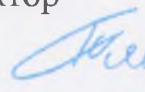


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор


_____ М.В. Поляков
« ____ » _____ 20 ____ р.



УЗГОДЖЕНО

Проректор

з науково-педагогічної роботи

_____ В.А. Куземко

« ____ » _____ 20 ____ р.

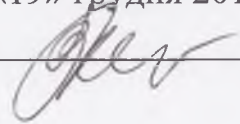
**ПРОГРАМА
ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

для вступу на навчання за освітнім рівнем магістра
на основі освітнього ступеня бакалавра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста)
за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
(Освітня програма – Підприємництво та організація бізнесу)

Розглянуто на засіданні вченої ради
факультету економіки

від «19» грудня 2018 р. протокол № 2

Голова вченої ради _____ (Гринько Т. В.)



Дніпро
2018



Укладачі програми:

1. Гринько Тетяна Валеріївна, завідувач кафедри економіки, підприємництва та управління підприємствами;
2. Бикова Вероніка Григорівна, доцент кафедри економіки, підприємництва та управління підприємствами.

Програма ухвалена

- на засіданні кафедри:

1. Економіки, підприємництва та управління підприємствами
від «03» грудня 2018 р. протокол № 7

Завідувач кафедри _____ (Гринько Т. В.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

I ЗАГАЛЬНА ЧАСТИНА

Додаткове випробування – оцінювання підготовленості вступника до здобуття вищої освіти за освітнім ступенем магістра, що проводиться у формі фахового випробування.

Додаткове вступне випробування складають вступники, які здобули освітній ступінь бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста) за іншою спеціальністю (напрямом підготовки). Приймальна комісія університету допускає до участі у конкурсному відборі осіб, які за результатом додаткового вступного випробування отримали не менше 75 балів за шкалою від 0 до 100 балів, що відповідає оцінці «зараховано» за шкалою «зараховано»/«не зараховано».

Програма додаткового вступного випробування для вступу на навчання за освітнім рівнем магістра за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (Освітня програма – Підприємництво та організація бізнесу) містить питання з таких навчальних дисциплін природничо-наукової та професійної підготовки бакалавра за напрямом підготовки 6.030504 Економіка підприємства, спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність:

1. Економічна теорія;
2. Основи підприємницької діяльності;
3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства;
4. Економічний аналіз.

II ПЕРЕЛІК ТЕМ, З ЯКИХ ВІДБУВАЄТЬСЯ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНИКА

1. Навчальна дисципліна №1: Економічна теорія

Тема 1. Політична економія

Предмет і метод політичної економії. Економічні потреби і інтереси. Виробництво матеріальних благ і послуг. Продукт і характер праці. Соціально-економічний устрій суспільства. Економічна система та закони її розвитку. Товарна форма організації виробництва. Товар і гроші. Ринок, його суть і функції. Моделі ринку. Конкуренція і ціноутворення. Підприємство як товаровиробник. Валовий дохід і прибуток. Галузеві особливості виробництва і функціонування капіталу. Форми прибутку, процент і рента. Фінансова система країни. Суспільне відтворення і його основні форми. Суть і структура світового господарства. Форми міжнародних економічних відносин.

Тема 2. Мікроекономіка

Предмет і метод мікроекономіки. Теорія граничної корисності. Поведінка споживача. Попит, пропозиція, їх взаємодія. Мікроекономічна модель

підприємства. Ринок досконалої конкуренції. Монопольний ринок. Олігополія та монополістична конкуренція. Ринки факторів виробництва.

Тема 3. Макроекономіка

Макроекономіка як наука. Макроекономічні показники в системі національних рахунків. Економічна динаміка. Ринок праці. Інфляційний механізм. Товарний ринок та економічна рівновага. Споживання, заощадження, інвестиції. Сукупні витрати і ВВП. Грошовий ринок. Зовнішньоекономічна діяльність. Економічне зростання і його чинники.

Тема 4. Історія економічних вчень

Економічне вчення меркантилізму. Економічне вчення фізіократів. Класична політична економія. Економічне вчення К. Маркса. Формування та суть неокласичної економічної теорії. Зародження та особливості інституціоналізму. Кейнсіанство: його сутність та еволюція. Неоконсервативна критика кейнсіанства. Неолібералізм. Сучасний неінституціоналізм та його особливості.

2. Навчальна дисципліна №2: Основи підприємницької діяльності

Тема 1. Теоретичні та організаційні основи підприємницької діяльності

Загальні основи підприємництва. Державне регулювання підприємницької діяльності. Організаційно-правові форми суб'єктів бізнесу. Установчі документи та порядок реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності.

Тема 2. Механізм створення власної справи

Пошук підприємницької ідеї. Вибір виду діяльності. Джерела підприємницьких ідей. Методи пошуку підприємницьких ідей: метод аналогії, інверсії, ідеалізації, методи колективної творчості. Вибір форми організації бізнесу. Переваги, недоліки індивідуальної та колективної форми організації бізнесу

Тема 3. Фінансове забезпечення бізнесу

Вибір джерел фінансування: власні та позичені кошти. Внутрішні джерела фінансування бізнесу. Основні форми зовнішнього фінансування бізнесу. Фінансовий лізинг. Емісія цінних паперів. Комерційні кредити. Банківські кредити

Тема 4. Основи оподаткування підприємницької діяльності

Сутність податків та їх функції. Оподаткування прибутку підприємств. Платежі за ресурси. Непрямі податки, які сплачують підприємства. Збори і цільові відрахування, які сплачують підприємства. Місцеві податки і збори. Оподаткування суб'єктів малого бізнесу.

Тема 5. Управління фірмою

Структура управління фірмою. Життєвий цикл фірми. Діагностика управлінських проблем на фірмі. Стратегія і тактика управління фірмою.

3. Навчальна дисципліна №3: Зовнішньоекономічна діяльність підприємства

Тема 1. Організаційні аспекти зовнішньоекономічної діяльності підприємства

Входження України до світогосподарського процесу. Організація управління зовнішньоекономічною діяльністю в Україні. Планування зовнішньоекономічної стратегії фірми. Вибір іноземного партнера. Організація маркетингових досліджень на зарубіжному ринку.

Тема 2. Прикладні засади управління зовнішньоекономічними операціями підприємства

Контракт у зовнішньоекономічній діяльності. Підготовка міжнародних торгових операцій. Цінова політика на зовнішньоекономічному ринку. Механізм розрахунків у зовнішньоторгових операціях.

Тема 3. Функціональні елементи управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства

Транспортне забезпечення зовнішньоекономічної торгівлі. Страховий захист зовнішньоекономічних операцій. Утворення та розвиток спільних підприємств. Комерційні форми передачі технологій. Організація і техніка комерційних операцій на міжнародних біржах, торгах, аукціонах. Роль менеджменту в управлінні позицій підприємства в зовнішньоекономічній діяльності.

4. Навчальна дисципліна №4: Економічний аналіз

Тема 1. Теоретико-концептуальні основи економічного аналізу

Предмет, об'єкт і завдання економічного аналізу. Метод та методичні прийоми економічного аналізу. Види аналізу та його інформаційне забезпечення. Організація й етапи економічного аналізу.

Тема 2. Аналіз виробництва і реалізації продукції, робіт і послуг підприємства

Система показників продукції й обсягу виробництва. Чинники виробництва продукції. Аналіз асортименту і структури випуску продукції. Аналіз якості продукції і робіт. Аналіз комплектності і ритмічності роботи підприємства. Оцінка резервів збільшення випуску продукції. Оцінка обсягів і динаміки реалізації продукції і послуг. Аналіз виконання договірних зобов'язання з постачання: обсяг, терміни, асортимент, якість. Підрахунок резервів збільшення реалізації продукції.

Тема 3. Аналіз виробничих ресурсів і організаційно-технічного рівня підприємства

Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами. Аналіз використання робочої сили. Аналіз використання робочого часу. Показники й аналіз динаміки продуктивності праці. Аналіз показників складу, структури і технічного стану основних фондів. Аналіз використання основних фондів. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами й ефективності їхнього використання. Зміст і методи аналізу прогнозів щодо удосконалення організаційно-технічного рівня відповідно до прийнятої стратегії розвитку підприємства.

Тема 4. Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції

Загальна схема формування витрат підприємства. Аналіз собівартості продукції по статтях витрат. Зміст і методи оперативного аналізу витрат на виробництво і збут продукції. Вибір показників оперативного аналізу і контролю витрат підприємства.

Тема 5. Аналіз фінансових результатів і рентабельності

Вплив окремих груп фінансових результатів на розмір балансового прибутку. Аналіз чинників зміни прибутку від реалізації. Оцінка упущених можливостей збільшення прибутку і причин цього. Аналіз розподілу прибутку. Аналіз і обґрунтування доцільності основних напрямків використання прибутку. Аналіз показників рентабельності: загальна рентабельність виробництва, реалізованої продукції, окремих виробів.

ІІІ ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

До навчальної дисципліни №1: Економічна теорія

Основна

1. Економічна теорія: історія економіки та економічної думки, політична економія, мікроекономіка, макроекономіка: навч. посіб. для самост. підготов. до комплекс. держ. екзамену з екон. теорії / Н. П. Мацелюх [та ін.]. – 2-ге вид., допов. і переробл. – Чернівці: Прут, 2012. – 549 с.
2. Кузняк Б. Я. Основи економічної теорії: навч. посіб. / Б. Я. Кузняк. – Вид. 3-тє, випр., допов. – Полтава: АСМІ, 2015. – 394 с.
3. Литвинова О. Н. Основи економічної теорії: підручник / О. Н. Литвинова, В. С. Коломийчук. – 2-ге вид., розшир. та допов. – Тернопіль: ТДМУ: Укрмедкнига, 2015. – 427 с.
4. Федун І. Л. Основи економічної теорії: навч. посіб. / І. Л. Федун, В. Г. Чепінога, Р. П. Смоленюк. – Вид. 2-ге, допов. і перероб. – К.: Нац. наук. центр «Ін-т аграр. економіки», 2016. – 252 с.

Додаткова

1. Економічна теорія. Мікроекономіка: підручник / [В. М. Тарасевич та ін.]; за ред. В. М. Тарасевича. – К.: Знання, 2012. – 134 с.
2. Дружиніна В. В. Мікроекономіка: навч. посіб. / В. В. Дружиніна, О. І. Чорноус. – Харків: Друкарня Мадрид, 2015. – 254 с.
3. Кравченко О. А. Мікроекономіка: теорія і практикум: навч. посіб. / О. А. Кравченко. – Одеса: Астропринт, 2014. – 255 с.
4. Мікроекономіка: навч.-практ. посіб. для самот. вивч. дисципліни / [О. Є. Попов та ін.]; за заг. ред. Попова О. Є. – Х.: ХНЕУ, 2013. – 335 с.
5. Макро- та мікроекономіка: теоретичні аспекти: навч.-метод. посіб. для самот. вивч. дисципліни / [Федоренко В. Г. та ін.]; за наук. ред. Федоренка В. Г., Денисенка М. П. – К.: Алерта, 2013. – 727 с.
6. Данилович-Кропивницька М. Л. Макроекономіка: навч. посіб. / М. Л. Данилович-Кропивницька, П. І. Стецюк, І. О. Тивончук. – Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2014. – 290 с.
7. Макаренко П. М. Макроекономіка: навч. посіб. для студентів ВНЗ / П. М. Макаренко, О. В. Калініченко, О. Д. Дивнич. – Полтава: РВВ ПДАА, 2014. – 363 с.
8. Резнік Н. П. Макроекономіка: навч. посіб. для студентів ВНЗ / Резнік Н. П., Талавиря М. П., Пащенко О. В. – Вид. 2-ге, допов. і перероб. – К.: КиМУ, 2015. – 554 с.
9. Хрупович С. Макроекономіка: теорія і практика: навч. посіб. / С. Хрупович, Г. Ціх. – Т.: Вид-во ТНТУ ім. Івана Пулюя, 2013. – 279 с.
10. Шупик І. І. Макроекономіка в поняттях, схемах, таблицях: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / І. І. Шупик. – Суми: Університетська книга, 2013. – 167 с.
11. Історія економіки та економічної думки: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / [О. Ю. Амосов та ін.]; за заг. ред. О. Ю. Амосова, В. О. Сивоконя. – Х.: Магістр, 2013. – 599 с.
12. Історія економіки та економічної думки: навч. посіб. / Владимиров К. М. [та ін.]. – Херсон: Олді-Плюс, 2013. – 404 с.
13. Історія економіки та економічної думки: навч. посіб. для студентів ВНЗ / [С. М. Шкарлет та ін.]; за ред. С. М. Шкарлета. – Вид. 2-ге, перероб. і допов. – Чернігів: Чернігів. нац. технол. ун-т, 2015. – 263 с.
14. Історія економічної думки: навч.-метод. посіб. для студентів екон. спец. / [Резнік Н. П. та ін.]; за ред. Н. П. Резнік. – Вид. 2-ге, допов. і перероб. – К.: КиМУ, 2015. – 168 с.
15. Краус Н. М. Історія економіки та економічної думки: структурно-логічні схеми, таблиці, малюнки: навч. посіб. для студентів ВНЗ / Н. М. Краус. – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 499 с.

16. Стадник Г. В. Історія економіки та економічної думки: навч. посіб. для студентів ВНЗ, які навчаються за освіт.-проф. програмою бакалавра з напрямку підгот. "Економіка підприємства" та "Облік і аудит" / Г. В. Стадник, В. П. Решетило, С. І. Штефан. – Харків: ХНУМГ, 2014. – 230 с.

До навчальної дисципліни №2: Основи підприємницької діяльності

Основна

1. Апопій В. В. Основи підприємництва: навч. посіб. / В. В. Апопій, Н. О. Шутовська, С. А. Серeda. – К.: Ліра-К, 2014. – 324 с.
2. Воронкова В. Г. Основи підприємництва: теорія та практикум: навч. посіб. / В. Г. Воронкова. – К.: Ліра-К, 2014. – 455 с.
3. Гой І. В. Підприємництво: навч. посіб. / І. В. Гой. – К.: ЦУЛ, 2013. – 368 с.
4. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес: Підруч. для студентів ВНЗ / І. М. Грищенко. – К.: Грамота, 2016. – 519 с.
5. Захарчин Г. М. Основи підприємництва: навч. посіб. / Г. М. Захарчин. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Ліра-К, 2013. – 407 с.
6. Ярошевич Н. Б. Підприємництво і менеджмент навч. посіб. / Н. Б. Ярошевич. – К.: Ліра-К, 2014. – 408 с.

Додаткова

1. Азаренкова Г. М. Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва: підруч. для студентів ВНЗ / Г. М. Азаренкова, О. М. Біломістний, І. І. Біломістна. – К.: УБС НБУ, 2014. – 303 с.
2. Варналій З. С. Мале підприємництво: основи теорії і практики / З. С. Варналій. – К.: Знання, 2001.
3. Економіка і підприємництво, менеджмент: навч. посіб. / [Рогач С. М. та ін.]. – К.: Компринт, 2015. – 713 с.
4. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: навч. посіб. для ВНЗ / [Ю. Бажал та ін.]; за ред. Ю. М. Бажала. – К.: Пульсари, 2015. – 278 с.
5. Карлін М. І. Правові основи підприємницької діяльності: конспект лекцій / М. І. Карлін, Ю. В. Строцюк. – Луцьк: Вежа-Друк, 2015. – 107 с.
6. Князь С. В. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: організаційно-методичні аспекти: навч. посіб. / С. В. Князь, Н. П. Яворська. – Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2016. – 103 с.
7. Князь С. В. Підприємництво та менеджмент: навч. посіб. / С. В. Князь, Т. І. Данько, Н. Б. Ярошевич; за наук. ред. С. В. Князя. – Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2016. – 123 с.

8. Колот В. М. Підприємництво: Навч.-методич. посібник для самостійного вивчення дисципліни / В. М. Колот, О. В. Щербина. – К.: КНЕУ, 2003.
9. Крегул Ю. І. Правове регулювання безпеки підприємницької діяльності: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю. І. Крегул, М. І. Зубок. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 215 с.
10. Юрчишена Л. В. Планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / Л. В. Юрчишена. – Вінниця: ВФЕУ, 2014. – 366 с.

До навчальної дисципліни №3: Зовнішньоекономічна діяльність підприємства

Основна

1. Дідківський М. І Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / М. І. Дідківський. – К.: Знання, 2006. – 462 с.
2. Зінь Е. А. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник / Е. А. Зінь, Н. С. Дука; Ред. Зінь Е. А. – К.: Кондор, 2009. – 432 с.
3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: підручник / В. О. Новак, Т. Л. Мостенська, Г. С. Гуріна, О. В. Ільєнко. – К.: Кондор, 2012. – 552 с.
4. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В. О. Новак [та ін.]. – К.: Кондор, 2012. – 493 с.
5. Козак Ю. Г. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навч. посіб. / Ю. Г. Козак, Н. С. Логвинова, І. Ю. Співаченко. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К.: Центр видавничої літератури, 2006. – 792 с.

Додаткова

1. Вернюк Н. О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Н. О. Вернюк, Л. В. Клименко, І. М. Новак. – Умань: Соцінський [вид.], 2012. – 322 с.
2. Дахно І. І. Зовнішньоекономічна діяльність: навч. посіб. / І. І. Дахно, Г. В. Бабіч; [за ред. І. І. Дахна]. – К.: Центр учбової літератури, 2015. – 275 с.
3. Дунська А. Р. Зовнішньоекономічна діяльність: теорія і практика: навч. посіб. / А. Р. Дунська. – К.: Кондор, 2013. – 687 с.
4. Загородній А. Г. Зовнішньоекономічна діяльність: Термінологічний словник / А. Г. Загородній, Г. Л. Вознюк. – К.: Кондор, 2007. – 168 с.
5. Зеркалов Д. В. Внешнеэкономическая деятельность: Энциклопедический словарь / Д. В. Зеркалов. – К.: Дакор; КНТ, 2008. – 544 с.
6. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / О. В. Шкурупій, В. В. Гончаренко, І. А. Артеменко та ін.; За заг. ред. Шкурупій О. В. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 248 с.
7. Зовнішньоекономічна діяльність: навч. посіб. / За ред. І. І. Дахна. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 360 с.

8. Зосимова Ж. С. Експертиза зовнішньоекономічної діяльності підприємства: навч. посіб. / Ж. С. Зосимова. – Харків: Лідер, 2014. – 234 с.
9. Кириченко О. А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: підручник / О. А. Кириченко, Є. Г. Базовкін, С. А. Єрохін, С. М. Лаптев, О. М. Литвак; за ред. О. М. Кириченко. – 2-е вид., переробл. і доп. – К.: Знання, 2008. – 518 с.
10. Тюріна Н. М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навчальний посібник / Н. М. Тюріна, Н. С. Карвацка. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 408 с.

До навчальної дисципліни №4: Економічний аналіз

Основна

1. Бутко А. Д. Теорія економічного аналізу: підручник / А. Д. Бутко. – К.: КНТЕУ, 2009. – 411 с.
2. Економічний аналіз: теорія і практика: Підручник/ Г. І. Кіндрацька, М. С. Білик, А. Г. Загородній; за ред. А. Г. Загороднього. – Львів: Магнолія Плюс, 2006. – 428 с.
3. Іванчук О. В. Економічний аналіз: навч.-метод. посіб. / О. В. Іванчук, Л. Я. Тринька. – К.: Алерта, 2013. – 568 с.
4. Івахненко В. М. Теорія економічного аналізу: посіб. / В. М. Івахненко. – К.: Видавничий дім «Слово», 2010. – 352 с.
5. Мних Є. В. Економічний аналіз: підручник / Є. В. Мних. – К.: Знання, 2011. – 630 с.

Додаткова

1. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз: навч. посіб. / Б. Є. Грабовецький. – К.: ЦУЛ, 2009. – 256 с.
2. Економічний аналіз і моделювання господарської діяльності підприємства: навч. посіб. для студентів ВНЗ / [М. В. Румянцев та ін.]. – Донецьк: Ноулідж, Донец. від-ня, 2014. – 297 с.
3. Економічний аналіз: навч. посіб. / Є. П. Кожанова, І. П. Отенко, Т. М. Серікова, П. М. Куліков. – 3-є вид., перероб. і доп. – Х.: ІНЖЕК, 2009. – 344 с.
4. Економічний аналіз у схемах і таблицях: посіб. / За заг. ред. Л. М. Кіндрацької. – К.: КНЕУ, 2010. – 260 с.
5. Мішеніна Н. В. Економічний аналіз: навч. посіб. / Н. В. Мішеніна, Г. А. Мішеніна, І. Є. Ярова. – Суми: Сум. держ. ун-т, 2014. – 305 с.
6. Отенко В. І. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. для ВНЗ / Отенко В. І., Іванієнко В. В., Азаренков Г. Ф. – Харків: ІНЖЕК, 2015. – 339 с.

7. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособ. / Г. В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 288 с.
8. Сарапіна О. А. Організація і методика економічного аналізу: навч. посіб. / О. А. Сарапіна, Т. А. Пінчук, Н. Я. Стефанович. – Херсон: Вишемирський В. С., 2013. – 313 с.
9. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. І. Дачій [та ін.]. – Д.: Біла К. О. [вид.], 2014. – 235 с.
10. Черниш С. С. Економічний аналіз: навч. посіб. / С.С. Черниш. – К.: Центр учб. л-ри, 2010. – 312 с.

IV СТРУКТУРА ВАРІАНТУ ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Кожний варіант додаткового вступного випробування містить **25** тестових питань, зміст яких стає відомим вступнику лише при отриманні варіанту випробування.

Варіант складається із завдань таких форм:

- 1) Питання на обрання вірної відповіді – до кожного питання надаються чотири варіанти відповіді, з яких вступник має обрати одну, зробивши відповідну позначку.

Розподіл питань у кожному варіанті:

- за формою завдань

№ з/п	Форма завдання	Кількість одиниць у варіанті
1	Питання на обрання вірної відповіді	25
	Усього	25

- за темами навчальних дисциплін

№ з/п	Зміст питання	Кількість одиниць у варіанті
1	За темами навчальної дисципліни №1: Економічна теорія	10
2	За темами навчальної дисципліни №2: Основи підприємницької діяльності	5
3	За темами навчальної дисципліни №3: Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	5
4	За темами навчальної дисципліни №4: Економічний аналіз	5

	Усього	25
--	--------	----

V КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ

Оцінка за відповідь на кожне питання варіанту додаткового вступного випробування може набувати одного з двох значень:

максимального значення кількості балів – за вірної відповіді,
мінімального значення (0 балів) – за невірної відповіді.

Розподіл максимальної кількості балів за відповіді на завдання різної форми наведений у таблиці:

№ з/п	Форма завдання	Максимальне значення, кількість балів	Максимальна кількість балів, яка може бути набрана за виконання завдань певної форми
1	Питання на обрання вірної відповіді	4	$25 \cdot 4 = 100$
	Усього		100