

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор



_____ М.В. Поляков

« ____ » _____ 20 ____ р.

УЗГОДЖЕНО

Проректор

з науково-педагогічної роботи

_____ В.А. Куземко

« ____ » _____ 20 ____ р.

**ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

для вступу на навчання за освітнім рівнем магістра
на основі освітнього ступеня бакалавра (освітньо-кваліфікаційного рівня
спеціаліста)

за спеціальністю **292 «Міжнародні економічні відносини»**
спеціалізація відсутня

(Освітня програма - **Міжнародні економічні відносини**)

Розглянуто на засіданні вченої ради
Факультету міжнародної економіки
від « ____ » _____ 2018 р. протокол № ____

Голова вченої ради _____ (Стукало Н.В.)

Дніпро
2018

Куземко

Укладачі програми:

1. Стеблянко І.О., д.е.н., доц., зав. кафедри економіки та управління національним господарством ;
2. Сімахова А.О., доц., кафедри економіки та управління національним господарством.

Програма ухвалена

- на засіданні кафедри економіки та управління національним господарством від «22» січня 2018 р. протокол № 8

Завідувач кафедри д.е.н., доц. _____ (Стеблянко І.О.)
(підпис)  (прізвище та ініціали)

- на засіданні науково-методичної ради за спеціальністю (напрямом підготовки) 292 «Міжнародні економічні відносини» (Освітня програма «Міжнародні економічні відносини») від «___» _____ 2018 р. протокол № _____

Голова к.е.н., доц. _____ (Краснікова Н.О.)
(підпис)  (прізвище та ініціали)

І ЗАГАЛЬНА ЧАСТИНА

Фахове випробування – форма вступного випробування для вступу на основі здобутого ступеня бакалавра, магістра або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста, яка передбачає перевірку здатності до опанування освітньої програми другого (магістерського) рівня вищої освіти на основі здобутих раніше компетентностей.

Результати фахового вступного випробування зараховуються для конкурсного відбору осіб, які на основі ступеня бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста) вступають на навчання для здобуття ступеня магістра. Приймальна комісія університету допускає до участі у конкурсному відборі осіб, які за результатом фахового вступного випробування отримали не менше 40 балів за шкалою від 0 до 100 балів.

Програма фахового випробування для вступу на навчання за освітнім рівнем магістра за спеціальністю **292 «Міжнародні економічні відносини»**, спеціалізація відсутня (Освітня програма -«**Міжнародні економічні відносини**») містить питання з таких *нормативних* навчальних дисциплін природничо-наукової та професійної підготовки бакалавра за напрямом підготовки **6.030203 «Міжнародні економічні відносини»**

1. Міжнародні економічні відносини.
2. Економіка та зовнішньоекономічні зв'язки України.
3. Міжнародні організації.
4. Країнознавство.
5. Менеджмент і маркетинг.

ІІ ПЕРЕЛІК ТЕМ, З ЯКИХ ВІДБУВАЄТЬСЯ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНИКА

1. Міжнародні економічні відносини

Тема 1. Сутність та форми прояву міжнародних економічних відносин

Тема 2. Еволюція міжнародних економічних відносин

Тема 3. Міжнародний поділ праці і кооперація виробництва

Тема 4. Світове господарство як цілісна система

Тема 5. Міжнародна торгівля як провідна форма міжнародних економічних відносин

Тема 6. Сутність, етапи формування та структура світового ринку товарів та послуг

Тема 7. Міжнародна виробнича інфраструктура та її підсистеми

Тема 8. Інтернаціоналізація господарського життя в умовах глобальної трансформації

Тема 9. Міжнародна міграція робочої сили

Тема 10. Міжнародні валютно-фінансові відносини

- Тема 11. Суть та функції міжнародних кредитних відносин
- Тема 12. Міжнародна інвестиційна діяльність
- Тема 13. Інтеграційні процеси та їх вплив на систему міжнародних економічних відносин
- Тема 14. Міжнародний науково-технічний обмін
- Тема 15. Національна та міжнародна система регулювання МЕВ

2. Економіка та зовнішньоекономічні зв'язки України.

- ТЕМА 1. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні
- ТЕМА 2. Форми та методи зовнішніх економічних зв'язків.
- ТЕМА 3. Методи платежів та розрахунків, що застосовуються в міжнародній торгівлі
- ТЕМА 4. Транспортне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності
- ТЕМА 5. Цінова політика на зовнішньому ринку
- ТЕМА 6. Управління контрактною діяльністю та практика ведення комерційних переговорів.
- Тема 7. Ефективність зовнішньоекономічних операцій
- Тема 8. Економічна сутність зовнішніх економічних зв'язків України

3. Міжнародні організації.

- Тема 1. Міжнародні організації в системі регулювання міжнародних економічних відносин та механізми їх функціонування
- Тема 2. Організація Об'єднаних Націй та міжнародне економічне співробітництво
- Тема 3. Міждержавні економічні організації загальної компетенції
- Тема 4. Міжнародні неурядові економічні організації
- Тема 5. Міждержавні організації з регулювання в галузі промисловості, сільського господарства, транспорту й зв'язку
- Тема 6. Організації з регулювання в соціальній сфері.
- Тема 7. Міжнародні організації у сфері регулювання світової торгівлі.
- Тема 8. Міжнародні валютно-кредитні організації.
- Тема 9. Регіональні інтеграційні угруповання в Європі, Азії, Африки і Америки
- Тема 10. Участь України в міжнародних організаціях

4. Країнознавство.

- Тема 1. Країнознавство як наука
- Тема 2. Класифікація країн світу
- Тема 3. Регіональний поділ світу
- Тема 4. Історія, економіка, політичний устрій країн Європи
- Тема 5. Історія, економіка, політичний устрій країн СНД
- Тема 6. Історія, економіка, політичний устрій країн Північної Америки
- Тема 7. Історія, економіка, політичний устрій країн Латинської Америки
- Тема 8. Історія, економіка, політичний устрій країн Азії
- Тема 9. Історія, економіка, політичний устрій країн Африки

Тема 10. Історія, економіка, політичний устрій країн Австралії та Океанії

5. Менеджмент і маркетинг.

Тема 1. Сутність і значення менеджменту

Тема 2. Характеристика загальних та конкретних функцій менеджменту.

Тема 3. Методи менеджменту.

Тема 4. Інформація та комунікації у менеджменті.

Тема 5. Керівництво, лідерство, відповідальність та етика в менеджменті.

Тема 6. Управлінські рішення та ефективність менеджменту.

Тема 7. Сутність маркетингу та його сучасна концепція.

Тема 8. Маркетингові дослідження та інформаційне забезпечення підприємств.

Тема 9. Маркетинг-мікс підприємства: маркетингова товарна політика, маркетингова цінова політика, маркетингова політика розподілу, комплекс маркетингових комунікацій.

Тема 10. Організація і контроль маркетингової діяльності підприємства.

ІІ ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. До навчальної дисципліни «Міжнародні економічні відносини»

Основна

1. Амеліна І.В. Міжнародні економічні відносини / І. В. Амеліна, Т. Л. Попова, С.В. Владимиров – К.: Центр учбової літератури, 2013. — 256 с.
2. Коломієць Г.М. Інтеграційна траєкторія національної господарської системи в глобальному суспільстві/ Г. М. Коломієць, О.В. Меленцова, І.І. Помінова : монографія. – Х. : МОНОГРАФ, 2016. – 275 с.
3. Мировая экономика: введение во внешнеэкономическую деятельность: Учеб. пособие для вузов / М.В. Елова, Е.К. Муравьева, С.М. Пономарева и др.; Под ред. А. Шуркалина, Н.С. Цыпиной. -М.: Логос, 2010. — 248 с.
4. Патица Н.І. Міжнародні економічні відносини / Н. І. Патица, О.В. Мартинюк, Д.Г. Кучеренко: Навч. посіб. - Київ: ЦУЛ, 2014. - 560 с.
5. Сучасні соціально-економічні проблеми теорії та практики розвитку економічних систем : колективна монографія / О. В. Панухник, В. Я. Кудлак, Н. Ю. Мариненко, І. Ю. Крамар та ін. ; відп. ред. О. В. Панухник. – Тернопіль : ФОН Осадца Ю.В., 2016. – 204 с

Додаткова

1. Appleyard D.R. International Economics . -8th ed. / D.R. Appleyard, A. J. Field — McGraw-Hill Education, 2013. — 848 p.
2. Ballas D., The Social Atlas of Europe / D. Ballas, D. Dorling, B. D. Hennig. - Bristol: Policy Press, 2014. - 256p.
3. Krugman P. International Economics: Theory and Policy – 9th ed. / P. Krugman, M. Obstfeld. – Addison Wesley (Pearson): 2012. – 736 p.
4. Pugel T.A. International Economics - 16th Ed. / T. A. Pugel.— McGraw-Hill Education, 2015. — 800 p.
5. Van den Berg H. International Economics: A Heterodox Approach / H. Van den Berg.- 3rd Edition. — Routledge, 2017. — 628 p.

2. До навчальної дисципліни «Економіка та зовнішньоекономічні зв'язки України».

Основна

1. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності. 3-тє видання перероблене та доповнене: Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 432 с.
2. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: кредитно-модульний курс: Навч. посіб. — 3-тє вид., перероб. та доп. / За ред. Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової, К. І. Ржепіщевського. — К.: Центр учбової літератури, 2010. — 288 с.
3. Тюріна Н.М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства [текст] навчальний посібник / Н. М. Тюріна, Н. С. Карвацка. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 408 с.
4. Рум'янцев А.П., Рум'янцева Н. С. Зовнішньоекономічна діяльність. Навч. посіб./ 2-ге вид. перероб. та доп. -К.: Центр учбової літ-ри, 2012. - 296 с.
5. Новицький В. С. Міжнародна економічна діяльність України: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2003. — 340 с.
6. Шкурупій О.В, Гончаренко В.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. Навч посібник \ За ред. Шкурупій О.В. – К.: Центр учбової літератури, 2012.
7. Дахно І. І., Бабіч Г. В., Барановська В. М., та ін. Зовнішньоекономічний менеджмент. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 568 с.
8. Кириченко О.А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. - 3-тє вид., перероб. і доп. - К.: Знання-Прес, 2012. - 384 с.
9. Міжнародні економічні відносини та менеджмент в умовах посилення глобалізаційних процесів: Навч. посіб. / І.М Бутко, М.П. Бутко, Ж.В. Дерій, М.Ю. Дітковська, С.М. Задорожна, Т.М. Зосимен. – 2017. – 528 с.

Додаткова

1. Козик В.В., Панкова Л.А., Карп'як Я.С. Зовнішньоекономічні комерційні операції та контракти. Навчальний посібник. – Львів: Оксарт, 2011. – 258с.
2. Козловський В.О. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. Практикум. Навчальний посібник. – Вінниця: ВДГУ, 2010. – 124с.
3. Кругман П.Р., Обстфельд М. Международная экономика. Теория и практика: Учебник. /Пер. с англ. – М., 2009. – 799с.
4. Рубинская Э.Т. Управление внешнеэкономической деятельностью. – М.: Контур, 2011. – 448с.
5. Солошенко Л.Ю. Зовнішньоекономічна діяльність: організація та документальне оформлення. – Х.: Фактор, 2011. – 173с.

3. До навчальної дисципліни «Міжнародні організації»

1. Міжнародна економіка / За ред. Козака Ю.Г., Лук'яненко Д.Г., Макогона Ю.В. - К.: ЦНІІ, 2009.

2. Міжнародні стратегії економічного розвитку: Навч. посібник / За ред. Козака Ю.Г., Ковалевського В.В., Ліганенко І.В. - К.: ЦНІ, 2009.
3. Хоманець В. А. Макроекономічні аспекти участі України в Організації Чорноморського економічного співробітництва. Автореферат дисертації. - К., 2006.
4. Хорошковський В.І. Співробітництво України з міжнародними фінансовими організаціями: еволюція, теорія, практика. — К.: Інтеллект, 2002.
5. Циганкова Т.М. Глобальна торгова система: розвиток інститутів, правил, інструментів СОТ. — К.: КНЕУ, 2003.
6. Міжнародні організації / Козак Ю.Г., Ковалевський В.В., Логвінова Н.С.- Кредитно-модульний курс навчальний посібник 3-тє видання, перероблене та доповнене К.: Центр учбової літератури, 2011. — 344 с.
7. Козак Ю.Г., Лук'яненко Д.Г., Макогон Ю.В. та ін. Міжнародна економіка: Навчальний посібник. — Вид. 2-ге, перероб. та доп. — К.: Центр навчальної літератури, 2004. — 672 с.
8. Лук'яненко Д.Г., Губський Б.В., Мозговий О.М. та ін. Міжнародна інвестиційна діяльність: підручник /за ред. Д.Г.Лук'яненка. — К.: КНЕУ, 2003. — 387 с.
9. Киреев А.П. Международная экономика: в 2-х ч. Учебное пособие для вузов. — М.: Международные отношения, 2001. — т.1. — 416 с.

4. До навчальної дисципліни «Країнознавство»

Основна

1. Бульвінський А.Г. (ред.). Країни пострадянського простору в умовах формування багатополосного світу: історичні уроки та перспективи Київ: Інститут всесвітньої історії НАН України, 2016. — 268 с.
2. Курс лекцій з дисципліни «Країнознавство / І. М. Серебрянська. — Суми : Вид-во СумДУ, 2012. — 140 с.
3. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Занько Ю. С., Ганич Н. М. Країнознавство: теорія та практика. Підручник. — К.: Центр учбової літератури, 2012. — 528 с.
4. Семенов В.Ф. Туристичне країнознавство / В.Ф. Семенов, С.В. Стеценко, В. Д. Олійник // Навчальний посібник. — Одеса: «Атлант», 2010. — 340 с.
5. Тимошенко Л.М. Конспект лекцій з дисципліни «Країнознавство» / Л.М. Тимошенко, А.О. Сімахова. - Дніпропетровськ: ДНУ, 2016. — 86 с.

Додаткова

1. Appleyard D.R. International Economics . -8th ed. / D.R. Appleyard, A. J. Field — McGraw-Hill Education, 2013. — 848 p.
2. Ballas D., The Social Atlas of Europe/ D. Ballas, D. Dorling, B. D. Hennig. - Bristol: Policy Press, 2014. - 256p.
3. Krugman P. International Economics: Theory and Policy – 9th ed. / P. Krugman, M. Obstfeld. – Addison Wesley (Pearson): 2012. – 736 p.
4. Pugel T.A. International Economics - 16th Ed. / T. A. Pugel.— McGraw-Hill Education, 2015. — 800 p.

5. Van den Berg H. International Economics: A Heterodox Approach / H. Van den Berg.- 3rd Edition. — Routledge, 2017.— 628 p.

5. До навчальної дисципліни «Менеджмент і маркетинг».

Основна

1. Дяченко Т.О. Основи менеджменту: Навч. посібник. - К.: Кондор, 2010. - 176 с.
2. Зозульєв А.В., Кубышина Н.С. Маркетинг // Под.ред. С.А. Солнцева. – К.:Знання; М.: Рыбари, 2011. – 421 с.
3. Менеджмент: Навчальний посібник/ С.І. Михайлов, Т.І. Балановська, О.В. Новак, О.П. Гоголя та ін. / За ред. С.І. Михайлова. - К.: НУБіП України, 2013. - 536 с.
4. Мостенська Т.Л. Менеджмент: підручник / Т.Л. Мостенська, В.О. Новак, М.Г. Луцький, О.В. Ільєнко. - 2-ге видання. - К.: Кондор, 2012. - 758 с.
5. Окландер Т. О. Глобальний маркетинг : консп. лекц. / Т. О. Окландер. - Одеса: ПІАСКЕ АТ, 2013. - 121 с.
6. Осовська Г.В. Основи менеджменту: Підручник. Видання 4-е, перероблене і доповнене/ Г.В. Осовська, О. А. Осовський. - К.: «Кондор», 2012. - 664 с.
7. Павленко А.Ф., Войчак А.В. Маркетинг: Підручник. – К.: КНЕУ, 2011. – 246 с.
8. Пуригіна О. Г. Маркетинг : навч. посіб. / О. Г. Пуригіна, С. Е. Сардак, В. В. Джиנדжоян. – Д. : Інновація, 2010. – 241 с.
9. Рудьєв В. А. Менеджмент: навчальний посібник /В. А. Рудьєв, С.О. Гуткевич. - К.: ЦУЛ, 2011. - 312 с.
10. Стадник В. В. Менеджмент [Текст]: підручник / В. В. Стадник, М.А. Йохна. - 2-ге вид., випр., допов. - К.: Академвидав, 2010. - 472 с.
11. Туленков М.В. Сучасні теорії менеджменту [Текст]: навчальний посібник/ М.В. Туленков. - К.: Каравела, 2012. - 304 с.
12. Шегда А.В. Основы менеджмента [текст]: учеб. пособие/ А.В. Шегда. - К.: О-во "Знання", КОО, 2013. - 514 с.

Додаткова

1. Анін В.І. Менеджмент і маркетинг: Конспект лекцій. - К.: КиМУ, 2010. - 400 с.
2. Василенко В. А. Теорія і практика розробки управлінських рішень [текст]: Навчальний посібник/ В.А. Василенко.- К.: ЦУЛ, 2013. - 420 с.
3. Герасимчук В.Г. Концептуальні підходи до управління маркетингом // Маркетинг. Менеджмент. Інновації в маркетингу: монографія / за ред. д.е.н., професора С. М. Ілляшенка. – Суми: ТОВ «ТД «Папірус», 2010. – 624 с.
4. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник для вузов/ И.Н. Герчиков. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2010. - 511 с.
5. Дафт Р.Л. Менеджмент: учебник / Р.Л. Дафт. - 10-е изд. - СПб.: Питер, 2015. - 864 с.
6. Закон України "Про рекламу" // Відомості Верховної Ради, 1996, №39, ст. 182. Зі змінами.
7. Закон України "Про захист прав споживачів", 1992, зі змінами.
8. Кодекс законів про працю України. Затверджується Законом № 322-VIII від 10.12.71 ВВР, 1971, додаток до № 50, ст. 375. Зі змінами.

9. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Основи менеджменту: Підручник. – К.: „Академвидав”, 2003. – 416 с.
- 10.Офіційний сайт Світової Організації Торгівлі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.wto.org>.
- 11.Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>
- 12.Панкрухин А.П. Маркетинг: Учебник. – М.: ИКФ Омега-Л, 2002. – 656 с.

IV СТРУКТУРА ВАРІАНТУ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Кожний варіант фахового вступного випробування містить **50** тестових питань, зміст яких стає відомим вступнику лише при отриманні варіанту випробування.

Варіант складається із завдань таких форм:

- 1) Питання на обрання вірної відповіді – до кожного питання надаються чотири варіанти відповіді, з яких вступник має обрати одну, зробивши відповідну позначку.

Розподіл питань у кожному варіанті:

- за формою завдань

№ з/п	Форма завдання	Кількість одиниць у варіанті
1	Питання на обрання вірної відповіді	50
	Усього	50

- за темами навчальних дисциплін

№ з/п	Зміст питання	Кількість одиниць у варіанті
1	За темами навчальної дисципліни №1	15
2	За темами навчальної дисципліни №2	10
3	За темами навчальної дисципліни №3	10
4	За темами навчальної дисципліни №4	10
5	За темами навчальної дисципліни №5	5
	Усього	50

V КРИТЕРІЙ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ

Оцінка за відповідь на кожне питання варіанту фахового вступного випробування може набувати одного з двох значень:

- максимального значення кількості балів – за вірної відповіді,
- мінімального значення (0 балів) – за невірної відповіді.

Розподіл максимальної кількості балів за відповіді на завдання різної форми наведений у таблиці:

№ з/п	Форма завдання	Максимальне значення, кількість балів	Максимальна кількість балів, яка може бути набрана за виконання завдань певної форми
1	Питання на обрання вірної відповіді	2	$50 \cdot 2 = 100$
	Усього		100