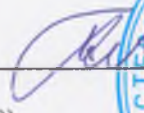


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор

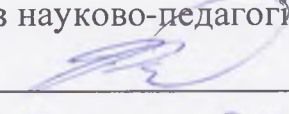


« ____ » _____

М.В. Поляков

УЗГОДЖЕНО

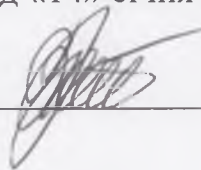
Проректор
з науково-педагогічної роботи



«18» _____ 02 2019 р.
В.А. Куземко

ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
для вступу на навчання за освітнім рівнем магістра
на основі освітнього ступеня бакалавра
(освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста)
за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини
(Освітня програма – Міжнародна економіка)

Розглянуто на засіданні вченої ради
факультету економіки
від «14» січня 2019 р. протокол № 3

Голова вченої ради _____ (проф. Т.В. Гринько)


Дніпро
2019

Укладачі програми:

1. Краснікова Наталія Олександрівна, т.в.о. зав. каф. міжнародної економіки і світових фінансів, доцент;
2. Дзяд Олена Василівна, доцент каф. міжнародної економіки і світових фінансів

Програма ухвалена

на засіданні кафедри:

міжнародної економіки та світових фінансів

від « 11 » січня 2019 р. протокол № 1

т.в.о. завідувача кафедри

(_____)
(підпис)

Краснікова Н.О.
(прізвище та ініціали)

I ЗАГАЛЬНА ЧАСТИНА

Фахове випробування – форма вступного випробування для вступу на основі здобутого ступеня бакалавра, магістра або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста, яка передбачає перевірку здатності до опанування освітньої програми другого (магістерського) рівня вищої освіти на основі здобутих раніше компетентностей.

Результати фахового вступного випробування зараховуються для конкурсного відбору осіб, які на основі ступеня бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста) вступають на навчання для здобуття ступеня магістра. Приймальна комісія університету допускає до участі у конкурсному відборі осіб, які за результатом фахового вступного випробування отримали не менше 40 балів за шкалою від 0 до 100 балів.

Програма фахового випробування для вступу на навчання за освітнім рівнем магістра за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини (Освітня програма – Міжнародна економіка) містить питання з таких нормативних навчальних дисциплін природничо-наукової та професійної підготовки бакалавра за напрямом підготовки 6.030503 «Міжнародна економіка»:

1. Мікроекономіка/ макроекономіка;
2. Міжнародна економіка;
3. Міжнародні фінанси;
4. Міжнародний маркетинг;
5. Міжнародна економічна діяльність України.

II ПЕРЕЛІК ТЕМ, З ЯКИХ ВІДБУВАЄТЬСЯ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНИКА

1. Мікроекономіка/макроекономіка

Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки.

Тема 2. Теорія граничної корисності і поведінка споживача.

Тема 3. Ординалістська теорія поведінки споживача.

Тема 4. Моделювання поведінки споживача на ринку товарів.

Тема 5. Ринковий попит.

Тема 6. Мікроекономічна модель підприємства.

Тема 7. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника.

Тема 8. Витрати виробництва.

Тема 9. Ринкова пропозиція.

Тема 10. Ринок досконалої конкуренції.

Тема 11. Монопольний ринок.

Тема 12. Олігополія.

Тема 13. Ринок монополістичної конкуренції.

Тема 14. Утворення похідного попиту.

Тема 15. Ринок праці.

Тема 16. Ринок капіталу.

Тема 17. Загальна рівновага конкурентних ринків.

Тема 18. Інституціональні аспекти ринкового господарства.
Тема 19. Розподілення доходу. Система оподаткування.
Тема 20. Макроекономіка як наука.
Тема 21. Макроекономічні показники в системі національних рахунків.
Тема 22. Сукупний попит та сукупна пропозиція.
Тема 23. Дохід, споживання, заощадження та інвестиції.
Тема 24. Макроекономічна нестабільність: циклічність економічного розвитку.
Тема 25. Інфляція та безробіття як фактори порушення макроекономічної рівноваги.
Тема 26. Макроекономічний зміст економічного зростання.
Тема 27. Держава в системі макроекономічного регулювання.
Тема 28. Фіскальна політика держави.

2. Міжнародна економіка

Тема 29. Вступ до курсу «Міжнародна економіка».
Тема 30. Міжнародна економічна система.
Тема 31. Національні економіки, їх взаємодія.
Тема 32. Міжнародна економічна діяльність.
Тема 33. Міжнародна торгівля товарами та послугами.
Тема 34. Пропозиція товарів та послуг на світовому ринку. Теорії міжнародної торгівлі.
Тема 35. Попит на товари та послуги в міжнародній торгівлі.
Тема 36. Регулювання зовнішньої торгівлі та міжнародна торговельна політика.
Тема 37. Міжнародний рух капіталу.
Тема 38. Світовий ринок праці та міжнародна міграція робочої сили.
Тема 39. Міжнародний науково-технічний обмін.
Тема 40. Валюта та теорії валютного курсу.
Тема 41. Світова валютна система.
Тема 42. Світовий валютний ринок та міжнародні розрахунки.
Тема 43. Платіжний баланс та макроекономічна рівновага.
Тема 44. Моделі відкритої економіки.
Тема 45. Макроекономічна політика у відкритій економіці та її ефективність.
Тема 46. Міжнародні компанії та їх значення у розвитку світовому господарстві.
Тема 47. Міжнародна економічна інтеграція.
Тема 48. Глобалізація та економічний розвиток.
Тема 49. Інтеграція України у міжнародну економічну систему.

3. Міжнародні фінанси

Тема 50. Система міжнародних фінансів. Глобалізація світового фінансового середовища. Світові фінансові кризи.
Тема 51. Світова валютно-фінансова система та етапи її еволюції. Фінансова і монетарна політика Європейського валютного союзу.

Тема 52. Світовий фінансовий ринок та його структура. Міжнародний грошовий товар. Валюта євро. СДР.

Тема 53. Світові ринки золота.

Тема 54. Світовий валютний ринок та валютні операції.

Тема 55. Міжнародний валютний спот-ринок.

Тема 56. Міжнародний ринок валютних деривативів. Міжнародний ринок міжбанківських строкових валютних контрактів.

Тема 57. Міжнародний ринок біржових строкових валютних контрактів.

Тема 58. Ринок євровалют.

Тема 59. Міжнародний фондовий ринок. Ринок міжнародних облігацій. Міжнародний ринок акцій.

Тема 60. Баланс капіталів та фінансових операцій країн світу.

Тема 61. Міжнародний ринок банківських кредитів.

Тема 62. Міжнародна банківська справа. Офшорні банківські центри.

Тема 63. Міжнародне оподаткування. Міжнародне страхування.

Тема 64. Україна у світовому фінансовому ринку.

4. Міжнародний маркетинг

Тема 65. Зміст та завдання міжнародного маркетингу.

Тема 66. Середовище міжнародного маркетингу.

Тема 67. Міжнародні маркетингові дослідження.

Тема 68. Сегментація та вибір зарубіжного цільового ринку.

Тема 69. Моделі виходу підприємства на зовнішні ринки.

Тема 70. Товарна політика на зовнішніх ринках.

Тема 71. Збутова політика в системі міжнародного маркетингу.

Тема 72. Міжнародні маркетингові комунікації.

Тема 73. Цінова політика в системі міжнародного маркетингу.

Тема 74. Менеджмент міжнародної маркетингової діяльності.

Тема 75. Особливості реалізації принципів міжнародного маркетингу в Україні.

5. Міжнародна економічна діяльність України

Тема 76. Зовнішньоекономічна діяльність суб'єктів ринкових відносин.

Тема 77. Теоретичні основи зовнішньоекономічної діяльності.

Тема 78. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

Тема 79. Митне регулювання при здійсненні МЕД.

Тема 80. Валютне регулювання МЕД.

Тема 81. Зовнішньоекономічні операції.

Тема 82. Зовнішньоекономічні контракти: види, структура, зміст та забезпечення договірних зобов'язань.

Тема 83. Торгово-посередницькі операції на зовнішньому ринку.

Тема 84. Пошук та оцінка закордонних партнерів.

Тема 85. Ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності.

Тема 86. Методи платежів та розрахунків, які використовуються в міжнародній торгівлі.

- Тема 87. Операції міжнародної оренди.
Тема 88. Організація виходу підприємства на зовнішній ринок.
Тема 89. Транспортне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності.
Тема 90. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності.
Тема 91. Інвестиції у зовнішньоекономічній діяльності.
Тема 92. Оцінка ефективності зовнішньоекономічної діяльності.

ІІІ ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

До навчальної дисципліни №1 «Мікроекономіка/макроекономіка»

Основна

1. Базилевич В. Д., Базилевич К.С., Ігнатюк А. І., Слухай С. В. Мікроекономіка: підруч. – Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. К.: Знання, 2007. 677с.
2. Косік А. Ф., Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка: підруч. К.: Центр навч. літератури, 2004. 416 с.
3. Кушнір В. С. Мікро- та макроекономіка: навч. посіб. К.: Центр навч. літератури, 2006. 256 с.
4. Бабіч Д. В., Гаврилюк В. Т. Макроекономіка: підруч. для студ. вищ. навч. закл. Х. : Харк. приват. музей міс. садиби, 2012.
5. Економічна теорія. Макроекономіка: підруч. [В. М. Тарасевич та ін.]. К. : Знання, 2012. 206 с.
6. Савченко А. Г. Макроекономіка: підруч. 2-ге вид., без змін. К. : КНЕУ, 2007. 442 с.

Додаткова

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: учебн. М.: ДИС, 1997. 416с.
2. Будаговська С., Кілієвич О., Луніната І. Мікроекономіка і макроекономіка: підручн. К.: «Основи», 2001. 517с.
3. Горобчук Т.Т. Мікроекономіка: навч. посібн. К.:ЦНЛ, 2004. 272с.
4. Громова Т.М., Мацелюх Н.П. Макроекономіка: навч. посіб. К.: ДІЯ, 2012. 261с.
5. Задоя А.О. Мікроекономіка: курс лекцій: навч. посіб. 3-тє вид. випр. К.: Тов-во «Знання», 2003. 211с.
6. Ивашковский С.Н. Макроэкономика: учебн. 2-е изд., испр., доп. М.: Дело, 2002. 472с.
7. Ивашковский С.Н. Экономика: Микро- и макроанализ: учебн.-практ. пособие. М.: Дело, 1999. 340с.
8. Мікроекономіка: підручн. [за наук. ред. А. П. Наливайка]. К. : КНЕУ, 2011. 446с.
9. Нарижна Л.Д., Пономарьова Л.Н., Мікроекономіка в схемах: навч. посібн. для самост. роботи студ. К.: ЦНЛ, 2007. 160с.
10. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебн. для вузов. – 2-е изд. изм. М.: НОРМА, 1998. 572с.

11. Панчишин С. М. Макроекономіка. К.: Либідь, 2001. 616с.

До навчальної дисципліни №2 «Міжнародна економіка»

Основна

1. Киреев А. Международная экономика: учеб. пособ. для вузов. – Ч.1: Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства, М.: Международ. Отношения. 1997. 416с., Ч.2.– М.: Международ. отношения, 1999. 486с.
2. Миклашевская Н.А., Холопов А.В. Международная экономика: учебн. М.: Изд-во «Дело и Сервис». 2001. 272с.
3. Солонінко К. С. Міжнародна економіка : навч. посіб. К.: Кондор, 2008. 382с.
4. Шевчук В. Міжнародна економіка: теорія і практика: підруч. вид. 2-ге. К.: Знання, 2008. 663с.
5. Міжнародні організації : навч. посіб. [за ред. О. С. Кучика]. К.: Знання, 2005. 497с.
6. Козак Ю. Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях: підруч. К.: ЦУЛ, 2017. 228 с.
7. Міжнародна економіка : підруч. [за ред. А. Задої, В. Тарасевича]. К.: ЦУЛ, 2012. 416с.
8. Лук'яненко Д.Г., Поручник А.М., Столярчук Я.М. Міжнародна економіка: підручник. К.: КНЕУ, 2014. 762с.

Додаткова

1. Козик В.В., Панкова Л.А., Даниленко Н.Б. Міжнародні економічні відносини: навч. посібн. К.: Знання, 2008. 406 с.
2. Международная экономика: в вопросах и ответах : учебник. [под. ред. Козака Ю.Г.]. 5-е изд. перераб. и доп. К.: ЦУЛ, 2013. 240 с.
3. Митне регулювання ЗЕД: підручник [за наук. ред. А.А. Мазаракі]. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 560 с.
4. Міжнародна економіка: підручник [за наук. ред. А.А. Мазаракі]. У двох частинах. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. Ч. 2. 384 с.
5. Міжнародна економіка: підручник. у двох частинах. [за наук. ред. А.А. Мазаракі]. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. Ч.І. 633 с.
6. Міжнародні організації: навч. посіб. [за ред О.С. Кучика]. 2-ге вид, перероб. і доп. К.: Знання, 2007. 749 с.
7. Школа І. М., Козменко В.М., Бабінська О.В. Міжнародні економічні відносини: підручн. Вид. 2-ге, перероб. і допов. Чернівці: Книги –ХХІ, 2007. 544с.

До навчальної дисципліни №3 «Міжнародні фінанси»

Основна

1. Бойцун Н.Є., Стукало Н.В. Міжнародні фінанси: навч. посіб. К.: ВД «Професіонал», 2005. 336с.
2. Мозговий О. М., Оболенська Т.Є., Мусієць Т.В. Міжнародні фінанси: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2005. 504с.

3. Міжнародні фінанси: навчальний посібник [за ред. М. І. Макаренка та І. І. Д'яконової]. К. : ЦУЛ, 2012. 490с.
4. Міжнародні фінанси: навч. посіб. [за ред. Козака Ю. Г.]. 5-те вид. перероб. та доп. Київ – Катовіце: ЦУЛ, 2014. 348 с.

Додаткова

1. Боринець С.Я. Міжнародні фінанси: підручн. – 2-ге вид., перероб. і доп. К.: Знання, 2006. 494 с.
2. Буренин А.Н. Форвардные, фьючерсные и опционные рынки. М.: МОО «НТО им. акад. С.И.Вавилова», 2015. 420 с.
3. Козак Ю.Г., Логвінова Н.С., Ковалевський В.В. Міжнародні фінанси : навч. посіб. Вид. 3-те, перероб. та доп. К. : ЦУЛ, 2007. 640с.
4. Петрашко Л. П. Міжнародні фінанси: навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. К.: КНЕУ, 2003. 215 с.
5. Рогач О.І. Міжнародні фінанси: підручн. К. : «К.І.С.». 2003.

До навчальної дисципліни №4 «Міжнародний маркетинг»

Основна

1. Міжнародний маркетинг. навч. посібн. [за ред. Ю. Г. Козака, С. Смичка, І. Л. Літовченко]. Київ: ЦУЛ, 2014. 294 с.
2. Карпова С.В. Международный маркетинг: учеб. М.: Феникс, 2010. 192 с.
3. Мазаракі А. А. Міжнародний маркетинг: підруч. для студ. вищ. навч. закл. [А. А. Мазаракі та ін]. К.: Київський держ. торговельно-економ. ун-т, 2000. 306с.
4. Міжнародний маркетинг: навч. посіб. [Бабічева О.І., Буряк Р.І., Боняр С.М. та інші]. Суми: ТД «Папірус», 2015. 368 с.
5. Ортинська В. В., Мельникович О.М. Маркетингові дослідження: підруч. К.: Київський держ. торговельно-економ. ун-т, 2007. 376с.
6. Циганкова Т. М. Міжнародний маркетинг: навч.-метод. посіб. для самост. вивчення дисципліни. К: КНЕУ, 2005. 236 с.

Додаткова

1. Багиев Г.Л., Моисеева Н.К., Никифорова С.В. Международный маркетинг. СПб.: Питер, 2009. 512 с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. М.: Вильямс, 2016. 496 с.
3. Міжнародний маркетинг: підручн. [за ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник]. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 450 с.
4. Моргунов, В.И., С.В. Моргунов Международный маркетинг: учебник для бакалавров. М.: ИТК Дашков и К, 2015. 184 с.
5. Ортинська В.В., Мельникович О.М. Маркетингові дослідження : підручн. 2-ге вид., доповн. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 436 с
6. Решетілова Т.Б., Довгань С.М. Маркетингові дослідження: підручн. [Електронний ресурс]. Нац. гірн. ун-т. Дніпропетровськ : НГУ, 2015.

7. Сафронова, Н.Б., Корнеева И.Е. Маркетинговые исследования: учебное пособие для бакалавров. М.: Дашков и К, 2015. 296 с.

До навчальної дисципліни №5 «Міжнародна економічна діяльність України»

Основна

1. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підруч. 3-тє вид. перероб. та допов. К.: ЦУЛ, 2013. 432с.
2. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: кредитно-модульний курс : навч. посіб. [за ред. Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової, К.І. Ржепішевського]. 3-тє вид., перероб. та доп. К.: ЦУЛ, 2010. 288 с.
3. Тюріна Н.М., Карвацка Н. С. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2013. 408 с.
4. Шкурупій О. В., Гончаренко В. В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2012.
5. Кириченко О.А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. 3-тє вид., перероб. і доп. К.: Знання-Прес, 2012. 384 с.
6. Зінь Е. А., Дука Н. С. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручн. К.: Кондор, 2009. 432 с.
7. Дунська А. Р. Зовнішньоекономічна діяльність: теорія і практика: навч. посіб. К.: Кондор, 2013. 688 с.
8. INCOTERMS 2010 [Електронний ресурс]. URL: <http://incoterms.zed.ua/>

Додаткова

1. Каніщенко О. Л. Міжнародний маркетинг у діяльності українських підприємств / Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. К. : Знання, 2007. 446с.
2. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навч. посіб. / [А. А. Мазаракі та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. А. А. Мазаракі ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. К. : КНТЕУ, 2012. 823 с.
3. Новицький В. Є. Міжнародна економічна діяльність України: підручн. К.: КНЕУ, 2003. 948с.

IV СТРУКТУРА ВАРІАНТУ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Кожний варіант фахового вступного випробування містить 50 тестових питань, зміст яких стає відомим вступнику лише при отриманні варіанту випробування.

Варіант складається із завдань таких форм:

- 1) Питання на обрання вірної відповіді – до кожного питання надаються чотири варіанти відповіді, з яких вступник має обрати одну, зробивши відповідну позначку.

Розподіл питань у кожному варіанті:

- за формою завдань

№ з/п	Форма завдання	Кількість одиниць у варіанті
1	Питання на обрання вірної відповіді	50
	Усього	50

- за темами навчальних дисциплін

№ з/п	Зміст питання	Кількість одиниць у варіанті
1	За темами навчальної дисципліни №1	10
2	За темами навчальної дисципліни №2	16
3	За темами навчальної дисципліни №3	12
4	За темами навчальної дисципліни №4	4
5	За темами навчальної дисципліни №5	8
	Усього	50

V КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ

Оцінка за відповідь на кожне питання варіанту фахового вступного випробування може набувати одного з двох значень:

максимального значення кількості балів – за вірної відповіді,
мінімального значення (0 балів) – за невірної відповіді.

Розподіл максимальної кількості балів за відповіді на завдання різної форми наведений у таблиці:

№ з/п	Форма завдання	Максимальне значення, кількість балів	Максимальна кількість балів, яка може бути набрана за виконання завдань певної форми
1	Питання на обрання вірної відповіді	2	$50 \cdot 2 = 100$
	Усього		100