

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор

 М.В. Поляков
« » 20 р.

УЗГОДЖЕНО

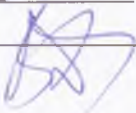
Проректор

з науково-педагогічної роботи

 В.А. Куземко
« » 20 р.

ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
для вступу на навчання за освітнім рівнем магістра
на основі освітнього ступеня бакалавра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста)
за спеціальністю 061 Журналістика
(Освітня програма - Медіакомунікації)

Розглянуто на засіданні вченої ради

від «25» січня 20 18 р. протокол № 6
Голова вченої ради  (Демченко В.Д.)

Дніпро
2018

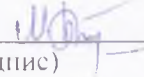
Укладачі програми:

1. Бутиріна Марія Валеріївна, професор, завідувач кафедри масової та міжнародної комунікації.
2. Кирилова Оксана Вікторівна, доцент кафедри масової та міжнародної комунікації

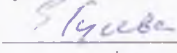
Програма ухвалена

- на засіданні кафедри:

1. масової та міжнародної комунікації від «16» січня 2018 р.
протокол № 6

Завідувач кафедри  (Бутиріна М. В.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

- на засіданні науково-методичної ради за спеціальністю 061 Журналістика
(Медіакомунікації) від «18» січня 2018 р. протокол № 3

Голова  (Кирилова О. О.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

I ЗАГАЛЬНА ЧАСТИНА

Фахове випробування – форма вступного випробування для вступу на основі здобутого ступеня бакалавра, магістра або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста, яка передбачає перевірку здатності до опанування освітньої програми другого (магістерського) рівня вищої освіти на основі здобутих раніше компетентностей.

Результати фахового вступного випробування зараховуються для конкурсного відбору осіб, які на основі ступеня бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста) вступають на навчання для здобуття ступеня магістра. Приймальна комісія університету допускає до участі у конкурсному відборі осіб, які за результатом фахового вступного випробування отримали не менше 40 балів за шкалою від 0 до 100 балів.

Програма фахового випробування для вступу на навчання за освітнім рівнем магістра за спеціальністю 061 Журналістика, (Освітня програма - Медіакомунікації) містить питання з таких *нормативних* навчальних дисциплін природничо-наукової та професійної підготовки бакалавра за напрямом підготовки 6.030301 Журналістика:

1. Українська мова у професійному спілкуванні;
2. Вступ до спеціальності;
3. Масова комунікація та інформація;
4. Журналістикознавство;
5. Міжнародна журналістика.

II ПЕРЕЛІК ТЕМ, З ЯКИХ ВІДБУВАЄТЬСЯ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНИКА

1. Навчальна дисципліна №1
Тема 1. Частина мови. Принципи їх виділення.
Тема 2. Іменник. Визначення іменника як частини мови.
Тема 3. Прикметник. Визначення прикметника як частини мови.
Тема 4. Числівник. Визначення числівника; його значення.
Тема 5. Займенник. Визначення займенника.
Тема 6. Дієслово. Визначення дієслова. Синтаксична роль дієслова та його форм.
Тема 7. Дієприкметник. Значення дієприкметника, морфологічні ознаки та синтаксична роль.
Тема 8. Дієприслівник. Значення дієприслівника, творення і синтаксична роль.
Тема 9. Прислівник. Визначення прислівника; розряди прислівника за значенням.
Тема 10. Лексико-стилістичні синоніми. Антоніми. Пароніми.
Тема 11. Основні групи фразеологізмів. Фразеологія. Фразеологізм. Ідіома. Порівняння. Прислів'я. Приказка. Крилаті вислови. Афоризм. Професійні вислови.

2. Навчальна дисципліна №2
 - Тема 1. Теорія тексту і твору.
 - Тема 2. Автор. Текст. Аудиторія.
 - Тема 3. Тема, ідея, композиція, фабула, конфлікт.
 - Тема 4. Медіаграмотність та медіакритика.
 - Тема 5. Організація газетно-журнального виробництва.
 - Тема 6. Аудіовізуальні ЗМІ на сучасному медіаринку.
 - Тема 7. Менеджемент он-лайн ЗМІ.
3. Навчальна дисципліна №3
 - Тема 1. Специфіка комунікативних процесів.
 - Тема 2. Масово-інформаційна "природа" журналістики.
 - Тема 3. Видавничі міжнародні інформаційні системи
 - Тема 4. Аналогові міжнародні інформаційні системи
 - Тема 5. Міжнародні інформаційні агентства
 - Тема 6. Універсальні гібридні інформаційні системи
 - Тема 7. Спеціалізовані гібридні міжнародні інформаційні системи
 - Тема 8. Мережеві міжнародні інформаційні системи
4. Навчальна дисципліна №4
 - Тема 1. Зміст і структура журналістичнознавчих досліджень. Поняття про предмет, об'єкт дослідження. Мета і завдання дослідника.
 - Тема 2. Традиційні і новітні методи аналізу текстів.
 - Тема 3. Класифікація спостережень. Вимоги до спостерігачів. Наукове спостереження.
 - Тема 4. Класифікація інтерв'ю. Кількісні і якісні різновиди опитувань.
 - Тема 5. Експеримент у журналістичнознавстві.
 - Тема 6. Умови розвитку журналістичнознавчого процесу в Україні.
 - Тема 7. Наукова цінність перших досліджень про пресу.
 - Тема 8. Наукові дискусії, присвячені різним питанням історії, теорії та практики ЗМІ.
5. Навчальна дисципліна №5.
 - Тема 1. Теоретичний базис міжнародної журналістики
 - Тема 2. Національний ринок ЗМІ – суть поняття
 - Тема 3. Континентальна журналістика: структурно-функціональні особливості
 - Тема 4. Острівна журналістика: особливості функціонування
 - Тема 5. Журналістика країн Азії та Латинської Америки
 - Тема 6. Міжнародні новинні структури
 - Тема 7. Світові інформаційні агенції як міжнародні новинні джерела

III ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

До навчальної дисципліни №1

Основна

1. Мозговий В.І. Українська мова у професійному спілкуванні. Модульний курс. Видання 3є, перероблене та доповнене. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2008.

2. Ділова українська мова : навч. посіб. / за ред. О.Д. Горбула. – К. : “Знання”, КОО, 2004. – 222 с.

Додаткова

1. Гуць М. В., Олійник І. Г., Ющук І. П. Українська мова у професійному спілкуванні: Навч. посібник. – К.: Міжнародна агенція «BeeZone», 2004. – 336 с.
2. Загнітко А. П., Данилюк І. Г. Українське ділове мовлення: професійне і непрофесійне спілкування. – Донецьк: ТОВ ВКФ «БАО», 2007. – 480 с.
3. Мацюк З., Станкевич Н. Українська мова професійного спрямування: Навч. посіб. – 2-е вид. – К.: Каравела, 2007. – 352 с.
4. Культура фахового мовлення: Навч. посібник / За ред. Н. Д. Бабич. – Чернівці: Книги – ХХІ, 2005. – 572 с.
5. Михайлик В. О. Українська мова професійного спрямування: Навч. посібник. – К.: ВД «Професіонал», 2005. – 496 с.
6. Українська мова. Енциклопедія / Редкол. Русанівський В. М., Тараненко О. О. (співавтори), М. П. Зяблюк та ін. – К.: «Укр. енцикл.», 2000. – 752 с.

До навчальної дисципліни №2

Основна

1. Мисонжников, Б. Я. Журналистика: введение в специальность : учеб. пособие / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — СПб. : Филол. ф-т СПбГУ, 2012. — 215 с.
2. Гуревич, С. М. Номер газеты : учеб. пособие [Текст] / С. М. Гуревич. М. : Аспект Пресс, 2002. 191 с.
3. Давтян, С. Л. Правовые основы функционирования редакции : учеб. пособие [Текст] / С. Л. Давтян. М. : Аспект Пресс, 2002. 160 с.
4. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : учебник для вузов [Текст] / С. Г. Корконосенко. М. : Аспект Пресс, 2001. 287 с.....

Додаткова

1. Бюхер, К. Происхождение газеты : речь, читанная в профессорском фрейле, в Лейпциге, 3 декабря 1892 г. [Текст] / К. Бюхер ; пер. с нем. В. Чумикова. СПб. : Издание И. Юровского, 1896. 35 с.
2. Вартанова, Е. Л. СМИ в системе творческих индустрий [Текст] / Е. Л. Вартанова // Журналистика в 2008 году : общественная повестка дня и коммуникативные практики СМИ : сб. матер. всерос. науч.- практ. конф. М. : Мос. гос. ун-т, 2009.
3. Грунт, Е. В. Социологический анализ информационной культуры личности в современных условиях [Текст] / Е. В. Грунт // Изв. Урал. гос. ун-та. Сер. 3. Обществ. науки. 2010. № 1 (73). С. 117–125.
4. Ерофеева, И. В. Аксиология медиатекста в российской культуре (репрезентация ценностей в журналистике начала ХХІ в.) : дис. ... д-ра филол. наук [Текст] / И. В. Ерофеева. СПб., 2010.
5. Землянова, Л. М. Коммуникативистика и средства информации : англо-рус. толк. сл. концепций и терминов [Текст] / Л. М. Землянова. М. : Изд-во Моск. ун-та, 2004. 416 с. (Информация и общество. 21 век).

6. Каган, М. С. Философская теория ценностей [Текст] / М. С. Каган. СПб. : Петрополис, 1997. 205 с.
7. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика в системе СМИ : становление, развитие, профессионализация : дис. ... д-ра филол. наук [Текст] / А. А. Калмыков. М., 2009.

До навчальної дисципліни №3

Основна

1. Квіт С. М. Масові комунікації: Підручник. — К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. — 206 с.
2. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. Серия: Практическая журналистика.
3. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. галузі 0303. “журналістика та інформація” / В.В. Різун.— К.: Видавничий центр “Просвіта”, 2008.
4. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации. – С-Пб., 2006.

Додаткова

1. Грабельников А.А. Массовые информационные процессы: от первобытного до современного гражданского общества // Журналистика. История и современность. М., 1993. С.6 – 19.
2. Гуревич А.Я. Средневековый мир: культура безмолвствующего большинства. М., 1990.
3. Деніс Мак-Квейл. Теорія масової комунікації. – К., 2010.
4. Іванов. В. Ф. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навч. посіб. / за наук. ред. В. В. Різун. — К., 2010.
5. Корнеев И.Н. Сетевые структуры телекоммуникационной индустрии, – М., 2005.
6. Котлер Ф. “Основы маркетинга”. – М., 1990.
7. Кузнецов И. Н. Информация (сбор, защита, анализ) – М., 2001.
8. Кузнецова О. Свобода ЗМІ та її правові гарантії. // Вісник Київського університету імені Тараса Шевченка. Серія: Журналістика. – 1999. – Вип. 7.
9. Лалл Джеймс. Мас-медіа, комунікація, культура: глобальний підхід. – К., 2002.

До навчальної дисципліни №4

Основна

1. Різун В.В. Нарис з історії та теорії українського журналістикознавства: Монографія / В.В. Різун, Т.А. Трачук. – К., 2005. – 232 с.
2. Михайлин І. Нарис з історіографії історії української журналістики: методологічні уроки Івана Франка / І. Михайлин // Українська періодика: історія і сучасність. Львів, 2002. – С. 30-36.
3. Романюк М. Українське пресознавство на порозі ХХІ століття / М. Романюк. – Львів, 2000. – 110 с.
4. Українське журналістикознавство. Дисертаційні дослідження, 1982-2000 рр.: Бібліографічний покажчик / Укладач Б. І. Черняков. – К., 2000.

5. Різун В.В. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві: Навчальний посібник / В.В. Різун, Т.В. Скотникова. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет». – 2005. – 104 с.

Додаткова

1. Журналістикознавчі публікації у серіальних виданнях Київського університету імені Тараса Шевченка 1958–1998: Бібліографічний покажчик / Київ. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики; Укладач Б. І. Черняков. – К., 1999. – 32 с.
8. Михайлин І. Нарис з історіографії історії української журналістики: Методологічні уроки Івана Франка / І. Михайлин // Українська періодика: історія і сучасність: Доп. та повід. сьомої Всеукр. наук.-теорет. конф., Львів, 17–18 трав. 2002 р. – Львів, 2002. – С. 30–36.
9. Нечиталюк М. Ф. Методологічні засади історико-журналістської науки / М.Ф. Нечиталюк // Українська преса. Хрестоматія. Том І. Преса Східної України 60-х років ХІХ ст. / За ред. д-ра філол. наук, проф. М. Ф. Нечиталюка. – Львів, 1999. – С. 8–17.
10. Нечиталюк М. Ф. Методологічні проблеми історико-журналістських досліджень / М.Ф. Нечиталюк // Українська періодика: історія і сучасність: Тези доп. і повід. Всеукр. наук.-теорет. конф. 9–10 груд. 1993 р. – Львів, 1993. – С. 17–22.
11. Українське журналістикознавство в працях науковців Інституту журналістики Київського університету імені Тараса Шевченка, 1993 – 1998: Вибрана бібліографія / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики; Уклад. В. Ф. Іванов, Б. І. Черняков. – К.: Центр вільної преси, 1998. – 24 с.

До навчальної дисципліни №5

Основна

1. Вартанова, Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 520600 и спец. 021400 «Журналистика» / Е. Л. Вартанова. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 335 с.
2. Вороненкова Г. Опыт развития общественного телерадиовещания. Германия [Электронный ресурс] / Г. Вороненкова. // Режим доступа: <http://duma.tomsk.ru/files2/5286.pdf>.
3. Гуржий Р. Как делают общественное телевидение [Электронный ресурс] / Р. Гуржий. // Режим доступа: <http://www.drugoe.us/articles/18-media/12864-rbs>.
4. Лейбина Н. Общественное телевидение в Германии [Текст] / Наталья Лейбина. // Broadcasting. Телевидение и радиовещание. – 2003. – № 7. – С. 75–78.
5. Международное информационное право : Методические материалы к междисциплинарному спецкурсу / Сост. Т. М. Смыслова. – М. : СТЭНСИ, 2002. – 192 с.

1. Голованова, Г. А. Скандалы в «Нью-Йорк Таймс» [Электронный ресурс]. Галина Анатольевна Голованова. – Электронный журнал «Медиаскоп», 2004. – Вып. 1. – Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/110>.
2. Михайлов С. А. Журналистика Соединенных Штатов Америки [Текст] / С. А. Михайлов. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 447 с. – ISBN 5-8016-0236-4.
3. Михайлов С. А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы / С. А. Михайлов. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 447 с.
4. Назарова Д. Современная национальная пресса Италии [Электронный ресурс] / Дина Назарова. – Итальянский центр. Итало-российский центр изучения СМИ, культуры и коммуникации. // Режим доступа: <http://www.italcentro.edu.mhost.ru/press.php?id=4>.
5. Орехова О. Е. Печатные СМИ Германии в условиях социально расколотого общества / О.Е. Орехова. – М.: МГИМО-Университет. – 2008. – 161 с.
6. Орлова В. В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке [Текст] : монография / В. В. Орлова. – М. : Изд-во РИП-холдинг, 2003. – 168 с. – ISBN 5-900045-52-8
7. Осенкова Т.А. Основные тенденции развития СМИ Латинской Америки в начале XXI века [Текст] / Т. А. Осенкова. // Вестник ВГУ. Сер.: Филология. Журналистика. – № 1. – 2011. – С. 175–178.
8. Павлов Н. В. Германские СМИ: история и современность [Электронный ресурс] / Н. В. Павлов. // MGIMO.ru. – 2013. – Март. – Режим доступа: <http://www.mgimo.ru/study/faculty/mo/keuroam/docs/210929>.
9. Рихтер А. Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики : учебное пособие. / А. Г. Рихтер. – М. : ЮНЕСКО, 2011. – 360 с. – С. 15–16.
10. Тангент, М. Медиагиганты [Текст] : как крупнейшие медиакомпании на рынке и борются за лидерство : пер. с англ. / М. Тангейт. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. – 252 с. – ISBN 5961402401 – 0749441089 – С. 82.
11. Телевидение в Европе: регулирование, политика и независимость : Сборник материалов и документов [Электронный ресурс]. – М. : Open Society Institute, 2006. // Режим доступа: http://www.library.cjes.ru/online/?b_id=747.
12. Ткачева Н. В. Индия: медиасистема в условиях либерализации экономики [Текст] / Н. В. Ткачева; под. ред. Е. Л. Вартановой. – М. : МедиаМир, 2009. – 152 с. – ISBN 978-5-91177-034-1.
13. Филатова И. М. Трансформация газетного рынка Индии в 1990–2010 гг. [Электронный ресурс] / И. М. Филатова. // Медиаскоп. – Вып. 2. – 2011. // Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/811>.
14. Чжи Ян Периодической печать Китая последних десятилетий [Электронный ресурс] / Ян Чжи. // Журналистика-2011. Стан, проблемы і перспективы. // Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/18701>.

15. Шарончикова Л. В. «Монд» в меняющемся мире (эволюция и традиции качественной газеты в цифровую эпоху) [Електронний ресурс] / Л. В. Шарончикова. // Медіаскоп. – Вып. № 3. – 2012. // Режим доступу: <http://mediascope.ru/node/1120>.
16. Янь Ли Китайское Центральное ТВ в системе национального телевидения [Електронний ресурс] / Ли Янь. // Медіаскоп. – Вып. 1. – 2006. // Режим доступу: <http://www.mediascope.ru/node/123>

IV СТРУКТУРА ВАРІАНТУ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Кожний варіант фахового вступного випробування містить **45** тестових питань, зміст яких стає відомим вступнику лише при отриманні варіанту випробування.

Варіант складається із завдань таких форм:

- 1) Питання на обрання вірної відповіді – до кожного питання надаються чотири варіанти відповіді, з яких вступник має обрати одну, зробивши відповідну позначку;
- 2) Питання на встановлення відповідності – до кожного питання надано інформацію, позначену цифрами ліворуч і літерами праворуч, для якої вступник повинен встановити відповідність, зробивши відповідні позначки у таблиці на перетинах рядків і стовпчиків;

Розподіл питань у кожному варіанті:

- за формою завдань

№ з/п	Форма завдання	Кількість одиниць у варіанті
1	Питання на обрання вірної відповіді	40
2	Питання на встановлення відповідності	5
	Усього	45

- за темами навчальних дисциплін

№ з/п	Зміст питання	Кількість одиниць у варіанті
1	За темами навчальної дисципліни №1	2
2	За темами навчальної дисципліни №2	13
3	За темами навчальної дисципліни №3	10
4	За темами навчальної дисципліни №4	10
5	За темами навчальної дисципліни №5	10
	Усього	45

V КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ

Оцінка за відповідь на кожне питання варіанту фахового вступного випробування може набувати одного з двох значень:

максимального значення кількості балів – за вірної відповіді,
мінімального значення (0 балів) – за невірної відповіді.

Розподіл максимальної кількості балів за відповіді на завдання різної форми наведений у таблиці:

№ з/п	Форма завдання	Максимальне значення, кількість балів	Максимальна кількість балів, яка може бути набрана за виконання завдань певної форми
1	Питання на обрання вірної відповіді	2	$40 \cdot 2 = 80$
2	Питання на встановлення відповідності	4 – за увесь тест	$5 \cdot 4 = 20$
		4/4 – за кожну вірно встановлену відповідність	
	Усього		100