

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор



М.В. Поляков

« _____ » 20 _____ р.

ПОГОДЖЕНО

Проректор

з науково-педагогічної роботи

Д.М. Свинаренко

« _____ » _____ 20 _____ р.

ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
для вступу на навчання за освітнім рівнем магістра
на основі освітнього ступеня бакалавра
(освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста)
за спеціальністю **073 „МЕНЕДЖМЕНТ”**
(Освітня програма - **МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**)

Розглянуто на засіданні вченої ради
факультету економіки

від « 16 » 12 20 19 р. протокол № 4

Голова вченої ради _____ (Гринько Т.В.)

Дніпро
2019

Укладачі програми:

1. Мешко Наталія Петрівна, д.е.н., проф., зав. каф. маркетингу та міжнародного менеджменту факультету економіки
2. Смирнова Тетяна Анатоліївна, ст. викл. каф. маркетингу та міжнародного менеджменту факультету економіки

Програма ухвалена на засіданні кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту факультету економіки від «09» 12_2019 р. протокол № 10

Завідувач кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту



(підпис)

Мешко Н.П.
(прізвище та ініціали)

Фахове випробування – форма вступного випробування для вступу на основі здобутого ступеня бакалавра, магістра або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста, яка передбачає перевірку здатності до опанування освітньої програми другого (магістерського) рівня вищої освіти на основі здобутих раніше компетентностей.

Результати фахового вступного випробування зараховуються для конкурсного відбору осіб, які на основі ступеня бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста) вступають на навчання для здобуття ступеня магістра. Приймальна комісія університету допускає до участі у конкурсному відборі осіб, які за результатом фахового вступного випробування отримали не менше 60 балів за шкалою від 0 до 100 балів.

Програма вступного випробування зі спеціальності 073 „Менеджмент” для освітньої програми «Міжнародний менеджмент» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти розроблена на основі Освітньо-кваліфікаційної характеристики та Освітньо-професійної програми підготовки бакалавра напряму «Менеджмент». Вступне випробування передбачає виконання певних атестаційних кваліфікаційних завдань, є адекватною формою кваліфікаційних випробувань, яка об’єктивно і надійно визначає рівень освітньої та професійної підготовки абітурієнтів вищих навчальних закладів.

1. Загальна частина

Вступне випробування, що передбачає виконання певних атестаційних кваліфікаційних завдань, є адекватною формою кваліфікаційних випробувань, яка об’єктивно і надійно визначає рівень освітньої та професійної підготовки випускників вищих навчальних закладів.

Програма фахового випробування передбачає тестову перевірку знань, що формують уміння, зазначені ГСВО МОНУ “Освітньо-кваліфікаційна характеристика бакалавра з напряму підготовки “Менеджмент” з дисциплін:

1. Основи менеджменту та економіки;
2. Стратегічний менеджмент;
3. Управління зовнішньоекономічною діяльністю та інноваціями;
4. Операційний менеджмент та контролінг.

2. Зміст розділів

1. Основи менеджменту та економіки

Методологічні засади теорії організації. Основні організаційні теорії та моделі. Організація як система. Організація як соціум. Організаційний процес. Самоорганізація. Зовнішнє й внутрішнє середовище організації. Організаційне проектування. Культура організації.

Сутність, роль та методологічні основи менеджменту. Історія розвитку менеджменту. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції й методи менеджменту. Процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Інформація і комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Ефективність менеджменту.

Кадрова політика і стратегія управління персоналом організації. Кадрове планування в організаціях. Організація набору та відбору персоналу. Організування діяльності та функції служб персоналу. Формування колективу організації. Згуртованість та соціальний розвиток колективу. Оцінювання персоналу в організації. Управління розвитком і рухом персоналу організації.

Методологічні підходи до самоменеджменту. Планування особистої роботи менеджера. Організування діяльності менеджера. Формування якостей ефективного менеджера. Розвиток менеджерського потенціалу.

2. Стратегічний менеджмент

Концептуальні засади теорії стратегічного управління. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства. Стратегічне планування. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг. Види стратегічного управління. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства. Генерування стратегій та умови їх реалізації. Стратегічний контроль у процесі стратегічних перетворень на підприємстві.

Стратегії маркетингової політики та розвиток концепцій. Стратегії маркетингу як відкритої мобільної системи. Управління маркетинговою інформаційною системою на основі проведення маркетингових досліджень. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів у стратегії маркетингу. Розробка стратегії товару у комплексі маркетингу. Цінова стратегія у комплексі маркетингу. Стратегія розповсюдження у комплексі маркетингу. Стратегії комунікації у комплексі маркетингу. Управління маркетинговою діяльністю.

3. Управління зовнішньоекономічною діяльністю та інноваціями

Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки. Основні напрями і показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Загальнодержавні податки у сфері зовнішньоекономічної діяльності.

Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку.. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності та їх страхування. Транспортне обслуговування зовнішньоекономічної. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств на території вільних економічних зон.

Сутність понять управління інноваціями. Інноваційна діяльність як об'єкт управління. Інноваційна діяльність як об'єкт управління. Організаційні форми інноваційної діяльності. Управління інноваціями корпоративний рівень. Управління інноваційним розвитком організації. Управління інноваційним проектом. Життєвий цикл інноваційного проекту. Фінансування інноваційного проекту. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації.

4. Операційний менеджмент та контролінг

Операційний менеджмент як різновид функціонального менеджменту. Операційна стратегія як основа проектування операційної системи. Операційна система організації: поняття, склад та види. Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати. Управління процесом проектування операційної системи. Управління поточним функціонуванням операційної системи. Основи управління проектами. Управління результативністю операційної діяльності.

Сутність, завдання та функції контролінгу. Контролінг в системі управління підприємством. Характеристика об'єктів контролінгу. Системи і методи калькулювання витрат. Методичний інструментарій оперативного контролінгу. Система планування та бюджетування на підприємстві. Контролінг у системі прийняття управлінських рішень. Контролінг інвестиційних проектів

3. Критерії оцінювання

Засобом діагностики є тестове завдання закритої форми з запропонованими відповідями, з яких вибирають правильні множинним вибором (чотири відповіді, тільки одна з яких є правильною) та завдання відкритої форми. Кожна вірна відповідь оцінюється в 2 бали; 0 балів, якщо вказано неправильну відповідь, або вказано більше однієї відповіді, або відповіді не надано.

Тест (добірка тестових завдань кожного варіанта) має включати кількість тестових завдань, що є достатньою для забезпечення відповідної точності методу вимірювання. Ця характеристика має назву довжини тесту і складає 50 тестових завдань закритої форми.

Тестові завдання забезпечують пропорційне представництво всіх визначених до кваліфікаційної атестації дисциплін та різноманітних змістовних модулів зі складу кожної з цих дисциплін.

Структура білету
на вступне випробування зі спеціальності
073 «Менеджмент» для освітньої програми «Міжнародний
менеджмент» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти:

№ п.п.	Вид завдання	Кількість завдань	Дисципліни та кількість тестів у білеті	Максимальна кількість балів
1.	Тести (закрита форма)	50	- Основи менеджменту та економіки (15) - Стратегічний менеджмент (10) - Управління зовнішньоекономічною діяльністю та інноваціями (14) - Операційний менеджмент та контролінг (11)	100

Кількість варіантів тестів до вступного випробування складає 4 варіанти.

Екзаменаційне завдання розраховано на 2 астрономічні години.

Загальні критерії оцінювання:

Елементи контролю	Максимальна кількість балів
Тестові завдання закритої форми (50 тестів за кожну правильну відповідь – 2 бали)	100
Разом	100

4. Перелік рекомендованої літератури

1. Міжнародний менеджмент: сучасні теорії та практики: навчальний посібник [Н.П. Мешко, К.М. Ніколаєва, С.С. Апальков, В.В. Апалькова та ін.] за заг. ред. д.е.н., проф. Мешко Н.П. – Д.: Літограф, 2018. – 376 с. ISBN 978-617-7540-35-8.
2. Назарчук Т. В. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. / Т. В. Назарчук, О. М. Косіюк – К.: «Центр учбової літератури», 2018. – 560 с.
3. Олейнікова Л. Череп А. Череп О. Крилов Д. Управління ефективністю інвестиційної діяльності суб'єктів підприємництва. – К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. – 276 с.
4. Філіппова С.В. Харічков С.К. Механізми та інструменти менеджменту діяльності сучасного підприємства.- К.: Центр навчальної літератури - 2017. – 176 с.
5. Андрушків Б.М., Кузьмін О.Є. Основи менеджменту: методологічні положення та прикладні механізми. – Тернопіль: Лілея, 2017
6. Суслів О. П. Ідентифікація, структуризація та аналіз проблем організаційної системи [Електронний ресурс] / О. П. Суслів, О. В. Галіцина, Н. К. Самченко // Бізнес Інформ. - 2018. - № 7. - С. 302-307. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2018_7_46
7. Кохманська А. Організаційна структура: типологія та приклади стереотипних підходів до її пояснення [Електронний ресурс] / А. Кохманська // Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики. - 2017. - Вип. 75. - С. 74-80. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/stapttp_2017_75_12
8. Лебедева Д. О. Соціально-економічні передумови формування організаційних структур / Д. О. Лебедева, І. В. Заливча, Л. В. Штефан // Інвестиції: практика та досвід. - 2019. - № 4. - С. 84-88.
9. Павловські Гжегож. Діагностика ефективності типової організаційної структури управління підприємства як загальна діагностична ціль системи управлінської діагностики / Гжегож Павловські. // Ефективна економіка. - 2017. - № 3.
10. Ужва А. М. Організаційна стратегія та структура управління зовнішньоекономічної діяльності в умовах інтеграції [Електронний ресурс] / А. М. Ужва, А. В. Чекіна // Науковий вісник Миколаївського національного університету імені В. О. Сухомлинського. Серія : Економічні науки. - 2018. - № 1. - С. 39-43. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvmduce_2018_1_8
11. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту: Підручник / Наук. Ред. В.Яцура, Д.Олесевич. – Львів: БаК, 2016. – 624 с.
12. Беседін М.О. Основи менеджменту: оцінно-ситуаційний підхід (модульний варіант): підручник / М.О. Беседін, В.М. Нагаєв. – К.: Центр навчальної літератури, 2015. – 496 с.
13. Новак В.О., Мостенська Т.Л., Ільєнко О.В. Організаційна поведінка. Підручник.- К.: Кондор-Видавництво, 2013. – 498с.
14. Мостенська Т.Л., Луцький М.Г., Ільєнко О.В., Новак В.О. Менеджмент. Підручник. – 2-ге видання.- К.: Кондор-Видавництво, 2012. – 758с.
15. Мостенська Т.Л., Новак В.О., Луцький М.Г. Корпоративне управління. Підручник. – 2-ге видання.- К.: Видавництво "КАРАВЕЛА", 2014. – 400с.
16. Стратегічне управління: навч.посіб. / В.І.Щелкунов, В.М.Загорулько, С.М.Подреза та ін. – К.: НАУ, 2012. – 352с.
17. Виханський О.С. Менеджмент. Учебник. – 3-е изд. / О.С. Виханський, А.И. Наумов. – М.: Гардарики, 2006. – 528 с.
18. Гірняк О. М. Менеджмент. Теоретичні основи і практикум: навчальний посібник для студентів вищих закладів освіти / О. М. Гірняк, П. П. Лазановський. – К. : Магнолія плюс, Львів : Новий світ – 2000, 2009. – 336 с.

19. Скібіцька Л.І., Щелкунов В.І., Сівашенко Т.В., Чічкан-Хліповка Ю.М. Офісний менеджмент / Навч. посібник для студентів економ. вузів. – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 560 с
20. Скібіцька Л. І., Матвеев В. В., Щелкунов В. І., Подреза С. М. Антикризисний менеджмент. / Навч. посібник для студентів економ. вузів. – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 580 с

Допоміжна

1. Баєва О.В. Основи менеджменту: практикум: Навч. Посібник / Баєва О.В., Ковальська Н.І., Згалат-Лозинська Л.О. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 524 с.
2. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент / В. О. Василенко, В. Г. Шматько. – К.: Центр навчальної літератури, 2015.
3. Василенко В.А. Менеджмент устойчивого развития предприятий: Монография / В.А. Василенко. – Киев: Центр учебной литературы, 2015 – 648 с.
4. Виноградський М. Д. Менеджмент в організації / Виноградський М. Д., Виноградська А. М., Шканова О. М. – К.: Кондор, 2014.
5. Воронкова В. Г. Регіонально-адміністративний менеджмент / Воронкова В. Г., Катаєв С.Л., Кіндратець О. М., Зуєва, В.О., Беліченко А. Г. – К.: ЦУЛ; Професіонал, 2010.
6. Гапоненко А.Л. Стратегическое управление: Учебник / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. – М.: Омега – Л., 2014. – 472 с.
7. Дафт Р.Л. Менеджмент / Р.Л. Дафт. – СПб: Питер, 2001. – 832 с.
8. Елиферов В.Г. Бизнес – процессы: Регламентация и управление: Ученик / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. – М.: ИНФРА – М., 2004. – 319 с.
9. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент / Г. І.Кіндрацька. – К.: Знання, 2010.
10. Лэйхифф, Дж. Бизнес-коммуникации. Стратегии и навыки / Дж. Лэйхифф. – Питер, 2001. – 688 с.
11. Сахно Е. Ю. Менеджмент сервісу. Теорія та практика / Е. Ю. Сахно. – К.: ЦУЛ, 2010.
12. Хміль Ф. І. Основи менеджменту : підручник / Ф. І. Хміль. – К.: Академвидав, 2013. – 608 с.
13. Хомяков В. І. Менеджмент підприємства / В.І. Хомяков. - К.: Кондор, 2015.

Internet-ресурси

1. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України- режим доступу <http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
2. Інтернет-портал для управлінців <http://www.management.com.ua/>
3. Топ-менеджмент <http://topmanagement.com.ua/>
4. Офіційний сайт Державного Комітету статистики України <http://www.ukrstat.gov.ua>
5. Офіційний сайт Світової Організації торгівлі - <http://www.wto.org>
6. Офіційний статистичний сайт Євросоюзу - <http://www.europa.eu.int/comm/eurostat>
7. Цифровий репозиторій Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://repository.dnu.dp.ua:1100/?page=inner_dep&id=39.
8. Management.com.ua [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.management.com.ua/marketing/.
9. Маркетингова платформа [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://marketingplatform.google.com/about/>.

10. [Енциклопедія](http://www.marketing.spb.ru) маркетингу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.marketing.spb.ru
11. Інтернет-журнал «Економіка» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.economica.org.ua.
12. Смирнова Т.А., Голей Ю.М. Методичні вказівки до поточного та семестрового контролю з дисципліни «Менеджмент» Дніпро, 2019 - 90 с.

Фахові періодичні видання:

1. Актуальні проблеми економіки
2. Економіст
3. Економіка і держава
4. Економіка України
5. Бизнес-Информ
6. Інвестиції: практика і досвід
7. Галицькі контакти
8. Урядовий кур'єр
9. Фокус
10. Форбс в Україні
11. Компаньон

Управління інноваціями

1. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / Н.В. Краснокутська. - К. : КНЕУ, 2013.
2. Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / В.В. Стадник, М.А. Йохна. - К. : Академвидав, 2015. - 400 с.
3. Стадник В.В. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / В.В. Стадник, М.А. Йохна. - К. : Академвидав, 2016. - 464 с.
4. Міжнародний менеджмент: сучасні теорії та практики: Навчальний посібник/ за ред. Мешко Н.П. . – Д.: Літограф, 2018. – 376 с.
5. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / Горбовий А. Ю. [та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. Г. Ліпич. – 2019
6. Інноваційний розвиток економіки: глобальні тенденції та національні особливості : колект. монографія / [за наук. ред. канд. екон. наук, доц. Н. Є. Кульчицької]. – 2019
7. Вісник Дніпропетровського університету: Менеджмент інновацій, Режим доступу: <https://mi-dnu.dp.ua/index.php/MI/issue/view/15>
8. Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів з дисципліни «ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» (укладачі: д.е.н., проф. Мешко Н.П., старший викладач Смирнова Т.А.)- 2019р.
9. Василенко О.В., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. / Василенко О.В., Шматько В.Г.; за ред. В.О. Василенко. - К. : ЦУЛ, 2016. - 440 с.
10. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / Н.В. Краснокутська. - К. : КНЕУ, 2013.
11. Пашута М.Т., Шкільнюк О.М. Інновації: понятійно-термінологічний апарат, економічна сутність та шляхи стимулювання : навч. посіб. / М.Т. Пашута, О.М. Шкільнюк. - К. : ЦНЛ, - 117 с.
12. Трансфер технологій: форми і методи ефективного здійснення / М.А. Йохна, П.Г. Іжевський, В.В. Стадник. - Хмельницький: ХНУ 2017. - 164 с
13. Файчук О. М. Інноваційний процес як рушійна сила економічного зростання / О. М. Файчук, О. В. Файчук // Бізнес Інформ. - 2013. - № 10. - С. 66-70. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2013_10_12.

- 14.Тарасова І. І. Інноваційний процес у науці та освіті при формуванні економіки знань / І. Тарасова // Економіка АПК. - 2014. - № 2. - С. 76-80. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/E_apk_2014_2_12.
- 15.Бойко О. Інноваційний менеджмент – основний ресурс економічного зростання машинобудівного підприємства в сучасних умовах / О. Бойко // Соціально-економічні проблеми і держава. - 2014. - Вип. 1. - С. 71-79. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Sepid_2014_1_10.
- 16.Кожушко Л. Інноваційні технології в практичній підготовці менеджерів / Л. Кожушко, Т. Кузнецова // Нова педагогічна думка. - 2013. - № 1.1. - С. 125. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npd_2013_1_32.

Контролінг

1. Щипанова О.В. Контролінг: Посібник для самостійного вивчення дисципліни – Д.: ДНУ ЦПС ФДПО, 2010 – 150 с
2. Яковлев Ю.П. Контролінг на базі інформаційних технологій. – К.: Центр навчальної літератури, 2012. – 318 с.
3. Шепітко Г.Ф. Контролінг: посібник (для студентів економічних спеціальностей усіх форм навчання) – К.: Видавництво Європейського університету, 2010. – 136 с.
4. Петренко С.Н. Контролінг.– К.: Ника-Центр, Эльга, 2013. – 328 с.
5. Нямецук Г.В. Операційний менеджмент.- Д.: РВВ ДНУ, 2012.
6. Кобченко А.А. Методичні вказівки до курсової роботи з дисципліни «Операційний менеджмент»

Зав. каф. маркетингу
та міжнародного менеджменту , проф.

Н.П. Мешко