

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор



М.В. Поляков

«___» _____ 20__ р.

УЗГОДЖЕНО

Проректор

з науково-педагогічної роботи

В.А. Куземко

«___» _____ 20__ р.

**ПРОГРАМА ДОДАТКОВА
ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

для вступу на навчання за освітнім рівнем магістра
на основі освітнього ступеня бакалавра (освітньо-кваліфікаційного рівня
спеціаліста)

за спеціальністю 242 „ТУРИЗМ”

(Освітня програма – **МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС**)

Розглянуто на засіданні вченої ради
факультету економіки

від «___» _____ 20__ р. протокол №

Голова вченої ради

(Гринько Т.В.)

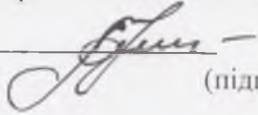
Дніпро
2019

Укладачі програми:

1. Мешко Наталія Петрівна, д.е.н., проф., зав. каф. менеджменту та туристичного бізнесу факультету економіки
2. Смирнова Тетяна Анатоліївна, ст. викл. каф. менеджменту та туристичного бізнесу факультету економіки

Програма ухвалена на засіданні кафедри менеджменту та туристичного бізнесу факультету економіки від «06» __12__ 2018 р. протокол № 7

Завідувач кафедри менеджменту та туристичного бізнесу


(підпис)

Мешко Н.П.
(прізвище та ініціали)

Додаткове випробування – оцінювання підготовленості вступника до здобуття вищої освіти за освітнім ступенем магістра, що проводиться у формі фахового випробування.

Додаткове вступне випробування складають вступники, які здобули освітній ступінь бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста) за іншою спеціальністю (напрямом підготовки). Приймальна комісія університету допускає до участі у конкурсному відборі осіб, які за результатом додаткового вступного випробування отримали не менше 60 балів за шкалою від 0 до 100 балів, що відповідає оцінці «зараховано» за шкалою «зараховано»/«не зараховано».

Додаткова програма вступного випробування зі спеціальності 242 «Туризм» освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти розроблена на основі Освітньо-професійної програми підготовки бакалавра. Вступне випробування передбачає виконання певних атестаційних кваліфікаційних завдань, є адекватною формою кваліфікаційних випробувань, яка об'єктивно і надійно визначає рівень освітньої та професійної підготовки абітурієнтів вищих навчальних закладів.

1. Загальна частина

Вступне випробування (додаткове), що передбачає виконання певних атестаційних кваліфікаційних завдань, є адекватною формою кваліфікаційних випробувань, яка об'єктивно і надійно визначає рівень освітньої та професійної підготовки випускників вищих навчальних закладів.

Програма фахового випробування (додаткового) передбачає тестову перевірку знань, що формують уміння, зазначені ГСВО МОНУ “Освітньо-кваліфікаційна характеристика бакалавра зі спеціальності 242 «Туризм»” освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес» з дисциплін:

1. Основи туризмознавства;
2. Менеджмент у туризмі;
3. Туристичне підприємництво;
4. Управління бізнесом в туризмі.

2. Зміст розділів

1. Основи туризмознавства;

Функції туризму, умови та фактори його розвитку. Туризм як сфера господарської діяльності. Туристична економіка. Функції туризму. Організація ринку туристичних послуг.

Сегментація ринку туристичних послуг. Організація послуг комунікацій, організація послуг розміщення, організація послуг харчування, організація рекреаційних послуг

Класифікація туризму за різними ознаками класифікації. Значення туризму за видами. Класифікація туризму за формами.

Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку сфери туризму. Статистика туризму. Основні показники статистики туризму.

Світова туристична політика та роль ВТО. Формування туристичного балансу країни. Країни активного та пасивного туризму.

Туристична політика України на сучасному етапі. Структура управління туристичною сферою в Україні. Завдання та функції Державної служби туризму та курортів Міністерства культури і туризму України.

Механізм державного регулювання туризму. Організаційно-правовий механізм регулювання туристичної діяльності. Туристичне законодавство. ЗУ «Про туризм»: положення, статті, регулювання.

Податкові державні та місцеві пільги щодо розбудови туристичної інфраструктури.

Порядок ліцензування туристичної діяльності та сертифікації туристичних послуг. Сертифікація та стандартизація сфери складових індустрії туризму. Регіональні та місцеві правила та інструкції. Кваліфікаційні вимоги до екскурсіводів.

2. Менеджмент у туризмі

Особливості оформлення міжнародних договорів (контрактів) між туроператорами та представниками-рецепціоністами (транспортним підприємством, закладами готельного господарства та ін). Процес бронювання послуг транспортних, екскурсійних підприємств. Порядок бронювання в режимі оп-1іпе.

Організація в туризмі як система. Зовнішнє й внутрішнє середовище організації в туризмі. Культура організації. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту. Закони, закономірності та принципи менеджменту в туризмі. Функції й методи менеджменту в туризмі. Процес управління. Планування як загальна функція менеджменту в туризмі. Організування як загальна функція менеджменту в туризмі. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання в туризмі як загальна функція управління.

Умови створення та функціонування туристичного підприємства. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту. Принципи формування програм перебування туристів. Організація обслуговування клієнтів. Організація транспортних подорожей та перевезень. Туристичні формальності. Технологія організації та умови здійснення туристичних подорожей.

Підприємство сфери послуг в соціально-орієнтованій ринковій економіці. Планування діяльності туристичного підприємства. Економічні характеристики продукції підприємства сфери послуг. Управління ресурсним потенціалом туристичного підприємства. Управління трудовими ресурсами туристичного підприємства: показники ефективності. Управління поточними витратами туристичного підприємства та собівартістю продукції. Доходи та цінова політика туристичного підприємства. Фінансові результати діяльності туристичного підприємства. Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства сфери послуг. Трансформація підприємств сфери послуг у процесі розвитку.

3. Туристичне підприємництво

Історія розвитку світового готельного господарства. Історія розвитку готельного господарства України. Нормативно-правове регулювання готельної індустрії. Фактори, що впливають на типізацію готельного господарства. Характеристика основних типів засобів розміщення.

Характеристика підприємств готельного господарства для відпочинку. Характеристика лікувально-оздоровчих підприємств готельного господарства. Сучасний підхід до класифікації підприємств готельного господарства. Класифікація підприємств готельного господарства України.

Функціональна організація приміщень підприємств готельного господарства. Організація приміщень житлової групи. Організація нежитлових груп приміщень підприємства готельного господарства.

Архітектура та інтер'єр у готельному господарстві. Основні складові формування сучасного інтер'єру підприємств готельного господарства. Кольори в інтер'єрі. Технологія прибиральних робіт навколишньої території і вестибюльної групи приміщень. Технологія прибиральних робіт у житлових групах приміщень.

Сутність послуг гостинності в готельному господарстві. Технологія прийому та розміщення туристів в засобах розміщення. Організація роботи служби прийому і розміщення та обслуговування. Організація обслуговування на житлових поверхах.

Організація надання додаткових послуг в підприємстві готельного господарства. Організація інформаційного обслуговування в підприємстві готельного господарства. Культура обслуговування в готельному господарстві.

Організація продовольчого і матеріально-технічного постачання в готельному господарстві. Організація складського і тарного господарства. Організація роботи обслуговуючих господарств. Організація санітарно-технічного і інженерно-технічного обслуговування в готельному господарстві. Особливості організації праці в підприємстві готельного господарства.

Робочий час працівників підприємства готельного господарства. Методи вивчення робочого часу. Рациональна організація праці робітників підприємства готельного господарства. Нормування праці в підприємствах готельного господарства.

4. Управління бізнесом в туризмі

Іміджмейкерство в туризмі. Організація переговорних процесів в туризмі. Кризові комунікації в туризмі. Становлення психології туризму як науки. Прояв психологічних факторів у туристичній сфері. Психологічні вимоги до менеджера у туристичній галузі. Психологія споживача туристичного продукту. Поведінка споживача туристичного продукту. Психологія менеджера туристичної підприємства. Психологія взаємодії з діловими партнерами та клієнтами. Мотивація до праці у туристичній галузі. Ділове спілкування: вербальна та невербальна складові спілкування.

3. Критерії оцінювання

Засобом діагностики є тестове завдання закритої форми з запропонованими відповідями, з яких вибирають правильні множинним вибором (чотири відповіді, тільки одна з яких є правильною) та завдання відкритої форми. Кожна вірна відповідь оцінюється в 2 бали; 0 балів, якщо вказано неправильну відповідь, або вказано більше однієї відповіді, або відповіді не надано.

Тест (добірка тестових завдань кожного варіанта) має включати кількість тестових завдань, що є достатньою для забезпечення відповідної точності методу вимірювання. Ця характеристика має назву довжини тесту і складає 50 тестових завдань закритої форми.

Структура білету до вступного (додаткового) випробування із спеціальності 242 «Туризм» освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес»:

п.п.	Вид завдання	Кількість завдань	Дисципліни та кількість тестів у білеті	Максимальна кількість балів
1.	Тести (закрита форма)	50	- Основи туризмознавства (9) - Менеджмент у туризмі (20) - Туристичне підприємництво (15) - Управління бізнесом в туризмі (6)	100

Тестові завдання забезпечують пропорційне представництво всіх визначених до кваліфікаційної атестації дисциплін та різноманітних змістовних модулів зі складу кожної з цих дисциплін.

Кількість варіантів тестів до вступного (додаткового) випробування складає 4 варіанти.

Екзаменаційне завдання розраховано на 2 астрономічні години.

Загальні критерії оцінювання:

Елементи контролю	Максимальна кількість балів
Тестові завдання закритої форми (50 тестів за кожну правильну відповідь – 2 бали, 0 балів за неправильну або немає відповіді)	100
Разом	100

4. Перелік рекомендованої літератури

1. Закон України „Про внесення змін до Закону України „Про туризм” від 18 листопада 2003 р. № 1282 // Урядовий кур’єр. – 2003. – 25 груд. (№ 244) – С. 15-19.
2. Агафонова, Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: Ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: навч. посіб. / Л.Г. Агафонова, О.Є. Агафонова. – К.: Знання України, 2002. – 358 с.
3. Алейнікова Г.М. Організація і управління турбізнесом: навч. посіб. / Г.М. Алейнікова. – Донецьк: ДІТБ, 2002. – 184 с.
4. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебник. / М.Б. Биржаков. – М.: МГУ, 2001. – 304 с.
5. Гаагская декларация по туризму. Конкретные выводы и рекомендации. Приложение к Гаагской декларации по туризму от 14 апреля 1989 г. // Правове

- регулювання туристичної діяльності в Україні: Зб. нормат. актів / За ред. В.К. Федорченка. – К.: Юрінком Інтер, 2002. – 640 с.
6. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. / В.Г. Гуляев. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 304 с.: ил.
 7. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу: навч. посіб. / Л.П. Дядечко. – Донецьк: ДонДУЕТ, 2006. – 224 с.
 8. Енджейчик И. Современный туристский бизнес. Экостратегии в управлении фирмой: пер. с польск. / И. Енджейчик. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 320 с.
 9. Енциклопедичний словник-довідник з туризму / Укл.: В.А. Смолій, В.К. Федорченко, В.І. Цибух. – К.: Вид. Дім «Слово», 2006. – 372 с.
 10. Жукова М.А. Менеджмент в туристическом бизнесе: учеб. пособ. / М.А. Жукова. – М.: КНОРУС, 2005. – 192 с.
 11. Зорин И.В. Энциклопедия туризма: Справочник. / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с.
 12. Квартальнов В.А. Туризм: учебник. / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 320с.
 13. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: навч. посіб. М.П. Мальська, В.В. Худо, В.І. Цибух. / – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.
 14. Мальська, М. П. Туристичне країнознавство. Європа : навч. посіб. / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун. — К. : ЦУЛ, 2009. - 224 с.
 15. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підручник / Т.Г. Сокол; за ред. В.Ф. Орлова. – К.: Грамота, 2006. – 264 с.
 16. Туризм України: економічні та організаційні механізми розвитку". - Тернопіль, "Терно-граф". - 2008 - 976 с.
 17. Устименко Л.М. Основи туризмознавства: навч. посіб. / Л.М. Устименко. - К.: Альтерпре, 2009. – 320 с.
 18. Федорченко В.Х., Мініч І.М. Туристський словник-довідник: навч. посіб. / В.Х. Федорченко, І.М. Мініч. – К.: Дніпро, 2000. – 54 с.
 19. Холловой Дж. К., Тейлор Н. Туристический бизнес: пер. с 7-го англ. изд. / Дж. К. Холловой, Н. Тейлор. — К.: Знания, 2007. — 798 с.
 20. Про туризм: Закон України / в редакції від 2003 р. //
 21. Бабарицька В.К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. / В.К. Бабарицьк, О.Ю. Малиновська. // Вид-во: Альтпрес, К. 2009 р. - 288 с.
 22. Н.М. Ганич, Н.В. Антонюк, М.П. Мальська Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. / К.: Знання, 2008 г., с. 661.
 23. Ильина Е. Туроперейтинг. Организация деятельности. /Е.Н.Ильина - М.: ФИС, 2007. - 480 с.
 24. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы : учебник [Текст] / Е. Н. Ильина. –М.: Финансы и статистика, 2002. –192 с.
 25. Исмаев Д. К. Основная деятельность туристской фирмы : учебн. пособ./ Д.К.Исмаев. –М.: ООО Книгодел: МАРТ, 2005. - 158 с.
 26. Кабушкин, Н. И. Организация туризма :учебник / Н.И.Кабушкин, А.П. Дурович.– М.: Новое знание, 2003. –632 с.
 27. Квартальнов В. А. Туризм как вид деятельности / В.А.Квартальнов. –М. : Менеджмент туризма, 2002. –288 с.
 28. Кусков А.С.Туроперейтинг : учебник/А.С.Кусков, В Л.Голубева.–М. : ФОРУМ, 2009. –400 с.
 29. Любіцева О. О. Методика розробки турів :навч. посібн. / О. О. Любіцева.–К.: Альтерпрес, 2003. –104 с.

30. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти)/О. О.Любіцева. –3-е вид. –К. : Альтпрес, 2005.–253 с.
31. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме/ М.М.Маринин. –М. : Финансы и статистика, 2004. –144 с.
32. Михайліченко Г.І. Практика організації туристичних подорожей : навч. посібн. / Г.І. Михайліченко. –К.: КНТЕУ, 2003. –156 с.
33. Туризмологія (теорія туризму) : навч.-метод. посібн. зі спецкурсу. –К. : КУТЕП, 2010. –70 с.
34. Туристский терминологический словарь : справочно-метод. пособие / авт.-сост. И.В.Зорин, В.А.Квартальнов. –М. : Советский спорт, 1999. –664 с.
35. Ушаков Д. С. Стратегическое планирование в туризме/ Д. С. Ушаков. –М. : Изд.Феникс, 2007. – 288 с.
36. Ушаков Д. С.Инновации в туризме и сервисе/Д. С.Ушаков, Н. Н. Малахова.–М. : Изд.Издательский центр МарТ, Феникс, 2010. –256 с.
37. Ушаков Д.С. Технологии выездного туризма /Д.С.Ушаков. –М.: Издательский центр МарТ, Феникс. 2010. – 448 с.
38. Агєєва О.А. Туризм і готельне господарство : підручник / О.А. Агєєва, Д.Н. Акуленок, Н.М. Васильєв, Ю.Л. Васянїн, М.А. Жукова. - М.; Екмос, 2004. - 400 с.
39. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство. Учеб'ник. 2-е издание / С.И. Байлик. - К.: Дакор: 2009. - 368 с.
40. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство: проблемы, перспективы, сертификация / С.И. Байлик. - Х. : Харьковская государственная академия городского хозяйства, 2004.
41. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство: оснащение, евроремонт, эксплуатация / С.И. Байлик.-Х.: Харьковская государственная академия городского хозяйства, 2003.
42. Банько В.К. Будівлі, споруди та обладнання туристських комплексів: навч. посіб. 2-ге вид., перероб. та доп. / В.К. Банько. - Д. : Акор, 2008. - 328 с.
43. Бойко М.Г. Організація готельного господарства: підручник / М.Г. Бойко, Л.М. Гопкало. -К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. - 494 с.
44. Волков Ю.Ф. Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов: учебник / Ю.Ф. Волков. Ростов на Дону : Феникс, 2004. - 352 с.
45. Мунін Г.Б. Управління сучасним готельним комплексом: навч. посіб. / Г.Б. Мунін, А.О. Змійов, Г.О. Зінов'єв, Є.В. Самарцев. О.О. Гаца, К.П. Максимець, Х.Й. Роглев // За ред. членакор. НАН України, д.е.н., професора СІ. Дорогунцова. - К. : Ліра-К, 2005. -520 с.
46. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту : навч. посіб. / Х.Й. Роглев. - К. : Кондор, 2005.-408 с.
47. Сокол Т.Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах / Т.Г. Сокол. -К. : Альтерпрес, 2009. - 447 с.
48. Туризм и гостиничное хозяйство / под редакцией Л.П. Шматько. - М.; Ростов-на-Дону : «МарТ», 2005. - 352 с.
49. Уніфіковані технології готельних послуг : навч. посіб. / За ред.проф. В.К. Федорченка, Л.Г. Лук'янова, Т.Т. Дорошенко, І.М. Мініч. - К.: Вища пік., 2001.
50. Байлик С.І., Кравець О.М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. - Харків : ХНАМГ, 2008. - 197 с.
51. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллезнавство : навч. посіб. - К. : Центр навч. л-ри, 2006. - 208 с.
52. Ведмідь Н.І., Мельниченко С.В. Організація дозвілля туристів : навч. посіб. - К. : КНТЕУ, 2008. - 85 с.

Зав. каф. менеджменту та туристичного бізнесу, проф.

 Н.П. Мешко