Г. Визуальные элементы в рекламе.//Интерпресграфик. – 1979 г.
4. Чернышев О. В. Формальная композиция. Минск, «Харвест»,1999 г.
5. Шевченко В. Я. Композиция плаката – Харків. Колорит, 2006.
6. Шпикерман Эрик. О шрифте. – М.: Пара Тайп, 2006.

До навчальної дисципліни № 3. **Проектування книги**

Основна

1. Артемов В.А., Удобочитаемость гарнитур в различных формах шрифта. — Труды НИИ Огиза, 1935.
2. Коробкова А.Н., Композиционные принципы шрифтов эпохи Возрождения. — Сб. Трудов НИИполиграфмаша, М., 1957, № 2.
3. Никанчикова Е.А., О воспроизведении текста офсетным способом. — «Полиграфическое производство», 1957, № 4.
4. «Основы оформления советской книги», ВНИИПП, под ред. А.А.Сидорова и В.А.Истрина, М., 1956.
5. Пахомов В.В., Книжное искусство, кн. 1, М., 1961.
6. «Сборник материалов по научно-технической информации НИИполиграфмаша», М., 1956, № 48.
7. Тагиров Ф.Т., Характерные признаки рисунков новых текстовых шрифтов. — «Полиграфическое производство», 1959, № 11.
8. Телингатер С.Б., Об ассортименте рисунков шрифта. — «Полиграфическое производство», 1960, № 6.
9. Ушакова М.Н., Удобочитаемый шрифт для газет. — «Полиграфическое производство», 1952, № 4.
10. Ушакова М.Н., Новый шрифт для художественной литературы. — «Полиграфическое производство», 1952, № 11.
11. Ушакова М.Н., Новый шрифт для многотиражной художественной литературы.— «Полиграфическое производство», 1959, № 11.
12. Фаворский В.А., О графике, как об основе книжного искусства. — «Искусство книги», выпуск второй (1956—1957), М., 1961.

13. Шицгал А.Г., Тракаты эпохи Возрождения о построении шрифта. — Сб. Трудов МЗПИ, М., 1956, № 4.
14. Шицгал А.Г., Шрифты французской книги. — «Полиграфическое производство», 1956, № 5.

Додаткова

1. Добиаш-Рождественская О.А. История письма в средние века, М. — Л., 1936.
2. Истрин В.А. Развитие письма, М., 1961.
3. Образцы славяно-русского книгопечатания с 1491 года, Спб., 1891.

До навчальної дисципліни № 4. **Проектування візуальних комунікацій**

Основна

1. Арнхейм Р. “Искусство и зрительное восприятие” — М.: “Прогресс”, 1974
2. Веркман Д.К. “Товарные знаки. Создание, психология, восприятие” — М.: “Прогресс”, 1986
3. Крафт З. “Защитная марка” — Берлин, 1970
4. Ментатов В.В. “Образ, знак, условность” — М.: “Высшая школа”, 1980
5. “Методические рекомендации для разработчиков товарных знаков” — М.: , 1985
6. Павлинская А. “Товарный знак” — М.: , 1974
7. Победин В.А. “Знаки в графическом дизайне ” — Х.: “Ранок”, 2001
8. Соболева Т.А., Суперанская А.В. “Товарные знаки” — М.: “Наука”, 1986
9. Чармэссон Г. “Торговая марка: как создать имя которое принесет миллионы” — Санкт-Петербург: Питер, 2000

Додаткова

1. Бове К., Аренс У. Современная реклама. Тольятти, 1995 г
2. Рудер Э. Типографика . М.: Книга, 1982. — 286 с.
3. Силанди Г. Визуальные элементы в рекламе.//Интерпресграфик. — 1979 г.
4. Чернышев О. В. Формальная композиция. Минск, «Харвест», 1999 г

До навчальної дисципліни № 5. **Засоби комп'ютерного проектування**

Основна

1. Adobe Illustrator CS5. Официальный учебный курс (+ CD) — Эксмо, 2011. — 592 с.
2. Adobe Photoshop CS6. Официальный учебный курс (+ DVD-ROM) — М: Эксмо, 2013. — 432 с.
3. Adobe Indesign CS5. Официальный учебный курс (+ + CD) — М: Эксмо, 2013. — 480 с.

Додаткова

1. Illustrator CS2. Советы знатоков Дэйв Кросс, Мэтт Клоковски Вильямс, 320 стр., 2006 г.
2. Adobe Illustrator CS2. Библия пользователя Тед Олспач, Брайан Андердал Диалектика, 656 стр., 2006 г.
3. InDesign CS: Советы знатоков. Келби С., Уайт Т., Перевод с английского. ' Вильямс' - 2005, 255 стр.

IV СТРУКТУРА ВАРІАНТУ ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Кожний варіант додаткового вступного випробування містить **50** тестових питань, зміст яких стає відомим вступнику лише при отриманні варіанту випробування.

Варіант складається із завдань таких форм:

- 1) Питання на обрання вірної відповіді – до кожного питання надаються чотири варіанти відповіді, з яких вступник має обрати одну, зробивши відповідну позначку;

Розподіл питань у кожному варіанті:

- за формою завдань

№ з/п	Форма завдання	Кількість одиниць у варіанті
1	Питання на обрання вірної відповіді	50
	Усього	50

- за темами навчальних дисциплін

№ з/п	Зміст питання	Кількість одиниць у варіанті
1	За темами навчальної дисципліни № 2	5
2	За темами навчальної дисципліни № 3	5
3	За темами навчальної дисципліни № 4	20
4	За темами навчальної дисципліни № 5	20
	Усього	50

V КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ

Оцінка за відповідь на кожне питання варіанту фахового вступного випробування може набувати одного з двох значень:

максимального значення кількості балів – за вірної відповіді,

мінімального значення (0 балів) – за невірної відповіді.

Розподіл максимальної кількості балів за відповіді на завдання різної форми наведений у таблиці:

№ з/П	Форма завдання	Максимальне значення, кількість балів	Максимальна кількість балів, яка може бути набрана за виконання завдань певної форми
1	Питання на обрання вірної відповіді	2	2x50= 100
	Усього		100