

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор



_____ М.В. Поляков

« _____ » _____ 20 р.

УЗГОДЖЕНО

Проректор

з науково-педагогічної роботи



_____ В.А. Куземко

« _____ » _____ 20 р.

ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
для вступу на навчання за освітнім рівнем магістра
на основі освітнього ступеня бакалавра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста)
за спеціальністю 073 Менеджмент
(Освітня програма – Бізнес-адміністрування)

Розглянуто на засіданні вченої ради
економічного факультету
від «13» лютого 2018 р. протокол № 7
Голова вченої ради _____ (Гринько Т. В.)

Дніпро
2018

Укладачі програми:

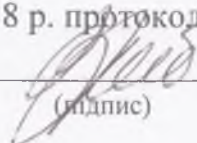
1. Гринько Тетяна Валеріївна, завідувач кафедри економіки, підприємництва та управління підприємствами;
2. Бикова Вероніка Григорівна, доцент кафедри економіки, підприємництва та управління підприємствами.

Програма ухвалена

- на засіданні кафедри:

1. Економіки, підприємництва та управління підприємствами
від «13» лютого 2018 р. протокол № 13

Завідувач кафедри



(підпис)

(Гринько Т. В.)

(прізвище та ініціали)

I ЗАГАЛЬНА ЧАСТИНА

Фахове випробування – форма вступного випробування для вступу на основі здобутого ступеня бакалавра, магістра або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста, яка передбачає перевірку здатності до опанування освітньої програми другого (магістерського) рівня вищої освіти на основі здобутих раніше компетентностей.

Результати фахового вступного випробування зараховуються для конкурсного відбору осіб, які на основі ступеня бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста) вступають на навчання для здобуття ступеня магістра. Приймальна комісія університету допускає до участі у конкурсному відборі осіб, які за результатом фахового вступного випробування отримали не менше 40 балів за шкалою від 0 до 100 балів.

Програма фахового випробування для вступу на навчання за освітнім рівнем магістра за спеціальністю 073 Менеджмент (Освітня програма – Бізнес-адміністрування) містить питання з таких навчальних дисциплін природничо-наукової та професійної підготовки бакалавра:

1. Основи підприємницької діяльності;
2. Елементи управління організацією;

II ПЕРЕЛІК ТЕМ, З ЯКИХ ВІДБУВАЄТЬСЯ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНИКА

1. Навчальна дисципліна №1: Основи підприємницької діяльності

Тема 1. Теоретичні та організаційні основи підприємницької діяльності

Поняття підприємництва. Визначення підприємництва та види підприємницької діяльності. Місце та роль підприємництва в економіці України. Інфраструктура бізнесу. Особисті якості підприємця. Етика підприємництва. Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності. Передумови та механізми державного регулювання підприємництва. Державна підтримка розвитку бізнесу в Україні. Види та форми підприємництва. Господарські товариства. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності. Особливості діяльності комерційних товариств. Акціонерні товариства. Інші форми підприємницької діяльності. Приватний підприємець. Основи законодавства, що регулюють відношення в сфері підприємництва. Закон України про підприємництво. Законодавчі акти по регулюванню підприємницької діяльності. Статут підприємства. Установчий договір. Реєстраційне свідоцтво. Порядок реєстрації суб'єктів підприємництва. Реєстрація приватного підприємця. Державна реєстрація суб'єкта підприємницької діяльності – юридичної особи.

Тема 2. Механізм створення власної справи

Пошук підприємницької ідеї. Вибір виду діяльності. Джерела підприємницьких ідей. Методи пошуку підприємницьких ідей: метод аналогії, інверсії, ідеалізації, методи колективної творчості. Вибір форми організації бізнесу. Переваги, недоліки індивідуальної та колективної форми організації бізнесу

Тема 3. Фінансове забезпечення бізнесу

Вибір джерел фінансування: власні та позичені кошти. Внутрішні джерела фінансування бізнесу. Основні форми зовнішнього фінансування бізнесу. Фінансовий лізинг. Емісія цінних паперів. Комерційні кредити. Банківські кредити

Тема 4. Основи оподаткування підприємницької діяльності

Сутність податків та їх функції. Оподаткування прибутку підприємств. Платежі за ресурси. Непрямі податки, які сплачують підприємства. Збори і цільові відрахування, які сплачують підприємства. Місцеві податки і збори. Оподаткування суб'єктів малого бізнесу.

2. Навчальна дисципліна №2: Елементи управління організацією

Тема 1. Організація як соціальне утворення

Сутність і основні ознаки формальної організації. Причини виникнення, принципи функціонування організації. Структура організації як системного утворення. Класифікація виробничо-господарських організацій. Підприємство як юридично-правова форма виробничо-господарської організації. Види і статус підприємств в Україні. Організаційні особливості створення нового підприємства в Україні. Порядок реєстрації та ліквідації підприємств.

Тема 2. Організація як об'єкт управління

Необхідність системного розгляду організації. Розуміння системи. Класифікація систем. Емпіричні та концептуальні системи. Відкриті та закриті системи. Штучні та природні. Характеристика компонентів системи: вхід, процес перетворення та вихід; зовнішнє середовище; суб'єкт управління та об'єкт управління Зміст загальних параметрів системи. Складові організації. Цілі організації. Класифікація цілей та вимоги до їх формування. Сутність місії організації. Ресурси організації та їх залежність від зовнішнього середовища. Люди, як ресурс організації. Горизонтальний розподіл праці. Вертикальний розподіл праці. Відношення управління, та їх типи. Функції організації. Структури організації. Продукція, як елемент внутрішнього середовища організації. Взаємозв'язок внутрішніх елементів організації. Загальна характеристика продукції. Систематизація продукції залежно від сфери споживання.

Тема 3. Зовнішнє середовище організації

Концепція зовнішнього середовища. Визначення зовнішнього середовища. Макросередовище, мікросередовище. Елементи прямої та непрямой дії. Класифікації елементів зовнішнього середовища, ієрархічні та неієрархічні моделі зовнішнього середовища організації. Характеристики зовнішнього середовища. Необхідність аналізу стратегічних факторів діяльності організації. Послідовність проведення діагностики зовнішнього середовища організації. Склад факторів зовнішнього середовища (економічне середовище, політичне середовище, технологічне середовище, соціально-культурне середовище, міжнародне, конкурентне, ринкове середовище, географічне середовище). Показники, що дозволяють кількісно виміряти характеристики зовнішнього середовища організації. Фактори зовнішнього середовища, що впливають на процес виробництва продукції.

ІІІ ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

До навчальної дисципліни №1: Основи підприємницької діяльності

Основна

1. Апопій В. В. Основи підприємництва: навч. посіб. / В. В. Апопій, Н. О. Шутовська, С. А. Серета. – К.: Ліра-К, 2014. – 324 с.
2. Воронкова В. Г. Основи підприємництва: теорія та практикум: навч. посіб. / В. Г. Воронкова. – К.: Ліра-К, 2014. – 455 с.
3. Гой І. В. Підприємництво: навч. посіб. / І. В. Гой. – К.: ЦУЛ, 2013. – 368 с.
4. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес: Підруч. для студентів ВНЗ / І. М. Грищенко. – К.: Грамота, 2016. – 519 с.
5. Захарчин Г. М. Основи підприємництва: навч. посіб. / Г. М. Захарчин. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Ліра-К, 2013. – 407 с.
6. Ярошевич Н. Б. Підприємництво і менеджмент навч. посіб. / Н. Б. Ярошевич. – К.: Ліра-К, 2014. – 408 с.

Додаткова

1. Азаренкова Г. М. Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва: підруч. для студентів ВНЗ / Г. М. Азаренкова, О. М. Біломістний, І. І. Біломістна. – К.: УБС НБУ, 2014. – 303 с.
2. Варналій З. С. Мале підприємництво: основи теорії і практики / З. С. Варналій. – К.: Знання, 2001.
3. Економіка і підприємництво, менеджмент: навч. посіб. / [Рогач С. М. та ін.]. – К.: Компринт, 2015. – 713 с.
4. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема:

- навч. посіб. для ВНЗ / [Ю. Бажал та ін.]; за ред. Ю. М. Бажала. – К.: Пульсари, 2015. – 278 с.
5. Карлін М. І. Правові основи підприємницької діяльності: конспект лекцій / М. І. Карлін, Ю. В. Строцюк. – Луцьк: Вежа-Друк, 2015. – 107 с.
 6. Князь С. В. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: організаційно-методичні аспекти: навч. посіб. / С. В. Князь, Н. П. Яворська. – Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2016. – 103 с.
 7. Князь С. В. Підприємництво та менеджмент: навч. посіб. / С. В. Князь, Т. І. Данько, Н. Б. Ярошевич; за наук. ред. С. В. Князя. – Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2016. – 123 с.
 8. Колот В. М. Підприємництво: Навч.-методич. посібник для самостійного вивчення дисципліни / В. М. Колот, О. В. Щербина. – К.: КНЕУ, 2003.
 9. Крегул Ю. І. Правове регулювання безпеки підприємницької діяльності: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю. І. Крегул, М. І. Зубок. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 215 с.
 10. Юрчишена Л. В. Планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / Л. В. Юрчишена. – Вінниця: ВФЕУ, 2014. – 366 с.

До навчальної дисципліни №2: Елементи управління організацією

Основна

1. Гибсон Дж. Л. Организации: поведение, структура, процессы / Дж. Л. Гибсон, Д. М. Иванцевич, Д. Х.-мл. Донелли. – Пер. с англ. – 8-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 662 с.
2. Мартынец Л. А. Менеджмент организации: учеб.-метод. пособие / Л. А. Мартынец. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Винница: Нилан, 2015. – 103 с.
3. Менеджмент: навч. посіб. / [Г. О. Дорошенко та ін.]; за заг. ред. Г. О. Дорошенко. – Харків: ВСВ-Принт, 2015. – 299 с.
4. Менеджмент організацій та адміністрування: навч. посіб. для підгот. до держ. іспиту на ступінь магістра зі спец. 8.03060101 «Менеджмент організацій та адміністрування (за видами економічної діяльності)» / [Харічков С. К. та ін.]; за ред. Харічкова С. К. та Дорошук Г. А. – Одеса: Освіта України, 2015. – 443 с.

Додаткова

1. Дерлоу Д. Ключові управлінські рішення. Технологія прийняття рішень / Д. Дерлоу. – Пер. з англ. – К.: Всеуито, Наукова думка, 2001. – 242 с.
2. Економіка та управління підприємством: теорія і практика: навч. посіб. / [І. І. Грибик та ін.]. – Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2014. – 427 с.
3. Колот Л. А. Менеджмент – моя спеціальність: навч. посіб. / Л. А. Колот. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 251 с.

4. Колпаков В. М. Теория и практика принятия управленческих решений: учеб. пособ. / В. М. Колпаков. – К.: МАУП, 2004. – 256 с.
5. Литвак Б. Г. Разработка управленческого решения: Учеб. / Б. Г. Литвак. – М.: Дело, 2000. – 392 с.
6. Череп А. В. Економіка підприємства: підручник / А. В. Череп, В. В. Ярмош. – Запоріжжя: ЗНУ, 2014. – 335 с.
7. Череп А. В. Стратегічне планування і управління: навч. посіб. / А. В. Череп, А. В. Сучков. – К.: Кондор, 2011. – 334 с.

IV СТРУКТУРА ВАРІАНТУ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Кожний варіант фахового вступного випробування містить **25** тестових питань, зміст яких стає відомим вступнику лише при отриманні варіанту випробування.

Варіант складається із завдань таких форм:

- 1) Питання на обрання вірної відповіді – до кожного питання надаються чотири варіанти відповіді, з яких вступник має обрати одну, зробивши відповідну позначку.

Розподіл питань у кожному варіанті:

- за формою завдань

№ з/п	Форма завдання	Кількість одиниць у варіанті
1	Питання на обрання вірної відповіді	25
	Усього	25

- за темами навчальних дисциплін

№ з/п	Зміст питання	Кількість одиниць у варіанті
1	За темами навчальної дисципліни №1	5
2	За темами навчальної дисципліни №2	20
	Усього	25

V КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ

Оцінка за відповідь на кожне питання варіанту фахового вступного випробування може набувати одного з двох значень:

- максимального значення кількості балів – за вірної відповіді,
- мінімального значення (0 балів) – за невірної відповіді.

Розподіл максимальної кількості балів за відповіді на завдання різної

форми наведеній у таблиці:

№ з/п	Форма завдання	Максимальне значення, кількість балів	Максимальна кількість балів, яка може бути набрана за виконання завдань певної форми
1	Питання на обрання вірної відповіді	4	$25 * 4 = 100$
	Усього		100