

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор



М.В. Поляков

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 р.

УЗГОДЖЕНО

Проректор

з науково-педагогічної роботи

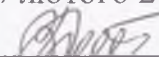


В.А. Куземко

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 р.

**ПРОГРАМА  
ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

для вступу на навчання за освітнім рівнем магістра  
на основі освітнього ступеня бакалавра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста)  
за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність  
(Освітня програма – Економіка підприємства)

Розглянуто на засіданні вченої ради  
економічного факультету  
від «13» лютого 2018 р. протокол № 7  
Голова вченої ради  (Гринько Т. В.)

Дніпро  
2018

Укладачі програми:

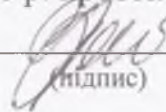
1. Гринько Тетяна Валеріївна, завідувач кафедри економіки, підприємництва та управління підприємствами;
2. Бикова Вероніка Григорівна, доцент кафедри економіки, підприємництва та управління підприємствами.

Програма ухвалена

- на засіданні кафедри:

1. Економіки, підприємництва та управління підприємствами  
від «13» лютого 2018 р. протокол № 13

Завідувач кафедри

  
(підпис)

(Гринько Т. В.)  
(прізвище та ініціали)

## I ЗАГАЛЬНА ЧАСТИНА

Додаткове випробування – оцінювання підготовленості вступника до здобуття вищої освіти за освітнім ступенем магістра, що проводиться у формі фахового випробування.

Додаткове вступне випробування складають вступники, які здобули освітній ступінь бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста) за іншою спеціальністю (напрямом підготовки). Приймальна комісія університету допускає до участі у конкурсному відборі осіб, які за результатом додаткового вступного випробування отримали не менше 75 балів за шкалою від 0 до 100 балів, що відповідає оцінці «зараховано» за шкалою «зараховано»/«не зараховано».

Програма додаткового вступного випробування для вступу на навчання за освітнім рівнем магістра за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (Освітня програма – Економіка підприємства) містить питання з таких навчальних дисциплін природничо-наукової та професійної підготовки бакалавра за напрямом підготовки 6.030504 Економіка підприємства, спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність:

1. Економічна теорія;
2. Основи підприємницької діяльності;
3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства;
4. Економічний аналіз.

## II ПЕРЕЛІК ТЕМ, З ЯКИХ ВІДБУВАЄТЬСЯ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНИКА

### 1. Навчальна дисципліна №1: Економічна теорія

#### Тема 1. Політична економія

Предмет і метод політичної економії. Економічні потреби і інтереси. Виробництво матеріальних благ і послуг. Продукт і характер праці. Соціально-економічний устрій суспільства. Економічна система та закони її розвитку. Товарна форма організації виробництва. Товар і гроші. Ринок, його суть і функції. Моделі ринку. Конкуренція і ціноутворення. Підприємство як товаровиробник. Валовий дохід і прибуток. Галузеві особливості виробництва і функціонування капіталу. Форми прибутку, процент і рента. Фінансова система країни. Суспільне відтворення і його основні форми. Суть і структура світового господарства. Форми міжнародних економічних відносин.

#### Тема 2. Мікроекономіка

Предмет і метод мікроекономіки. Теорія граничної корисності. Поведінка споживача. Попит, пропозиція, їх взаємодія. Мікроекономічна модель

підприємства. Ринок досконалої конкуренції. Монопольний ринок. Олігополія та монополістична конкуренція. Ринки факторів виробництва.

### Тема 3. Макроекономіка

Макроекономіка як наука. Макроекономічні показники в системі національних рахунків. Економічна динаміка. Ринок праці. Інфляційний механізм. Товарний ринок та економічна рівновага. Споживання, заощадження, інвестиції. Сукупні витрати і ВВП. Грошовий ринок. Зовнішньоекономічна діяльність. Економічне зростання і його чинники.

### Тема 4. Історія економічних вчень

Економічне вчення меркантилізму. Економічне вчення фізіократів. Класична політична економія. Економічне вчення К. Маркса. Формування та суть неокласичної економічної теорії. Зародження та особливості інституціоналізму. Кейнсіанство: його сутність та еволюція. Неоконсервативна критика кейнсіанства. Неолібералізм. Сучасний неінституціоналізм та його особливості.

## 2. Навчальна дисципліна №2: Основи підприємницької діяльності

### Тема 1. Теоретичні та організаційні основи підприємницької діяльності

Загальні основи підприємництва. Державне регулювання підприємницької діяльності. Організаційно-правові форми суб'єктів бізнесу. Установчі документи та порядок реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності.

### Тема 2. Механізм створення власної справи

Пошук підприємницької ідеї. Вибір виду діяльності. Джерела підприємницьких ідей. Методи пошуку підприємницьких ідей: метод аналогії, інверсії, ідеалізації, методи колективної творчості. Вибір форми організації бізнесу. Переваги, недоліки індивідуальної та колективної форми організації бізнесу

### Тема 3. Фінансове забезпечення бізнесу

Вибір джерел фінансування: власні та позичені кошти. Внутрішні джерела фінансування бізнесу. Основні форми зовнішнього фінансування бізнесу. Фінансовий лізинг. Емісія цінних паперів. Комерційні кредити. Банківські кредити

### Тема 4. Основи оподаткування підприємницької діяльності

Сутність податків та їх функції. Оподаткування прибутку підприємств. Платежі за ресурси. Непрямі податки, які сплачують підприємства. Збори і цільові відрахування, які сплачують підприємства. Місцеві податки і збори. Оподаткування суб'єктів малого бізнесу.

### Тема 5. Управління фірмою

Структура управління фірмою. Життєвий цикл фірми. Діагностика управлінських проблем на фірмі. Стратегія і тактика управління фірмою.

### 3. Навчальна дисципліна №3: Зовнішньоекономічна діяльність підприємства

Тема 1. Організаційні аспекти зовнішньоекономічної діяльності підприємства

Входження України до світогосподарського процесу. Організація управління зовнішньоекономічною діяльністю в Україні. Планування зовнішньоекономічної стратегії фірми. Вибір іноземного партнера. Організація маркетингових досліджень на зарубіжному ринку.

Тема 2. Прикладні засади управління зовнішньоекономічними операціями підприємства

Контракт у зовнішньоекономічній діяльності. Підготовка міжнародних торгових операцій. Цінова політика на зовнішньоекономічному ринку. Механізм розрахунків у зовнішньоторгових операціях.

Тема 3. Функціональні елементи управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства

Транспортне забезпечення зовнішньоекономічної торгівлі. Страховий захист зовнішньоекономічних операцій. Утворення та розвиток спільних підприємств. Комерційні форми передачі технологій. Організація і техніка комерційних операцій на міжнародних біржах, торгах, аукціонах. Роль менеджменту в управлінні позицій підприємства в зовнішньоекономічній діяльності.

### 4. Навчальна дисципліна №4: Економічний аналіз

Тема 1. Теоретико-концептуальні основи економічного аналізу

Предмет, об'єкт і завдання економічного аналізу. Метод та методичні прийоми економічного аналізу. Види аналізу та його інформаційне забезпечення. Організація й етапи економічного аналізу.

Тема 2. Аналіз виробництва і реалізації продукції, робіт і послуг підприємства

Система показників продукції й обсягу виробництва. Чинники виробництва продукції. Аналіз асортименту і структури випуску продукції. Аналіз якості продукції і робіт. Аналіз комплектності і ритмічності роботи підприємства. Оцінка резервів збільшення випуску продукції. Оцінка обсягів і динаміки реалізації продукції і послуг. Аналіз виконання договірних зобов'язання з постачання: обсяг, терміни, асортимент, якість. Підрахунок резервів збільшення реалізації продукції.

Тема 3. Аналіз виробничих ресурсів і організаційно-технічного рівня підприємства.

Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами. Аналіз використання робочої сили. Аналіз використання робочого часу. Показники й аналіз динаміки продуктивності праці. Аналіз показників складу, структури і технічного стану основних фондів. Аналіз використання основних фондів. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами й ефективності їхнього використання. Зміст і методи аналізу прогнозів щодо удосконалення організаційно-технічного рівня відповідно до прийнятої стратегії розвитку підприємства.

Тема 4. Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції

Загальна схема формування витрат підприємства. Аналіз собівартості продукції по статтях витрат. Зміст і методи оперативного аналізу витрат на виробництво і збут продукції. Вибір показників оперативного аналізу і контролю витрат підприємства.

Тема 5. Аналіз фінансових результатів і рентабельності

Вплив окремих груп фінансових результатів на розмір балансового прибутку. Аналіз чинників зміни прибутку від реалізації. Оцінка упущених можливостей збільшення прибутку і причин цього. Аналіз розподілу прибутку. Аналіз і обґрунтування доцільності основних напрямків використання прибутку. Аналіз показників рентабельності: загальна рентабельність виробництва, реалізованої продукції, окремих виробів.

### ІІІ ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

До навчальної дисципліни №1: Економічна теорія

*Основна*

1. Економічна теорія: історія економіки та економічної думки, політична економія, мікроекономіка, макроекономіка: навч. посіб. для самост. підготов. до комплекс. держ. екзамену з екон. теорії / Н. П. Мацелюх [та ін.]. – 2-ге вид., допов. і переробл. – Чернівці: Прут, 2012. – 549 с.
2. Кузняк Б. Я. Основи економічної теорії: навч. посіб. / Б. Я. Кузняк. – Вид. 3-тє, випр., допов. – Полтава: АСМІ, 2015. – 394 с.
3. Литвинова О. Н. Основи економічної теорії: підручник / О. Н. Литвинова, В. С. Коломийчук. – 2-ге вид., розшир. та допов. – Тернопіль: ТДМУ: Укрмедкнига, 2015. – 427 с.
4. Федун І. Л. Основи економічної теорії: навч. посіб. / І. Л. Федун, В. Г. Чепінога, Р. П. Смоленюк. – Вид. 2-ге, допов. і перероб. – К.: Нац. наук. центр «Ін-т аграр. економіки», 2016. – 252 с.

*Додаткова*

1. Економічна теорія. Мікроекономіка: підручник / [В. М. Тарасевич та ін.]; за ред. В. М. Тарасевича. – К.: Знання, 2012. – 134 с.

2. Дружиніна В. В. Мікроекономіка: навч. посіб. / В. В. Дружиніна, О. І. Чорноус. – Харків: Друкарня Мадрид, 2015. – 254 с.
3. Кравченко О. А. Мікроекономіка: теорія і практикум: навч. посіб. / О. А. Кравченко. – Одеса: Астропринт, 2014. – 255 с.
4. Мікроекономіка: навч.-практ. посіб. для самот. вивч. дисципліни / [О. Є. Попов та ін.]; за заг. ред. Попова О. Є. – Х.: ХНЕУ, 2013. - 335 с.
5. Макро- та мікроекономіка: теоретичні аспекти: навч.-метод. посіб. для самот. вивч. дисципліни / [Федоренко В. Г. та ін.]; за наук. ред. Федоренка В. Г., Денисенка М. П. – К.: Алерта, 2013. – 727 с.
6. Данилович-Кропивницька М. Л. Макроекономіка: навч. посіб. / М. Л. Данилович-Кропивницька, П. І. Стецюк, І. О. Тивончук. – Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2014. – 290 с.
7. Макаренко П. М. Макроекономіка: навч. посіб. для студентів ВНЗ / П. М. Макаренко, О. В. Калініченко, О. Д. Дивнич. – Полтава: РВВ ПДАА, 2014. – 363 с.
8. Резнік Н. П. Макроекономіка: навч. посіб. для студентів ВНЗ / Резнік Н. П., Талавиря М. П., Пашенко О. В. – Вид. 2-ге, допов. і перероб. – К.: КиМУ, 2015. – 554 с.
9. Хрупович С. Макроекономіка: теорія і практика: навч. посіб. / С. Хрупович, Г. Ціх. – Т.: Вид-во ТНТУ ім. Івана Пулюя, 2013. – 279 с.
10. Шупик І. І. Макроекономіка в поняттях, схемах, таблицях: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / І. І. Шупик. – Суми: Університетська книга, 2013. – 167 с.
11. Історія економіки та економічної думки: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / [О. Ю. Амосов та ін.]; за заг. ред. О. Ю. Амосова, В. О. Сивоконя. – Х.: Магістр, 2013. – 599 с.
12. Історія економіки та економічної думки: навч. посіб. / Владимиров К. М. [та ін.]. – Херсон: Олді-Плюс, 2013. – 404 с.
13. Історія економіки та економічної думки: навч. посіб. для студентів ВНЗ / [С. М. Шкарлет та ін.]; за ред. С. М. Шкарлета. – Вид. 2-ге, перероб. і допов. – Чернігів: Чернігів. нац. технол. ун-т, 2015. – 263 с.
14. Історія економічної думки: навч.-метод. посіб. для студентів екон. спец. / [Резнік Н. П. та ін.]; за ред. Н. П. Резнік]. – Вид. 2-ге, допов. і перероб. – К.: КиМУ, 2015. – 168 с.
15. Краус Н. М. Історія економіки та економічної думки: структурно-логічні схеми, таблиці, малюнки: навч. посіб. для студентів ВНЗ / Н. М. Краус. – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 499 с.
16. Стадник Г. В. Історія економіки та економічної думки: навч. посіб. для студентів ВНЗ, які навчаються за освіт.-проф. програмою бакалавра з

напряму підгот. "Економіка підприємства" та "Облік і аудит" / Г. В. Стадник, В. П. Решетило, С. І. Штефан. – Харків: ХНУМГ, 2014. – 230 с.

До навчальної дисципліни №2: Основи підприємницької діяльності

*Основна*

1. Апопій В. В. Основи підприємництва: навч. посіб. / В. В. Апопій, Н. О. Шутовська, С. А. Серета. – К.: Ліра-К, 2014. – 324 с.
2. Воронкова В. Г. Основи підприємництва: теорія та практикум: навч. посіб. / В. Г. Воронкова. – К.: Ліра-К, 2014. – 455 с.
3. Гой І. В. Підприємництво: навч. посіб. / І. В. Гой. – К.: ЦУЛ, 2013. – 368 с.
4. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес: Підруч. для студентів ВНЗ / І. М. Грищенко. – К.: Грамота, 2016. – 519 с.
5. Захарчин Г. М. Основи підприємництва: навч. посіб. / Г. М. Захарчин. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Ліра-К, 2013. – 407 с.
6. Ярошевич Н. Б. Підприємництво і менеджмент навч. посіб. / Н. Б. Ярошевич. – К.: Ліра-К, 2014. – 408 с.

*Додаткова*

1. Азаренкова Г. М. Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва: підруч. для студентів ВНЗ / Г. М. Азаренкова, О. М. Біломістний, І. І. Біломістна. – К.: УБС НБУ, 2014. – 303 с.
2. Варналій З. С. Мале підприємництво: основи теорії і практики / З. С. Варналій. – К.: Знання, 2001.
3. Економіка і підприємництво, менеджмент: навч. посіб. / [Рогач С. М. та ін.]. – К.: Компринт, 2015. – 713 с.
4. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: навч. посіб. для ВНЗ / [Ю. Бажал та ін.]; за ред. Ю. М. Бажала. – К.: Пульсари, 2015. – 278 с.
5. Карлін М. І. Правові основи підприємницької діяльності: конспект лекцій / М. І. Карлін, Ю. В. Строцюк. – Луцьк: Вежа-Друк, 2015. – 107 с.
6. Князь С. В. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: організаційно-методичні аспекти: навч. посіб. / С. В. Князь, Н. П. Яворська. – Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2016. – 103 с.
7. Князь С. В. Підприємництво та менеджмент: навч. посіб. / С. В. Князь, Т. І. Данько, Н. Б. Ярошевич; за наук. ред. С. В. Князя. – Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2016. – 123 с.
8. Колот В. М. Підприємництво: Навч.-методич. посібник для самостійного вивчення дисципліни / В. М. Колот, О. В. Щербина. – К.: КНЕУ, 2003.



9. Крегул Ю. І. Правове регулювання безпеки підприємницької діяльності: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю. І. Крегул, М. І. Зубок. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 215 с.
10. Юрчишена Л. В. Планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / Л. В. Юрчишена. – Вінниця: ВФЕУ, 2014. – 366 с.

До навчальної дисципліни №3: Зовнішньоекономічна діяльність підприємства

*Основна*

1. Дідківський М. І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / М. І. Дідківський. – К.: Знання, 2006. – 462 с.
2. Зінь Е. А. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник / Е. А. Зінь, Н. С. Дука; Ред. Зінь Е. А. – К.: Кондор, 2009. – 432 с.
3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: підручник / В. О. Новак, Т. Л. Мостенська, Г. С. Гуріна, О. В. Ільєнко. – К.: Кондор, 2012. – 552 с.
4. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В. О. Новак [та ін.]. – К.: Кондор, 2012. – 493 с.
5. Козак Ю. Г. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навч. посіб. / Ю. Г. Козак, Н. С. Логвинова, І. Ю. Співаченко. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К.: Центр видавничої літератури, 2006. – 792 с.

*Додаткова*

1. Вернюк Н. О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Н. О. Вернюк, Л. В. Клименко, І. М. Новак. – Умань: Соцінський [вид.], 2012. – 322 с.
2. Дахно І. І. Зовнішньоекономічна діяльність: навч. посіб. / І. І. Дахно, Г. В. Бабіч; [за ред. І. І. Дахна]. – К.: Центр учбової літератури, 2015. – 275 с.
3. Дунська А. Р. Зовнішньоекономічна діяльність: теорія і практика: навч. посіб. / А. Р. Дунська. – К.: Кондор, 2013. – 687 с.
4. Загородній А. Г. Зовнішньоекономічна діяльність: Термінологічний словник / А. Г. Загородній, Г. Л. Вознюк. – К.: Кондор, 2007. – 168 с.
5. Зеркалов Д. В. Внешнеэкономическая деятельность: Энциклопедический словарь / Д. В. Зеркалов. – К.: Дакор; КНТ, 2008. – 544 с.
6. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / О. В. Шкурупій, В. В. Гончаренко, І. А. Артеменко та ін.; За заг. ред. Шкурупій О. В. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 248 с.
7. Зовнішньоекономічна діяльність: навч. посіб. / За ред. І. І. Дахна. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 360 с.
8. Зосимова Ж. С. Експертиза зовнішньоекономічної діяльності підприємства: навч. посіб. / Ж. С. Зосимова. – Харків: Лідер, 2014. – 234 с.

9. Кириченко О. А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: підручник / О. А. Кириченко, Є. Г. Базовкін, С. А. Єрохін, С. М. Лаптев, О. М. Литвак; за ред. О. М. Кириченко. – 2-е вид., переробл. і доп. – К.: Знання, 2008. – 518 с.
10. Тюріна Н. М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навчальний посібник / Н. М. Тюріна, Н. С. Карвацка. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 408 с.

До навчальної дисципліни №4: Економічний аналіз

*Основна*

1. Бутко А. Д. Теорія економічного аналізу: підручник / А. Д. Бутко. – К.: КНТЕУ, 2009. – 411 с.
2. Економічний аналіз: теорія і практика: Підручник/ Г. І. Кіндрацька, М. С. Білик, А. Г. Загородній; за ред. А. Г. Загороднього. – Львів: Магнолія Плюс, 2006. – 428 с.
3. Іванчук О. В. Економічний аналіз: навч.-метод. посіб. / О. В. Іванчук, Л. Я. Тринька. – К.: Алерта, 2013. – 568 с.
4. Івахненко В. М. Теорія економічного аналізу: посіб. / В. М. Івахненко. – К.: Видавничий дім «Слово», 2010. – 352 с.
5. Мних Є. В. Економічний аналіз: підручник / Є. В. Мних. – К.: Знання, 2011. – 630 с.

*Додаткова*

1. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз: навч. посіб. / Б. Є. Грабовецький. – К.: ЦУЛ, 2009. – 256 с.
2. Економічний аналіз і моделювання господарської діяльності підприємства: навч. посіб. для студентів ВНЗ / [М. В. Румянцев та ін.]. – Донецьк: Ноулідж, Донец. від-ня, 2014. – 297 с.
3. Економічний аналіз: навч. посіб. / Є. П. Кожанова, І. П. Отенко, Т. М. Серікова, П. М. Куліков. – 3-є вид., перероб. і доп. – Х.: ІНЖЕК, 2009. – 344 с.
4. Економічний аналіз у схемах і таблицях: посіб. / За заг. ред. Л. М. Кіндрацької. – К.: КНЕУ, 2010. – 260 с.
5. Мішеніна Н. В. Економічний аналіз: навч. посіб. / Н. В. Мішеніна, Г. А. Мішеніна, І. Є. Ярова. – Суми: Сум. держ. ун-т, 2014. – 305 с.
6. Отенко В. І. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. для ВНЗ / Отенко В. І., Іванієнко В. В., Азаренков Г. Ф. – Харків: ІНЖЕК, 2015. – 339 с.
7. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособ. / Г. В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 288 с.
8. Сарапіна О. А. Організація і методика економічного аналізу: навч. посіб. /

О. А. Сарапіна, Т. А. Пінчук, Н. Я. Стефанович. – Херсон: Вишемирський В. С., 2013. – 313 с.

9. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. І. Дацій [та ін.]. – Д.: Біла К. О. [вид.], 2014. – 235 с.
10. Черниш С. С. Економічний аналіз: навч. посіб. / С.С. Черниш. – К.: Центр учб. л-ри, 2010. – 312 с.

#### IV СТРУКТУРА ВАРІАНТУ ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Кожний варіант додаткового вступного випробування містить **25** тестових питань, зміст яких стає відомим вступнику лише при отриманні варіанту випробування.

Варіант складається із завдань таких форм:

- 1) Питання на обрання вірної відповіді – до кожного питання надаються чотири варіанти відповіді, з яких вступник має обрати одну, зробивши відповідну позначку.

Розподіл питань у кожному варіанті:

- за формою завдань

№ з/п	Форма завдання	Кількість одиниць у варіанті
1	Питання на обрання вірної відповіді	25
	Усього	25

- за темами навчальних дисциплін

№ з/п	Зміст питання	Кількість одиниць у варіанті
1	За темами навчальної дисципліни №1	10
2	За темами навчальної дисципліни №2	5
3	За темами навчальної дисципліни №3	5
4	За темами навчальної дисципліни №4	5
	Усього	25

#### V КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ

Оцінка за відповідь на кожне питання варіанту додаткового вступного випробування може набувати одного з двох значень:

- максимального значення кількості балів – за вірної відповіді,  
мінімального значення (0 балів) – за невірної відповіді.

Розподіл максимальної кількості балів за відповіді на завдання різної форми наведений у таблиці:

№ з/п	Форма завдання	Максимальне значення, кількість балів	Максимальна кількість балів, яка може бути набрана за виконання завдань певної форми
1	Питання на обрання вірної відповіді	4	$25*4 = 100$
	Усього		100