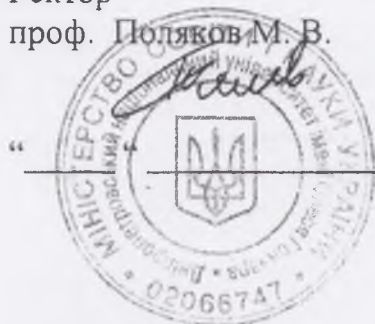


Міністерство освіти і науки України
Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара
Факультет міжнародної економіки
Кафедра міжнародної економіки і світових фінансів

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Ректор
проф. Поляков М. В.



“ _____ 20 р.

УЗГОДЖЕНО:
Проректор
з науково-педагогічної роботи
проф. Чернецький С. О.

“ _____ “ _____ 20 р.

**ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 056 «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ»**

**«міжнародна економіка»
за другим (магістерським рівнем)**

Розглянуто на засіданні
Вченої ради ФМЕ
прот. № 4 від 21.11.2016 р.

декан ФМЕ, голова вченої ради
проф. Стукало Н. В.

зав. кафедри міжнародної економіки
і світових фінансів

доц. Литвин М.В.

2016

Програма фахового випробування зі спеціальності 056 «Міжнародні економічні відносини» (міжнародна економіка) за другим (магістерським) рівнем розроблена на основі галузевого стандарту вищої освіти Освітньо-кваліфікаційна характеристика та Освітньо-професійна програма підготовки бакалавра за напрямом підготовки «Міжнародна економіка». Фахове випробування передбачає виконання певних атестаційних кваліфікаційних завдань, є адекватною формою кваліфікаційних випробувань, яка об'єктивно і надійно визначає рівень освітньої та професійної підготовки випускників-бакалаврів вищих навчальних закладів.

1. ЗАГАЛЬНА ЧАСТИНА

Фахове випробування передбачає тестову перевірку знань, що формують уміння, зазначені ГСВО МОНУ «Освітньо-кваліфікаційна характеристика бакалавра з напрямку підготовки «Міжнародна економіка» з комплексу дисциплін нормативного блоку:

1. Мікроекономіка;
2. Макроекономіка;
3. Міжнародна економіка;
4. Міжнародні фінанси;
5. Міжнародний маркетинг;
6. Міжнародна економічна діяльність України.

Засобом діагностики є тестові завдання закритої форми з запропонованими відповідями (чотири відповіді, тільки одна з яких є правильною). Кількість завдань у екзаменаційному білеті складає 50 тестів, максимально по 2 бали за кожну правильну відповідь, які розподіляються в білеті наступним чином:

- Мікроекономіка та макроекономіка – 10 тестів у білеті;
- Міжнародна економіка – 16 тестів у білеті;
- Міжнародні фінанси – 12 тестів.
- Міжнародний маркетинг – 4 тести;
- Міжнародна економічна діяльність України – 8 тестів.

Завдання розраховано на 2 години.

2. ЗМІСТ РОЗДІЛІВ

2.1 МІКРОЕКОНОМІКА

Предмет: поведінка малих господарюючих суб'єктів.

Мета: формування системи знань із закономірностей поведінки економічних суб'єктів та викладення універсальних методів для прийняття економічних рішень.

Завдання: засвоєння основних закономірностей поведінки економічних суб'єктів освоєння універсальних методів для прийняття економічних рішень.

Знати: закономірності поведінки економічних суб'єктів, яким чином відзначати ефективність діяльності економічних суб'єктів, як запобігти невиправданим діям під час проведення підприємницької діяльності.

Уміти: користуватись інструментарієм для прийняття обґрунтованих рішень у процесі економічного вибору; визначати оптимальне становище для будь-якого

економічного суб'єкту, визначати напрямки та інструменти покращення економічного становища суб'єктів.

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теорія поведінки споживача.

Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки.

Тема 2. Теорія граничної корисності і поведінка споживача.

Тема 3. Ординалістська теорія поведінки споживача.

Тема 4. Моделювання поведінки споживача на ринку товарів.

Тема 5. Ринковий попит.

Змістовий модуль 2. Теорія виробництва і ринок товару.

Тема 6. Мікроекономічна модель підприємства.

Тема 7. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника.

Тема 8. Витрати виробництва.

Тема 9. Ринкова пропозиція.

Тема 10. Ринок досконалої конкуренції.

Тема 11. Монопольний ринок.

Тема 12. Олігополія.

Тема 13. Ринок монополістичної конкуренції.

Змістовий модуль 3. Ринки факторів виробництва. Рівновага та ефективність.

Тема 14. Утворення похідного попиту.

Тема 15. Ринок праці.

Тема 16. Ринок капіталу.

Тема 17. Загальна рівновага конкурентних ринків.

Тема 18. Інституціональні аспекти ринкового господарства.

Тема 19. Розподілення доходу. Система оподаткування.

Рекомендована література

1. Базилевич В. Д. Мікроекономіка [Текст]: підруч. / В. Д. Базилевич, К.С.Базилевич, А. І. Ігнатюк, С. В. Слухай – Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – К.: Знання, 2007. – 677с.
2. Косік А. Ф. Мікроекономіка [Текст]: підруч. / А.Ф. Косік, Г.Е. Гронтковська. – К.: Центр навч. літератури, 2004. – 416 с.
3. Кушнір В. С. Мікро- та макроекономіка [Текст]: навч. посіб. / В.С. Кушнір. – К.: Центр навч. літератури, 2006. – 256 с.

2.2 МАКРОЕКОНОМІКА

Предмет: механізм функціонування національної економіки на основі поєднання ринкового саморегулювання та державного впливу на економічні процеси.

Мета: виявлення закономірностей безперервного зростання виробництва суспільного продукту, що відповідає зростанню суспільних потреб, в умовах повного використання ресурсів і стабільності грошової системи, та поведінки при відхиленні від цих умов.

Завдання: виявлення впливу поведінки економічних суб'єктів на обсяг споживання та інвестицій, обсяг грошової маси, на стимулюючу чи обмежуючу фіскальну та грошово-кредитну політику держави, на ефективність економіки .

Знати: загальні тенденції, закономірності, характерні риси господарського розвитку на макроекономічному рівні, причини кон'юнктурних коливань в економіці як у короткостроковому періоді, так і в довгостроковому, взаємодію різних ринків та основи проведення економічної політики.

Уміти: аналізувати динаміку основних макроекономічних показників та робити на їх основі обґрунтовані висновки та прогнози; моделювати економічні процеси і ситуації з позицій різних наукових концепцій; простежувати взаємозв'язок дій у сфері економічної політики з теоретичними концепціями, що розкривають закономірності макроекономічних процесів.

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Макроекономіка як наука.

Тема 1. Макроекономіка як наука.

Тема 2. Макроекономічні показники в системі національних рахунків.

Тема 3. Сукупний попит та сукупна пропозиція.

Тема 4. Дохід, споживання, заощадження та інвестиції.

Змістовий модуль 2. Макроекономічна нестабільність та макроекономічна політика.

Тема 5. Макроекономічна нестабільність: циклічність економічного розвитку. Тема

6. Інфляція та безробіття як фактори порушення макроекономічної рівноваги.

Тема 7. Макроекономічний зміст економічного зростання.

Тема 8. Держава в системі макроекономічного регулювання.

Тема 9. Фіскальна політика держави.

Рекомендована література

1. Бабіч Д. В. Макроекономіка [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Бабіч Д. В., Гаврилюк В. Т. – Х. : Харк. приват. музей міс. садиби, 2012.

2. Економічна теорія. Макроекономіка [Текст]: підруч. / [В. М. Тарасевич та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. В. М. Тарасевича. – К. : Знання, 2012. – 206 с.

3. Савченко А. Г. Макроекономіка [Текст]: підруч. / А. Г. Савченко. – 2-ге вид., без змін. – К. : КНЕУ, 2007. – 442 с.

2.3 МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

Предмет: система міжнародних економічних відносин, що складаються між національними економіками країн світу в умовах глобалізації.

Мета: формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань, практичних навичок у галузі міжнародної економіки, форм, методів та механізмів реалізації міжнародних економічних відносин.

Завдання: набуття та засвоєння системи теоретичних знань, практичних навичок у галузі міжнародної економіки, форми, методи та механізми реалізації міжнародних економічних відносин.

Знати: елементи та структуру міжнародної економічної системи; форми, методи, основний інструментарій та механізми міжнародної економічної взаємодії; закономірності руху товарів та факторів виробництва; механізми ціноутворення та розподілу доходів між суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності; принципи устрою міжнародної валютної та платіжної систем; механізми багаторівневого регулювання національних економік відкритого типу та світової спільноти.

Уміти: аналізувати статистично-інформаційні дані, оцінювати розвиток форм міжнародних економічних відносин, світових ринків та глобального середовища; моделювати наслідки економічної політики для учасників ринку, добробуту країн в цілому за умов відкритості їх економік; обґрунтовувати перспективні напрямки та обирати відповідні інструменти зовнішньоекономічної політики країн у процесі інтернаціоналізації та глобалізації світового господарства.

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Вступ до дисципліни «Міжнародна економіка». Основні поняття та категорії міжнародної економіки.

Тема 1. Вступ до курсу «Міжнародна економіка».

Тема 2. Міжнародна економічна система.

Тема 3. Національні економіки, їх взаємодія.

Тема 4. Міжнародна економічна діяльність.

Змістовий модуль 2. Міжнародна торгівля та торговельна політика.

Тема 5. Міжнародна торгівля товарами та послугами.

Тема 6. Пропозиція товарів та послуг на світовому ринку. Теорії міжнародної торгівлі.

Тема 7. Попит на товари та послуги в міжнародній торгівлі.

Тема 8. Регулювання зовнішньої торгівлі та міжнародна торговельна політика.

Змістовий модуль 3. Міжнародний рух факторів виробництва.

Тема 9. Міжнародний рух капіталу.

Тема 10. Світовий ринок праці та міжнародна міграція робочої сили.

Тема 11. Міжнародний науково-технічний обмін.

Змістовий модуль 4. Валюта, валютний курс, валютні системи та валютні ринки.

Тема 12. Валюта та теорії валютного курсу.

Тема 13. Світова валютна система.

Тема 14. Світовий валютний ринок та міжнародні розрахунки.

Змістовий модуль 5. Платіжний баланс та макроекономічна політика у відкритій економіці.

Тема 15. Платіжний баланс та макроекономічна рівновага.

Тема 16. Моделі відкритої економіки.

Тема 17. Макроекономічна політика у відкритій економіці та її ефективність.

Змістовий модуль 6. Тенденції розвитку міжнародної економічної системи та пріоритетні сфери інтеграції України у МЕС.

Тема 18. Міжнародні компанії та їх значення у розвитку світовому господарстві.

Тема 19. Міжнародна економічна інтеграція.

Тема 20. Глобалізація та економічний розвиток.

Тема 21. Інтеграція України у міжнародну економічну систему.

Рекомендована література

1. Киреев А. Международная экономика [Текст]: учеб. пособ. для вузов. – Ч.1: Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства, М.: Международ. отношения, 1997. – 416с., Ч.2.– М.: Международ. отношения, 1999. – 486с.
2. Миклашевская Н.А. Международная экономика [Текст]: учебн. / Н.А.Миклашевская, А.В. Холопов. – М.: МГУ им. Ломоносова, Изд-во «Дело и Сервис», 2001. – 272с.
3. Міжнародна економіка [Текст]: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / А. М. Поручник, Я. М. Столярчук, О. Д. Павловська [та ін.]; за ред. д-ра екон. наук, проф. А. М. Поручника. – К.: КНЕУ, 2005. – 156с.
4. Солонінко К. С. Міжнародна економіка [Текст]: навч. посіб. / К.С.Солонінко. – К.: Кондор, 2008. – 382с.
5. Шевчук В. Міжнародна економіка: теорія і практика [Текст]: підруч. / В.Шевчук. – Вид. 2-ге. – К.: Знання, 2008. – 663с.
6. Школа І. М. Міжнародні економічні відносини [Текст]: підруч. / І.М.Школа, В.М. Козменко, О.В. Бабінська; за ред. І. М. Школи. – Вид. 2-ге, перероб. і допов. – Ч.: Книги –XXI, 2007. – 544с.
7. Міжнародні організації [Текст]: навч. посіб. / за ред. О. С. Кучика. – К.: Знання, 2005. – 497с.
8. Міжнародна економіка [Текст]: підручник /за ред. А. Задої, В. Тарасевича. – К.: ЦУЛ, 2012. – 416с.
9. Международная экономика: в вопросах и ответах [тескт] учебник. 5-е изд. перераб. и доп./ под. ред. Козака Ю.Г. – К.: Центр учебной литературы, 2013. – 240с.

2.4 МІЖНАРОДНІ ФІНАНСИ

Предмет: теоретичні та практичні аспекти міжнародних фінансів.

Мета: формування знань з міжнародних фінансів, механізмів та інструментарію прийняття рішень у валютній, кредитній та інвестиційній сферах на мікро- і макроекономічному рівнях.

Завдання: правильно розуміти закономірності у сфері міжнародних фінансових відносин, світового господарства, розкрити можливості використання міжнародних фінансових інструментів на практиці; з'ясувати роль міжнародних фінансових інститутів; в результаті засвоєння курсів слухачі повинні знати та вміти визначити динаміку розвитку міжнародних фінансових ринків.

Знати: сутність та елементи системи міжнародних фінансів; світовий фінансовий ринок та його сегменти; основні фінансові інструменти; міжнародні розрахунки; закономірності у сфері міжнародних фінансових відносин, світового господарства; міжнародні фінансові відносини суб'єктів світового ринку, що виникають у процесі міжнародної фінансової діяльності.

Уміти: розкривати можливості використання міжнародних фінансових інструментів на практиці; з'ясувати роль міжнародних фінансових інститутів; визначити динаміку розвитку міжнародних фінансових ринків; науково

обґрунтувати загальні основи валютних відносин; використовувати основні фінансові інструменти; здійснювати міжнародні розрахунки.

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти міжнародних фінансів

Тема 1. Система міжнародних фінансів. Глобалізація світового фінансового середовища. Світові фінансові кризи.

Тема 2. Світова валютно-фінансова система та етапи її еволюції. Фінансова і монетарна політика Європейського валютного союзу.

Тема 3. Світовий фінансовий ринок та його структура. Міжнародний грошовий товар. Валюта євро. СДР.

Тема 4. Світові ринки золота.

Тема 5. Світовий валютний ринок та валютні операції.

Тема 6. Міжнародний валютний спот-ринок.

Змістовий модуль 2. Практичні аспекти використання міжнародних фінансових інструментів

Тема 7. Міжнародний ринок валютних деривативів. Міжнародний ринок міжбанківських строкових валютних контрактів.

Тема 8. Міжнародний ринок біржових строкових валютних контрактів.

Тема 9. Ринок євровалют.

Тема 10. Міжнародний фондовий ринок. Ринок міжнародних облігацій. Міжнародний ринок акцій.

Тема 11. Баланс капіталів та фінансових операцій країн світу.

Тема 12. Міжнародний ринок банківських кредитів.

Тема 13. Міжнародна банківська справа. Офшорні банківські центри.

Тема 14. Міжнародне оподаткування. Міжнародне страхування.

Тема 15. Україна у світовому фінансовому ринку.

Рекомендована література

1. Бойцун Н.Є. Міжнародні фінанси [Текст]: навч. посіб. / Н.Є. Бойцун, Н.В.Стукало. – К.: ВД «Професіонал», 2005. – 336с.
2. Мозговий О. М. Міжнародні фінанси [Текст]: навч. посіб. / О. М. Мозговий, Т.Є.Оболенська, Т.В.Мусієць [та ін.]. – К.: КНЕУ, 2005. – 504с.
3. Міжнародні фінанси: навчальний посібник / за ред. М. І. Макаренка та І. І. Д'яконової. – К. : ЦУЛ, 2012. – С. 471-490.
4. Міжнародні фінанси [Текст] навч. посіб. 5-те вид. перероб. та доп./ за ред. Козака Ю. Г. – Київ – Катовіце: ЦУЛ, 2014. – 348 с.

2.5 МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ

Предмет: теоретичні засади та практичні аспекти розвитку міжнародної економічної діяльності України.

Мета: формування у слухачів системи знань щодо економічної сутності зовнішніх економічних зв'язків країни, системи регулювання зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів.

Завдання: засвоєння студентами принципів здійснення міжнародної економічної діяльності (МЗЕД), державного регулювання та кредитно-фінансового механізму здійснення зовнішньоекономічної діяльності, використовувати базові інструменти управління організацією, яка здійснює зовнішньоекономічну діяльність; розробляти типові зовнішньоекономічні контракти, розраховувати ціну контракту та економічну ефективність ЗЕД підприємства.

Знати: сутність, функції та принципи державного регулювання ЗЕД; основні інструменти регулювання ЗЕД; види зовнішньої торгівлі та вміти самостійно оцінювати вплив правових, податкових, бюджетно-кредитних чинників на розвиток зовнішньоекономічної діяльності в країні; основи господарських, економічних, правових, фінансових відносин у сфері економічної діяльності між підприємствами України – суб'єктами ЗЕД та іноземними фірмами; форми виходу підприємств на зовнішній ринок; принципи зовнішньоекономічної діяльності.

Уміти: використовувати теоретичні знання та методи для свідомого розуміння сутності зовнішньоекономічної діяльності суб'єкта; економічно обґрунтувати шляхи ефективності діяльності у сфері зовнішньоекономічних відносин; аналізувати зовнішньоекономічну діяльність підприємства; застосовувати на практиці здобуті теоретичні знання, що стосуються організації і функціонування системи зовнішньоекономічної діяльності підприємства; використовувати базові інструменти управління організацією, яка здійснює зовнішньоекономічну діяльність; самостійно оцінювати вплив правових, податкових, бюджетно-кредитних чинників на розвиток зовнішньоекономічної діяльності в країні; визначати можливості і перспективи реалізації стратегічного плану організації; виявляти проблеми існування логістичних систем.

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Сутність та визначення зовнішньоекономічних зв'язків країни.

1. Зовнішньоекономічна діяльність суб'єктів ринкових відносин.
2. Теоретичні основи зовнішньоекономічної діяльності.
3. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
4. Митне регулювання при здійсненні МЕД.
5. Валютне регулювання МЕД.
6. Зовнішньоекономічні операції.
7. Зовнішньоекономічні контракти: види, структура, зміст та забезпечення договірних зобов'язань.
8. Торгово-посередницькі операції на зовнішньому ринку.
9. Пошук та оцінка закордонних партнерів.
10. Ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності.

11. Методи платежів та розрахунків, які використовуються в міжнародній торгівлі.
- Змістовий модуль 2. Послуги у МЕД, фінансові аспекти здійснення МЕД.**
12. Операції міжнародної оренди.
13. Організація виходу підприємства на зовнішній ринок.
14. Транспортне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності.
15. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності.
16. Інвестиції у зовнішньоекономічній діяльності.
17. Оцінка ефективності зовнішньоекономічної діяльності.

Рекомендована література

1. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності [Текст]: підруч./ О.П. Гребельник. – 3-тє вид. перероб. та допов. – К.: ЦУЛ, 2013. – 432с.
2. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: кредитно-модульний курс [Текст]: навч. посіб. – 3-тє вид., перероб. та доп. / за ред. Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової, К.І.Ржепішевського. — К.: ЦУЛ, 2010. – 288 с.
3. Тюріна Н.М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства [Текст]: навч. посіб. / Н. М. Тюріна, Н. С. Карвацка. – К.: ЦУЛ, 2013. – 408 с.
4. Шкурупій О. В, Гончаренко В.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства [Текст]: навч. посіб. / за ред. Шкурупій О.В. – К.: ЦУЛ, 2012.
5. Кириченко О.А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності [Текст]: навч. посіб. – 3-тє вид., перероб. і доп. – К.: Знання-Прес, 2012. – 384 с.
6. Зінь Е. А. Основи зовнішньоекономічної діяльності [Текст]: підручник / Е.А.Зінь, Н. С. Дука. – К.: Кондор, 2009. – 432 с.
7. Дунська А. Р. Зовнішньоекономічна діяльність: теорія і практика [Текст]: навч. посіб. / А. Р. Дунська. – К.: Кондор, 2013. – 688 с.
8. INCOTERMS 2010 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://incoterms.zed.ua/>

2.6 МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ

Предметом вивчення дисципліни є сукупність принципів комплексного системного управління міжнародною маркетинговою діяльністю на підприємстві та реалізація основних функцій маркетингу у міжнародному бізнесі.

Мета: формування у студентів теоретичних і практичних знань у сфері ведення міжнародної маркетингової діяльності, необхідних для досягнення комерційних цілей у міжнародному бізнесі.

Завдання полягають у формуванні у студентів цілісної уяви про специфіку міжнародної маркетингової діяльності та системи знань про теоретичні засади аналізу міжнародного маркетингового середовища; засвоєння методів отримання та оброблення маркетингової інформації в міжнародній діяльності; визначення основних складових та особливостей побудови маркетингової політики підприємства на міжнародних ринках; форм взаємодії бізнес-партнерів у закордонних торговельних мережах; особливостей організації комунікативної політики на міжнародних ринках, маркетингової товарної політики; опануванні різноманітних міжнародних маркетингових стратегій; розуміння специфіки збутової комунікативної політики на міжнародних ринках; набутті навиків розробки

міжнародної маркетингової політики підприємства; створенні підґрунтя для використання здобутих теоретичних знань у практичній діяльності.

Знати: теоретичні засади аналізу міжнародного маркетингового середовища та оцінювання його привабливості для здійснення зовнішньоекономічної діяльності; методи отримання та оброблення маркетингової інформації в міжнародній діяльності; складові та особливості побудови маркетингової політики підприємства на міжнародних ринках, форми взаємодії бізнес-партнерів у закордонних торговельних мережах; особливості організації та формування маркетингової товарної політики на міжнародних ринках.

Уміти: визначати показники обсягів, динаміки, результативності та ефективності міжнародної маркетингової діяльності; аналізувати механізм організації та здійснення міжнародної маркетингової діяльності; застосовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні матеріали для аналізу стану економічного середовища з метою вибору стратегії здійснення міжнародної маркетингової діяльності; володіти методиками проведення порівняльного аналізу щодо загроз та переваг для вітчизняних підприємств при виході на різні сегменти світових товарних ринків.

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Міжнародний маркетинг.

Тема 1. Зміст та завдання міжнародного маркетингу.

Тема 2. Середовище міжнародного маркетингу.

Тема 3. Міжнародні маркетингові дослідження.

Тема 4. Сегментація та вибір зарубіжного цільового ринку.

Тема 5. Моделі виходу підприємства на зовнішні ринки.

Тема 6. Товарна політика на зовнішніх ринках.

Тема 7. Збутова політика в системі міжнародного маркетингу.

Тема 8. Міжнародні маркетингові комунікації.

Тема 9. Цінова політика в системі міжнародного маркетингу.

Тема 10. Менеджмент міжнародної маркетингової діяльності.

Тема 11. Особливості реалізації принципів міжнародного маркетингу в Україні.

Рекомендована література

1. Каніщенко О. Л. Міжнародний маркетинг у діяльності українських підприємств [Текст]: / О. Л. Каніщенко. – Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. – К. : Знання, 2007. – 446 с.
2. Карпова С.В. Международный маркетинг [Текст]: учеб. / С. В. Карпова. – М.: Феникс, 2010. – 192 с.
3. Мазаракі А. А. Міжнародний маркетинг [Текст]: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / А. А. Мазаракі [та ін].– К.: Київський держ. торговельно-економ. ун-т, 2000. – 306 с.
4. Овечкина О.М. Международный маркетинг [Текст]: учебн. / О. М Овечкина. – М.: Амалфея, 2009. – 136 с.
5. Ортинська В. В. Маркетингові дослідження [Текст]: підруч. / В.В.Ортинська, О.М. Мельникович. – К. : Київський держ. торговельно-економ. ун-т, 2007. – 376с.

6. Циганкова Т. М. Міжнародний маркетинг [Текст]: навч.-метод. посіб. для самост. вивчення дисципліни / Т. М. Циганкова – К: КНЕУ, 2005. – 236 с.

Інтернет-ресурси:

www.zakon.rada.gov.ua – законодавчі документи України

www.bank.gov.ua – Національний банк України

www.imf.org – Міжнародний валютний фонд

www.me.gov.ua – Міністерство економічного розвитку і торгівлі України

www.minfin.gov.ua – Міністерство фінансів України

www.worldbank.org – Світовий банк

www.europa.eu.int – Європейський Союз

Затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки і світових фінансів
ФМЕ ДНУ (протокол № 10 від 02.11 2016 р.).

Зав. каф. міжнародної економіки і
світових фінансів,
доцент

Литвин М. В.