

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор

« ____ »



УЗГОДЖЕНО

Проректор

з науково-педагогічної роботи

В.А. Куземко

« ____ »

20 ____ р.

ПРОГРАМА

ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

для вступу на навчання за освітнім рівнем магістра
на основі освітнього ступеня бакалавра (освітньо-кваліфікаційного рівня
спеціаліста)

за спеціальністю **073 „МЕНЕДЖМЕНТ”**

(Освітня програма - **МЕНЕДЖМЕНТ ВИСОКИХ ТЕХНОЛОГІЙ**)

Розглянуто на засіданні вченої ради
факультету економіки

від « ____ » 20 ____ р. протокол №

Голова вченої ради

_____(Гринько Т.В.)

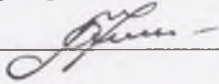
Дніпро
2019

Укладачі програми:

1. Мешко Наталія Петрівна, д.е.н., проф., зав. каф. менеджменту та туристичного бізнесу факультету економіки
2. Смирнова Тетяна Анатоліївна, ст. викл. каф. менеджменту та туристичного бізнесу факультету економіки

Програма ухвалена на засіданні кафедри менеджменту та туристичного бізнесу факультету економіки від «06» ____ 12 ____ 2018 р. протокол № 7

Завідувач кафедри менеджменту та туристичного бізнесу



(підпис)

Мешко Н.П.
(прізвище та ініціали)

організації. Організаційне проектування. Культура організації.

Сутність, роль та методологічні основи менеджменту. Історія розвитку менеджменту. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції й методи менеджменту. Процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Інформація і комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство.

Кадрова політика і стратегія управління персоналом організації. Кадрове планування в організаціях. Організація набору та відбору персоналу. Організування діяльності та функції служб персоналу. Формування колективу організації. Згуртованість та соціальний розвиток колективу. Оцінювання персоналу в організації. Управління розвитком і рухом персоналу організації.

Методологічні підходи до самоменеджменту. Планування особистої роботи менеджера. Організовування діяльності менеджера. Формування якостей ефективного менеджера. Розвиток менеджерського потенціалу.

Підприємство в соціально-орієнтованій ринковій економіці. Планування діяльності підприємства. Економічні характеристики продукції підприємства. Виробнича програма підприємства: показники ефективності. Виробнича потужність підприємства. Управління ресурсним потенціалом підприємства. Управління трудовими ресурсами підприємства: показники ефективності. Фінансові ресурси підприємства: показники ефективності. Управління поточними витратами підприємства та собівартістю продукції. Доходи та цінова політика підприємства.

2. Стратегічний менеджмент

Концептуальні засади теорії стратегічного управління. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства. Стратегічне планування. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг. Види стратегічного управління. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства. Генерування стратегій та умови їх реалізації. Стратегічний контроль у процесі стратегічних перетворень на підприємстві.

Стратегії маркетингової політики та розвиток концепцій. Стратегії маркетингу як відкритої мобільної системи. Управління маркетинговою інформаційною системою на основі проведення маркетингових досліджень. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів у стратегії маркетингу. Розробка стратегії товару у комплексі маркетингу. Цінова стратегія у комплексі маркетингу. Стратегія розповсюдження у комплексі маркетингу. Стратегії комунікації у комплексі маркетингу. Управління маркетинговою діяльністю.

організації. Організаційне проектування. Культура організації.

Сутність, роль та методологічні основи менеджменту. Історія розвитку менеджменту. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції й методи менеджменту. Процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Інформація і комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство.

Кадрова політика і стратегія управління персоналом організації. Кадрове планування в організаціях. Організація набору та відбору персоналу. Організування діяльності та функції служб персоналу. Формування колективу організації. Згуртованість та соціальний розвиток колективу. Оцінювання персоналу в організації. Управління розвитком і рухом персоналу організації.

Методологічні підходи до самоменеджменту. Планування особистої роботи менеджера. Організовування діяльності менеджера. Формування якостей ефективного менеджера. Розвиток менеджерського потенціалу.

Підприємство в соціально-орієнтованій ринковій економіці. Планування діяльності підприємства. Економічні характеристики продукції підприємства. Виробнича програма підприємства: показники ефективності. Виробнича потужність підприємства. Управління ресурсним потенціалом підприємства. Управління трудовими ресурсами підприємства: показники ефективності. Фінансові ресурси підприємства: показники ефективності. Управління поточними витратами підприємства та собівартістю продукції. Доходи та цінова політика підприємства.

2. Стратегічний менеджмент

Концептуальні засади теорії стратегічного управління. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства. Стратегічне планування. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг. Види стратегічного управління. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства. Генерування стратегій та умови їх реалізації. Стратегічний контроль у процесі стратегічних перетворень на підприємстві.

Стратегії маркетингової політики та розвиток концепцій. Стратегії маркетингу як відкритої мобільної системи. Управління маркетинговою інформаційною системою на основі проведення маркетингових досліджень. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів у стратегії маркетингу. Розробка стратегії товару у комплексі маркетингу. Цінова стратегія у комплексі маркетингу. Стратегія розповсюдження у комплексі маркетингу. Стратегії комунікації у комплексі маркетингу. Управління маркетинговою діяльністю.

3. Управління інноваціями

Сутність понять управління інноваціями. Інноваційна діяльність як об'єкт управління. Інноваційна діяльність як об'єкт управління. Організаційні форми інноваційної діяльності. Управління інноваціями корпоративний рівень. Управління інноваційним розвитком організації. Управління інноваційним проектом. Життєвий цикл інноваційного проекту. Фінансування інноваційного проекту. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації.

4. Операційний менеджмент та контролінг

Операційний менеджмент як різновид функціонального менеджменту. Операційна стратегія як основа проектування операційної системи. Операційна система організації: поняття, склад та види. Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати. Управління процесом проектування операційної системи. Управління поточним функціонуванням операційної системи. Основи управління проектами. Управління результативністю операційної діяльності.

Сутність, завдання та функції контролінгу. Контролінг в системі управління підприємством. Характеристика об'єктів контролінгу. Системи і методи калькулювання витрат. Методичний інструментарій оперативного контролінгу. Система планування та бюджетування на підприємстві. Контролінг у системі прийняття управлінських рішень. Контролінг інвестиційних проектів

3. Критерії оцінювання

Засобом діагностики є тестове завдання закритої форми з запропонованими відповідями, з яких вибирають правильні множинним вибором (чотири відповіді, тільки одна з яких є правильною) та завдання відкритої форми. Кожна вірна відповідь оцінюється в 2 бали; 0 балів, якщо вказано неправильну відповідь, або вказано більше однієї відповіді, або відповіді не надано.

Тест (добірка тестових завдань кожного варіанта) має включати кількість тестових завдань, що є достатньою для забезпечення відповідної точності методу вимірювання. Ця характеристика має назву довжини тесту і складає 50 тестових завдань закритої форми.

Тестові завдання забезпечують пропорційне представництво всіх визначених до кваліфікаційної атестації дисциплін та різноманітних змістовних модулів зі складу кожної з цих дисциплін.

Структура білету
на вступне випробування зі спеціальності
073 «Менеджмент» для освітньої програми «Менеджмент високих технологій» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти:

№ п.п.	Вид завдання	Кількість завдань	Дисципліни та кількість тестів у білеті	Максимальна кількість балів
1.	Тести (закрита форма)	50	-Основи менеджменту та економіки (15) - Стратегічний менеджмент (10) - Управління інноваціями (14) -Операційний менеджмент та контролінг (11)	100

Кількість варіантів тестів до вступного випробування складає 4 варіанта. Кожний варіант фахового вступного випробування містить 50 тестових питань, зміст яких стає відомим вступнику лише при отриманні варіанту випробування.

Екзаменаційне завдання розраховано на 2 астрономічні години.

Загальні критерії оцінювання:

Елементи контролю	Максимальна кількість балів
Тестові завдання закритої форми (50 тестів за кожну правильну відповідь – 2 бали)	100
Разом	100

4. Перелік рекомендованої літератури

1. Основи менеджменту та економіки
 1. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація) : навч. посіб. / за ред. А.А. Мазаракі. - 2-ге вид., 2010. — 279 с.
 2. Менеджмент : навчальний посібник / В. А. Рульєв, С. О. Гуткевич. - К.: ЦУЛ, 2011. - 312 с. - ISBN 978-611-01-0151-6.
 3. Менеджмент / В. В. Стадник, М. А. Йохна. - 2-ге вид., випр., допов. - К.: Академвидав, 2010. - 472 с. - (Альма-матер). - ISBN 978-966-8226-41-0.
 4. Сучасні теорії менеджменту [Текст] : навчальний посібник / М. В.

Туленков. - К.: Каравела, 2012. - 304 с. - ISBN 966-8019-88-1.

5. Міжнародний менеджмент [Текст] : навчальний посібник / М. В. Вихор [та ін.]. - К.: ЦУЛ, 2011. - 488 с. - ISBN 978-966-364-872-9.

6. Менеджмент організації [Текст] : навчальний посібник / І. А. Маркіна, Р. І. Біловол, В. А. Власенко ; Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі". - К.: ЦУЛ, 2013. - 248 с. - ISBN 978-617-673-112-2.

7. Менеджмент: теорія і практика : навч. посіб. / А.А. Мазаракі, Г.Є. Мошек, Л.А. Гомба та ін. - К. : Атіка, 2009. — 564 с.

8. Тимошенко Л.М. Економіка підприємства: Навчальний посібник . Д: РВВ ДНУ, 2009.

9. Щипанова О.В. Економіка підприємства: Управлінські аспекти: Навч. посіб. – Д.: РВВ ДНУ, 2010. – 136 с

10. Трансформація міжнародних економічних відносин в епоху глобалізації: колективна монографія / кол. авт. за ред. А.П. Голікова, О.А. Довгаль. – Х.: ХНУ ім. В.Н.Каразіна, 2015.-316с.

2. Стратегічний менеджмент

1. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент : підручник / І.А. Ігнат'єва. - К. : Каравела, 2008. — 480 с.

2. Стратегічне управління : навчальний посібник / В. М. Порохня, Т. О. Безземельна, Т. А. Кравченко. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 224 с. - ISBN 978-611-01-0315-2.

3. Стратегічне управління : навчальний посібник / М. Х. Корецький, А. О. Дегтяр, О. І. Даций ; Мін-во освіти і науки України, Гуманітарний ун-т, Запорізький ін-т держ. та муніципального управління (ЗІДМУ). - К.: ЦУЛ, 2007. - 240 с. - ISBN 978-966-364-437.

4. Шарп У. Инвестиции / У. Шарп, Г. Александер, Дж. Бейли. — М.: ИНФРА-М, 2006. — XII, 1028 с.

5. Гаркавенко С.С. Маркетинг : підручник / С.С. Гаркавенко. - 5-те вид., допов. - К. : Лібра, 2007. - 720 с.

6. Markowitz H.M. Portfolio selection/ Efficient Diversification of Investments/ H.M. Markowitz. — Oxford; N.Y.: Blackwell, 2010.— 384 p.

3. Управління інноваціями

1. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки [Текст] : навчальний посібник / В. І. Захарченко, Н. М. Корсікова, М. М. Меркулов ; Одеський нац. ун-т ім. І. Мечникова, Одеський нац. політехнічний ун-т. - К.: ЦУЛ, 2012. - 448 с. - ISBN 978-611-01-0280-3.

7. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент – П.: СПб, 2011.

8. Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / В.В. Стадник, М.А. Йохна. - К. : Академвидав, 2005. - 400 с.
9. Стадник В.В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. І В.В. Стадник, М.А. Йохна. — К.: Академвидав, 2006. — 464 с.

4. Операційний менеджмент та контролінг

1. Чейз Р. Производственный и операционный менеджмент. Изд. 8-ое: Пер с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. - 704 с.
2. Яременко О.Л., Сумец А.М. Операційний менеджмент. - Харьков: ФОЛІО, 2010.
3. Бай С.Ф., Іванова В.І., Микитенко Н.В. Операційний менеджмент: Навч. посіб. - К.: Київ, 2004. -18 с.
4. Нямецук Г.В. Операційний менеджмент.- Д.: РВВ ДНУ, 2012.
5. Щипанова О.В. Контролінг: Посібник для самостійного вивчення дисципліни – Д.: ДНУ ЦПС ФДПО, 2006 – 150 с
6. Яковлев Ю.П. Контролінг на базі інформаційних технологій. – К.: Центр навчальної літератури, 2012. – 318 с.
7. Шепітко Г.Ф. Контролінг: посібник (для студентів економічних спеціальностей усіх форм навчання) – К.: Видавництво Європейського університету, 2010. – 136 с.
8. Друри К. Управленческий и производственный учет. – М.: Аудит, ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 1071 с.
9. Петренко С.Н. Контроллинг. / Учебное пособие. – К.: Ника-Центр, Эльга, 2013. – 328 с.

Зав. каф. менеджменту та туристичного бізнесу, проф.  Н.П. Мешко