

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Дніпровський національний університет
імені Олеся Гончара

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Ректор Дніпровського національного
університету ім. Олеся Гончара

Поляков М.В.

«21» грудня 2017 р.



ОСВІТНЬО – НАУКОВА ПРОГРАМА

«Журналістика»

Другого рівня вищої освіти

за спеціальністю 061 Журналістика

галузі знань 06 Журналістика

Кваліфікація: магістр, журналістика,

освітня програма «Журналістика»

Розглянуто та схвалено:

Вченою радою Дніпровського
національного університету ім. Олеся Гончара
від 21.12.2017 р., протокол № 6

Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2018 р.

Дніпро
2017

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Дніпровський національний університет
імені Олеся Гончара

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Ректор Дніпровського національного
університету ім. Олеся Гончара

Поляков М.В.

« 21 » лютого 2019 р.



ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Журналістика»

Другого рівня вищої освіти

за спеціальністю 061 Журналістика

галузі знань 06 Журналістика

Кваліфікація: магістр, журналістика,
освітня програма «Журналістика»

Розглянуто та схвалено:

Вченою радою Дніпровського
національного університету ім. Олеся Гончара
від 21.02.2019 р., протокол № 9

Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2018 р.

Дніпро
2019

ПЕРЕДМОВА

1 Внесено: кафедра масової та міжнародної комунікації факультету систем і засобів масової комунікації

2. Затверджено та надано чинності рішенням Вченої ради Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара:

- від «21» грудня 2017 р., пр. №6 (перша редакція)
- від «21» лютого 2019 р., пр. №9 (зміни до ОПП для набору 2019/2020н.р.)

3. Розробники:

Демченко Володимир Дмитрович, доктор філологічних наук, професор, професор кафедри журналістики, член проектної групи зі спеціальності 061 «Журналістика».

Бутиріна Марія Валеріївна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри масової та міжнародної комунікації Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, член проектної групи зі спеціальності 061 «Журналістика»;

Павленко Вікторія Вадимівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри масової та міжнародної комунікації Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, член проектної групи зі спеціальності 061 «Журналістика»;

**Профіль освітньої програми Журналістика зі спеціальності 061
Журналістика**

1 - Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара факультет систем і засобів масової комунікації Кафедра масової та міжнародної комунікації
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр Освітня кваліфікація: магістр, журналістика Освітня програма: Журналістика
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-наукова програма «Журналістика»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, 120 кредитів ЄКТС , термін навчання 1 рік 9 місяців.
Наявність акредитації	Сертифікат з акредитації спеціальності 061 Журналістика НД № 0495210 від 19.10.2017 р. Термін дії до 01.07.2024 р.
Цикл/рівень	НРК України – 8 рівень, FQ-ЕНЕА – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра або ОКР спеціаліста
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	На період дії сертифікату з акредитації спеціальності (відповідно наказу МОН України від 30.10.2017р. №1432) або до проходження первинної акредитації освітньої програми
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	dnu.dp.ua
2 - Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, які здатні виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми у галузі соціальних комунікацій, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій у професійній діяльності та характеризується невизначеністю умов і чинників.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	06 Журналістика, 061 Журналістика
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-наукова програма для магістра, має наукову орієнтацію. Програма призначена для формування системи теоретичних знань та практичних навичок необхідних для виконання дослідних та професійних завдань, пов'язаних із діяльністю у сфері засобів масової інформації та соціальних комунікацій.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта у галузі журналістики Освітня програма має практичну (журналістську), наукову та педагогічну складові. Об'єкти вивчення: журналістська та медійна діяльність у різних її виявах і видах; інновації у професійній діяльності; методологія дослідження соціальних комунікацій та медіадискурсу. Ключові слова: журналістика, соціальні комунікації, засоби масової інформації, медіа.

Особливості програми	Необхідність асистентської практики.
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Випускники можуть працювати на первинних посадах, які визначені Національним класифікатором України: Класифікатор професій ДК 003:2010</p> <p>2419 Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою</p> <p>1234 Прес-секретар;</p> <p>1473 Менеджер (управитель) у сфері надання інформації</p> <p>1474 Менеджер (управитель) із комунікаційних технологій</p> <p>1492 Менеджер (управитель) у видавничій діяльності;</p> <p>2451.2 Ведучий програми;</p> <p>2451.2 Випусковий;</p> <p>2451.2 Випусковий відповідальний;</p> <p>2451.2 Журналіст;</p> <p>2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації;</p> <p>2451.2 Інокореспондент;</p> <p>2451.2 Коментатор;</p> <p>2451.2 Кореспондент;</p> <p>2451.2 Кореспондент власний;</p> <p>2451.2 Кореспондент спеціальний;</p> <p>2451.2 Літературний співробітник;</p> <p>2451.2 Оглядач;</p> <p>2451.2 Оглядач політичний;</p> <p>2451.2 Редактор;</p> <p>2451.2 Редактор відповідальний;</p> <p>2451.2 Член головної редакції;</p> <p>2451.2 Член колегії (редакційної);</p> <p>А також за видами економічної діяльності: видавнича діяльність; виробництво друкованої продукції; виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів, діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення, телекомунікації (електрозв'язок), надання інформаційних послуг; рекламна діяльність і дослідження кон'юнктури ринку.</p>
Подальше навчання	Можливість продовжувати навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти для здобуття ступеня доктора філософії.
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через лабораторну практику із поглибленим вивченням специфіки видавничих комплексів, систем виробництва аудіовізуального продукту, крос-медійних систем, систем опрацювання та візуалізації даних, фото, відео та аудіообладнання, онлайн-систем творення медійного продукту, хмарних технологій.
Оцінювання	Екзамени та заліки, диференційовані заліки, усне та письмове опитування, тематичне тестування, презентація наукової, творчої роботи, асистентської практики, кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері масових комунікацій та у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів

	соціально-комунікаційної та інших наук соціогуманітарного циклу
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>ЗК 2. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовою як усно, так і письмово</p> <p>ЗК 3. Здатність опановувати знання і розуміти предметну сферу та професійну діяльність</p> <p>ЗК 4. Здатність бути критичним і самокритичним</p> <p>ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>ЗК 6. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій</p> <p>ЗК 7. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>ЗК 8. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації</p> <p>ЗК 9. Здатність до провадження безпечної діяльності</p> <p>ЗК 10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)</p>
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>ФК 1. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності та/або дослідницькій роботі;</p> <p>ФК 2. Здатність критично осмислювати проблеми у професійній діяльності чи дослідницькій роботі на межі предметних галузей;</p> <p>ФК 3. Здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог;</p> <p>ФК 4. Здатність проводити дослідницьку та/або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій;</p> <p>ФК 5. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються;</p> <p>ФК 6. Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах дослідницької та/або інноваційної роботи, що потребує застосування нових підходів та прогнозування;</p> <p>ФК 7. Здатність показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання і практик та давати оцінку стратегічному розвитку команди;</p> <p>ФК 8. Здатність до планування подальшого автономного та самостійного навчання у сфері дослідницької та/або інноваційної діяльності</p> <p>Додаткові фахові компетентності</p> <p>ФК 9. Здатність проводити контент аналіз сучасних медіа</p> <p>ФК 10. Здатність опрацьовувати актуальні наукові розробки у сфері соціальних комунікацій</p> <p>ФК 11. Здатність використовувати сучасні медійні технології у професійній діяльності</p> <p>ФК 12. Здатність продукувати науковий контент у відповідній галузі</p> <p>ФК 13. Розуміння специфіки сучасних комунікативних процесів.</p>
7 – Програмні результати навчання	
	РН 1. Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і

	<p>робити висновки про закономірності</p> <p>РН 2. Передбачати поведінку аудиторії на новий інформаційний продукт чи нову інформаційну акцію</p> <p>РН 3. Планувати дослідження у галузі соціальних комунікацій на замовлення</p> <p>РН 4. Писати рецензію на наукову статтю та/або інноваційний проект</p> <p>РН 5. Використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької та/або інноваційної роботи</p> <p>РН 6. Робити висновки про результативність досліджень</p> <p>РН 7. Планувати час на проведення досліджень чи розробку інноваційного проекту</p> <p>РН 8. Показувати проблемні питання у діяльності сучасних медіаорганізацій</p> <p>РН 9. Демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку інноваційних проектів</p> <p>РН 10. Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при плануванні наукової роботи чи розробки інноваційного проекту</p> <p>РН 11. Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей</p> <p>РН 12. Здійснювати пошук необхідних знань для планування наукової роботи</p> <p>РН 13. Проводити опитування аудиторії в рамках планованого наукового дослідження</p> <p>РН 14. Писати наукову статтю за результатами дослідження</p> <p>РН 15. Робити висновки про незавершеність дослідження і застосування нових підходів</p> <p>РН 16. Писати звіт про роботу медійного колективу з викладенням пропозицій щодо поліпшення професійної діяльності</p> <p>РН 17. Робити самоаналіз у вигляді звіту про свою наукову та/або впроваджувальну діяльність</p> <p>Додаткові результати навчання:</p> <p>РН 18. Використовувати методологічний апарат у медійній і науковій діяльності.</p> <p>РН 19. Здійснювати моніторинг, аналіз та інтерпретацію сучасного наукового дискурсу.</p> <p>РН 20. Орієнтуватися у системі сучасних медійних технологій.</p> <p>РН 21. Знати та вільно використовувати методи дигітальної комунікації.</p> <p>РН 22. Вміти організовувати процес медіавиробництва, мати змогу очолювати медіапроекти.</p>
8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Кадрове забезпечення відповідає чинним Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти та базується на наступних принципах:</p> <p>відповідності наукових спеціальностей науково-педагогічних працівників освітнім галузі знань та спеціальності;</p> <p>обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації викладачів;</p> <p>моніторингу рівня наукової активності науково-педагогічних працівників;</p> <p>впровадження результатів стажування та наукової діяльності у освітній процес.</p>
Матеріально-технічне	Матеріально-технічне забезпечення навчальних приміщень та

забезпечення	соціальна інфраструктура університету в повному обсязі відповідає чинним Ліцензійним умовам. В освітньому процесі використовується для проведення лекцій мультимедійне обладнання, для практичних та лабораторних занять обладнання лабораторій і спеціалізованих кабінетів («Лабораторія телебачення, радіо та фото справи» та лабораторія «Кросс-Медіа»), а також комп'ютерних лабораторій («Лабораторія комп'ютерних технологій»).
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Університет має власний веб-сайт за адресою http://dnu.dp.ua , де розміщено увесь масив інформаційних та навчально методичних матеріалів. Інформаційне забезпечення ґрунтується на використанні ресурсів: загально-університетських та кафедральних бібліотек, мережі Internet з вільним доступом, колекцій цифрового репозиторію. Навчально-методичне забезпечення засновано на розроблених для кожної дисципліни робочих навчальних програмах, а також програмах практичної підготовки за спеціальністю. В наявності завдання для самостійної роботи студентів, методичні рекомендації для виконання курсових та дипломних робіт (проектів), пакети завдань для проведення ректорських та комплексних контрольних робіт. Критерії оцінювання знань та вмінь студентів розроблено для поточного, семестрового та ректорського контролю з кожної дисципліни, а також для підсумкової атестації за спеціальністю.
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ДНУ та університетами України
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ДНУ та університетами світу.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе за умови вивчення студентом української мови.

2. Перелік компонент освітньо-наукової програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсіві проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Послідовність вивчення, семестр
1	2	3	4	5
I Цикл загальної підготовки				
<i>Обов'язкові компоненти</i>				
ОК 1.1	Цивільний захист	2	залік	1
ОК 1.2	Наукове спілкування іноземною мовою (англійська, німецька)	6	диф. залік екзамен	1 2
ОК 1.3	Педагогіка та психологія вищої школи	4	диф. залік	3
ОК 1.4	Методологія та організація наукових досліджень	3	диф. залік	3
ОК 1.5	Лінгвістичні основи інфосфери	4	екзамен	3
ОК 1.6	Медіапроекти	5	екзамен	1
ОК 1.7	Книгознавство та бібліотекознавство	3	диф. залік	3
<i>Вибіркові компоненти</i>				
<i>Вибір з переліку дисциплін № 1</i>				
ВК 1	Глобальна економіка	3	диф. залік	2
	Глобальні виклики сталого розвитку			
	Фізична культура		залік	
<i>Вибір з переліку дисциплін № 2</i>				
ВК 2	Світові міграційні процеси	3	диф. залік	3
	Етнополітика			
II Цикл професійної підготовки				
<i>Обов'язкові компоненти</i>				
ОК 2.1	Методологія дослідження соціальних комунікацій	4	екзамен	1
ОК 2.2	Наукова комунікація	4	диф. залік	2
ОК 2.3	Міжкультурні комунікації	4	екзамен	1
ОК 2.4	Прикладні соціально- комунікаційні технології	4	екзамен	2
ОК 2.5	Комунікаційний практикум	4	екзамен	2
ОК 2.6	Видавничі стратегії та літературний процес ХХ- ХХІ століть	6	екзамен	1
ОК 2.7	Медійний практикум	6	диф. залік	1
ОК 2.8	Науково-дослідна практика	12	диф. залік	4
ОК 2.9	Виконання дипломної роботи	15	захист кваліфікаційної	4
ОК 2.10	Атестація	3	роботи	

Вибіркові компоненти (дисципліни вільного вибору студента)				
<i>Вибір з переліку дисциплін №3</i>				
ВК 3	Соціальні проекти	8	Диф.залік/екзамен	2
	Мережева комунікація			3
<i>Вибір з переліку дисциплін №4</i>				
ВК 4	Сучасний масмедійний дискурс	9	Диф.залік/екзамен	2,3
	Світовий інформаційний простір			
<i>Вибір з переліку дисциплін №5</i>				
ВК 5	Світова культура	8	Диф.залік/екзамен	2,3
	Медіалінгвістичні технології			
Загальний обсяг обов'язкових компонент				89 (74%)
Загальний обсяг вибіркових компонент (дисциплін вибору студента)				31 (26 %)
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				120

2.2. Структурно-логічна схема ОП

Курс	Семестр	Компоненти освітньої програми	Кількість компонентів за семестр	Кількість компонентів за навчальний рік
1	1	ОК 1.1, ОК 1.2, ОК 1.6, ОК 2.1, ОК 2.3, ОК 2.6, ОК 2.7	7	15
	2	ОК 1.2, ВК 1, ОК 2.2, ОК 2.4, ОК 2.5, ВК 3, ВК 4, ВК 5	8	
2	3	ОК 1.3, ОК 1.4, ОК 1.5, ОК 1.7, ВК 2, ВК 3, ВК 4, ВК 5	8	11
	4	ОК 2.8, ОК 2.9, ОК 2.10	3	

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація проводиться у формі <u>кваліфікаційної роботи – дипломної роботи магістра.</u>
Вимоги до кваліфікаційної роботи	<p>До атестації допускають здобувачів вищої освіти, які успішно завершили теоретичний курс навчання та виконали всі види практичної підготовки, передбачені навчальним планом.</p> <p>Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми з журналістики із застосуванням загальних та спеціальних методів наукової галузі.</p> <p>Кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат.</p> <p>Кваліфікаційна робота або її реферат має бути оприлюднена згідно з вимогами університету в електронному інформаційному просторі. Атестація здійснюється відкрито і публічно.</p>

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1.1	ОК 1.2	ОК 1.3	ОК 1.4	ОК 1.5	ОК 1.6	ОК 1.7	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ОК 2.1	ОК 2.2	ОК 2.3	ОК 2.4	ОК 2.5	ОК 2.6.	ОК 2.7	ОК 2.8	ОК 2.9	ОК 2.10
ЗК 1			•						•	•	•		•							•	•	•
ЗК 2			•						•	•	•		•							•	•	•
ЗК 3			•			•	•		•	•	•		•							•	•	•
ЗК 4			•	•		•	•		•	•	•		•							•	•	•
ЗК 5			•	•	•	•	•		•	•	•		•							•	•	•
ЗК 6	•		•	•	•	•	•	•						•		•	•			•	•	•
ЗК 7	•		•	•	•	•	•	•						•		•	•			•	•	•
ЗК 8	•		•	•	•	•	•	•						•		•	•			•	•	•
ЗК 9			•	•	•	•	•	•						•		•	•	•		•	•	•
ЗК 10			•	•	•	•	•	•						•		•	•	•		•	•	•
ФК 1			•						•	•	•		•							•	•	•
ФК 2			•	•		•	•		•	•	•		•							•	•	•
ФК 3			•	•		•	•							•		•	•	•		•	•	•
ФК 4			•	•	•	•	•							•		•	•	•		•	•	•
ФК 5			•	•	•	•	•							•		•	•	•		•	•	•
ФК 6			•	•	•	•	•							•		•	•	•		•	•	•
ФК 7		•		•	•	•	•		•			•			•		•	•	•	•	•	•
ФК 8		•			•				•						•		•	•	•	•	•	•
ФК 9		•		•	•	•	•		•						•		•	•	•	•	•	•
ФК 10		•		•	•	•	•		•						•		•	•	•	•	•	•
ФК 11		•			•				•						•		•	•	•	•	•	•
ФК 12		•		•	•	•	•		•						•		•	•	•	•	•	•
ФК 13		•			•				•						•		•	•	•	•	•	•

Зміни до ОНП для набору 2019/2020 н.р., затверджені рішенням Вченої ради
ДНУ від 21.02.2019 р., протокол № 9

2. Перелік компонент освітньо-наукової програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсіві проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Послідовність вивчення, семестр
1	2	3	4	5
I Цикл загальної підготовки				
Обов'язкові компоненти				
ОК 1.1	Цивільний захист	2	залік	1
ОК 1.2	Наукове спілкування іноземною мовою (англійська, німецька)	3	екзамен	1
ОК 1.3	Методологія та організація наукових досліджень	3	диф. залік	2
ОК 1.4	Лінгвістичні основи інфосфери	3	екзамен	2
ОК 1.5	Медіапроекти	5	диф. залік	1
ОК 1.6	Книгознавство та бібліотекознавство	3	диф. залік	2
ОК 1.7	Педагогіка та психологія вищої школи	4	диф. залік	3
ОК 1.8	Медіакритичні студії	4	диф. залік	3
Вибіркові компоненти				
<i>Дисципліни вільного вибору студента</i>				
<i>Вибір з переліку дисциплін №1</i>				
ВК 1	Глобальна економіка	3	диф. залік	2
	Глобальні виклики сталого розвитку			
<i>Вибір з переліку дисциплін №2</i>				
ВК 2	Фізична культура	3	залік	1
	Світові міграційні процеси		диф. залік	
	Етнополітика			
II Цикл професійної підготовки				
Обов'язкові компоненти				
ОК 2.1	Теорія та історія соціальних комунікацій	4	екзамен	1
ОК 2.2	Прикладні соціально- комунікаційні технології	4	екзамен	1
ОК 2.3	Міжкультурні комунікації	4	екзамен	2
ОК 2.4	Медійний практикум	4	екзамен	2
ОК 2.5	Актуальна проблематика	4	екзамен	3

	соціальних комунікацій			
ОК 2.6	Методологія дослідження соціальних комунікацій	7	екзамен	2
ОК 2.7	Сучасні інформаційні системи	6	диф.залік	1
ОК 2.8	Науково-дослідна практика	12	диф.залік	4
ОК 2.9	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	18	захист кваліфікаційної роботи	4
Вибіркові компоненти)				
<i>Вибір з переліку дисциплін №3</i>				
ВК 3	Новітні мас-медійні технології	8	екзамен	3
	Сучасне мас-медійне виробництво	8		
<i>Вибір з переліку дисциплін №4</i>				
ВК 4	Сучасний масмедійний дискурс	8	екзамен	3
	Світовий інформаційний простір	8		
<i>Вибір з переліку дисциплін №5</i>				
ВК 5	Партисипативні моделі у журналістиці	8	екзамен	3
	Комунікативні аспекти журналістики співучасті	8		
Загальний обсяг обов'язкових компонент				90 (75%)
Загальний обсяг вибіркового компонент (дисциплін вибору студента)				30 (25 %)
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ				120

2.2 Структурно-логічна схема ОП

Курс	Семестр	Компоненти освітньої програми	Кількість компонентів за семестр	Кількість компонентів за навчальний рік
1	1	ОК 1.1, ОК 1.2, ОК 1.5, ВК 2, ОК 2.1, ОК 2.2, ОК 2.7	7	15
	2	ОК 1.3, ОК 1.4, ОК 1.6, ВК 1, ОК 2.3, ОК 2.4, ОК 2.6, ВК 4	8	
2	3	ОК 1.7, ОК 1.8, ОК 2.5, ВК 3, ВК 4, ВК 5	6	8
	4	ОК 2.8, ОК 2.9	2	

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1.1	ОК 1.2	ОК 1.3	ОК 1.4	ОК 1.5	ОК 1.6	ОК 1.7	ОК 1.8	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ОК 2.1	ОК 2.2	ОК 2.3	ОК 2.4	ОК 2.5	ОК 2.6.	ОК 2.7	ОК 2.8	ОК 2.9
ЗК 1			•							•	•	•		•							•	•
ЗК 2			•							•	•	•		•							•	•
ЗК 3			•			•	•	•		•	•	•		•							•	•
ЗК 4			•	•		•	•	•		•	•	•		•							•	•
ЗК 5			•	•	•	•	•	•		•	•	•		•							•	•
ЗК 6	•		•	•	•	•	•	•	•						•		•	•			•	•
ЗК 7	•		•	•	•	•	•	•	•						•		•	•			•	•
ЗК 8	•		•	•	•	•	•	•	•						•		•	•			•	•
ЗК 9			•	•	•	•	•	•	•						•		•	•	•		•	•
ЗК 10			•	•	•	•	•	•	•						•		•	•	•		•	•
ФК 1			•			•	•	•		•	•	•		•							•	•
ФК 2			•	•		•	•	•		•	•	•		•							•	•
ФК 3			•	•		•	•	•							•		•	•	•		•	•
ФК 4			•	•	•	•	•	•							•		•	•	•		•	•
ФК 5			•	•	•	•	•	•							•		•	•	•		•	•
ФК 6			•	•	•	•	•	•							•		•	•	•		•	•
ФК 7		•		•	•	•	•	•		•			•			•		•	•	•	•	•
ФК 8		•			•					•			•			•		•	•	•	•	•
ФК 9		•		•	•	•	•	•		•			•			•		•	•	•	•	•
ФК 10		•		•	•	•	•	•		•			•			•		•	•	•	•	•
ФК 11		•			•					•			•			•		•	•	•	•	•
ФК 12		•		•	•	•	•	•		•			•			•		•	•	•	•	•
ФК 13		•			•					•			•			•		•	•	•	•	•

