

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор

 М.В. Поляков
« _____ » _____ 20 _____ р.

УЗГОДЖЕНО


Проректор

з науково-педагогічної роботи

 В.А. Куземко
« _____ » _____ 20 _____ р.

ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
для вступу на навчання за освітнім рівнем магістра
на основі освітнього ступеня бакалавра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста)
за спеціальністю 061 Журналістика
(Освітня програма - Журналістика)

Розглянуто на засіданні вченої ради

від «25» січня 20 18 р. протокол № 6
Голова вченої ради  (Демченко В. Д.)

Дніпро
2018

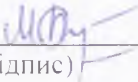
Укладачі програми:

1. Бутиріна Марія Валеріївна, професор, завідувач кафедри масової та міжнародної комунікації.
2. Кирилова Оксана Вікторівна, доцент кафедри масової та міжнародної комунікації

Програма ухвалена

- на засіданні кафедри:

1. масової та міжнародної комунікації від «16» січня 2018 р.
протокол № 6

Завідувач кафедри  (Бутиріна М. В.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

- на засіданні науково-методичної ради за спеціальністю 061 Журналістика
(Журналістика) від «16» січня 2018 р. протокол № 3

Голова  (Кирилова О. О.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

I ЗАГАЛЬНА ЧАСТИНА

Фахове випробування – форма вступного випробування для вступу на основі здобутого ступеня бакалавра, магістра або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста, яка передбачає перевірку здатності до опанування освітньої програми другого (магістерського) рівня вищої освіти на основі здобутих раніше компетентностей.

Результати фахового вступного випробування зараховуються для конкурсного відбору осіб, які на основі ступеня бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста) вступають на навчання для здобуття ступеня магістра. Приймальна комісія університету допускає до участі у конкурсному відборі осіб, які за результатом фахового вступного випробування отримали не менше 40 балів за шкалою від 0 до 100 балів.

Програма фахового випробування для вступу на навчання за освітнім рівнем магістра за спеціальністю 061 Журналістика (Освітня програма - Журналістика) містить питання з таких *нормативних* навчальних дисциплін природничо-наукової та професійної підготовки бакалавра за напрямом підготовки 6.030301 Журналістика:

1. Основи журналістики;
2. Теорія та методика журналістської творчості;
3. Масова комунікація та інформація;
4. Історія української журналістики;
5. Міжнародна журналістика;
6. Історія зарубіжної журналістики

II ПЕРЕЛІК ТЕМ, З ЯКИХ ВІДБУВАЄТЬСЯ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНИКА

1. Навчальна дисципліна № 1:
 - Тема 1. Види і форми існування інформації в суспільстві.
 - Тема 2. Журналістика у системі соціальних інститутів.
 - Тема 3. Журналістика як предмет вивчення.
 - Тема 4. Етичні принципи журналістської діяльності.
 - Тема 5. Ідеологічні функції журналістики.
 - Тема 6. Законодавча база, що регламентує діяльність ЗМК на сучасному етапі в Україні.
2. Навчальна дисципліна № 2:
 - Тема 1. Система жанрів у сучасній журналістиці.
 - Тема 2. Аналітико-публіцистичні жанри в сучасній журналістиці.
 - Тема 3. Інтерв'ю на сучасному телебаченні (жанрові різновиди).
 - Тема 4. Інформаційно-публіцистичні жанри в сучасній журналістиці.
 - Тема 5. Публіцистичні жанри на сучасному радіо.
 - Тема 6. Публіцистичні жанри телебачення.
 - Тема 7. Художньо-публіцистичні жанри в сучасній журналістиці.
3. Навчальна дисципліна № 3:
 - Тема 1. Масово-інформаційна «природа» журналістики.
 - Тема 2. Основні функції ТБ.
 - Тема 3. Принципи та функції радіомовлення.

- Тема 4. Специфіка тележанрів.
- Тема 5. Сучасна інфраструктура ЗМІ в Україні.
4. Навчальна дисципліна № 4:
- Тема 1. Моральний тижневик як тип видання.
- Тема 2. Журналістська діяльність М. Драгоманова.
- Тема 3. Журналістська та публіцистична діяльність І. Франка.
- Тема 4. Західноукраїнська преса періоду революції 1848-49 рр.
- Тема 5. Москвофільські та народовські видання в Галичині.
- Тема 6. Передумови виникнення української преси та особливості її функціонування на початковому етапі розвитку.
- Тема 7. Харківський період в історії української журналістики.
- Тема 8. Полеміка з національних питань у журналі «Основа». Початок приватної преси в Східній Україні.
- Тема 9. Преса доби української революції 1917-1920-х років (загальна характеристика).
- Тема 10. Преса Придніпровської України в період українізації і формування тоталітарної системи.
- Тема 11. Редакторська та публіцистична діяльність П. Куліша.
- Тема 12. Система радикально-соціалістичної преси в Галичині (XIX -поч. XX ст.).
- Тема 13. Тенденції розвитку української друкованої преси на сучасному етапі. Українська преса 1905-1914 рр.
5. Навчальна дисципліна №5:
- Тема 1. "Європейський" та "американський" шляхи розвитку ЗМІ: історичні аспекти протистояння і взаємодія.
- Тема 2. "Масова" та "якісна" преса : історія протистояння та взаємовпливів.
- Тема 3. Перші періодичні видання (друковані, рукописні): національна специфіка.
- Тема 4. Саморегулювання” у діяльності зарубіжних ЗМІ.
- Тема 5. Громадсько-політичний тижневик новин: процес формування типу видання.
- Тема 6. Динаміка розвитку жанрової типології преси в історії ЗМІ.
- Тема 7. Дуальна система телемовлення: моделі і функції.
6. Навчальна дисципліна №6:
- Тема 1. “Масова” та “елітарна” журналістика 1880-1910 рр. XIX ст. в Західній Європі та формування її аудиторії.
- Тема 2. Передумови виникнення журналістики в Західній Європі.
- Тема 3. Правове регулювання діяльності журналістів у XVII-XIX ст. у Західній Європі.
- Тема 4. Публіцистика Просвітництва в процесі становлення наукової комунікації.
- Тема 5. Соціальні функції преси під час революцій у Західній Європі XVII-XVIII ст.
- Тема 6. „Персональний журналізм” в історії зарубіжної преси.

Тема 7. „Тріумвірат центової преси”: американська специфіка масової газети.

Тема 8. Концепція «інформаційної преси» Е. де Жиардена.

Тема 9. Жанр фейлетону в західноєвропейській пресі ХІХ ст.: обставини виникнення, специфіка функціонування.

ІІІ ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

До навчальної дисципліни №1

Основна

1. Михайлин І.Л. Основи журналістики: Підручник. – К., 2011.
2. Приступенко Т.О. Теорія журналістики: етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації : навч. посіб. – К., 2011
3. Москаленко А.З. Основи журналістики. – К., 1994.
4. Жадько В. О. Основи журналістики та редакційно-видавничої справи: Навчальний посібник для студ. вузів. К., 2005.
5. Журналістика: основи професійної комунікації : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. за спец. "Журналістика"] / В. О. Карпенко ; М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики. – К. : Нора-прінт, 2002.
6. Журналістика = Journalismus: підручник і посібник: пер. з нім. / Штефан Рус-Моль; Пер. В. Климченко, В. Олійник; Наук. ред. В. Іванов.– К. : Академія Української Преси: Центр Вільної Преси, 2013.

Додаткова

1. Журналістика: словник-довідник / Авт.-уклад. Ігор Леонідович Михайлин.– К. : Академвидав, 2013. — 317 с. — (Nota Bene!). — ISBN 978-617-572-064-6
2. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора у нових ЗМІ: пер. з англ. / Ричард Крейг; Пер. Андрій Іщенко.– К. : Києво-Могилянська академія, 2007.
3. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 1995.
4. Карконосенко С. Основы творческой деятельности журналиста. СПб, 2000.

До навчальної дисципліни №2

Основна

1. Телевізійна журналістика. Теорія і практика: навч. посібник для студентів ВНЗ, які навчаються за спец. «Журналістика» / Анатолій Володимирович Яковець; Наук. ред. С. І. Даниленко.– 2-е вид.– К. : Києво-Могилянська академія, 2009.
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навч. посіб.: стандарти якості журналіст. практики / З. Вайшенберг, Ю. Ракерс ; пер. з нім. В. Климченко, А. Баканов. — К. : Академія Української Преси ; К. : Центр вільної преси, 2004.

3. Жадько В. О. Журналістика та основи редакторської майстерності: навчальний посібник / В. О. Жадько. — К. : Знання, 2012. — 271 с.
4. Теорія і методика журналістської творчості : Навч. посіб. / В. Й. Здоровега; Львів. нац. ун-т ім. І.Франка. - Л. : ПАІС, 2000. - 180 с. - Бібліогр.: с. 174-175.

Додаткова

1. Ла Рош Вальтер фон. Вступ до практичної журналістики. — К.:Академія Української преси. — 2004.
2. Радіожурналістика: засади функціонування : Підруч. для студ. / В. В. Лизанчук; Львів. нац. ун-т ім. І.Франка. - Л., 2000. - 365 с.
3. Теле- та радіожурналістика: Зб. наук. праць. Вип. 9. Ч. 1 / Гол. ред. В. В. Лизанчук. — ЛНУ ім. І. Франка, 2010. — 384 с.

До навчальної дисципліни №3

Основна

1. Квіт С. М. Масові комунікації: Підручник. — К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. — 206 с.
2. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. Серия: Практическая журналистика.
3. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. галузі 0303. “журналістика та інформація” / В.В. Різун.— К.: Видавничий центр “Просвіта”, 2008.
4. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации. – С-Пб., 2006.

Додаткова

1. Грабельников А.А. Массовые информационные процессы: от первобытного до современного гражданского общества // Журналистика. История и современность. М., 1993. С.6 – 19.
2. Гуревич А.Я. Средневековый мир: культура безмолвствующего большинства. М., 1990.
3. Деніс Мак-Квейл. Теорія масової комунікації. – К., 2010.
4. Іванов. В. Ф. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навч. посіб. / за наук. ред. В. В. Різуна. — К., 2010.
5. Корнеев И.Н. Сетевые структуры телекоммуникационной индустрии, – М., 2005.
6. Котлер Ф. “Основы маркетинга”. – М., 1990.
7. Кузнецов И. Н. Информация (сбор, защита, анализ) – М., 2001.
8. Кузнецова О. Свобода ЗМІ та її правові гарантії. // Вісник Київського університету імені Тараса Шевченка. Серія: Журналістика. – 1999. – Вип. 7.
9. Лалл Джеймс. Мас-медіа, комунікація, культура: глобальний підхід. – К., 2002.

До навчальної дисципліни №4

Основна

1. Історія журналістики (XVII — XX ст.): підруч. для студентів ВНЗ / І. Срібняк. — Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська акад.», 2013. — 304 с. — Бібліогр.: с. 296—300.

2. Історія української журналістики (західноукраїнська преса першої половини ХХ ст.: структура, проблематика. Книга перша): навчальний посібник / С. А. Кость. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008. – 264 с.

Додаткова

1. Федченко П. Матеріали з історії української журналістики. – К., 1959.
2. Оратаї журналістської ниви: Українські редактори, видавці, публіцисти : У 2 кн. Кн. 1 / М. М. Романюк; НАН України. Львів. наук. б-ка ім. В. Стефаника. Наук.-дослід. центр періодики. - Л., 2002.
3. Тарасюк П. Хто наступний?: Нариси про журналістів України, котрі загинули у постперебудовні роки, виконуючи свій професійний обов'язок. — Житомир, 1997. — 127 с.
4. Українська журналістика в іменах: Матеріали до енцикл. словника. Вип. 1—20 / Н.-д. центр періодики Львівської наук. б-ки ім. В. Стефаника НАН України; Ред. М. М. Романюк. — Львів, 1994—2013.

До навчальної дисципліни №5

Основна

1. Коломієць В.П. Загальні основи міжнародних інформаційних систем // URL: <http://chychkan.kiev.ua/BookKolomiec>.
2. Гриценко О., Шкляр В. Основи теорії міжнародної журналістики. – К., 2002.
3. Информационное агентство: стиль оперативных сообщений / Под ред. Г.Ф. Вороненковой. - М., 2000.

Додаткова

1. Вартанова, Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 520600 и спец. 021400 «Журналистика» / Е. Л. Вартанова. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 335 с. ; 20 с.
2. Вороненкова Г. Опыт развития общественного телерадиовещания. Германия [Электронный ресурс] / Г. Вороненкова. // Режим доступа: <http://duma.tomsk.ru/files2/5286.pdf>.
3. Голованова, Г. А. Скандалы в «Нью-Йорк Таймс» [Электронный ресурс]. Галина Анатольевна Голованова. – Электронный журнал «Медиаскоп», 2004. – Вып. 1. – Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/110>.
4. Гуржий Р. Как делают общественное телевидение [Электронный ресурс] / Р. Гуржий. // Режим доступа: <http://www.drugoe.us/articles/18-media/12864-pbs>.
5. Лейбина Н. Общественное телевидение в Германии [Текст] / Наталья Лейбина. // Broadcasting. Телевидение и радиовещание. – 2003. – № 7. – С. 75–78.
6. Международное информационное право : Методические материалы к междисциплинарному спецкурсу / Сост. Т. М. Смыслова. – М. : СТЭНСИ, 2002. – 192 с.
7. Михайлов С. А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы / С. А. Михайлов. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2002. - 447 с.

8. Назарова Д. Современная национальная пресса Италии [Электронный ресурс] / Дина Назарова. – Итальянский центр. Итало-российский центр изучения СМИ, культуры и коммуникации. // Режим доступа: <http://www.italcentro.edu.mhost.ru/press.php?id=4>.
9. Орехова О. Е. Печатные СМИ Германии в условиях социально расколотого общества / О.Е. Орехова. – М.: МГИМО-Университет. – 2008. – 161 с.
10. Орлова В. В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке [Текст] : монография / В. В. Орлова. – М. : Изд-во РИП-холдинг, 2003. – 168 с. – ISBN 5-900045-52-8
11. Осенкова Т.А. Основные тенденции развития СМИ Латинской Америки в начале XXI века [Текст] / Т. А. Осенкова. // Вестник ВГУ. Сер.: Филология. Журналистика. – № 1. – 2011. – С. 175–178.
12. Павлов Н. В. Германские СМИ: история и современность [Электронный ресурс] / Н. В. Павлов. // MGIMO.ru. – 2013. – Март. – Режим доступа: <http://www.mgimo.ru/study/faculty/mo/keuroam/docs/210929>.
13. Рихтер А. Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики : учебное пособие. / А. Г. Рихтер. – М. : ЮНЕСКО, 2011. – 360 с. – С. 15–16.
14. Тангент, М. Медиагиганты [Текст] : как крупнейшие медиакомпании на рынке и борются за лидерство : пер. с англ. / М. Тангейт. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. – 252 с. – ISBN 5961402401 – 0749441089 – С. 82.
15. Телевидение в Европе: регулирование, политика и независимость : Сборник материалов и документов [Электронный ресурс]. – М. : Open Society Institute, 2006. // Режим доступа: http://www.library.cjes.ru/online/?b_id=747.
16. Ткачева Н. В. Индия: медиасистема в условиях либерализации экономики [Текст] / Н. В. Ткачева; под. ред. Е. Л. Вартановой. – М. : МедиаМир, 2009. – 152 с. – ISBN 978-5-91177-034-1.
17. Филатова И. М. Трансформация газетного рынка Индии в 1990–2010 гг. [Электронный ресурс] / И. М. Филатова. // Медиаскоп. – Вып. 2. – 2011. // Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/811>.
18. Чжи Ян Периодической печать Китая последних десятилетий [Электронный ресурс] / Ян Чжи. // Журналистика-2011. Стан, проблемы і перспективы. // Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/18701>.
19. Шарончикова Л. В. «Монд» в меняющемся мире (эволюция и традиции качественной газеты в цифровую эпоху) [Электронный ресурс] / Л. В. Шарончикова. // Медиаскоп. – Вып. № 3. – 2012. // Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/1120>.
20. Янь Ли Китайское Центральное ТВ в системе национального телевидения [Электронный ресурс] / Ли Янь. // Медиаскоп. – Вып. 1. – 2006. // Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/123>

До навчальної дисципліни №5

Основна

1. История мировой журналистики / Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. - Москва – Ростов-на-Дону, 2003.
2. История французской прессы (1830-1945) — М.: 1999.
3. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику : Антол. : В 2т. : Учеб. пособие по курсу "История зарубежной журналистики. Введение в мировую журналистику" / Г.В. Прутцков ; Институт международного права и экономики им. А.С.Грибоедова . М. : ОМЕГА-Л : ИМПЭ им. А.С.Грибоедова, 2003.
4. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов ; под общ. ред. С. А. Михайлова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 366 с.

Додаткова

1. Беррелл Г. Американська преса // Вільна преса / За ред. Г. Беррелла. – Вірджінія: Інформ. агентство СИТА, 1992.
2. Иванян Э. А. От Дж. Вашингтона до Дж. Буша. Белый дом и пресса.- М., 1991.
3. Михайлов С. А. Журналистика Соединенных Штатов Америки [Текст] / С. А. Михайлов. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А. , 2004. – 447 с. – ISBN 5-8016-0236-4.
4. Михайлов С.А. История зарубежных СМИ. – СПб., Издательство Михайлова В. А., 2006. - 256 с.

IV СТРУКТУРА ВАРІАНТУ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Кожний варіант фахового вступного випробування містить **40** тестових питань, зміст яких стає відомим вступнику лише при отриманні варіанту випробування.

Варіант складається із завдань таких форм:

- 1) Питання на обрання вірної відповіді – до кожного питання надаються чотири варіанти відповіді, з яких вступник має обрати одну, зробивши відповідну позначку;
- 2) Питання на встановлення відповідності – до кожного питання надано інформацію, позначену цифрами ліворуч і літерами праворуч, для якої вступник повинен встановити відповідність, зробивши відповідні позначки у таблиці на перетинах рядків і стовпчиків;
- 3) Питання на встановлення вірної послідовності – до кожного питання надано перелік подій позначених літерами, які потрібно розташувати у вірній послідовності, зробивши відповідні позначки у таблиці відповідей на перетинах рядків і стовпчиків.

Розподіл питань у кожному варіанті:

- за формою завдань

№ з/п	Форма завдання	Кількість одиниць у варіанті
1	Питання на обрання вірної відповіді	30
2	Питання на встановлення відповідності	5
3	Питання на встановлення вірної послідовності	5
	Усього	40

- за темами навчальних дисциплін

№ з/п	Зміст питання	Кількість одиниць у варіанті
1	За темами навчальної дисципліни №1	4
2	За темами навчальної дисципліни №2	4
3	За темами навчальної дисципліни №3	4
4	За темами навчальної дисципліни №4	2
5	За темами навчальної дисципліни №5	23
6	За темами навчальної дисципліни №6	3
	Усього	40

У КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ

Оцінка за відповідь на кожне питання варіанту фахового вступного випробування може набувати одного з двох значень:

максимального значення кількості балів – за вірної відповіді,
мінімального значення (0 балів) – за невірної відповіді.

Розподіл максимальної кількості балів за відповіді на завдання різної форми наведений у таблиці:

№ з/п	Форма завдання	Максимальне значення, кількість балів	Максимальна кількість балів, яка може бути набрана за виконання завдань певної форми
1	Питання на обрання вірної відповіді	2	$30 \cdot 2 = 60$
2	Питання на встановлення відповідності	4 – за увесь тест	$5 \cdot 4 = 20$
		4/4 – за кожен вірно встановлену відповідність	
3	Питання на встановлення вірної послідовності	4	$5 \cdot 4 = 20$
		4/4 – за кожен вірно встановлену послідовність	
	Усього		100