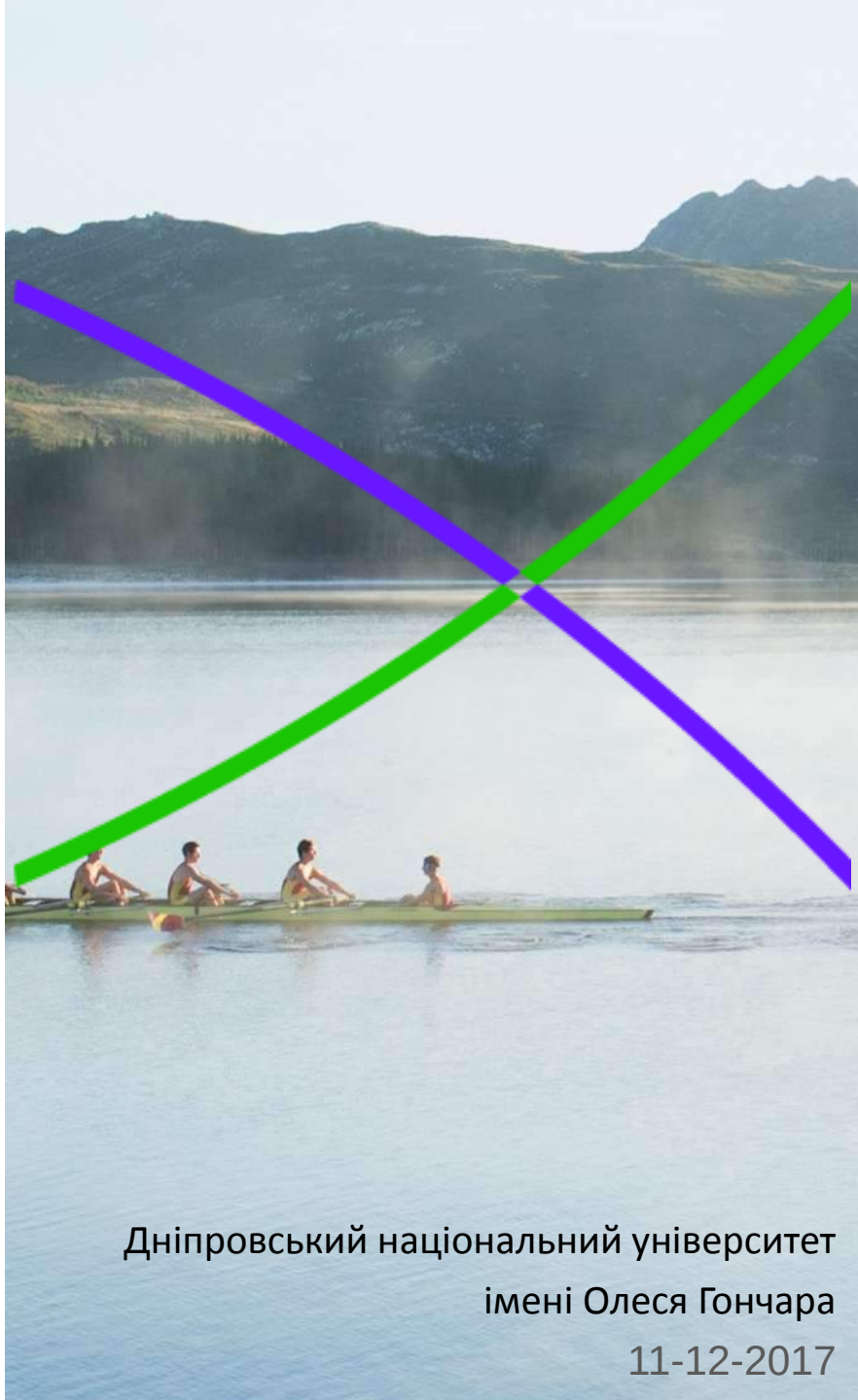
Публікації для науковця і установи: як, де, по чому, чи варто братися, що з неї буде.

Поради щодо написання статей, представлення та коректного підрахунку здобутків науковця і підрозділу



Тихонкова Ірина, к.б.н.
Фахівець з навчання

Clarivate Analytics

Дніпровський національний університет
імені Олеся Гончара

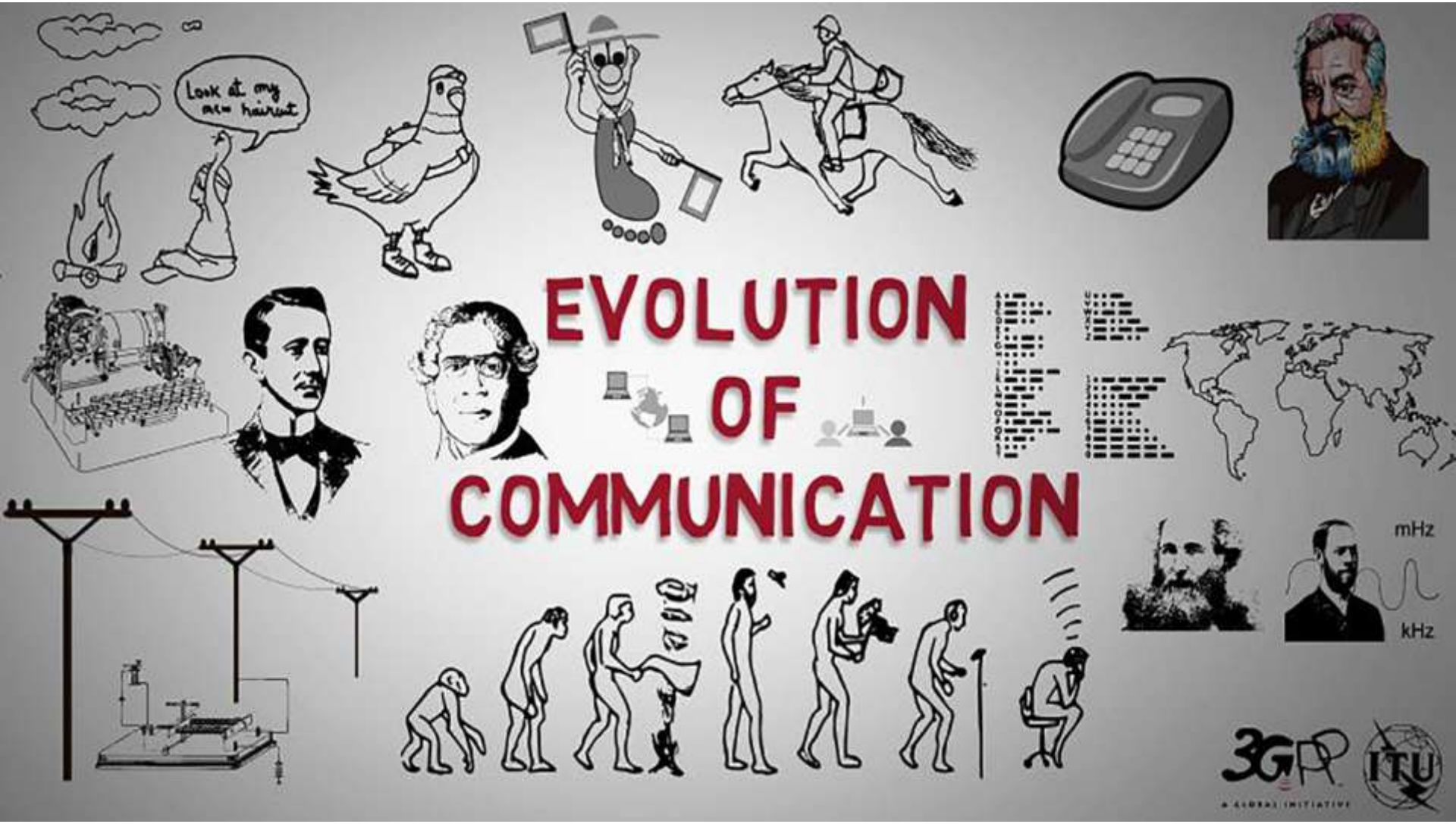
11-12-2017

План

- Типи видань
- Експериментальна стаття основні елементи
- Підбір і аналіз видання
- Оцінка публікацйної діяльності
- Представлення здобутків автора і установи

Clarivate Analytics

Коммуникация



https://youtu.be/oxTUC5I22LU

Clarivate Analytics

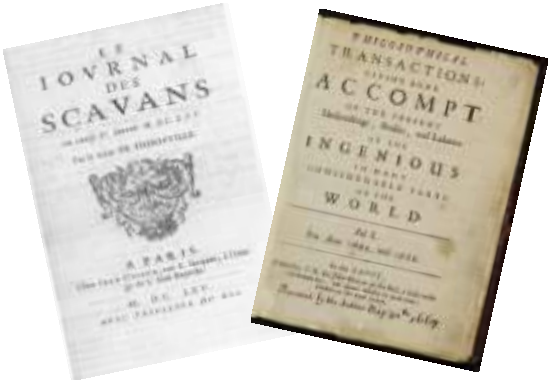
Навіщо мені публікація у міжнародному рецензованому виданні?

- Для кандидатської/докторської/звання
- В заявках на грант від МОН є такий пункт
- Сусід хизувався що має таку
- **“Науковий егоїзм” – хочу щоб про мої здобутки знали! Я знайшов цікаву проблему, витратив час, доклав сил і розум щоб її вирішити – прагну щоб інші використали мої данні і не проходили той самий шлях спроб і помилок.**

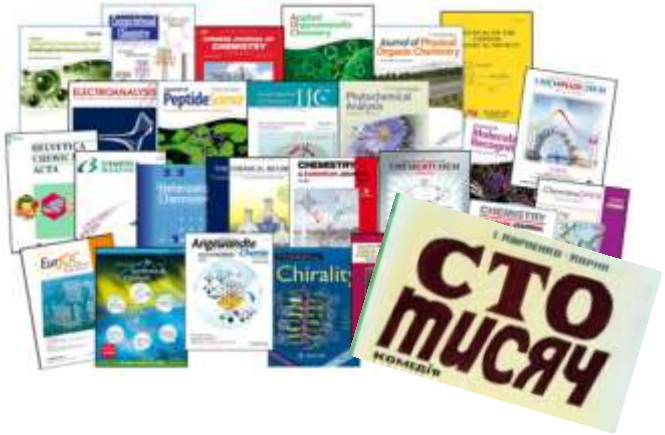
Clarivate Analytics

Журнали

1665

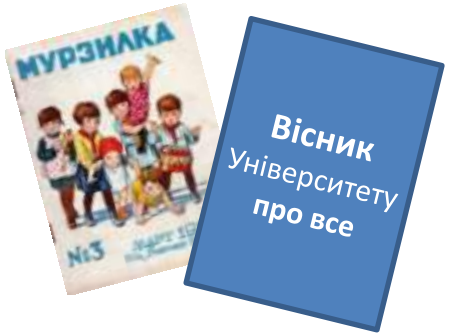


2017



КІЛЬКІСТЬ

ЯКІСТЬ



БЕЗПЕЧНІСТЬ

Бізнес моделі журналів

Традиційна модель

Автори подають статтю
Рецензія – прийом статті
Платять читач (бібліотеки)

Відкритий доступ

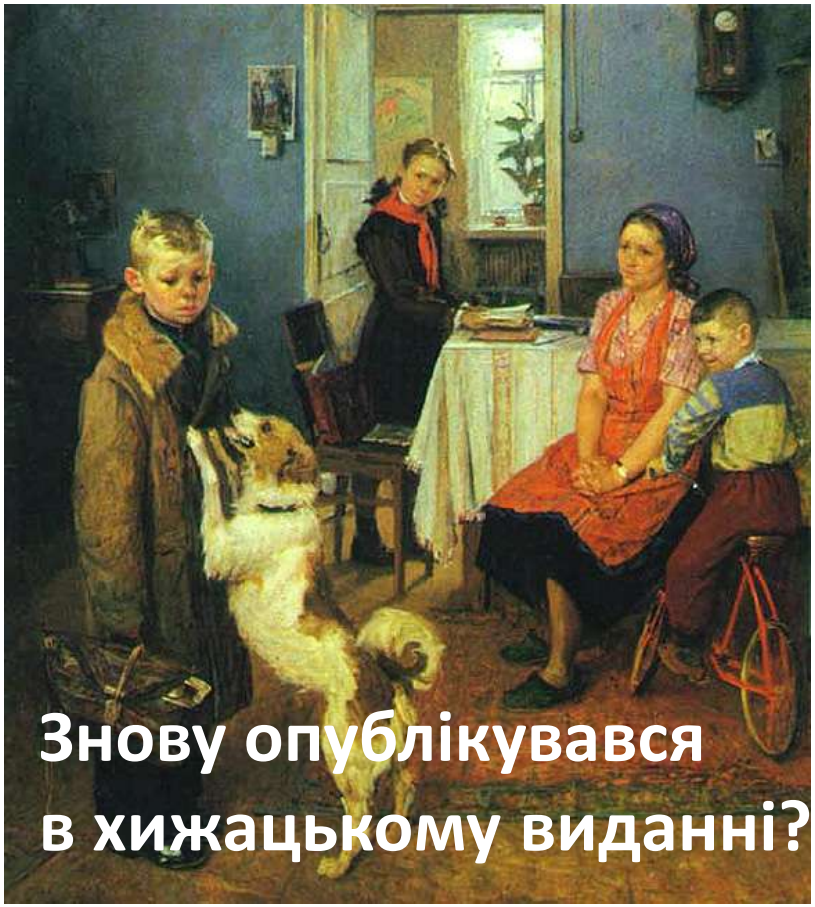
Автори подають статтю,
Рецензія – прийом статті – оплата авторами
Читачі – безкоштовний доступ

Гібридна

Автори подають статтю
Рецензія – прийом статті
Автори вирішують як буде розповсюджуватися стаття
традиційна модель – безкоштовно, якщо відкритий доступ - оплачують

ХИЖАЦЬКА (її не має бути!!! Остерігайтеся!!)
(«утром деньги – вечером стулья»
ми все друкуємо або без рецензії або з тією що ви надішлете)

Будьте обережні!



#Довколаботаніка

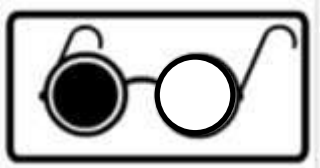
Типи видань

	Наукове видання	Періодика	Хижацьке видання
Аудиторія	Фахівці	Широкий загал	ніхто
Редагування	+	+	+/-
Рецензування	+	-	-
ISSN	+	+/-	+
doi	+	-	+/-
Плата за публікацію	+/-	-	+

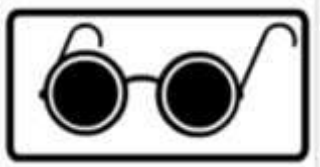
Clarivate Analytics

Peer Review

Не так страшне peer review
як його малюють



Автор не знає хто рецензує его роботу - Single blind



Автор не знає рецензента і рецензент не знает хто автор статті - Double Blind

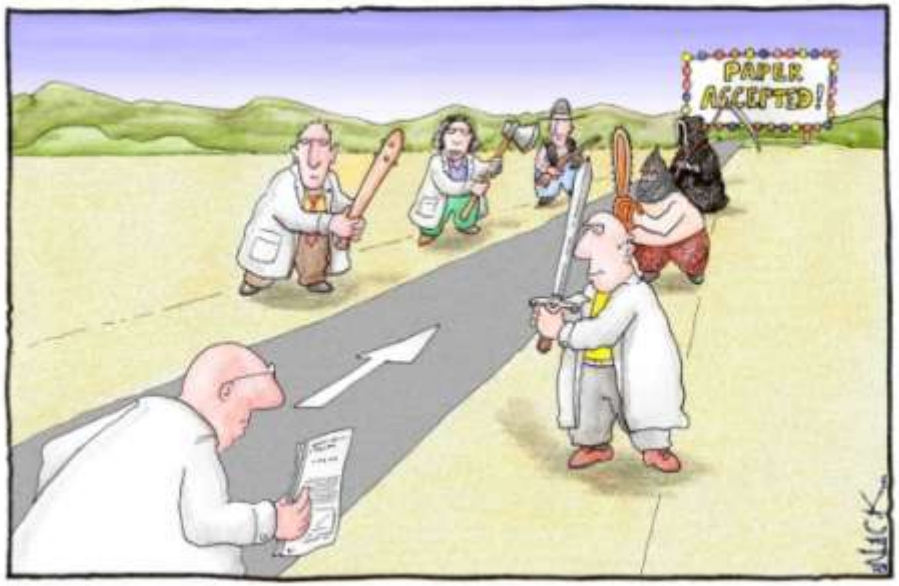
Clarivate Analytics

Що оцінюють рецензенти?

- ✓ Результати (Новизну, актуальність, методи)
- ✓ Презентацію та оформлення
- ✓ Відсутність не доброчесних практик

Що отримує журнал і його читачі від рецензування?

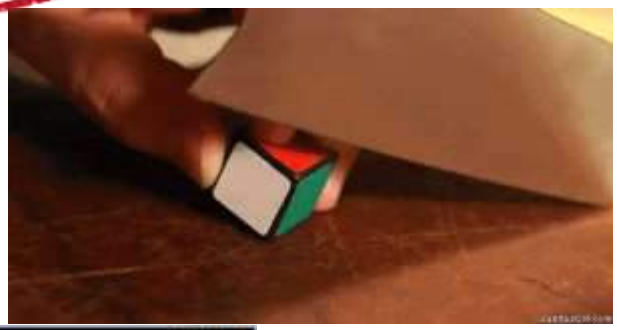
- ✓ Роботу з перевіреними результатами



Clarivate Analytics

Асортимент не доброчесних практик

- Фальсифікація
- «Салямі публікації»
- Надмірне самоцитування
- Договірні цитування
- Плагіат



Clarivate Analytics

Види плагіату

- Копіювання
- Перефразування
- “Клаптиковий”
- Не точне цитування!!

"Плагиат - единственный вид кражи, когда вор сообщает свою фамилию"

Плагіáт — привласнення авторства на чужий твір або на чуже відкриття, винахід чи раціоналізаторську пропозицію, а також використання у своїх працях чужого твору без посилання на автора (ВікІ)

Clarivate Analytics

Не доброчесні практики

ЗНИЩУЮТЬ репутацію вченого!

Гюстав Доре
Вигнання Адама і Єви з раю

Хороша стаття

Clarivate Analytics

Коли починати писати статтю?

- ~~Як прийде натхнення~~
- ~~Перед звітом~~
- ~~Коли не вистачає для звання~~
- **Коли отримано нові, статистично достовірні результати, які розширюють картину розуміння світу**

За яким форматом?

Тим що вказано в правилах для авторів обраного видання

Clarivate Analytics

Навіщо науковцю читати статтю?

- Знайти літературу, колег, гранти за своєю темою
- Не відкривати велосипед

Що ви очікуєте знайти у публікації?

- Нові дані
- Чіткість викладень
- Перевірені методики
- Структурованість
- Посилання на власні роботи ;)

Clarivate Analytics

Без чого не варто писати статтю

- Актуальна тема (см перелік літератури)
- Отримані нові, перевірені, цікаві результати
- Знайдено вирішення певної проблеми

Визначитися з форматом публікації

- Огляд
- Експериментальна стаття
- Коротке повідомлення
- Case study

Як написати і опублікувати хорошу статтю?
https://youtu.be/m7meoPIYzgY

Clarivate Analytics

Який формат краще обрати?

Читайте правила для авторів!
Це збереже ЧАС (ваш та редакції)

- Оформлення рукопису
- Формат літератури
- Процес рецензування
- Політика розповсюдження

Clarivate Analytics

Структура експериментальної статті

- Назва
- Автори
- Місце виконання роботи
- Резюме (Структуроване)
- Introduction,
- Methods,
- Results,
- and
- Discussion
- Acknowledgements
- Funding
- Список літератури

Clarivate Analytics

Назва статті

- Суть роботи
- Без абревіатур

Clarivate Analytics

Автори

- Вклад кожного
- Обов'язкова спільна робота над статтею
- Ідентифікатори (OrcID)
- Правопис прізвищу

* Однаковий вклад

Clarivate Analytics

Омогліфи ⇒ “літерний мікс”
або кирилиця в текстах англійською

A O C E H T P I M B X - літери якого алфавіту?

- NAUKOVETS
- NAUKOVETS– змішані літери
- червоні – кирилиця, чорні – латиниця
- N■U■■V■■S– так це слово “побачить” робот!

- ПЕРЕМИКАЙТЕ клавіатуру!!!

Organizations	records
OM BEKETOV NATL UNIV URBAN ECON KHARKIV	14
KHARKOV NATL ACAD MUNICIPAL ECON	7
KHARKIV NATL ACAD MUNICIPAL ECON	7
KHARKOV MUNICIPAL ENGN INST	5
NATL ACAD MUNICIPAL ECON KHARKIV	4
KHARKOV STATE ACAD MUNICIPAL ECON	3
NATL ACAD MUNICIPAL ECON	2
KHARKOV URBAN ECON ENGN INST	2
KHARKIV STATE ACAD MUNICIPAL ENGINEERS	2
UKRAINIAN STATE DESIGN COMMUNAL URBAN CONSTRUCT RES INST	1
STATE ACAD MUNICIPAL ECON	1
OM BEKETOV NATL UNIV URBAN EKON KHARKIV	1
OM BEKETOV NATL UNIV URBAN ECON	1
NATL BEKETOV UNIV KOMMUNALWIRTSCHAFT CHARKIV	1
KHARKOV URBAN ECON INST	1
KHARKOV URBAN DEV ARCHITECTURE STATE TECH UNIV	1
KHARKOV STATE URBAN DEV TECH UNIV	1
KHARKOV STATE URBAN DEV ARCHITECTURE TECH UNIV	1
KHARKOV STATE MUNICIPAL ECON ACAD	1
KHARKOV STATE ACAD URBAN FACIL	1
KHARKOV STATE ACAD MUNICIPAL ENGN	1
KHARKOV NATL UNIV URBAN ECON	1
KHARKOV MUNICIPAL ENGN ENGINEERS INST	1

Назва установи!

Enhanced Organization name –

поєднує усі варіації назв в одному профілі і дозволяє представити всі результати і отримати точну статистику

Журнали, перевіряйте написання установ

Clarivate Analytics

Резюме

- Структуроване
- Без абревіатур
- Передає структуру статті
  - Навіщо(актуальність)
  - Якими методами?
  - Що отримано
  - Як це розширило картину уявлень про світ

Саме його читають в першу чергу, лише якісне резюме може спонукати науковця шукати повний текст

Clarivate Analytics

Вступ

- Актуальність роботи
- Постановка проблеми
- Необхідність дослідження

Clarivate
Analytics

Методи

- Вказати
- Якщо відомі – навести посилання
- Якщо змінені – вказати яким чином
- Детальність – щоб забезпечити відтворюваність
- Статистика!
- Біоетика (окремий параграф, інформована згода, узгодження процедур) !

Clarivate Analytics

Результати

- Можна не хронологічний, а логічний опис
- Основні, а не все що було зроблено
- Ілюструвати мінімально необхідними зведеними даними (вихідні дані можуть бути в додаткових матеріалах

Clarivate Analytics

Обговорення

- Не повторюють результати
- Співставлення отриманих результатів з наявними
- Обговорити можливі причин і наслідки

Clarivate Analytics

Навіщо потрібен список літератури

- Аргументувати ідею
- Співставити з світовими аналогами
- Означити місце даного дослідження
- Запобігти плагіату
- Для журналу і вченого = визнання
- Часто вказані лише власні роботи або дуже “старі” статті

Clarivate Analytics

Стилі оформлення

Автор-дата	Нумерований	Примітки
мистецтво, дизайн, економіки, педагогіка, інженерія, медицина, фармакологія	інженерія, інформаційні технології, медицина, фармакологія	мистецтво, право, історія

Оформлення посилання

В тексті прізвище автора і дата в дужкахWatson, 1953).	Порядковий номер посилання в тексті [1]	Верхні індекс в тексті статті[1], внизу кожної сторінки деталі цитування

список літератури

За алфавітом (по прізвищу першого автора)	Нумерованный , за порядком упоминания в тексте	За алфавітом прізвища автора) Інколи вказано бібліографію

Приклади

Harvard APA Turabian	Vancouver IEEE AIP ГОСТ	Chicago Australian Guide to Legal Citation

Оформлення публікацій,

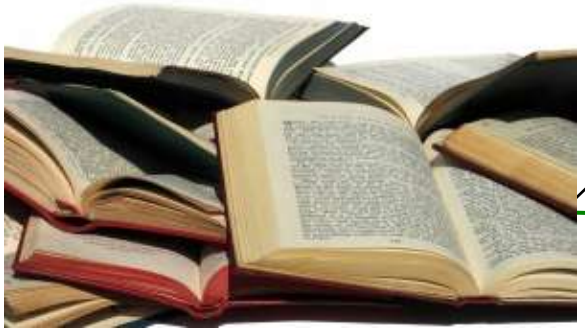
зокрема при доопрацюванні статті і редагування пристатейного списку укладеного за хронологією,

без референс менеджерів забирає багато часу і збільшує кількість помилок

статті

тези

книги



Стаття

Поважним вченим досліджуючи [1] і було показано [2], проте на інших об’єктах [3] все було Інакше. А ми визначили що у людини, яка вживає [1], вірогідність вище

Список Літератури

1.
2.
3.

Проблема науковця, який отримав фінансування і виконав чудову роботу і готує роботу до публікації

наявність 6000+
варіантів оформлення статей

ENDNOTE™

Знайти , зберегти, оформити

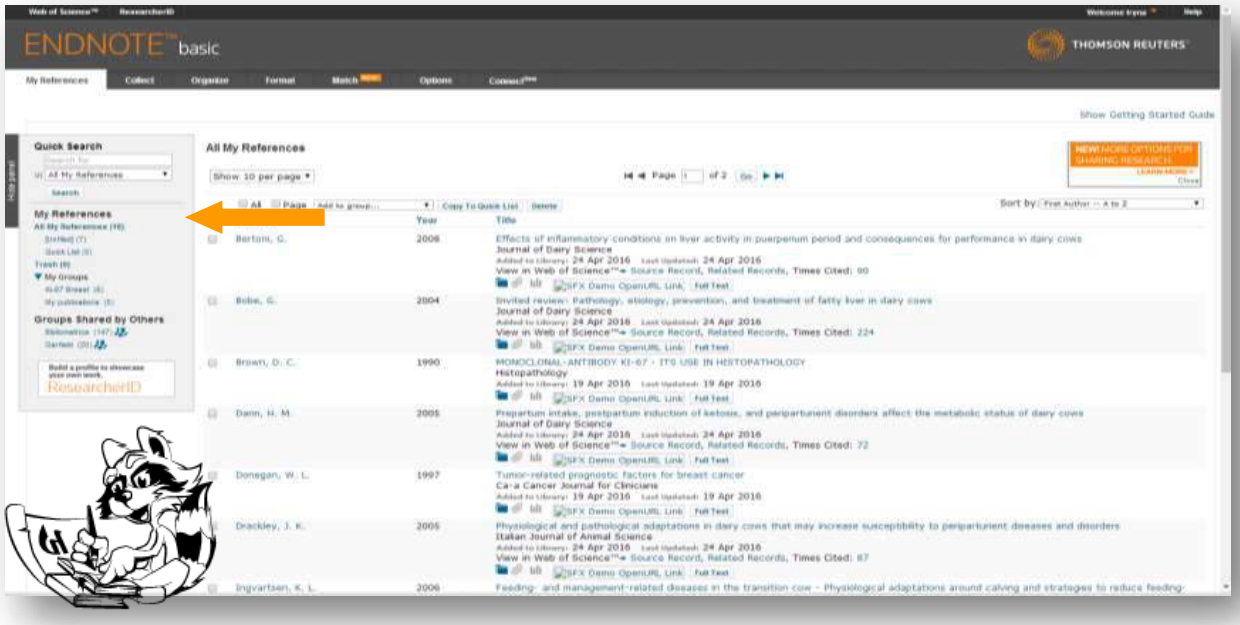
Clarivate Analytics

Порівняння версий Endnote

	ENDNOTE X8	ENDNOTE ONLINE	ENDNOTE BASIC
	Настольная версия	Бесплатно с Web of Science	Бесплатная версия
Reference storage	Не ограничено	Не ограничено	50000
Attachment storage	Не ограничено	2 Гб	2 Гб
Available formatting styles	6000+	3900+	21
Integration with MS Word	✓	✓	✓
One-click “Find full text”	✓		
PDF search and annotation	✓		
Create your own formatting styles	✓		

Clarivate Analytics

EndNote



Collect

- Експорт
  WoS
  Бібліотек
  Google Scholar
- Заповнити картку

Organize

Формування каталогу
Поділитися
Додавання повних текстів

Format

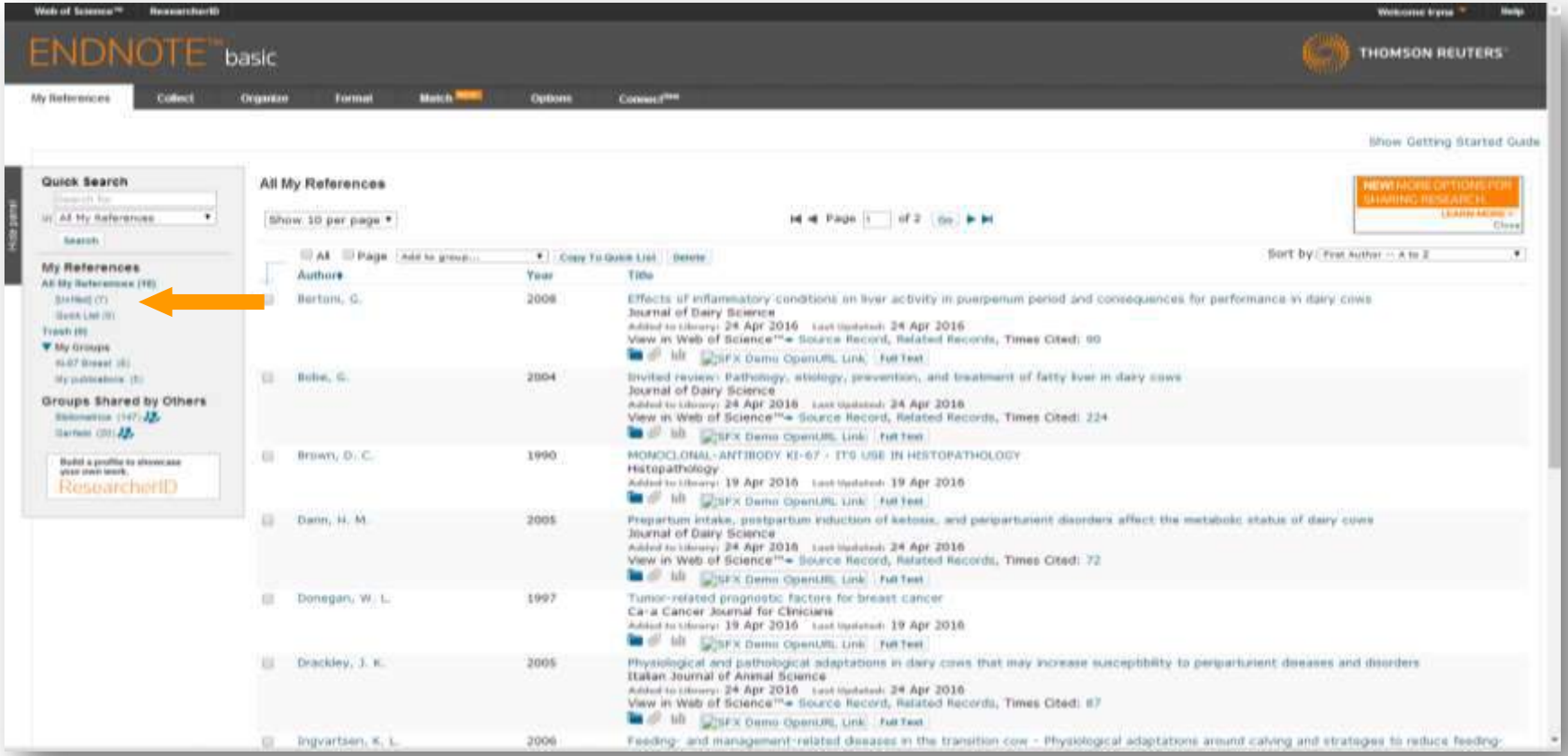
Оформлення статей

Match

Пошук журнала

Clarivate Analytics

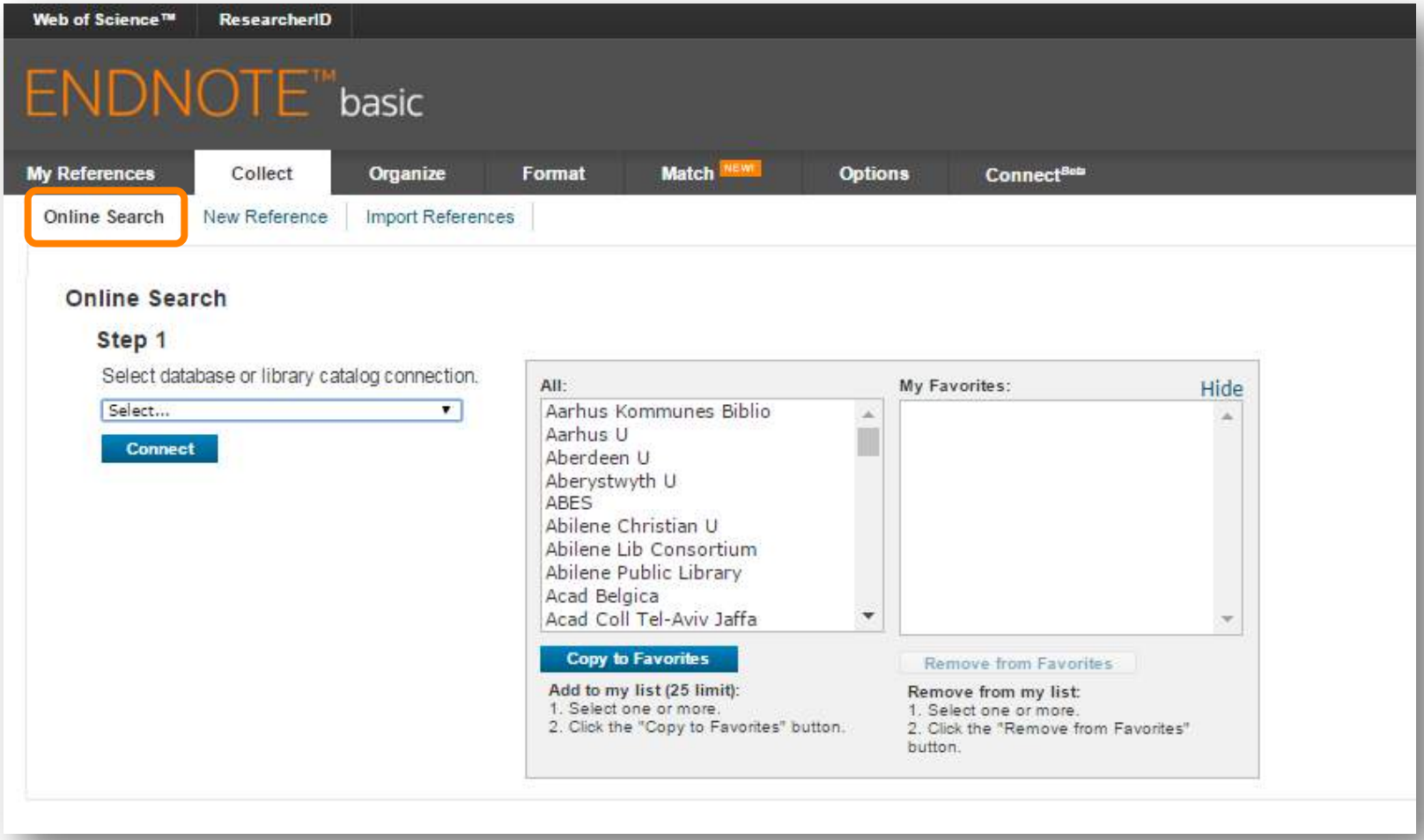
EndNote



За замовчуванням, збережені записи додаються в папку unfiled

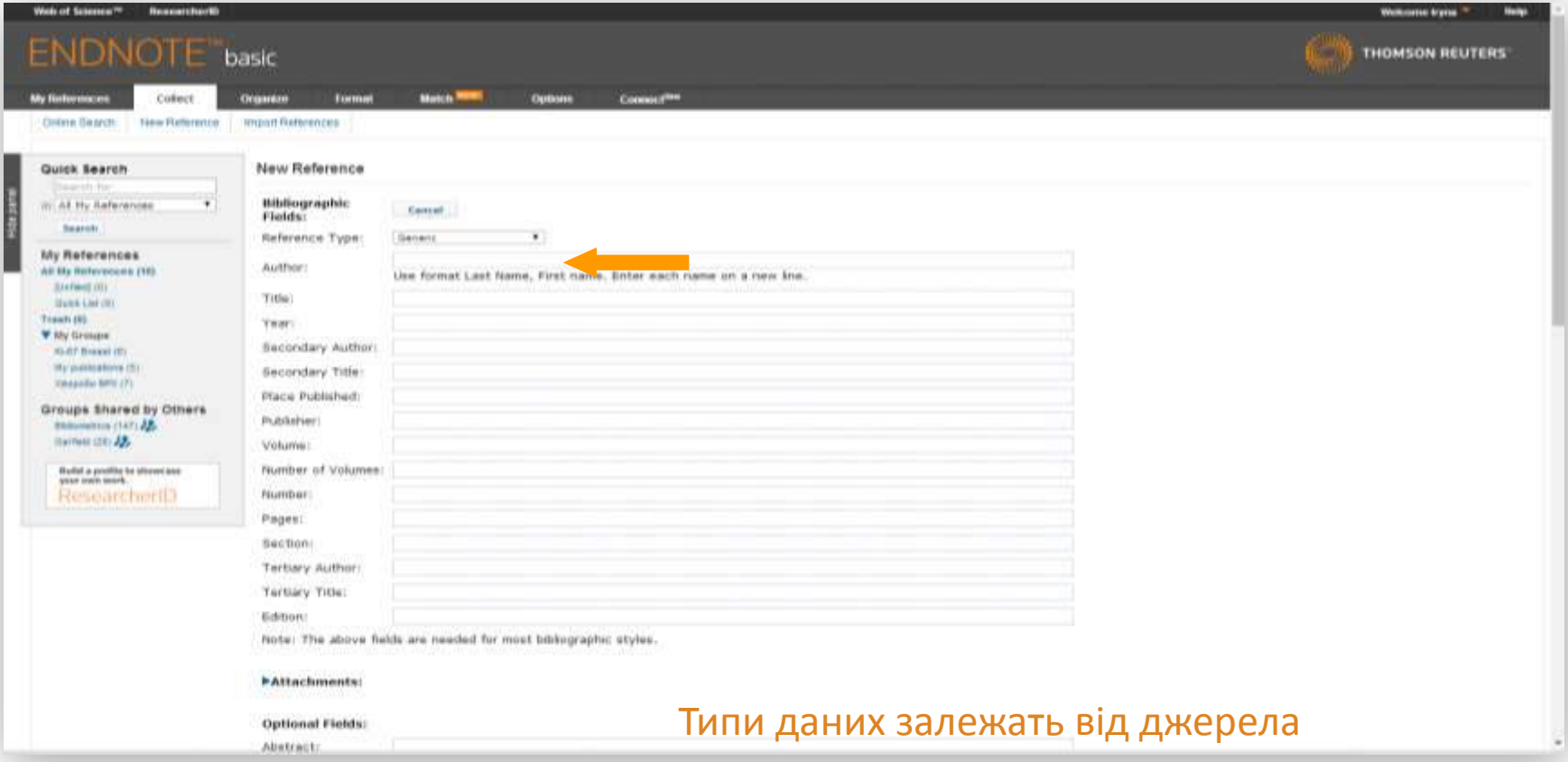
Clarivate Analytics

Вкладка Collect – копіювання джерел з он-лайн каталогів бібліотек



Clarivate Analytics

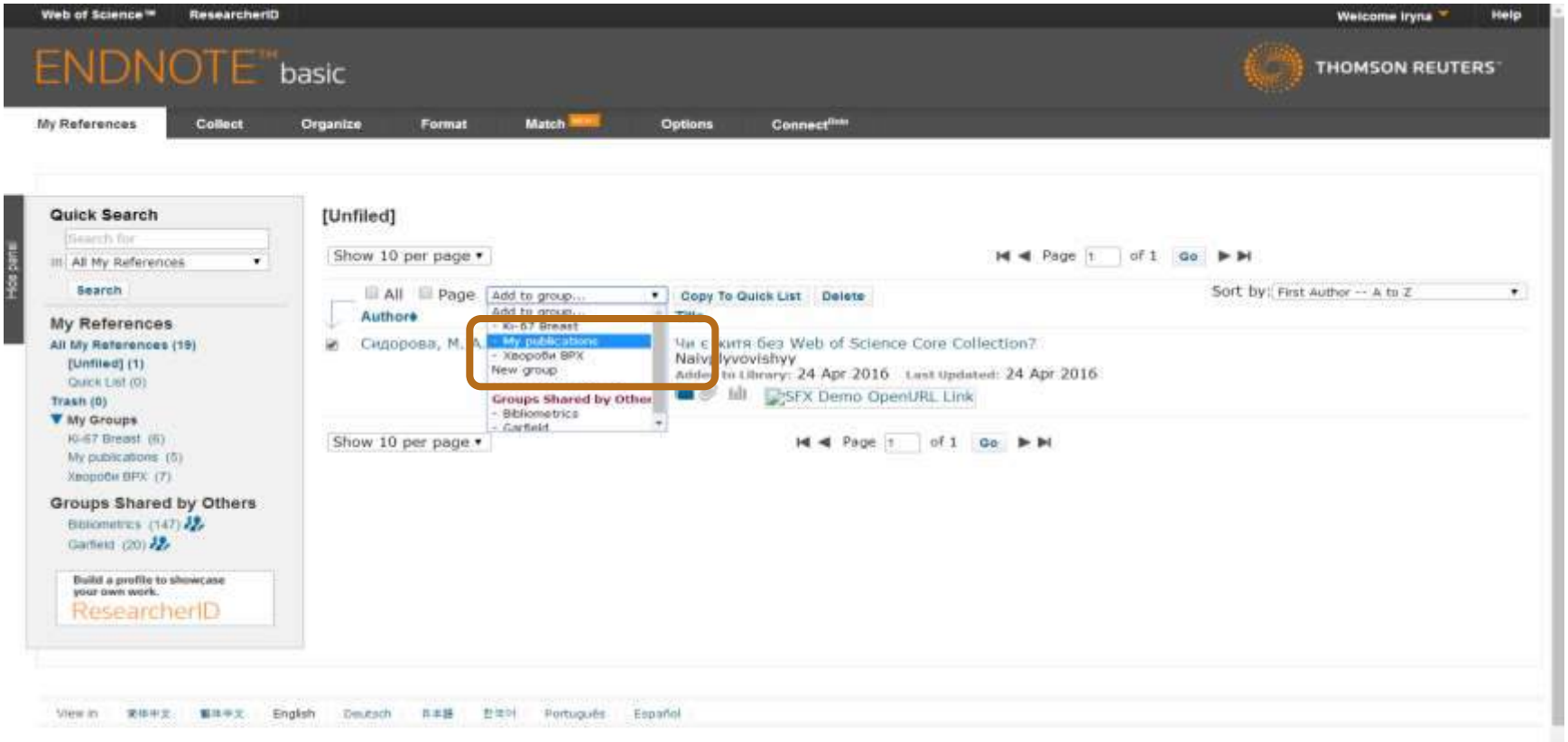
Або створіть запис власноруч



Типи даних залежать від джерела

Clarivate Analytics

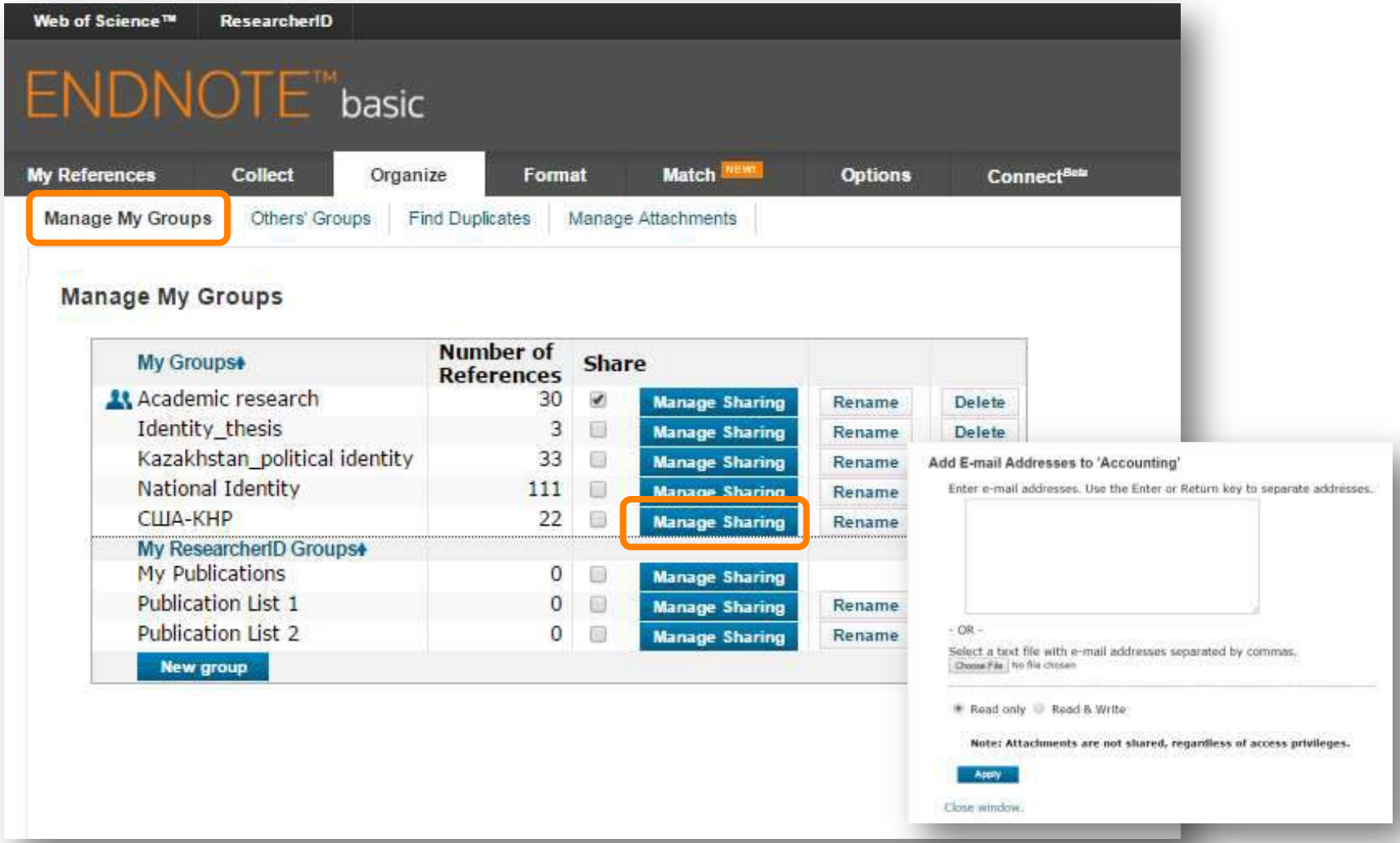
Створіть власний зручний каталог



Маєте зручну, власну бібліотеку, літератури за вашою темою

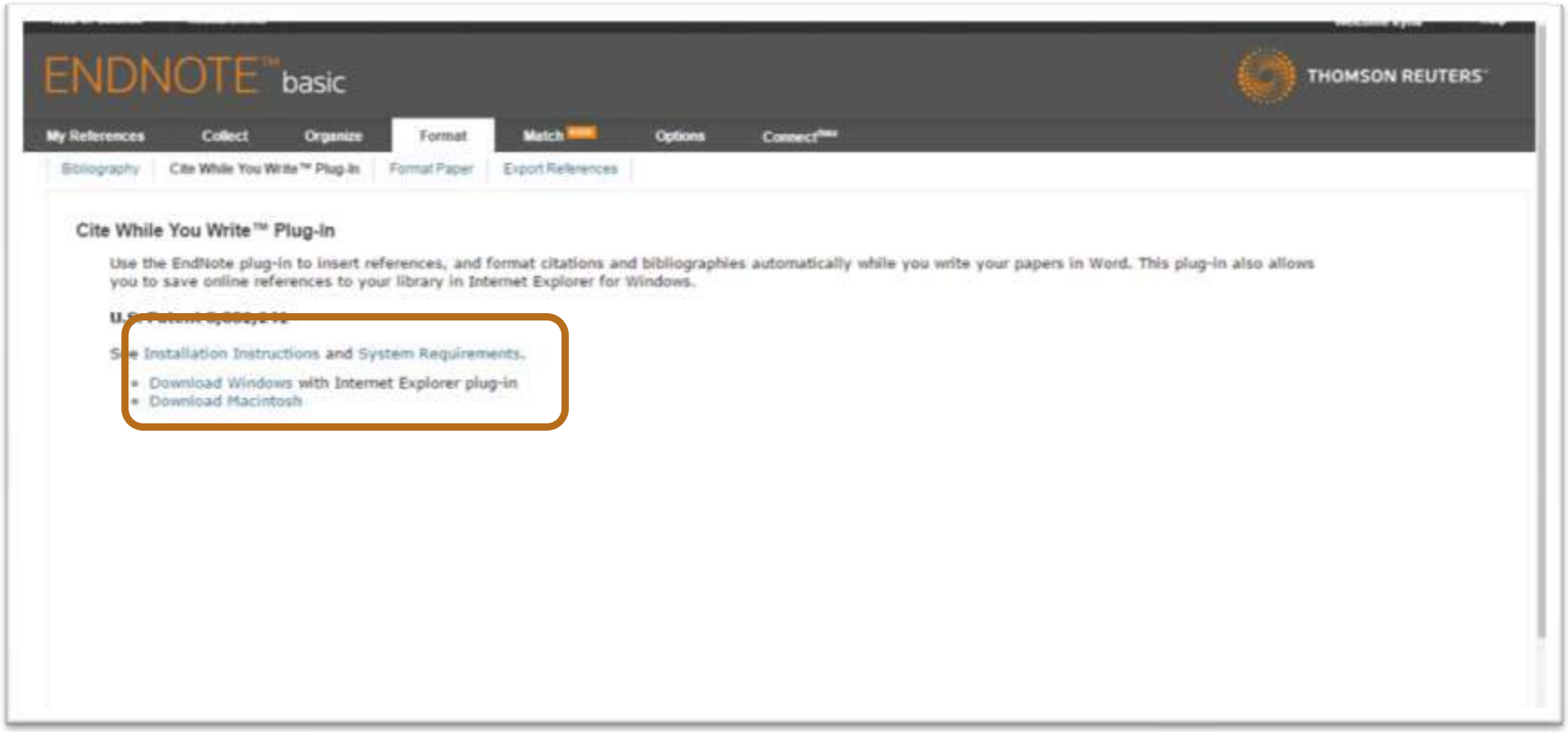
Clarivate Analytics

Вкладка Organize – керування спільним доступом



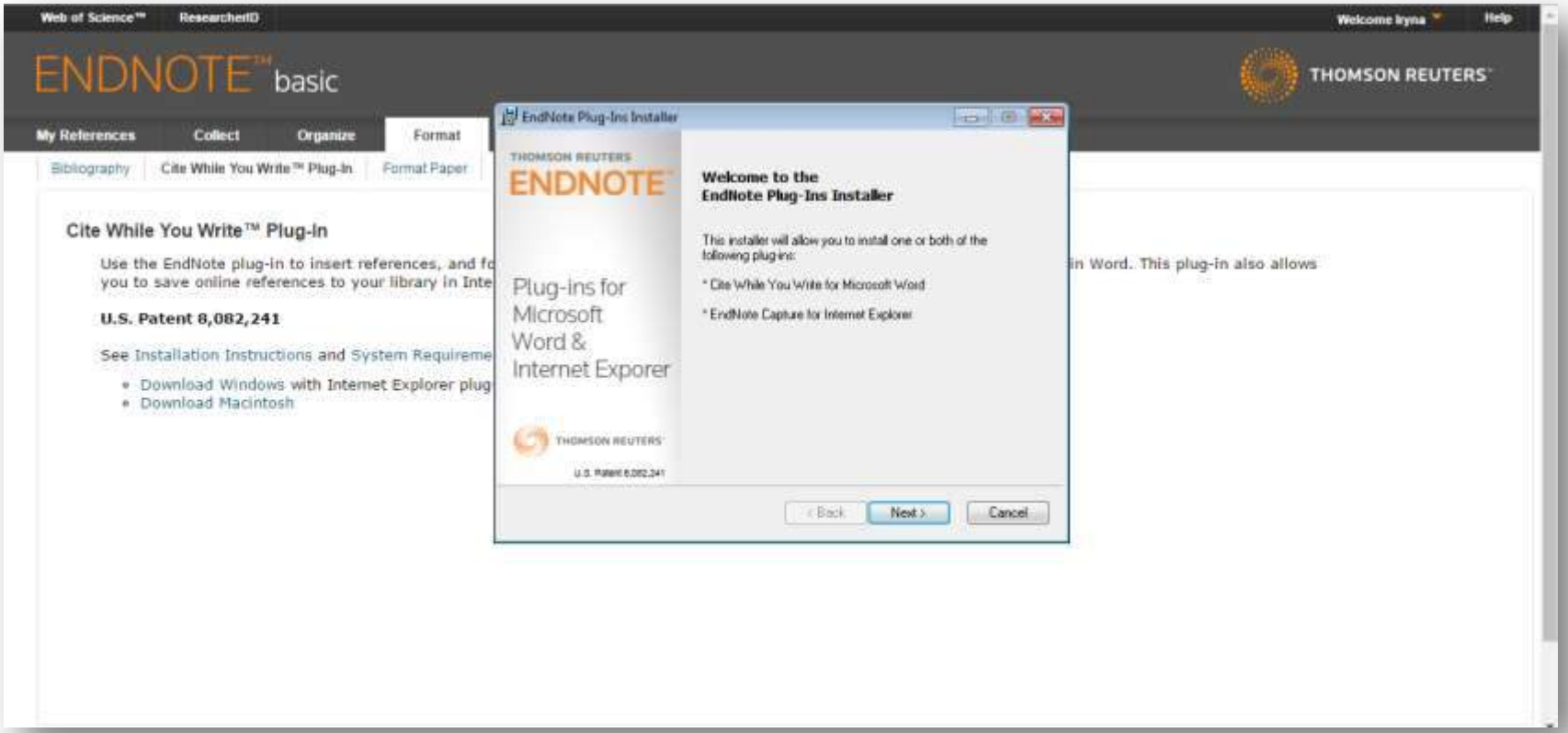
Clarivate Analytics

Просте оформлення статті!
Cite while you write



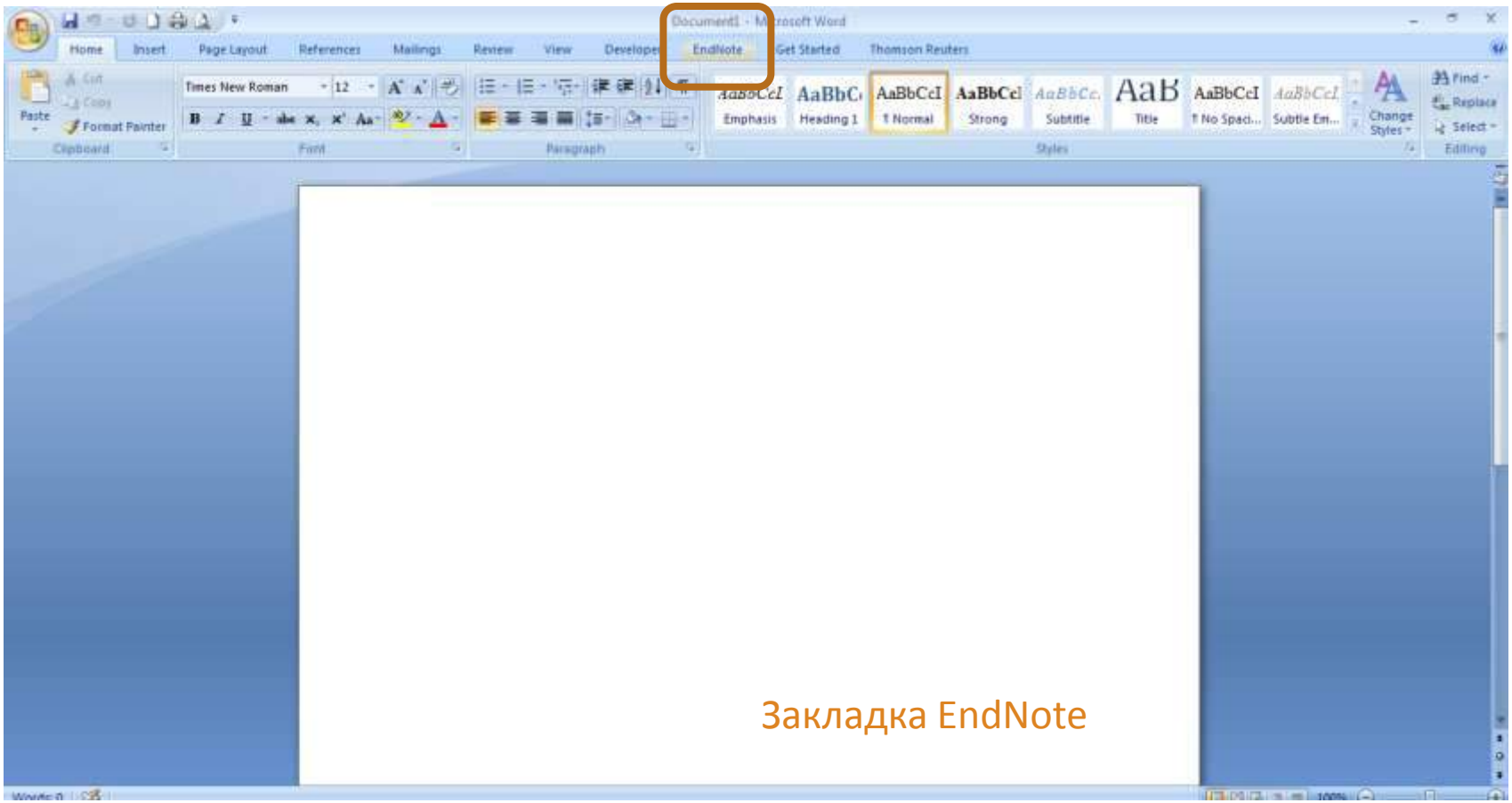
Clarivate Analytics

Встановити плагін



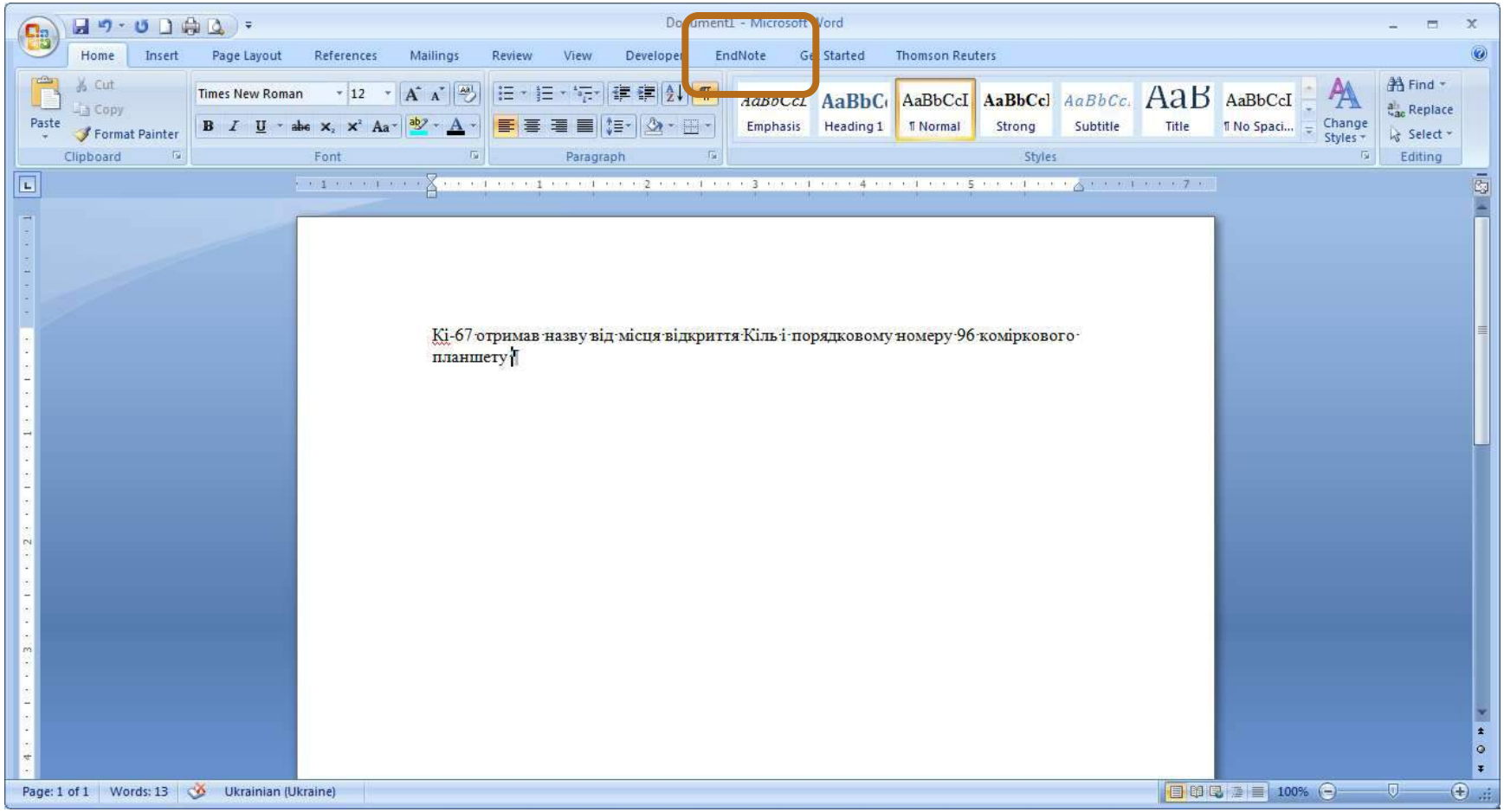
Clarivate Analytics

Пишемо статтю



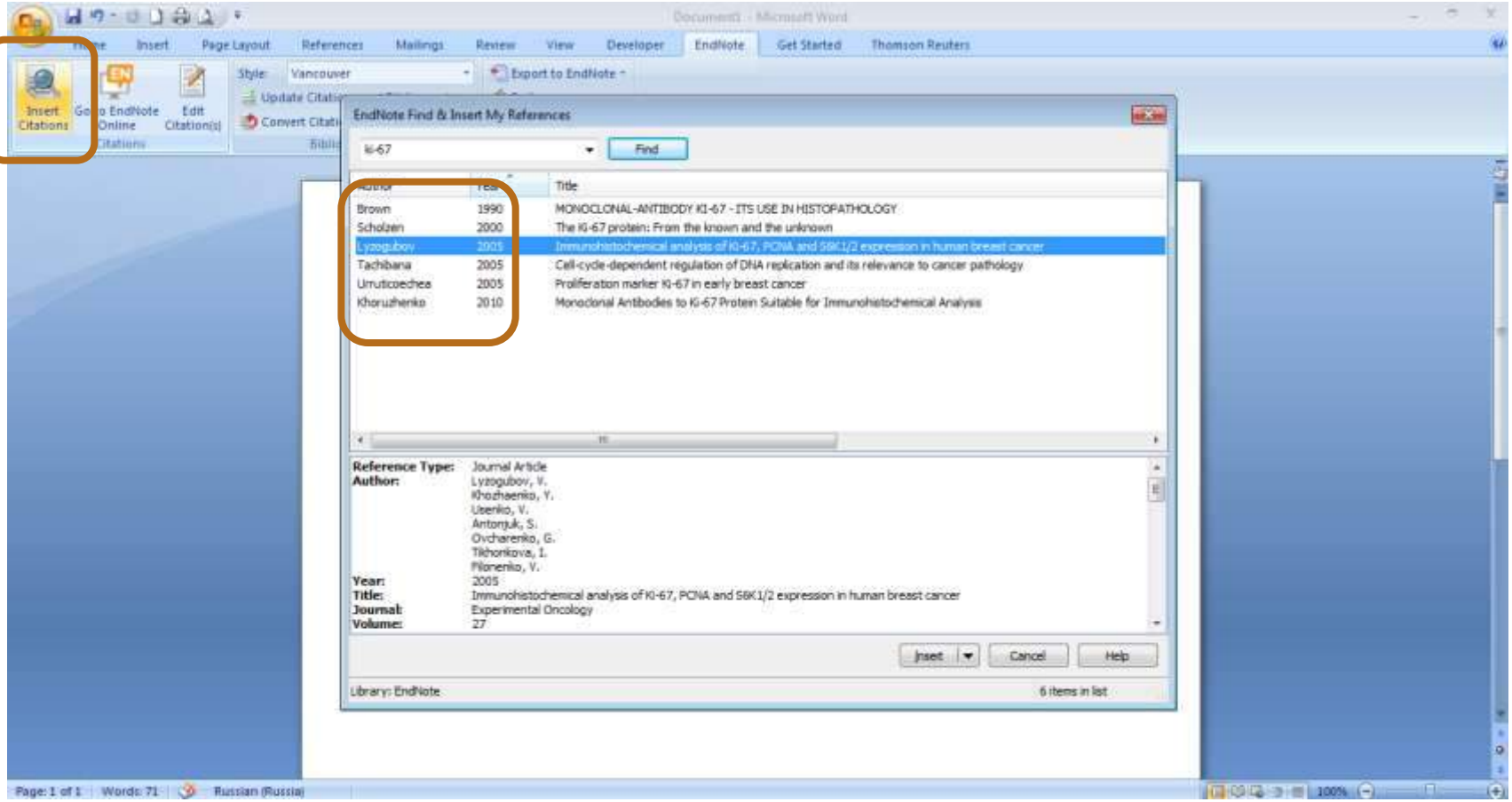
Clarivate Analytics

Додаємо цитування



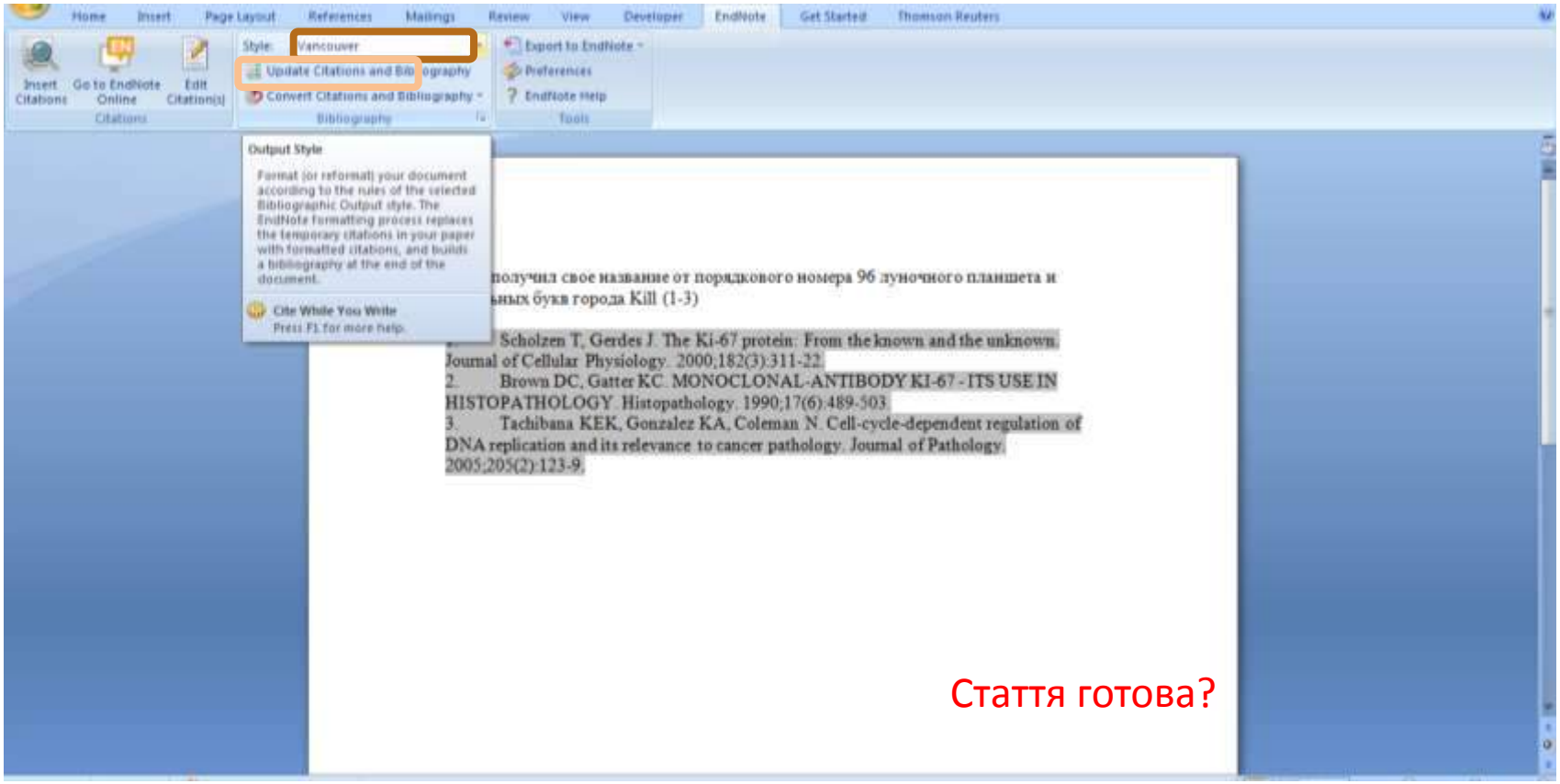
Clarivate Analytics

Додавати, міняти, видаляти посилання дуже просто



Clarivate Analytics

Обираємо формат видання



Стаття готова?

Clarivate Analytics

За якими критеріями автори обирають журнал

- ~~Impact factor?~~
- Визнаність
- ~~Швидкість, географічна близькість~~
- ~~Вартість~~
- Розповсюдження, Стабільність
- ~~Там всі друкуються~~
- ~~Мені надіслали запрошення~~

Його читають інші фахівці, що працюють в моїй галузі

Clarivate Analytics

Де порахувати impact factor

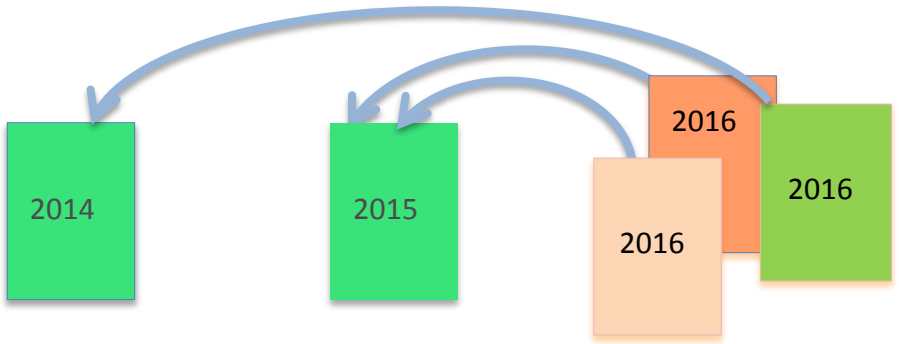
для

- SCIE
- SSCI

За

Web of Science (Core Collection)

$$IF_{2016} = \frac{\text{кількість цитувань у 2016 статей опублікованих в 2014–2015}}{\text{кількість статей у 2014 і 2015}}$$



Де не треба цього робити і чому

Архів метрик що вводять в оману від Джефрі Біла тут https://web.archive.org/web/20170111172311/https://scholarlyoa.com/other-pages/misleading-metrics/

Clarivate Analytics

“Джентльменський набір журналу”

- Уніфікована назва + англійською + абревіатура (ISSN)
- Редколегія
- Рецензенти
- Автори

} Географія, професіоналізм

- Стала періодичність!!!
- Сайт
- Індексація базами даних
- НЕ ІНДЕКСАЦІЯ ХИЖАЦЬКИМИ!

Clarivate Analytics

International Standard Serial Number

Не існує якісних обмежень!

Для **різних версій** видання (паперова, он-лайн, CD-ROM, тощо
повинні бути **різні ISSN**

Biopolymers and Cell (Biopolym. Cell)
0233-7657 print
1993-6842 on-line

- Восьмизначний номер ідентифікує періодичне видання (включаючи електронні)
- Формат XXXX-XXXX
- Будь-яка зміна назви має супроводжуватися зміною ISSN, навіть якщо зміни незначні

Clarivate Analytics

Сайт видання

- Окрема сторінка
- Мати англійську версію
- Вказані ISSN та інформація про видання
- Редколегія (країни, установи)
- Правила оформлення та механізм подачі та рецензування статей (етика)
- Структура сайта (окремі сторінки для змісту номерів, резюме з вказаною назва, автори, установи, резюме, посилання на повний текст (для індексації)

Clarivate Analytics

Digital

Object

Identifier

It uniquely identifies content

2000

Причини помилки 404

Реструктуризація сайту

- Зміна видавця - зміна сайту - втрата гіперпосилань
- Зміна платформи видання
- Зміна доменного імені

DOI

www.nature.com/nature/journal/v491/n7425_supp/full/491S55a.html

nature International weekly journal of science

Home | News & Comment | Research | Careers & Jobs | Current Issue | Archive | Audio & Video | For Au

Archive > Volume 491 > Issue 7425 > Outlook > Article

NATURE | OUTLOOK

Perspective: Finding cancer's first principles

Robert Gatenby

Nature **491**, S55 (22 November 2012) doi:10.1038/491S55a
Published online 21 November 2012

Download PDF | Citation | Reprints | Rights & permissions

Genomic analysis of cancer has yielded vast quantities of data. But I rather try to find the basic tenets of the disease.

Subject terms: Cancer • Physical sciences

Biosensors. A quarter of a century of R&D experience

www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/?term=cancer+stem+cell

NCBI Resources How To

PubMed.gov
US National Library of Medicine
National Institutes of Health

PubMed | cancer stem cell

RSS Save search Advanced

Show additional filters

Article types
Clinical Trial
Review
more ...

Text availability
Abstract available
Free full text available
Full text available

Publication dates
5 years
10 years
Custom range...

Species

Display Settings: Summary, 20 per page, Sorted by Recently Added

Send to:

Results: 1 to 20 of 38336

<< First < Prev Page 1 of 1917 Next > Last >>

1. Large-scale expansion of pre-isolated bone marrow mesenchymal stromal **cells** in serum-free conditions.
Gottipamula S, Muttigi MS, Chaansa S, Ashwin KM, Priya N, Kolkundkar U, Sundar Raj S, Majumdar AS, Seetharam RN.
J Tissue Eng Regen Med. 2013 Mar 1[illegible]. doi: 10.1002/term.1713. [Epub ahead of print]
PMID: 23495227 [PubMed - as supplied by publisher]
Related citations

2. Reactive astrocytes promote the metastatic growth of breast **cancer stem**-like **cells** by activating Notch signalling in brain.
Xing F, Kobayashi A, Okuda H, Watabe M, Pai SK, Pandey PR, Hirota S, Wilber A, Mo YY, Moore BE, Liu W, Fukuda K, Iiizumi M, Sharma S, Liu Y, Wu K, Peralta E, Watabe K.
EMBO Mol Med. 2013 Mar;5(3):384-39[illegible]. doi: 10.1002/emmm.201201623
PMID: 23495140 [PubMed - as supplied by publisher]

Не існує якісних обмежень!

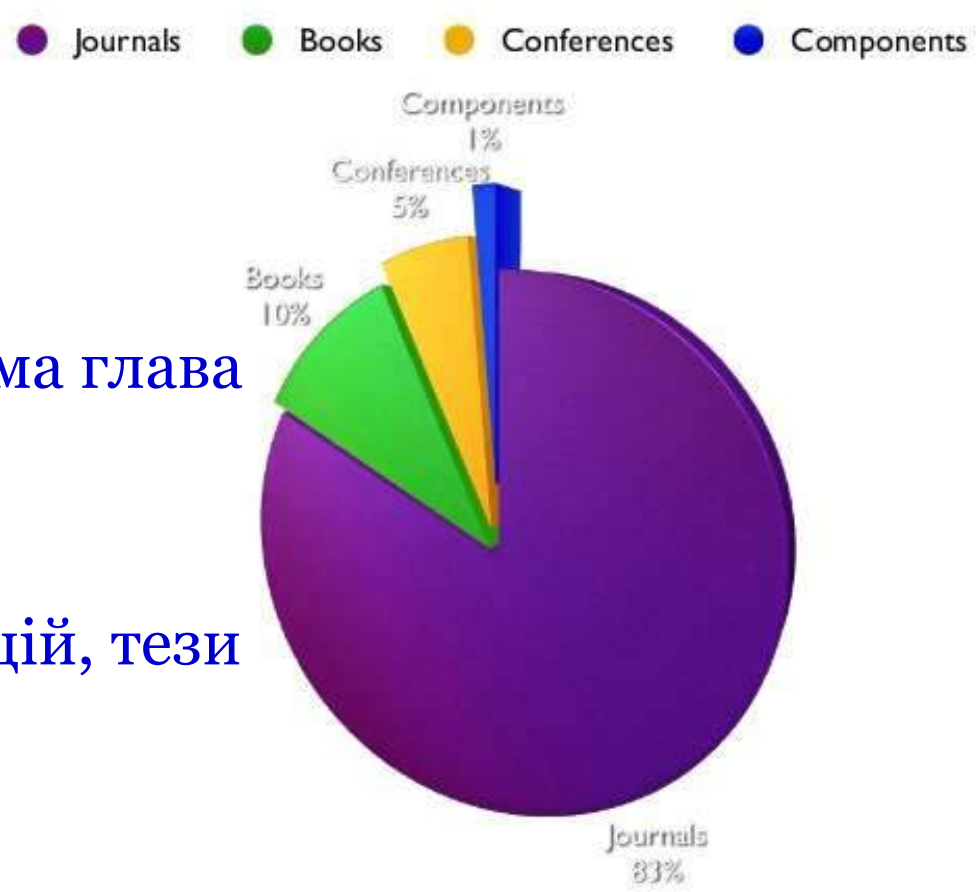
DOI може бути у

http://dx.doi.org/10.7124/bc.000027

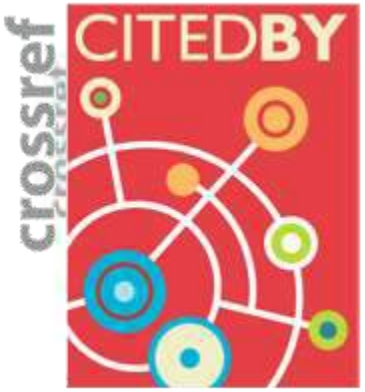
doi директорія | префікс | суфікс

журнал, номер, том,
стаття,
частина публікації

книга, книжкова серія, окрема глава
або розділ книги,
дисертація,
збірки матеріалів конференцій, тези
тощо

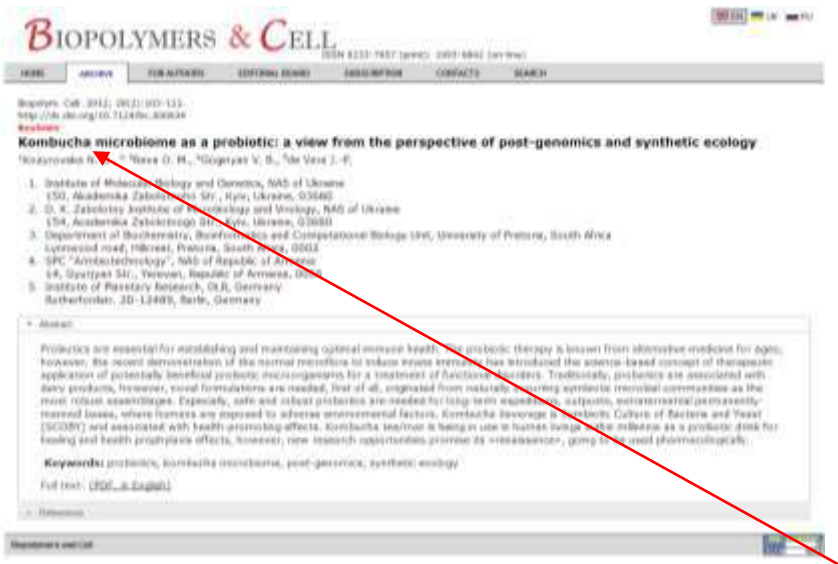


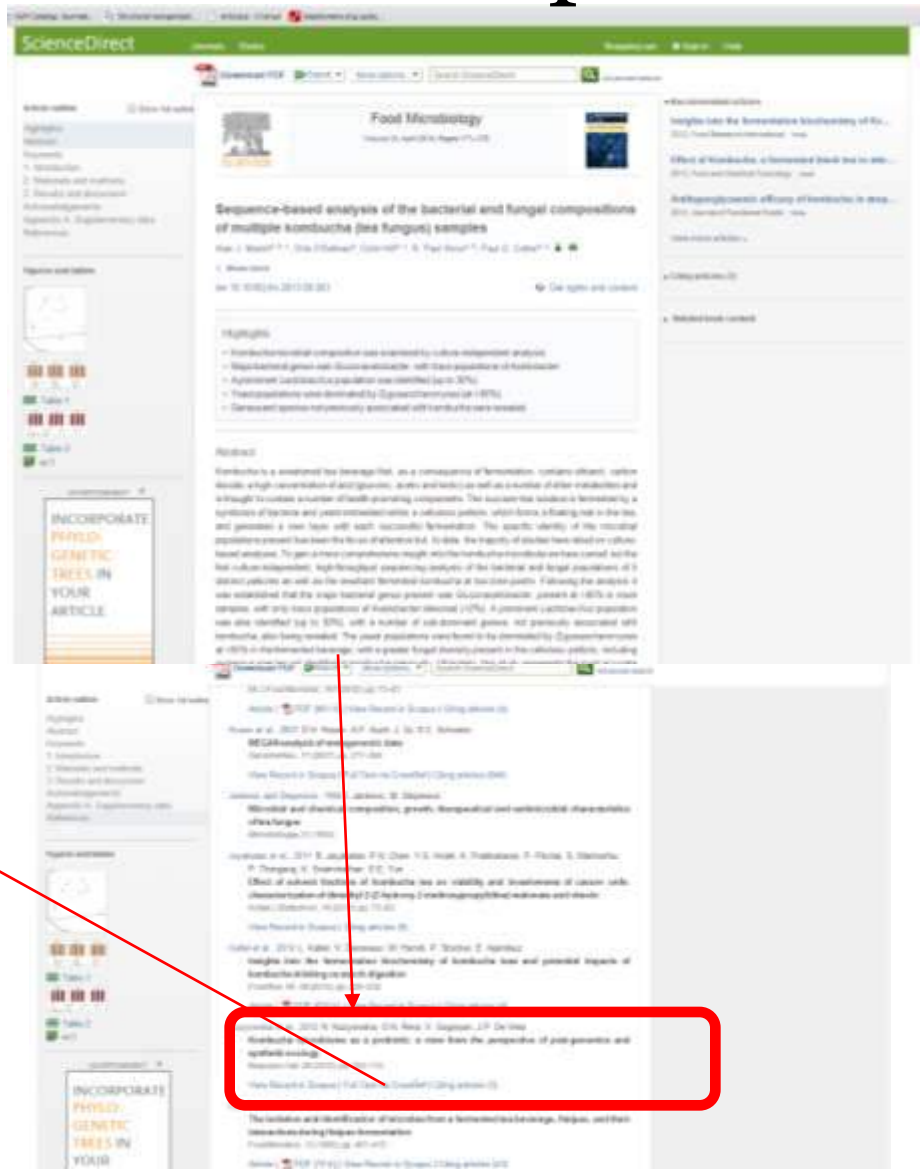
crossref Services



- **Cross-publisher** reference linking
- **Cross-publisher** Cited-by linking
- **Cross-publisher** metadata feeds to CMS Affiliates
- **Cross-publisher** plagiarism screening
- **Cross-publisher** update identification service

Cited by linking (CrossRef) збільшує видимість ваших робіт





ISSN, DOI – не є показниками наукової цінності журналу, проте є необхідними атрибутами сучасного видання, яке піклується про своїх читачів, комфортну співпрацю з колегами та **власний статус**

ISSN

0233-7657

DOI

http://dx.doi.org/10.7124/bc.000034

Бази наукової літератури

Наукометричні

WEB OF SCIENCE™

Scopus®

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU

Повнотекстові

DOAJ

PubMed Central

EBSCO

HINARI

Реферативні

PubMed

WEB OF SCIENCE™

Спеціалізовані

ZOOLOGICAL RECORD®

Мультидисциплінарні

WEB OF SCIENCE™

Безкоштовні

За передплатою

WEB OF SCIENCE™

Clarivate Analytics

Обрати видання можна

- Сервіси від видавіців (але)
- Web of Science
- EndNote (Match)
- Journal Citation Report
- Природнім шляхом

Стаття –вклад в світову науку,
ваші колеги повинні мати шанс
ії прочитати!
Публікуйтеся у відомих виданнях!

Clarivate
Analytics

Які установи мають доступ до Web of Science за результатами конкурсу МОН через ДНТБ

http://old.mon.gov.ua/files/normative/2017-09-26/8079/1286.pdf

Державна науково-технічна бібліотека України

питання, технічний супровід за адресою dbservice@gntb.gov.ua

Користування Web of Science Core Collection

Дніпровським національним університетом
імені Олеся Гончара
За жовтень 2017

Сессії 221

Запитів 683

Добре, але скільки у вас науковців, студентів аспірантів
Чи курсові, дипломні або дисертації не потребують якісної літератури?

WEB OF SCIENCE™

База даних

Наукометрична

Реферативна

Мультидисциплінарна

Міжднародна

За передплатою

- > 33 тис журналів на платформі
- > 19 тис в Core Collection
- > 11 тис має імпакт фактор
- > 67 млн документів в Core Collection
- > 1,3 млрд посилань
- > 81 тис книг
- > 191 тис матеріалів конференцій
- > 70 млн патентів

Clarivate Analytics

Web of Science

webofscience.com

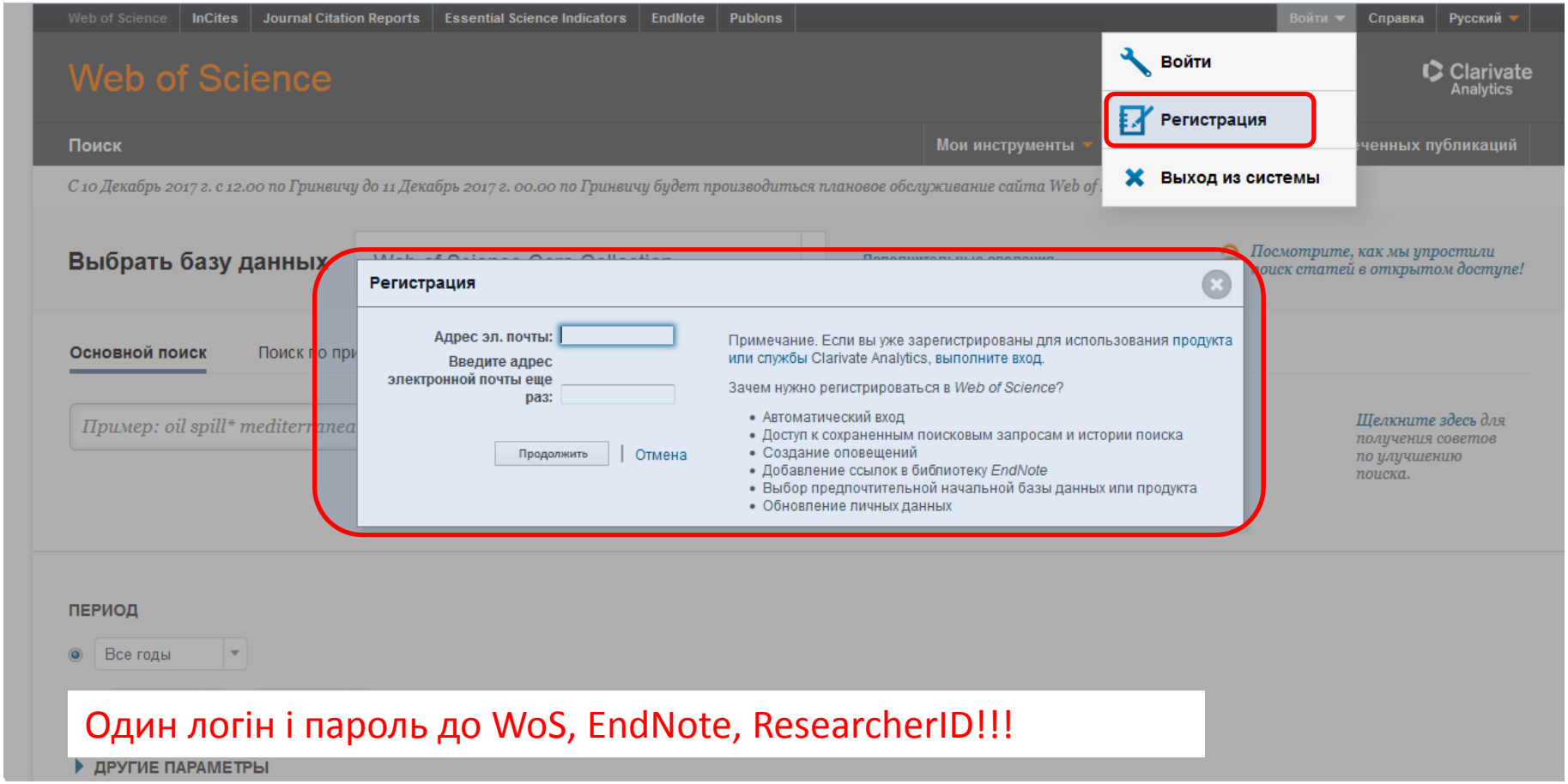
З чого почати?

Вступ до Web of Science

https://youtu.be/TPHiWifVbec

Clarivate Analytics

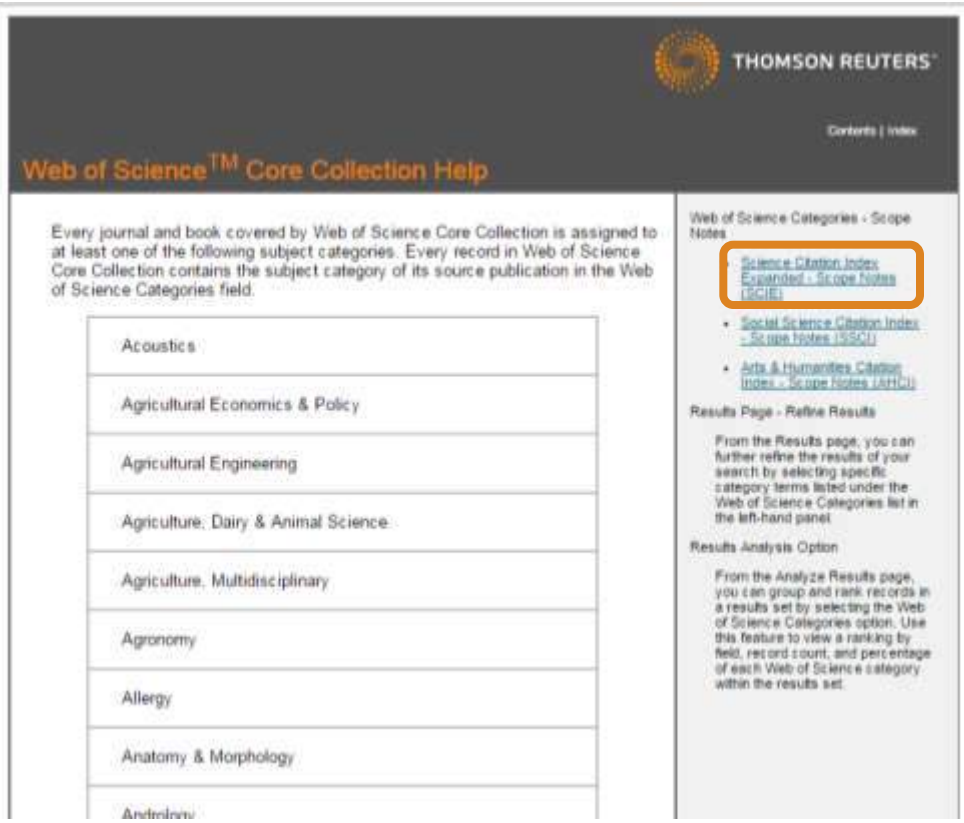
Персональний профіль
Або чи можу я працювати з дому



Один логін і пароль до WoS, EndNote, ResearcherID!!!

Clarivate Analytics

251 категорія Web of Science



http://images.webofknowledge.com/WOKRS522_1R3/help/WOS/hp_subject_category_terms_tasca.html

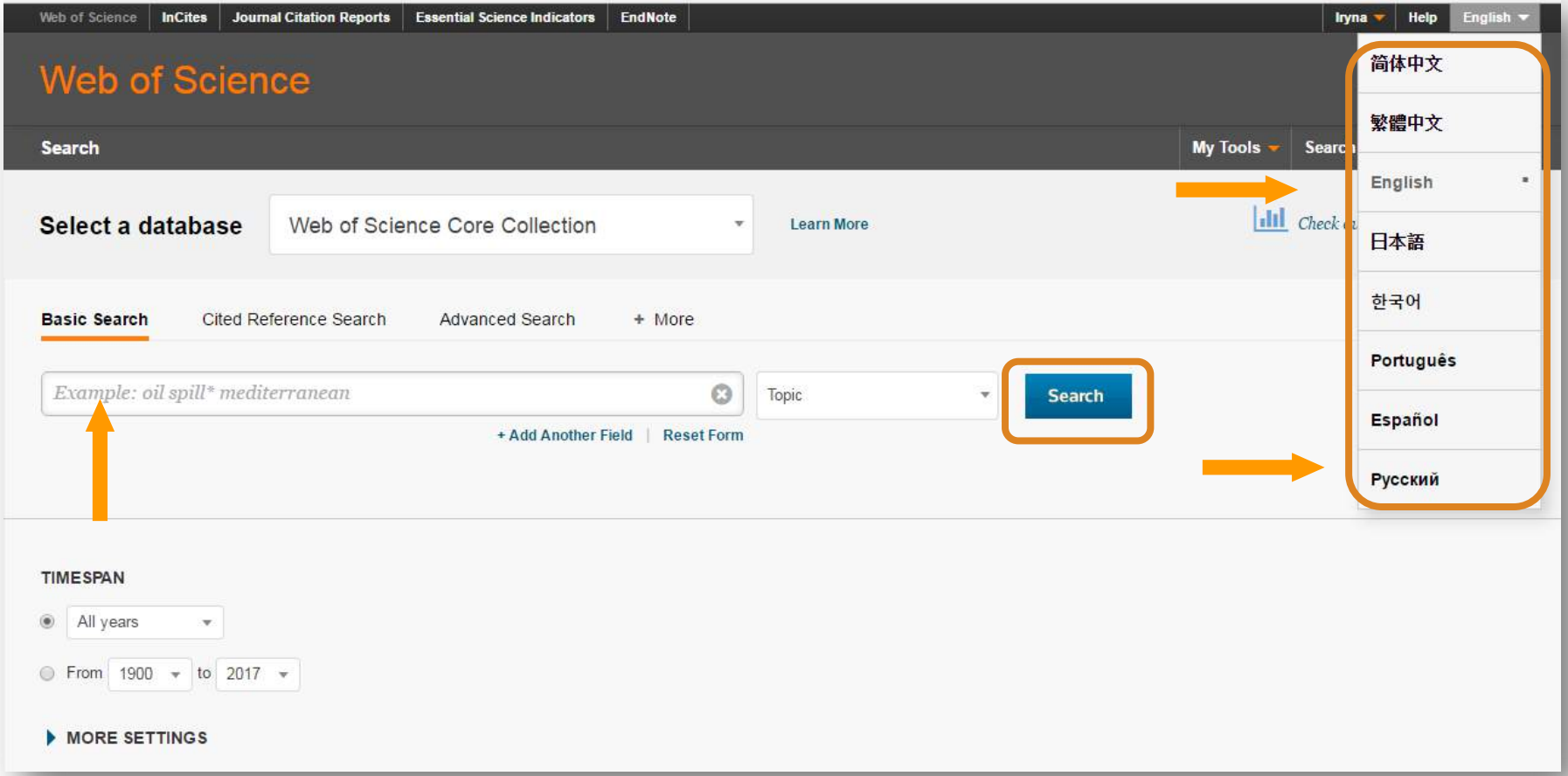
Chemistry Organic
Classics
Clinical Neurology
Communication Computer Science, Artificial Intelligence
Literature, Slavic
Logic
Management
Materials Science, Composites
Medieval & Renaissance Studies
Philosophy
Physics, Applied
Poetry
Psychology, Educational
Rehabilitation
Religion
Social Work
Sociology
Transportation
Transportation Science & Technology
Tropical Medicine
Urban Studies

Clarivate Analytics

Платформа Web of Science

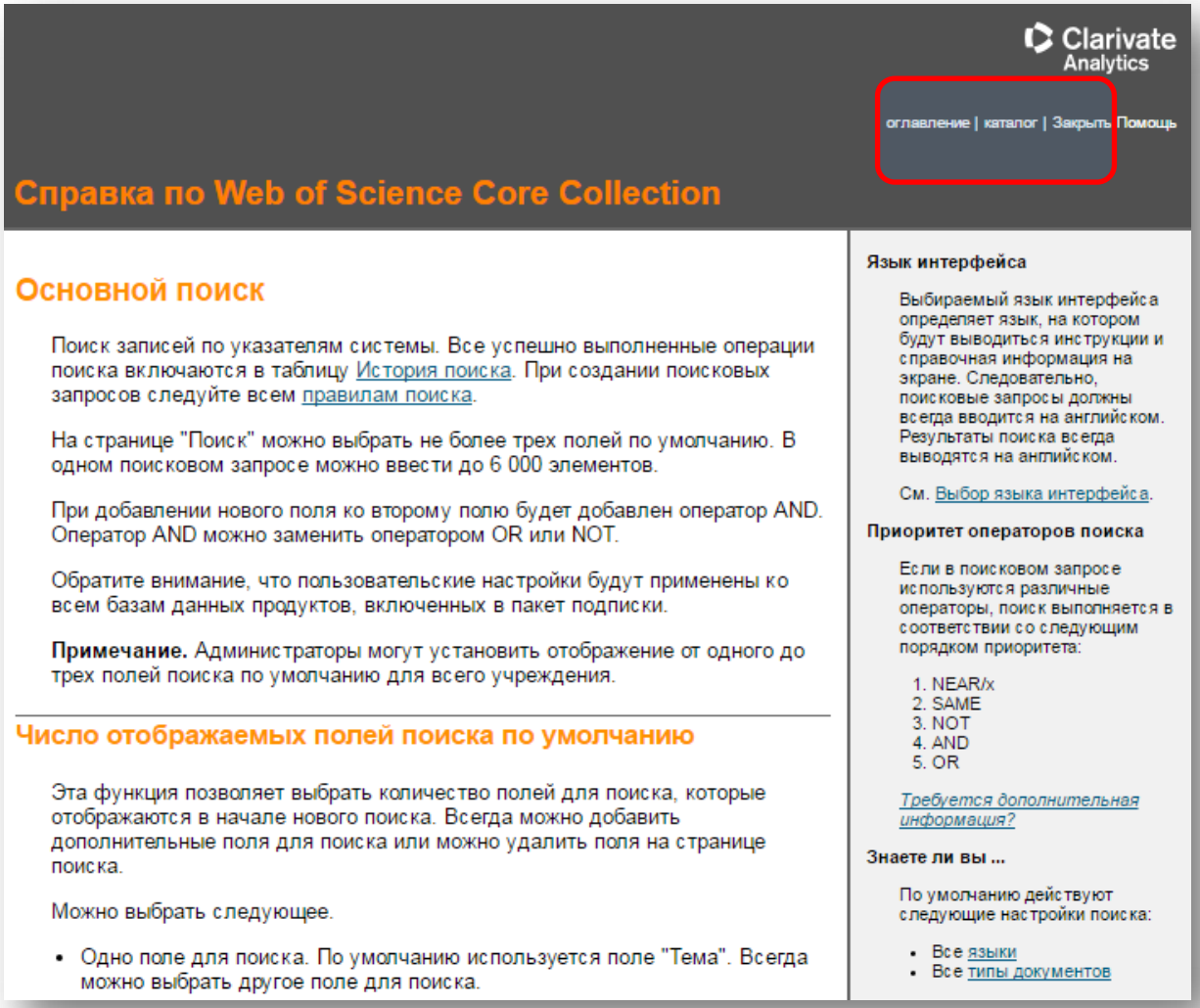
Довідка

Для пошуку літератури, журналів, співавторів, грантів тощо



Clarivate Analytics

Довідка, буде обраною мовою і релевантною до сторінки пошуку



Clarivate Analytics

оглавление | каталог | Закрыть Помощь

Справка по Web of Science Core Collection

Основной поиск

Поиск записей по указателям системы. Все успешно выполненные операции поиска включаются в таблицу История поиска. При создании поисковых запросов следуйте всем правилам поиска.

На странице "Поиск" можно выбрать не более трех полей по умолчанию. В одном поисковом запросе можно ввести до 6 000 элементов.

При добавлении нового поля ко второму полю будет добавлен оператор AND. Оператор AND можно заменить оператором OR или NOT.

Обратите внимание, что пользовательские настройки будут применены ко всем базам данных продуктов, включенных в пакет подписки.

Примечание. Администраторы могут установить отображение от одного до трех полей поиска по умолчанию для всего учреждения.

Число отображаемых полей поиска по умолчанию

Эта функция позволяет выбрать количество полей для поиска, которые отображаются в начале нового поиска. Всегда можно добавить дополнительные поля для поиска или можно удалить поля на странице поиска.

Можно выбрать следующее.

- Одно поле для поиска. По умолчанию используется поле "Тема". Всегда можно выбрать другое поле для поиска.

Язык интерфейса

Выбираемый язык интерфейса определяет язык, на котором будут выводиться инструкции и справочная информация на экране. Следовательно, поисковые запросы должны всегда вводится на английском. Результаты поиска всегда выводятся на английском.

См. Выбор языка интерфейса.

Приоритет операторов поиска

Если в поисковом запросе используются различные операторы, поиск выполняется в соответствии со следующим порядком приоритета:

1. NEAR/x
2. SAME
3. NOT
4. AND
5. OR

Требуется дополнительная информация?

Знаете ли вы ...

По умолчанию действуют следующие настройки поиска:

- Все языки
- Все типы документов

Clarivate Analytics

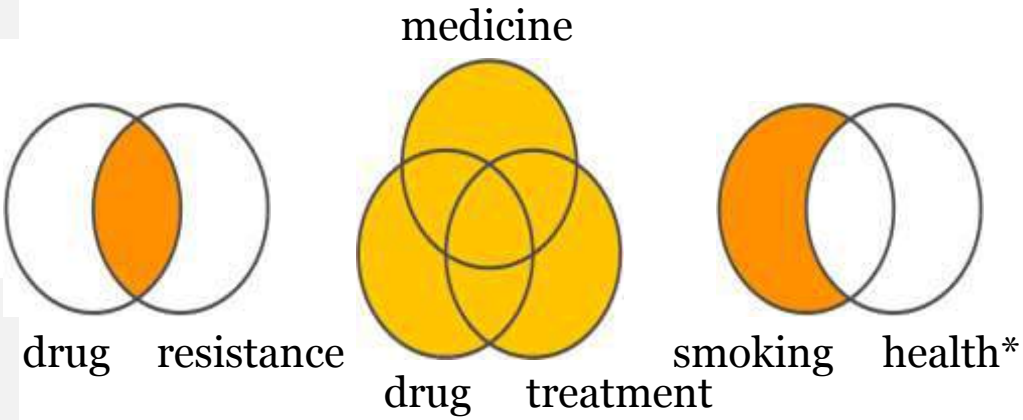
NB!

Символи скорочення – розширюють використання AND дає менше результатів

*	Будь яка кількість символів або іхня відсутність	*carbon* → hydrocarbons, carbonate
$	один символ або його відсутність	colo$r → color, colour
?	ЛИШЕ один символ	wom?n → woman, women

оператори

AND OR NOT



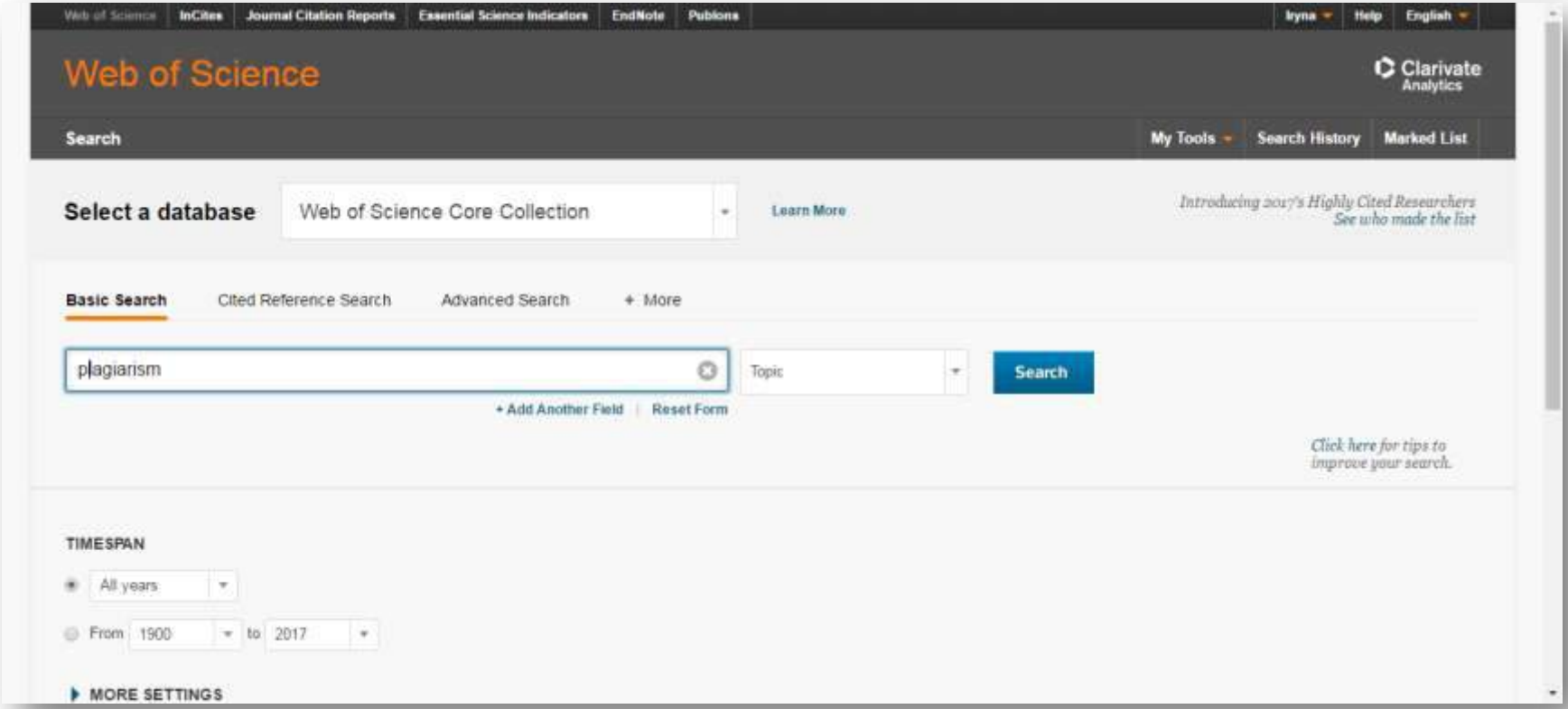
Clarivate Analytics

Чому ми нічого не знайшли?

- В Core Collection пошук лише англійською!
- Правопис
- Терміни та он-лайн перекладачі
- Починати з основних ключових слів
- “лапки”
- Подумайте щодо синонімів і омонімів

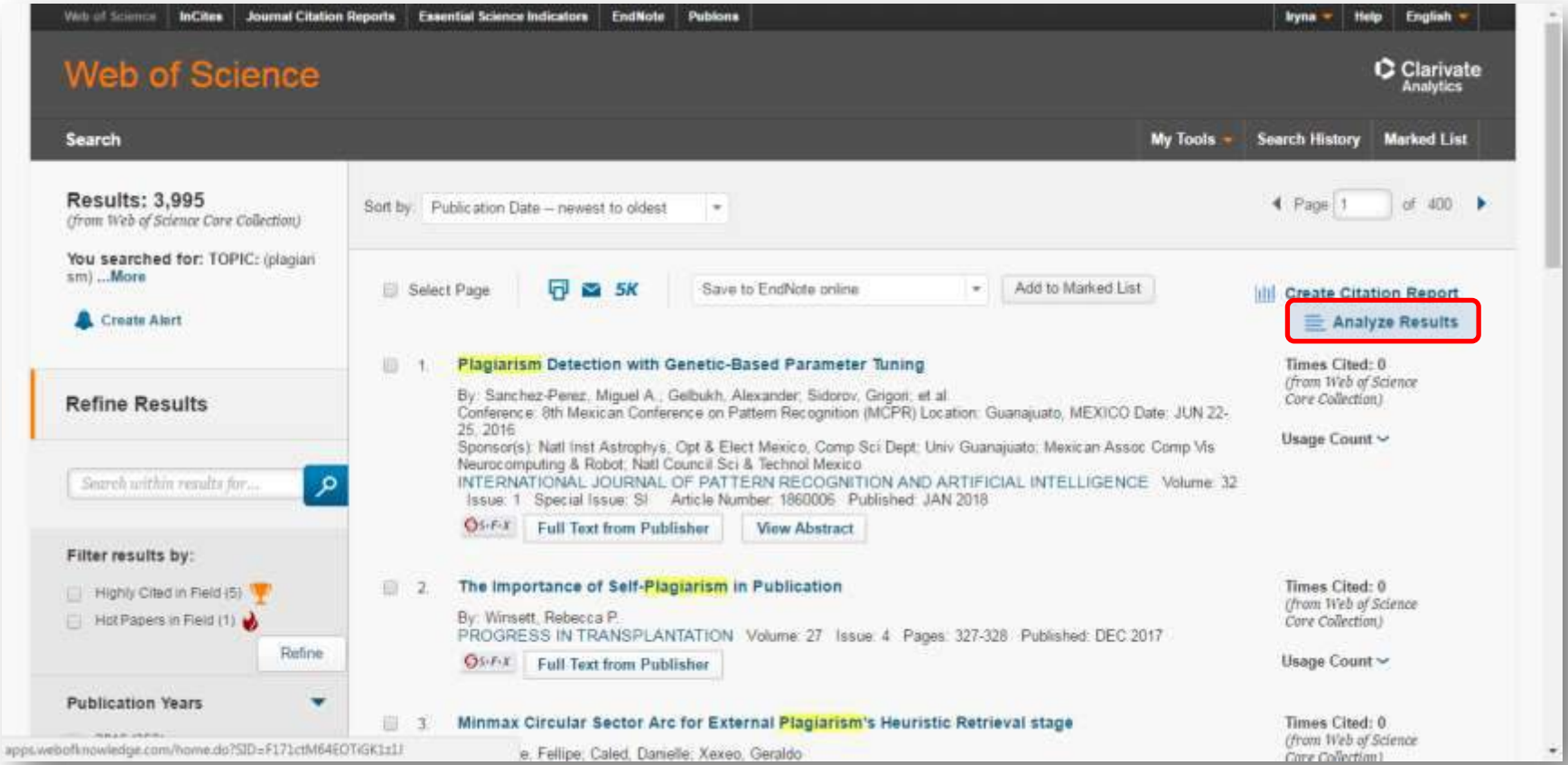
Clarivate Analytics

Статті про плагіат



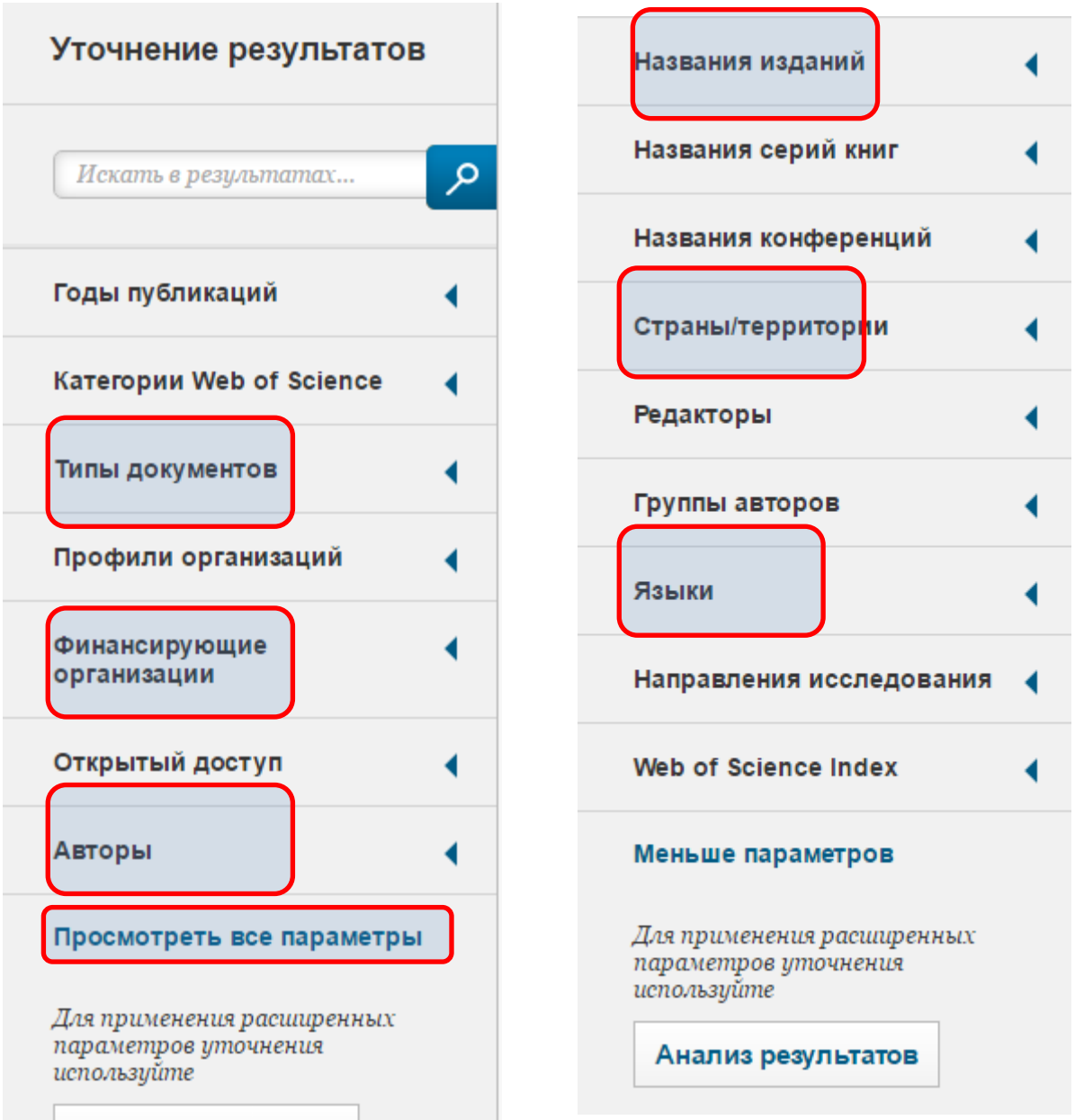
Clarivate Analytics

Результати



Clarivate Analytics

На що можемо отримати відповідь



Хто в Китаї досліджує *інженерію поверхні*?

Які фонди фінансували *візуалізацію навколишнього середовище*?

Хто є лідером з досліджень е*кологічної безпеки*?

В яких журналах публікували роботи по *кібернетичним системам*?

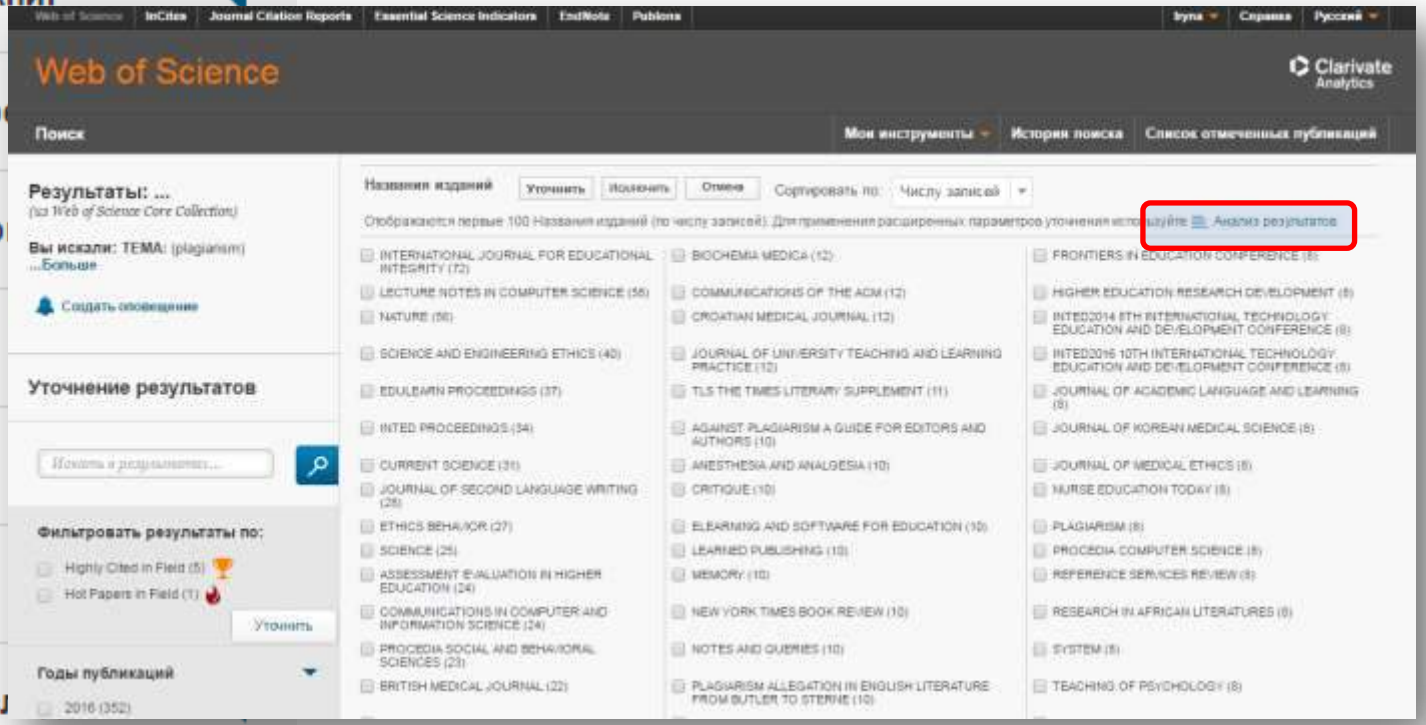
Де знайти рецензента/партнера для досліджень?

Як? - Комбінуйте фільтри!

Clarivate Analytics

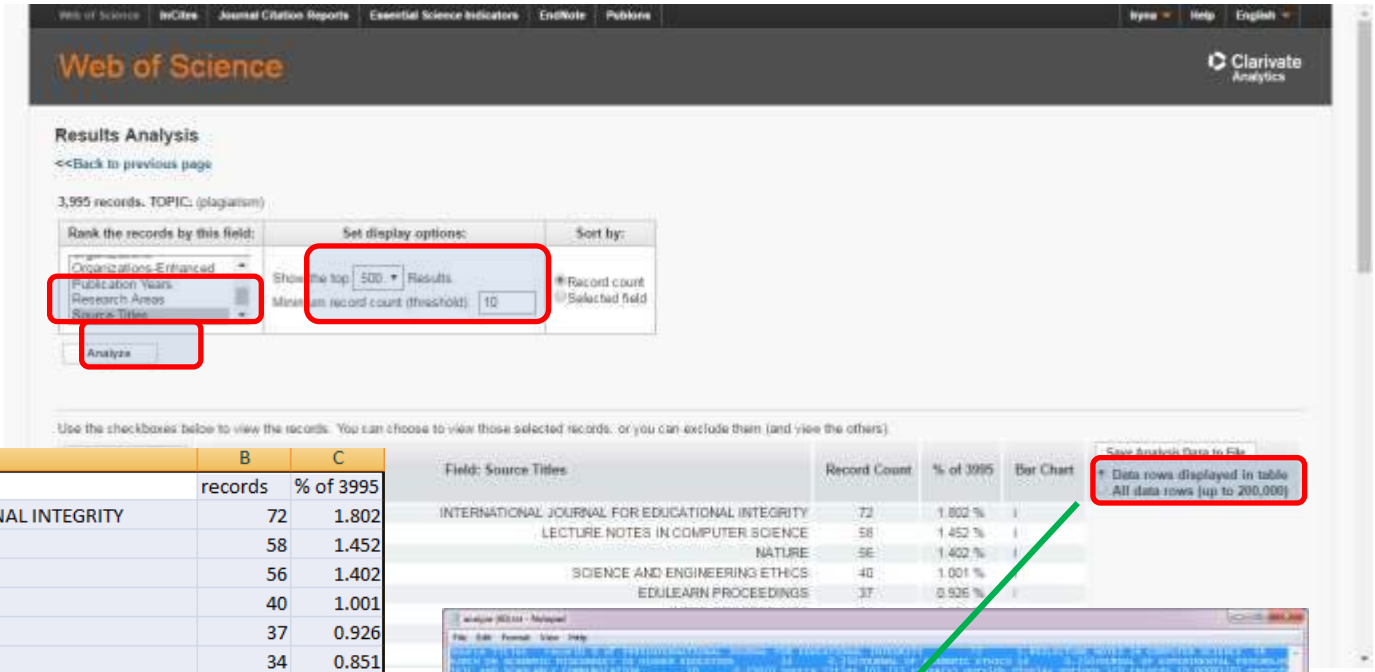
Панель уточнення результатів

- Названия изданий
- Названия серий книг
- Названия конфер
- Страны/территор
- Редакторы
- Группы авторов
- Языки
- Направления иссл
- Web of Science Index
- Меньше параметров



Clarivate Analytics

Як зберегти назви видань певної вибірки

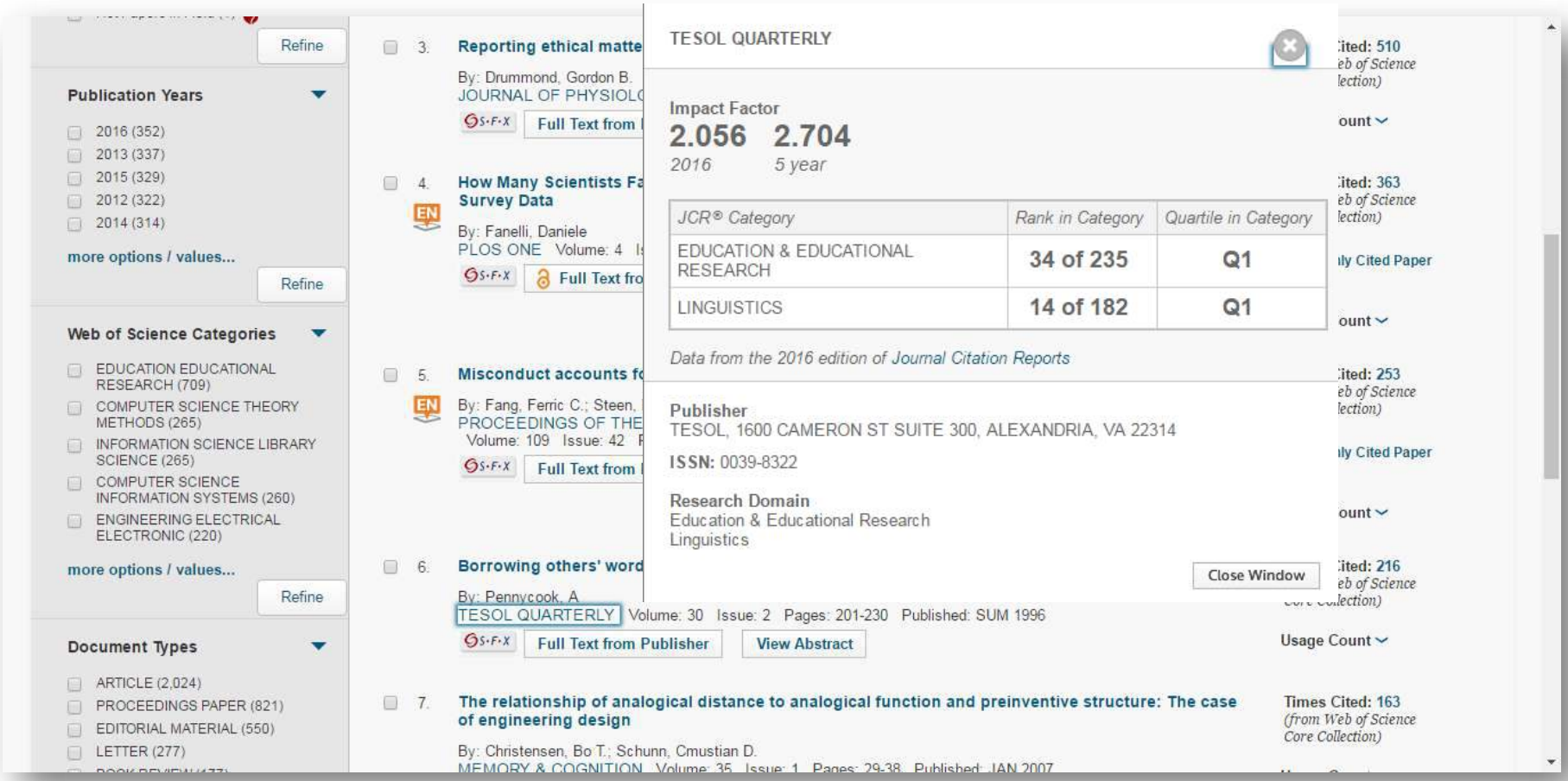


	A	B	C
1	Source Titles	records	% of 3995
2	INTERNATIONAL JOURNAL FOR EDUCATIONAL INTEGRITY	72	1.802
3	LECTURE NOTES IN COMPUTER SCIENCE	58	1.452
4	NATURE	56	1.402
5	SCIENCE AND ENGINEERING ETHICS	40	1.001
6	EDULEARN PROCEEDINGS	37	0.926
7	INTED PROCEEDINGS	34	0.851
8	CURRENT SCIENCE	31	0.776
9	JOURNAL OF SECOND LANGUAGE WRITING	28	0.701
10	ETHICS BEHAVIOR	27	0.676
11	SCIENCE	25	0.626
12	ASSESSMENT EVALUATION IN HIGHER EDUCATION	24	0.601
13	COMMUNICATIONS IN COMPUTER AND INFORMATION SCIENCE	24	0.601
14	PROCEDIA SOCIAL AND BEHAVIORAL SCIENCES	23	0.576
15	BRITISH MEDICAL JOURNAL	22	0.551
16	IEEE TRANSACTIONS ON EDUCATION	21	0.526
17	AMERICAN JOURNAL OF ROENTGENOLOGY	19	0.476
18	COMPUTERS EDUCATION	18	0.451
19	JOURNAL OF ENGLISH FOR ACADEMIC PURPOSES	18	0.451
20	CHANDOS INFORMATION PROFESSIONAL SERIES	17	0.426
21	LECTURE NOTES IN ARTIFICIAL INTELLIGENCE	17	0.426
22	STUDIES IN HIGHER EDUCATION	17	0.426
23	LANCET	16	0.401
24	ACCOUNTABILITY IN RESEARCH POLICIES AND QUALITY ASSURAN	15	0.375
25	ADVANCES IN HIGHER EDUCATION AND PROFESSIONAL DEVELOP	15	0.375

Sheet1 Sheet2 Sheet3

Clarivate Analytics

Миттєва оцінка видання в WoS



Для різних категорій квартіль видання може бути різним

Clarivate Analytics

Квартилі журналів

- Квартиль – категорія наукового журналу, що залежить від його бібліометричних показників, які вказують на рівень його цитованості

- Виділяють чотири квартилі :
- Найвищий — Q1, найнижчий — Q4

Фізиків і ліриків “поміряти” лише квартилями

Clarivate Analytics

Journal Citation Reports

- SCIE
- SSCI

Імпакт фактор

Clarivate Analytics

Допомога (Довідка), журнали на переоцінці

Clarivate Analytics

InCites Journal Citation Reports HELP

Search

- Overview and Support
- Training Videos
- Sign In and Registration
- What's New . . .
- Data and Subscription Notifications
- Journal Citation Reports
  - How Do I...?
  - **Journal Citation Reports**
  - Editorial Information
  - Title Suppressions
  - Using Journal Citation Reports Wisely
  - Scope Notes
  - How to Cite Journal Citation Reports
  - Master Search
  - Download
  - Download Latest JCR Data
  - Categories By Rank
  - Category Profile
  - Journals By Rank
  - Journal Profile
- Glossary - A to Z

Journal Citation Reports

What's New in Journal Citation Reports?

The Journal Citation Reports module within InCites allows you to evaluate and compare journals using citation data drawn from approximately 12,000 scholarly and technical journals and conference proceedings from more than 3,300 publishers in over 60 countries. Journal Citation Reports is the only source of citation data on journals, and includes virtually all specialties in the areas of science, technology, and social sciences.

JCR provides dynamic, interactive features supported by visualizations of JCR indicators that allow researchers and librarians, as well as publishers, to compare, evaluate and inform their decisions on published research in varying fields.

Key features in the Journal Citation Reports allow you to:

- Focus on desired subject categories, enabling you to review journal titles and key performance indicators in the category;

Title Suppressions

Metrics for the titles listed below are not published due to anomalous citation patterns found in the 2016 citation data. These pat
distortion of the Journal Impact Factor and rank that does not accurately reflect the journal's citation performance in the literature
provides an important and objective measure of a journal's contribution to scholarly communication. In the interest of fairness an
distortion of the Journal Impact Factor by an excessive concentration of citations gives rise to the need for suppression. JCR staf
forward and the titles will be included in a future edition of JCR when the anomalous patterns are resolved. Coverage of these jo
Clarivate Analytics products is not immediately affected by suppression from the JCR. However, the titles may be subject to revis
meet the quality and publication standards necessary for inclusion in Web of Science. More information on journal suppression is
at:: http://wokinfo.com/media/pdf/jcr-suppression.pdf.

A list of title suppressions for previous years can be downloaded here.

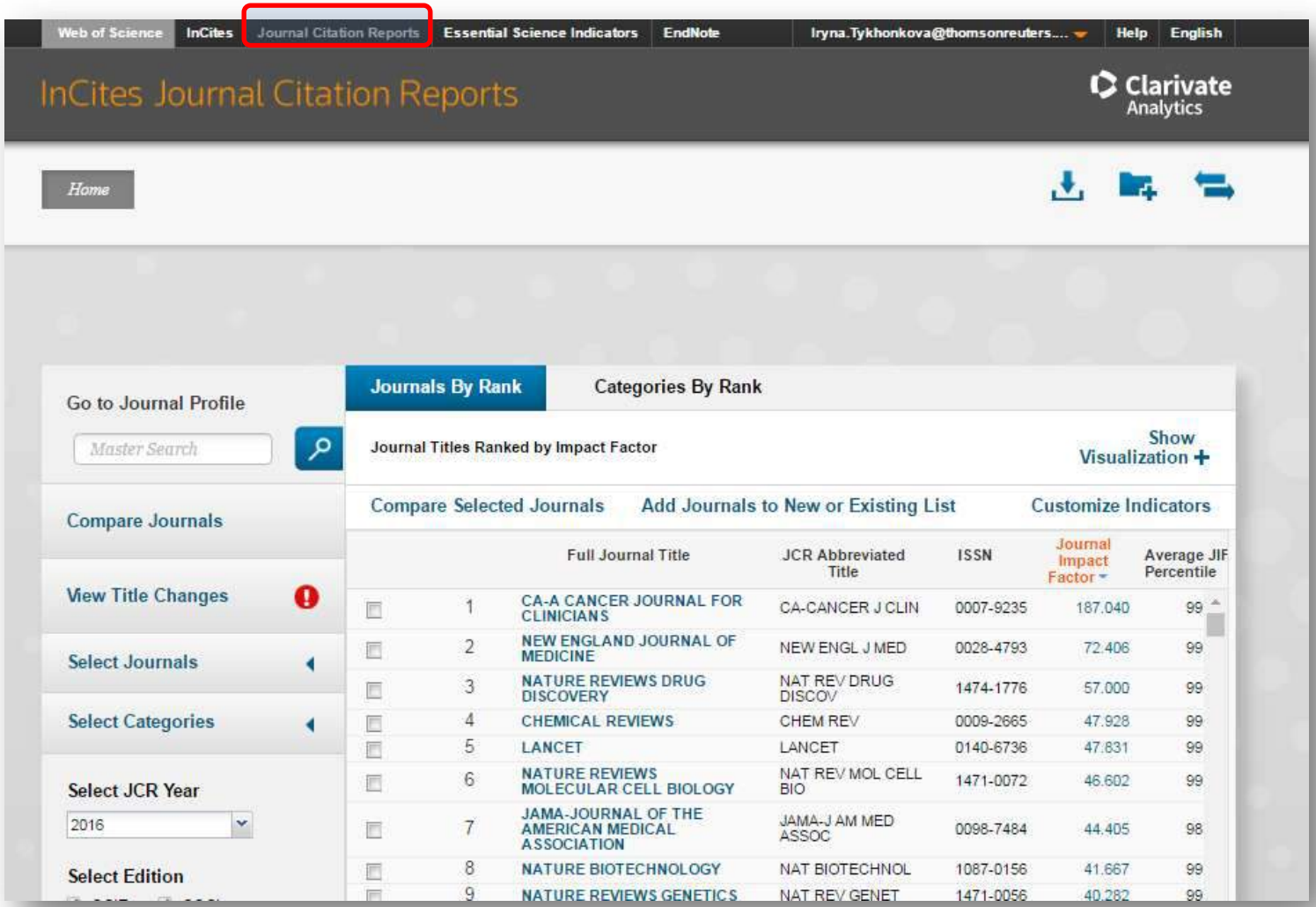
JCR Title	Full Title	Type
ACTA VET-BEOGRAD	Acta Veterinaria-Beograd	Self
AQUACULT ECON MANAG	Aquaculture Economics & Management	Self
CAN HIST REV	Canadian Historical Review	Self
INDIAN J EXP BIOL	Indian Journal of Experimental Biology	Self
INT J MOB COMMUN	International Journal of Mobile Communications	Self

nship visualizations based on
categories and additional indicator
act information and total number of

nformation most relevant to you. The
splay the calculation that sits behind that

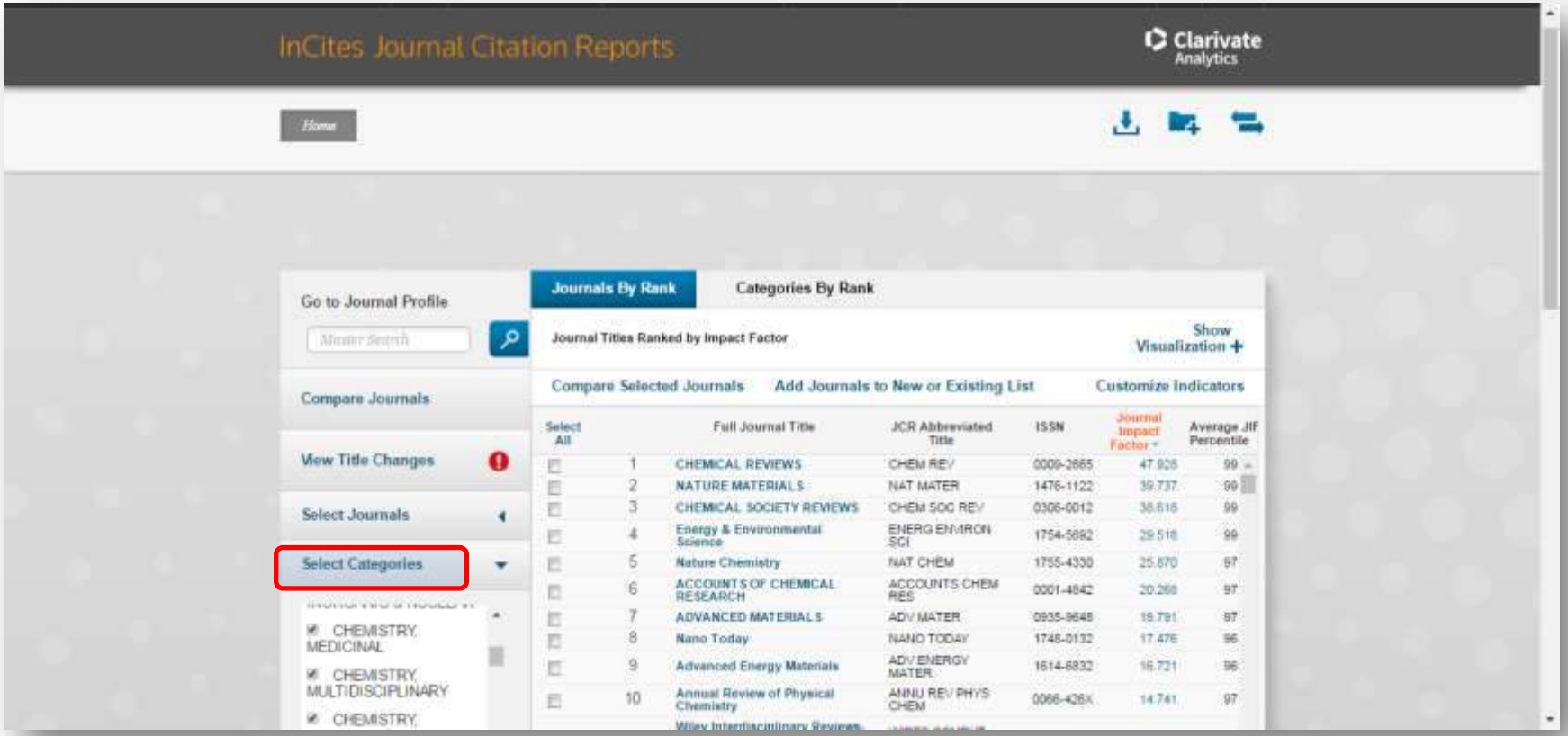
Clarivate Analytics

Journal Citation Report 2016!



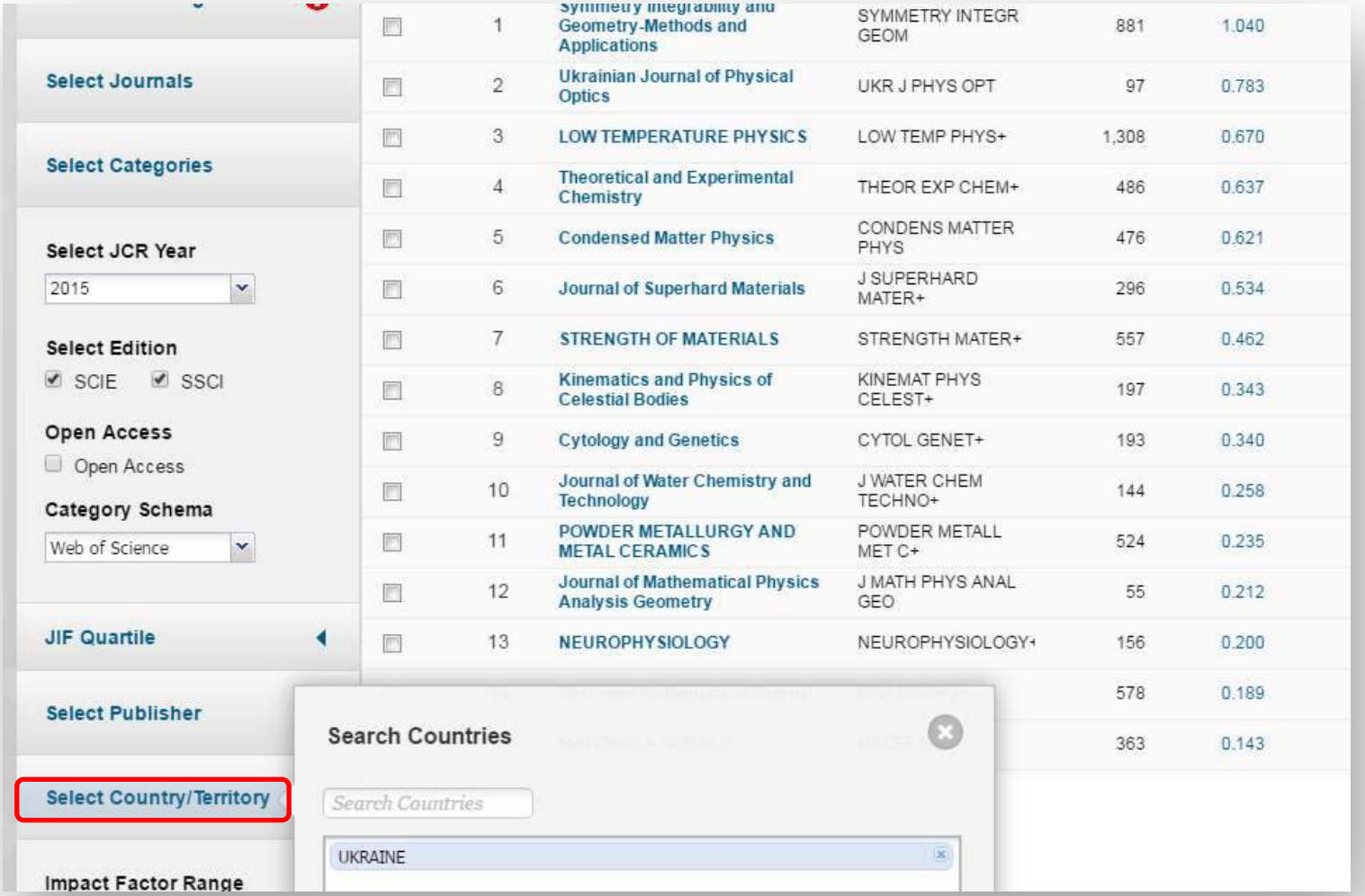
Clarivate Analytics

Пошук певного видання або категорію науки



Clarivate Analytics

Журнали певних країн



Clarivate Analytics

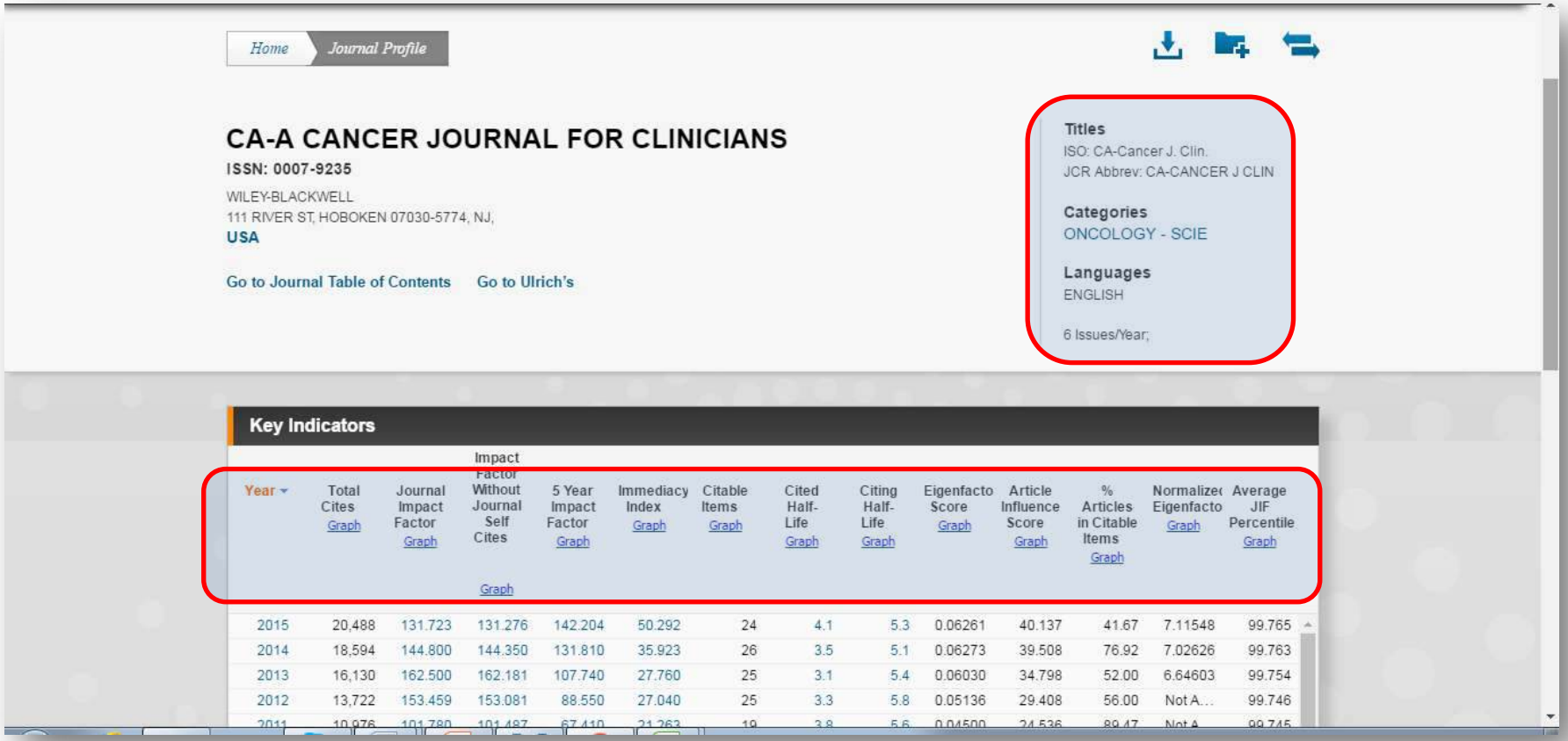
Українські видання у JCR 2016

Full Journal Title	JCR Abbreviated Title	ISSN
Ukrainian Journal of Physical Optics	UKR J PHYS OPT	1609-1833
Condensed Matter Physics	CONDENS MATTER PHYS	1607-324X
Low Temperature Physics	LOW TEMP PHYS+	1063-777X
Symmetry Integrability and Geometry-Methods and Applications	SYMMETRY INTEGR GEOM	1815-0659
Journal of Superhard Materials	J SUPERHARD MATER+	1063-4576
Theoretical and Experimental Chemistry	THEOR EXP CHEM+	0040-5760
Kinematics and Physics of Celestial Bodies	KINEMAT PHYS CELEST+	0884-5913
Strength of Materials	STRENGTH MATER+	0039-2316
Journal of Water Chemistry and Technology	J WATER CHEM TECHNO+	1063-455X
Powder Metallurgy and Metal Ceramics	POWDER METALL MET C+	1068-1302
Cytology and Genetics	CYTOL GENET+	0095-4527
Ukrainian Mathematical Journal	UKR MATH J+	0041-5995
Neurophysiology	NEUROPHYSIOLOGY+	0090-2977
Journal of Mathematical Physics Analysis Geometry	J MATH PHYS ANAL GEO	1812-9471
Materials Science	MATER SCI+	1068-820X

+ 49 відібрано до Emerging Source Citation Index (ESCI)
http://mjl.clarivate.com/cgi-bin/jrnlst/jlresults.cgi

Clarivate Analytics

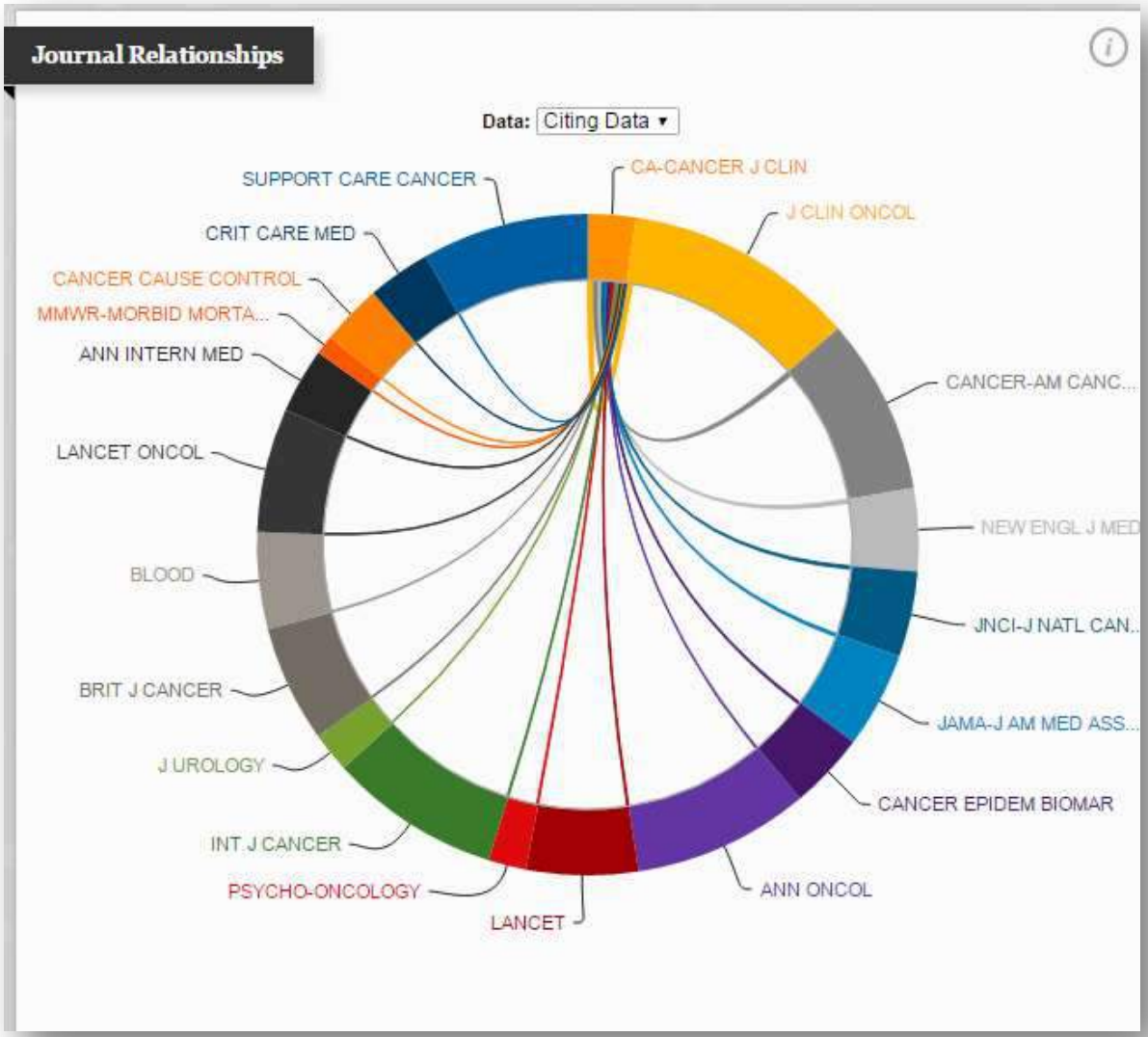
Журнал в JCR



Year	Total Cites	Journal Impact Factor	Impact Factor Without Journal Self Cites	5 Year Impact Factor	Immediacy Index	Citable Items	Cited Half-Life	Citing Half-Life	Eigenfacto Score	Article Influence Score	% Articles in Citable Items	Normalize(Eigenfacto	Average JIF Percentile
	Graph	Graph	Graph	Graph	Graph	Graph	Graph	Graph	Graph	Graph	Graph	Graph	Graph
2015	20,488	131.723	131.276	142.204	50.292	24	4.1	5.3	0.06261	40.137	41.67	7.11548	99.765
2014	18,594	144.800	144.350	131.810	35.923	26	3.5	5.1	0.06273	39.508	76.92	7.02626	99.763
2013	16,130	162.500	162.181	107.740	27.760	25	3.1	5.4	0.06030	34.798	52.00	6.64603	99.754
2012	13,722	153.459	153.081	88.550	27.040	25	3.3	5.8	0.05136	29.408	56.00	Not A...	99.746
2011	10,976	101.780	101.487	67.410	21.263	19	3.8	5.6	0.04500	24.536	89.47	Not A	99.745

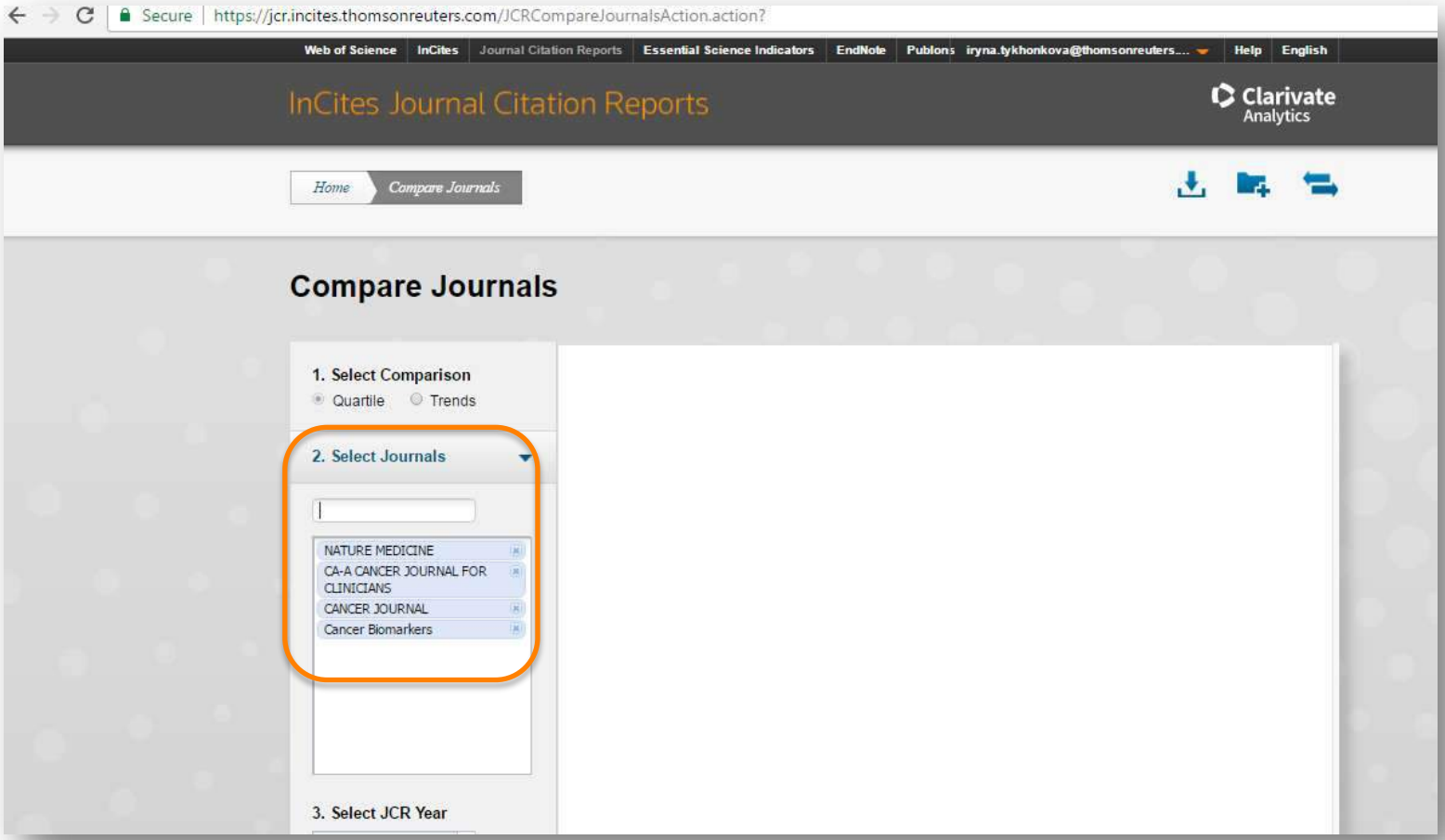
Clarivate Analytics

Зв'язки журналу



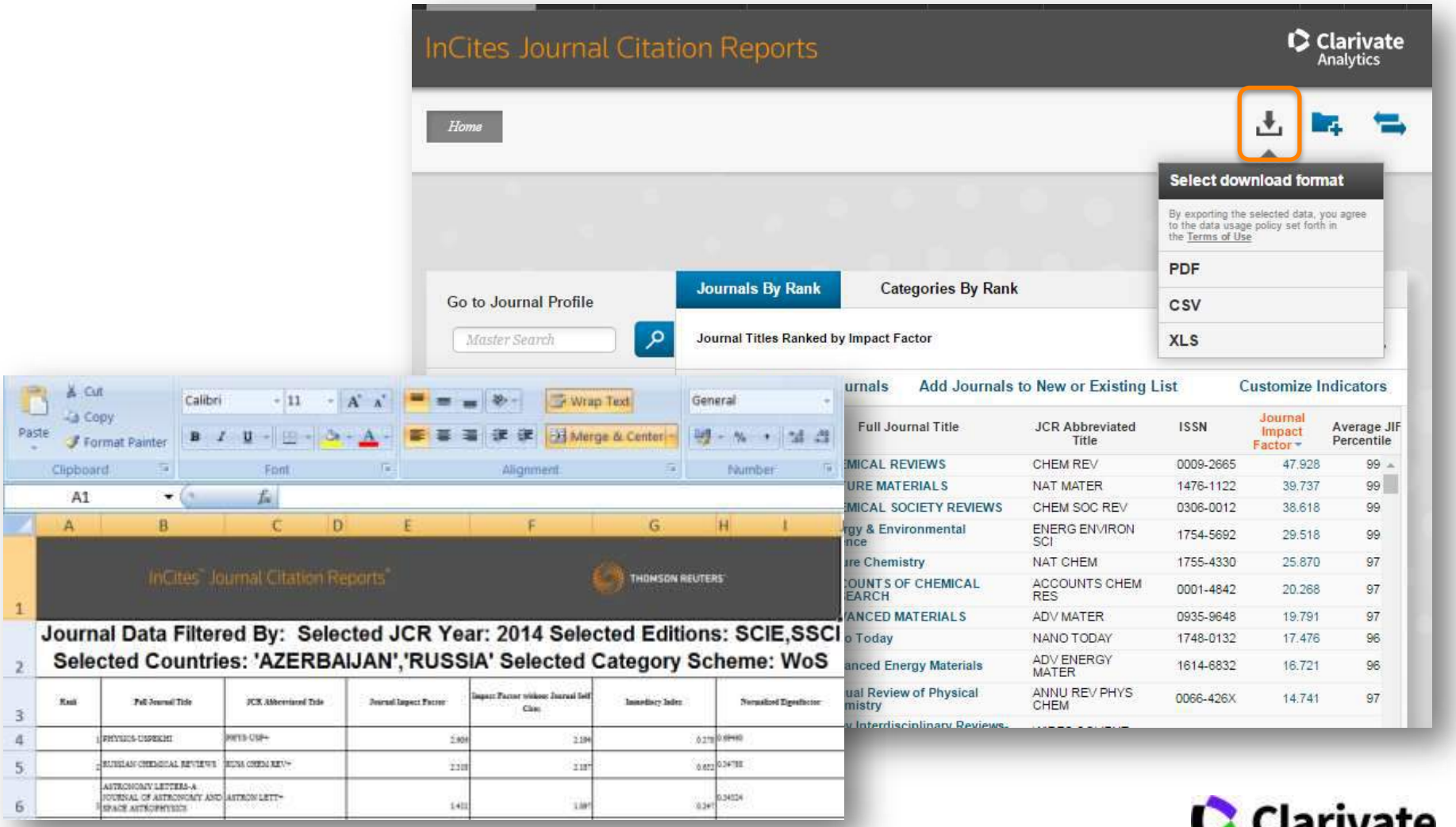
Clarivate Analytics

Можливість порівняння



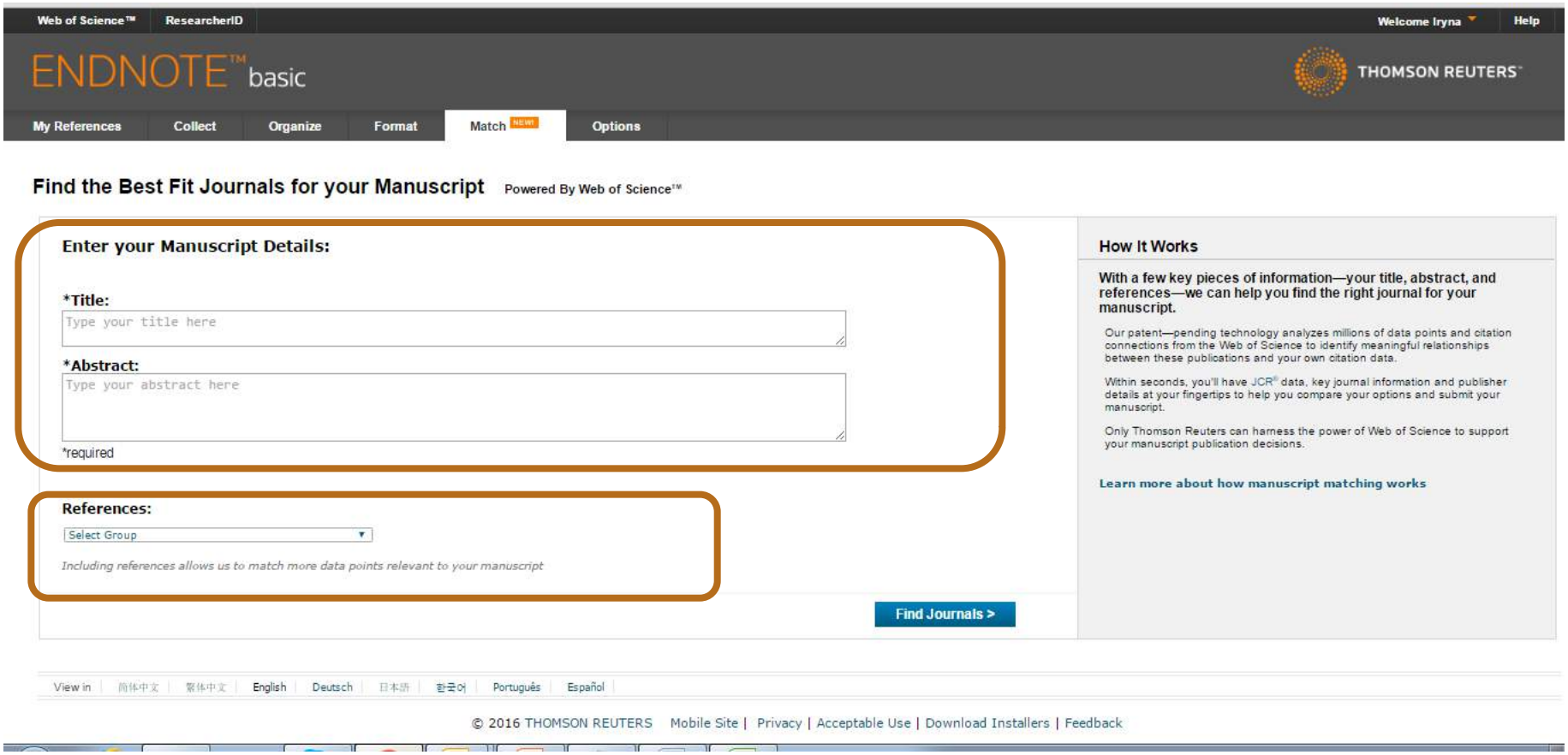
Clarivate Analytics

Збереження та експорт даних



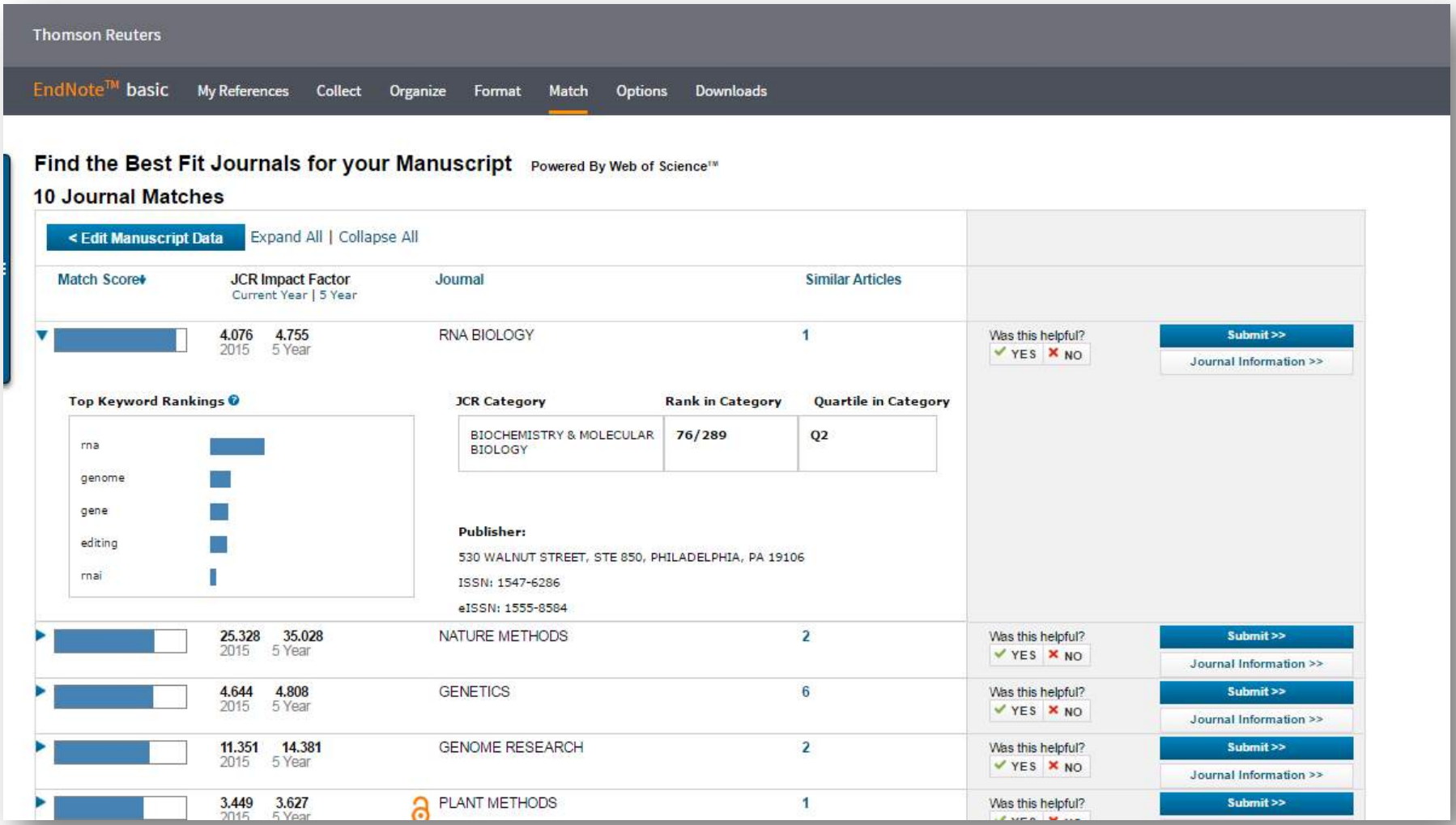
Clarivate Analytics

Спробуйте Match



Clarivate Analytics

Запропоновані EndNote



Clarivate Analytics

Природній добір
журналу для публікації

- Регулярно читати визнані журнали за своєю темою!
- Налаштувати повідомлення про цитування і публікації в WoS

Clarivate
Analytics

Що таке хижацькі/сміттєві/фейкові?

- Журнали створені ЛИШЕ з метою отримання нечесного прибутку з науковців,

Чому вони виникли?

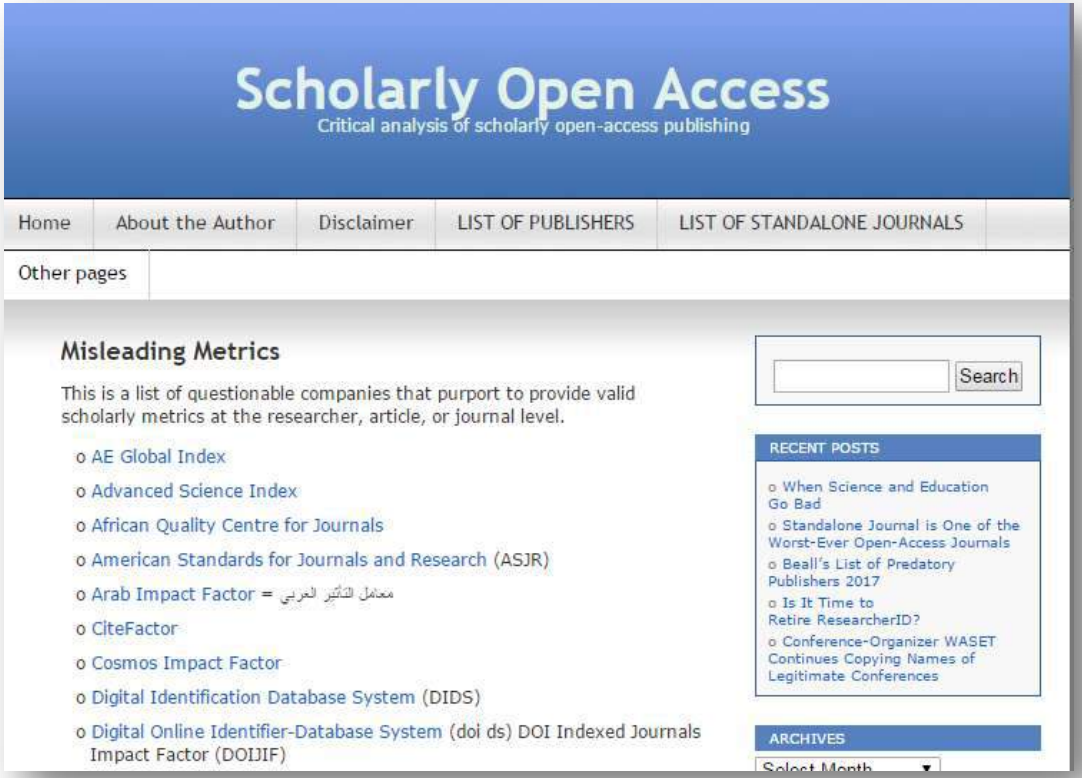
- Вимоги керівництва щодо публікацій в журналах що індексуються в міжнародних базах даних
- Не знання науковців
- Їхня довірливість

Коли

- XXI століття

Clarivate Analytics

Список Джефрі Білла



Архів метрик що вводять в оману від Джефрі Біла тут
https://web.archive.org/web/20170111172311

https://scholarlyoa.com/other-pages/misleading-metrics

Clarivate Analytics

Обережно!!!!

Що таке публікація у хижацьких виданнях?

Втрачені

- ✓Результати
- ✓Гроші
- ✓Час
- ✓РЕПУТАЦІЯ

Як вберегтися від сміттєвих видань?

- ✓Читати!!!
- ✓Перевіряти
- ✓Не довіряти сайтам і розсилкам

Домашне завдання: перевірити і зважити

- Скільки видань з переліку Джефрі Білла не індексується у Google Scholar?
- Скільки з них індексується в інших базах даних ?
- Чим відрізняються хижацькі видання

Как распознать недобросовестные журналы и избежать публикаций в подобных изданиях

https://youtu.be/vwsjnLyUq-k

Clarivate Analytics

«МЕНІ НАДІСЛАЛИ ПЕРСОНАЛЬНЕ ЗАПРОШЕННЯ!!!»

Приклад 1

Dear Researcher,

We invite you to submit manuscript(s) for publication. Our objective is to inform author of the decision on their manuscript(s) within weeks of submission. After acceptance paper will be published in the current issue within 24 hours. Please share this information to your friends, colleagues and faculties also…

All manuscripts are reviewed by the Editorial Board and qualified reviewers. Decisions will be made as rapidly as possible, and the journal strives to return reviewers' comments to authors within one weeks.

International Journal of Environment, Agriculture and Biotechnology (IJEAB)

ISSN: 2456-1878

DOI: **10.22161/ijeab**

Impact Factor: **2.014** ← Відсутній!!

Thomson Reuters ResearcherID: E-2759-2017

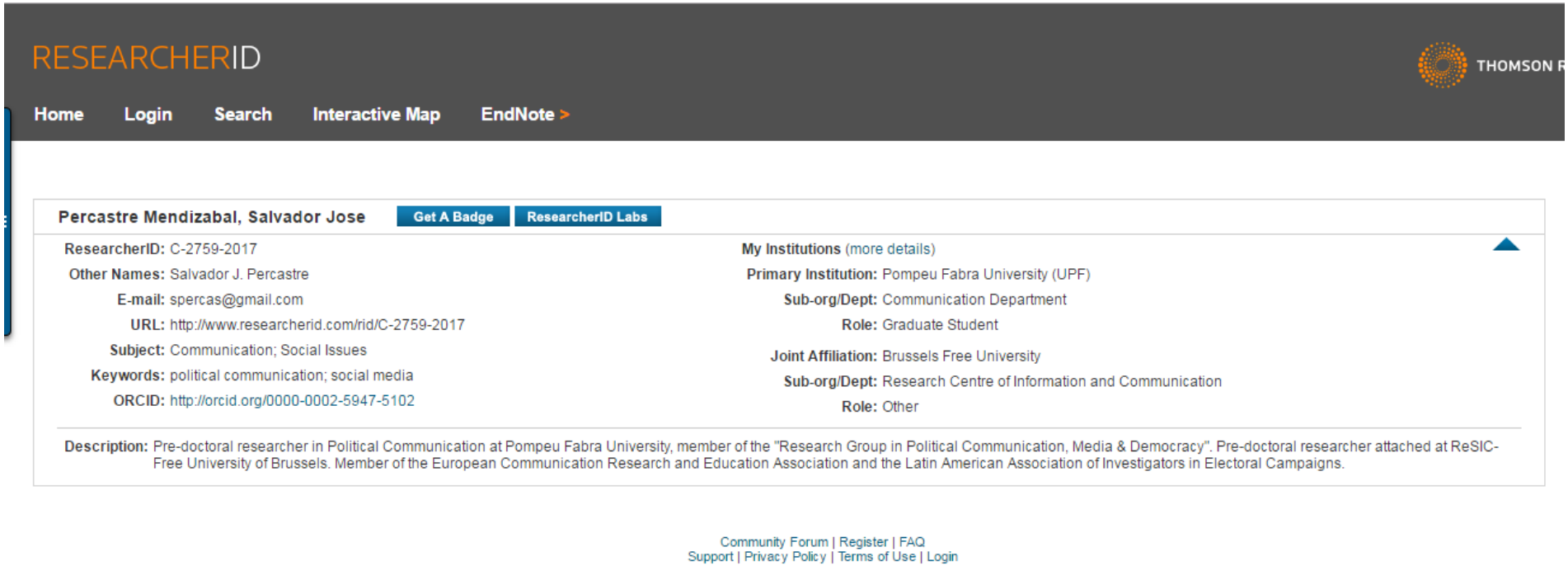
Note: Kindly submit research articles to:

:http://www.ijeab.com/submit-paper/

or mail us at editor.ijeab@gmail.com

website. www.ijeab.com

ResearcherID у журнала?

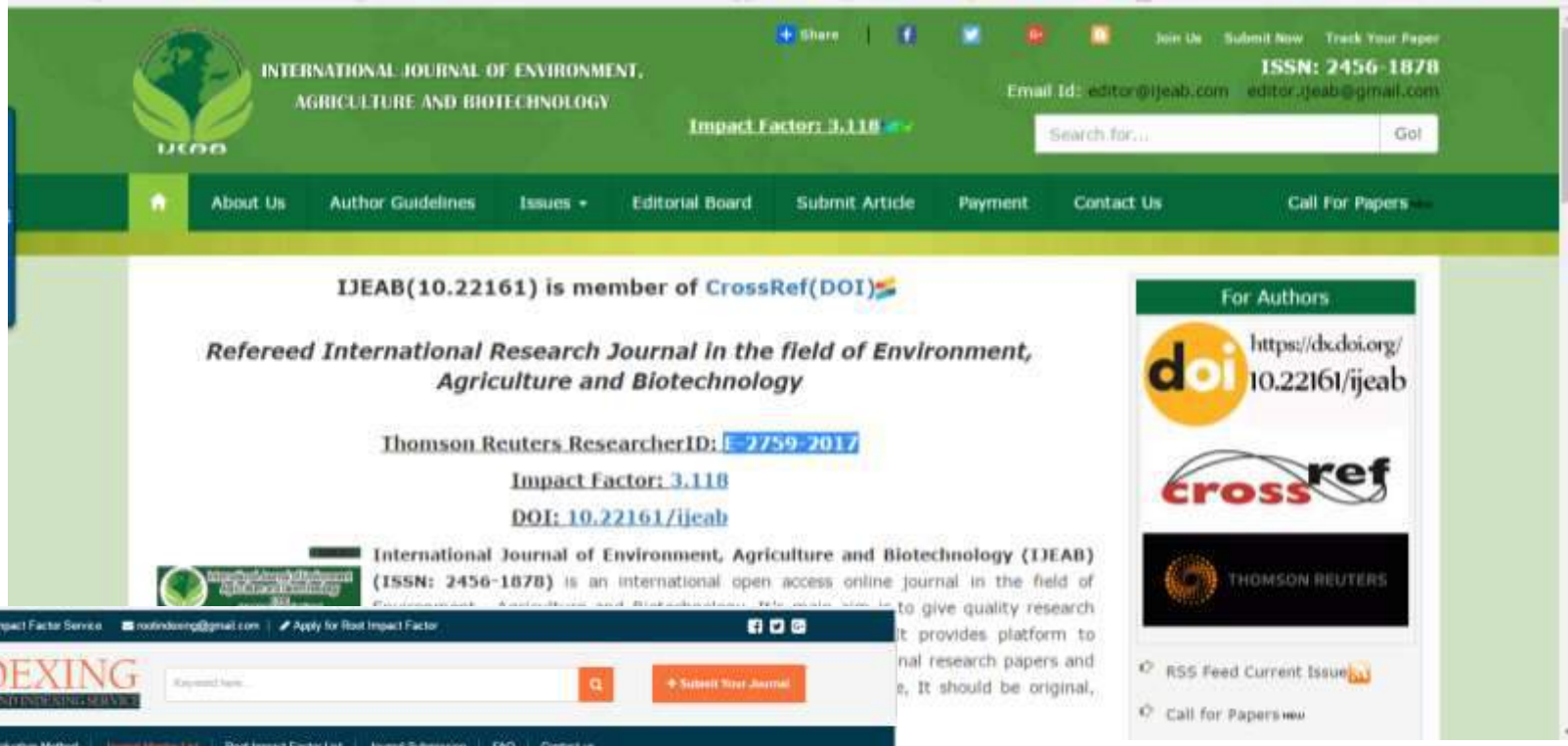


ResearcherID provides a solution to the author ambiguity problem within the scholarly research community. Each member is assigned a unique identifier to enable researchers to manage their publication lists, track their times cited counts and h-index, identify potential collaborators and avoid author misidentification.

Your ResearcherID information integrates with the *Web of Science* and is ORCID compliant, allowing to claim and showcase your publications from a single one account.

Clarivate Analytics

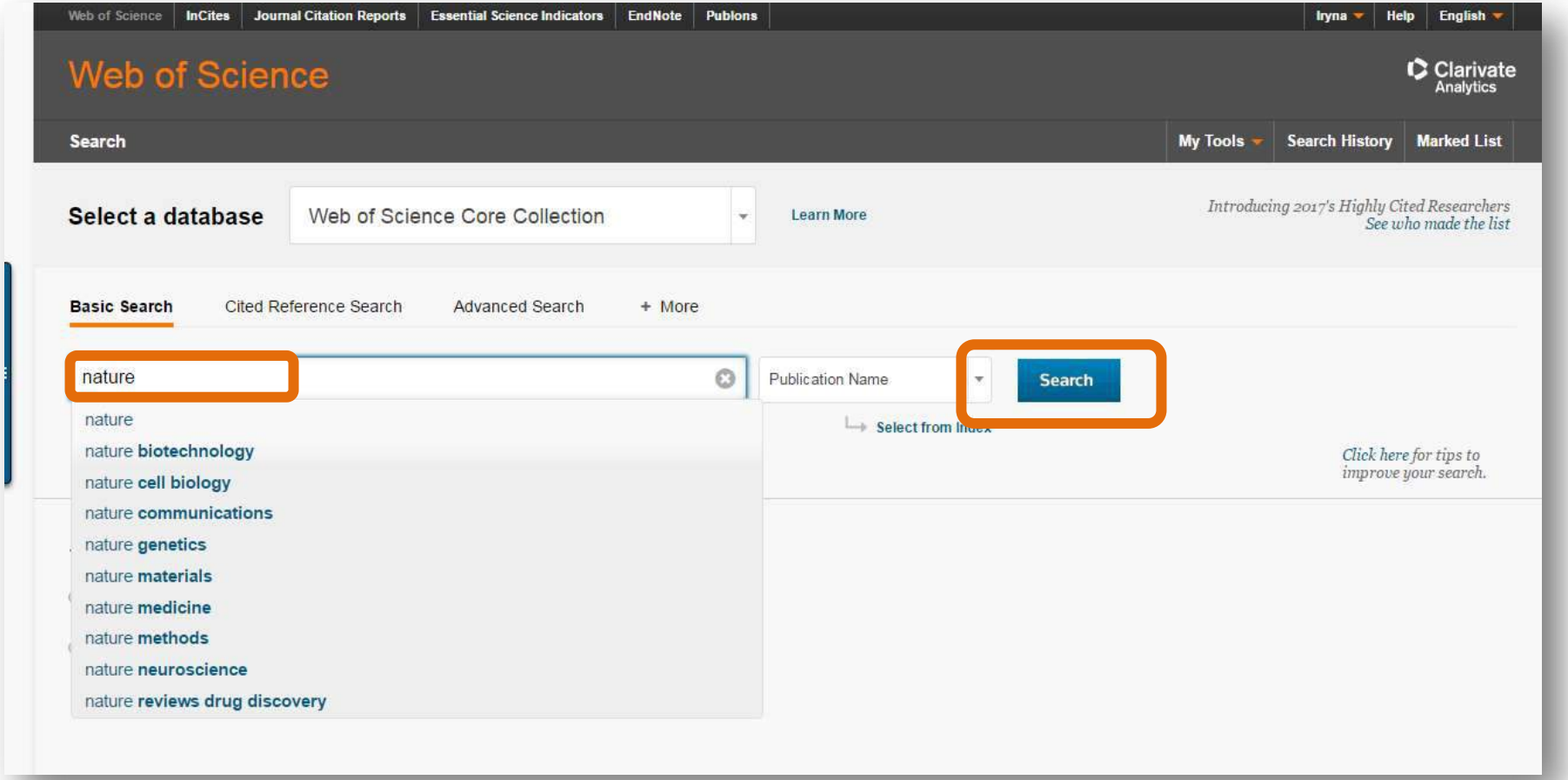
Слідкуйте за руками!



Імпакт фактор?

Перевірити видання у Web of Science

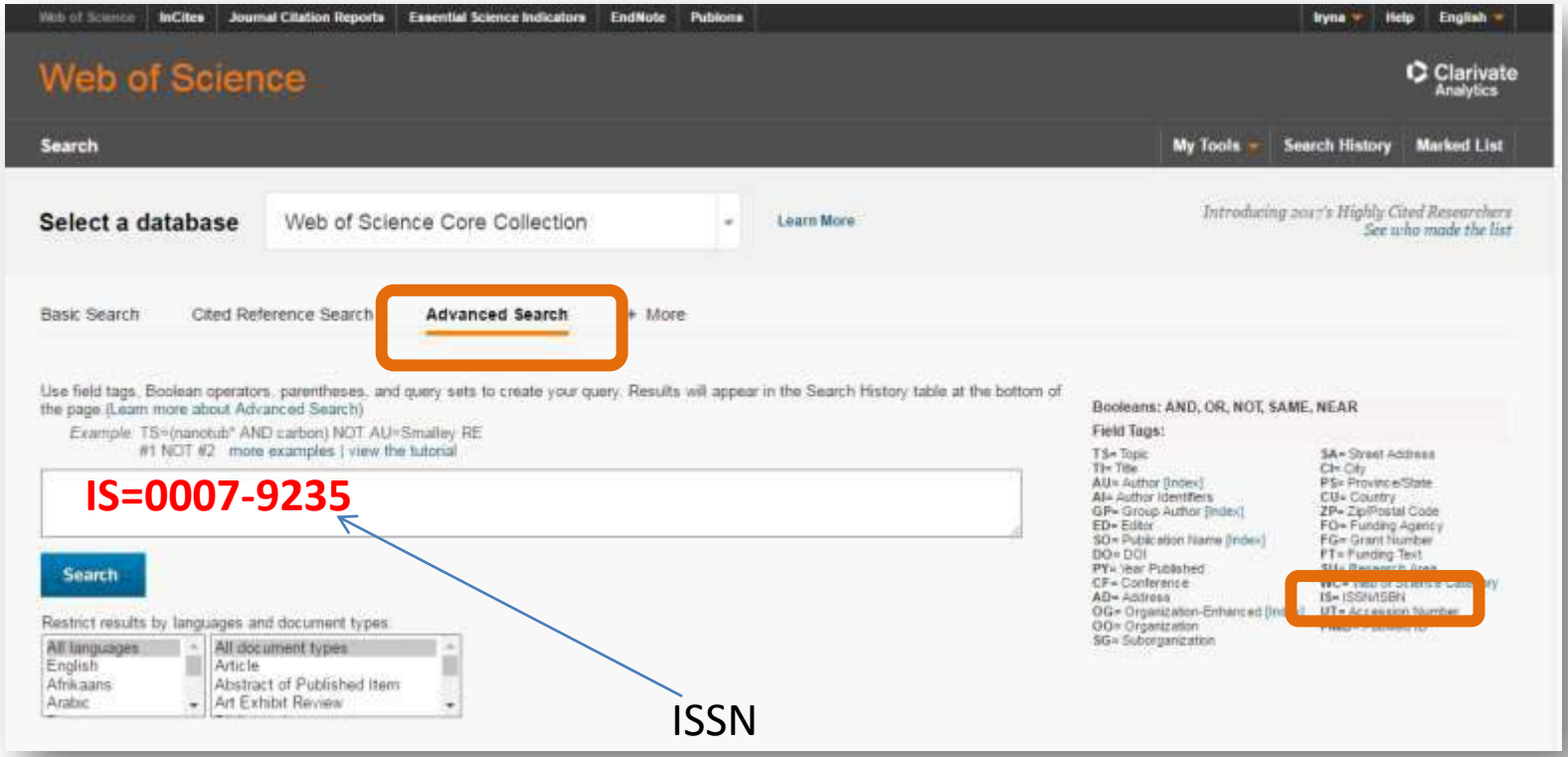
Базовий пошук



Clarivate Analytics

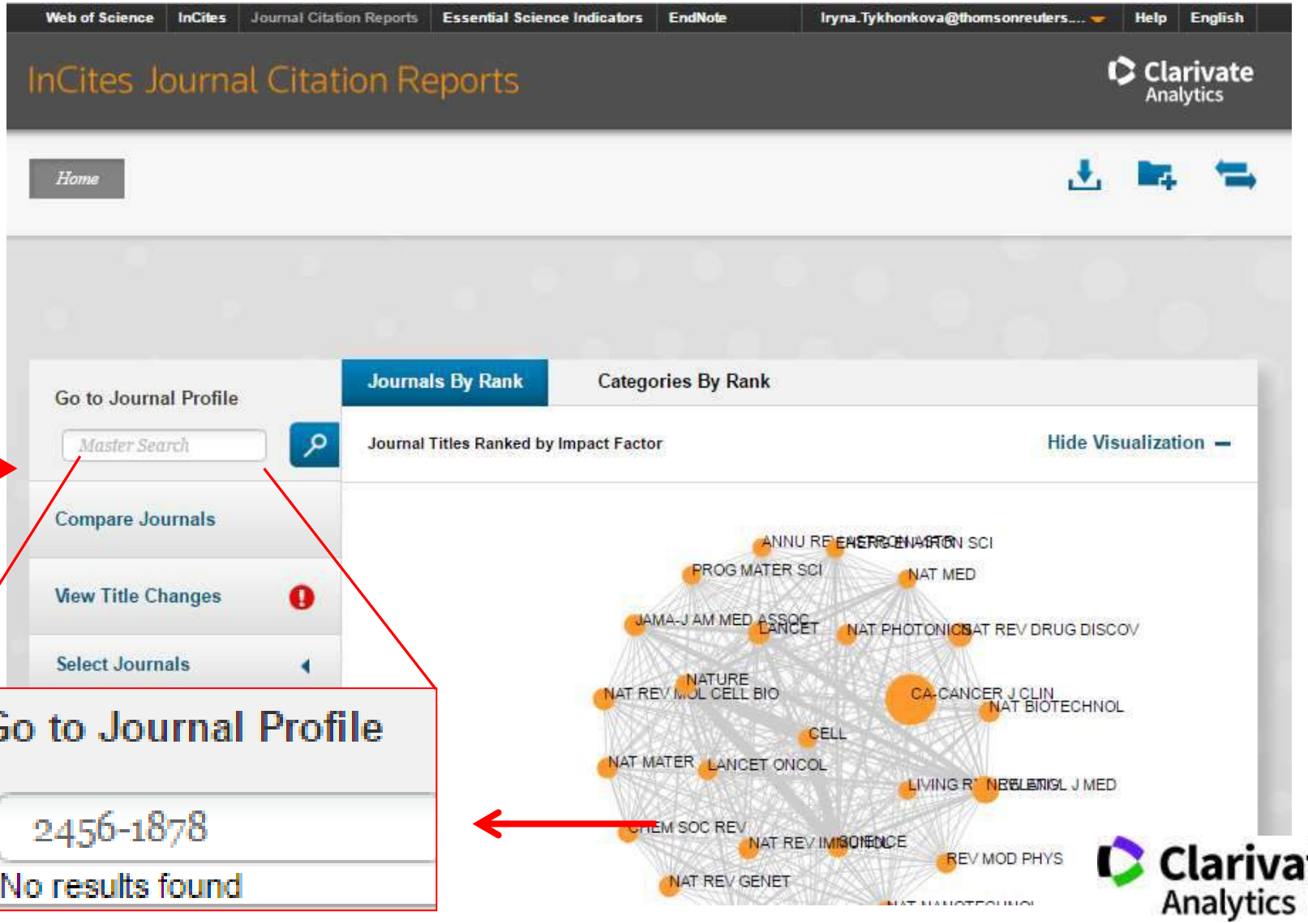
Перевірити видання у Web of Science

Розширений пошук



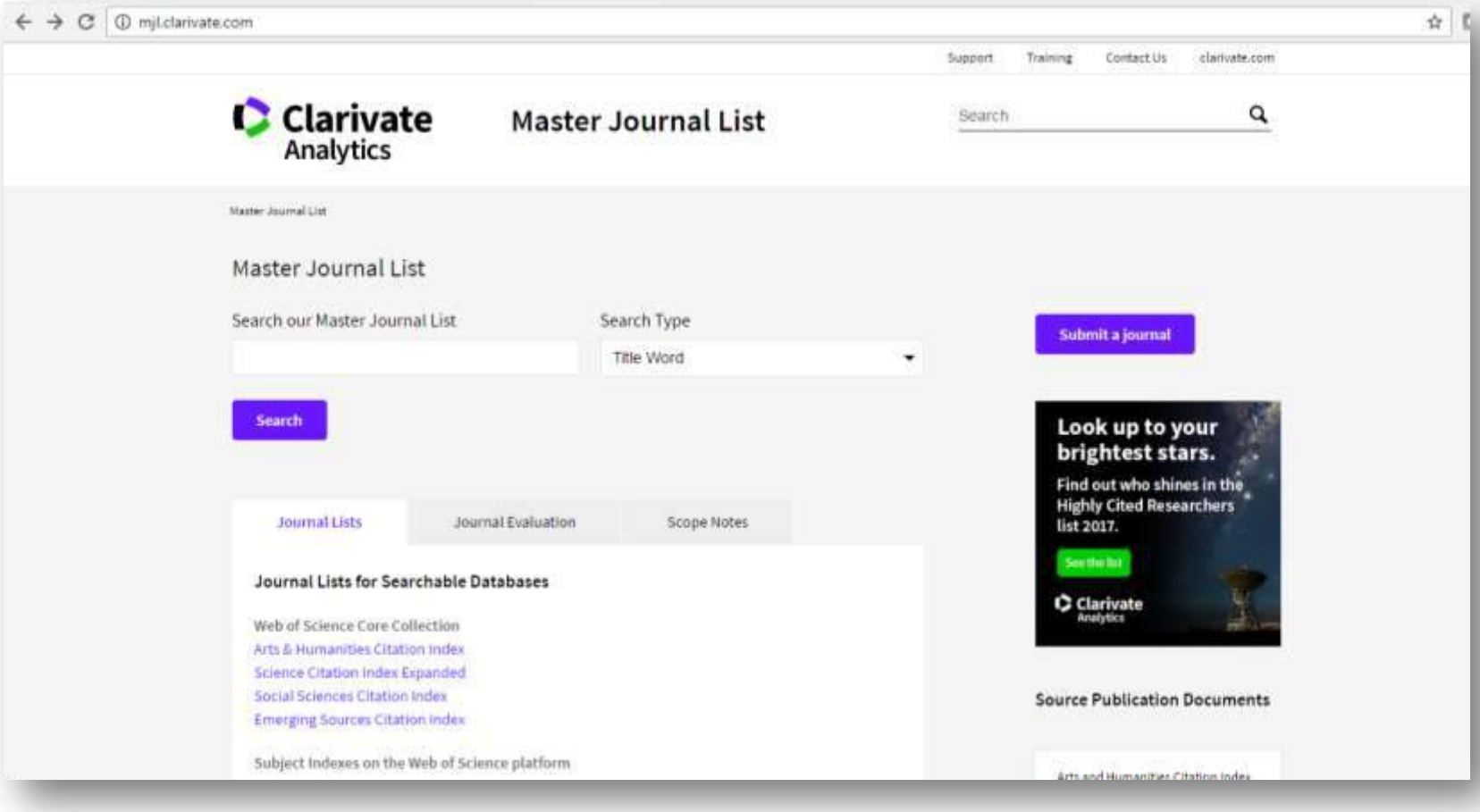
Чи має журнал імпакт фактор? (Лише журнали SCIE та SSCI)

ISSN або назва



Clarivate Analytics

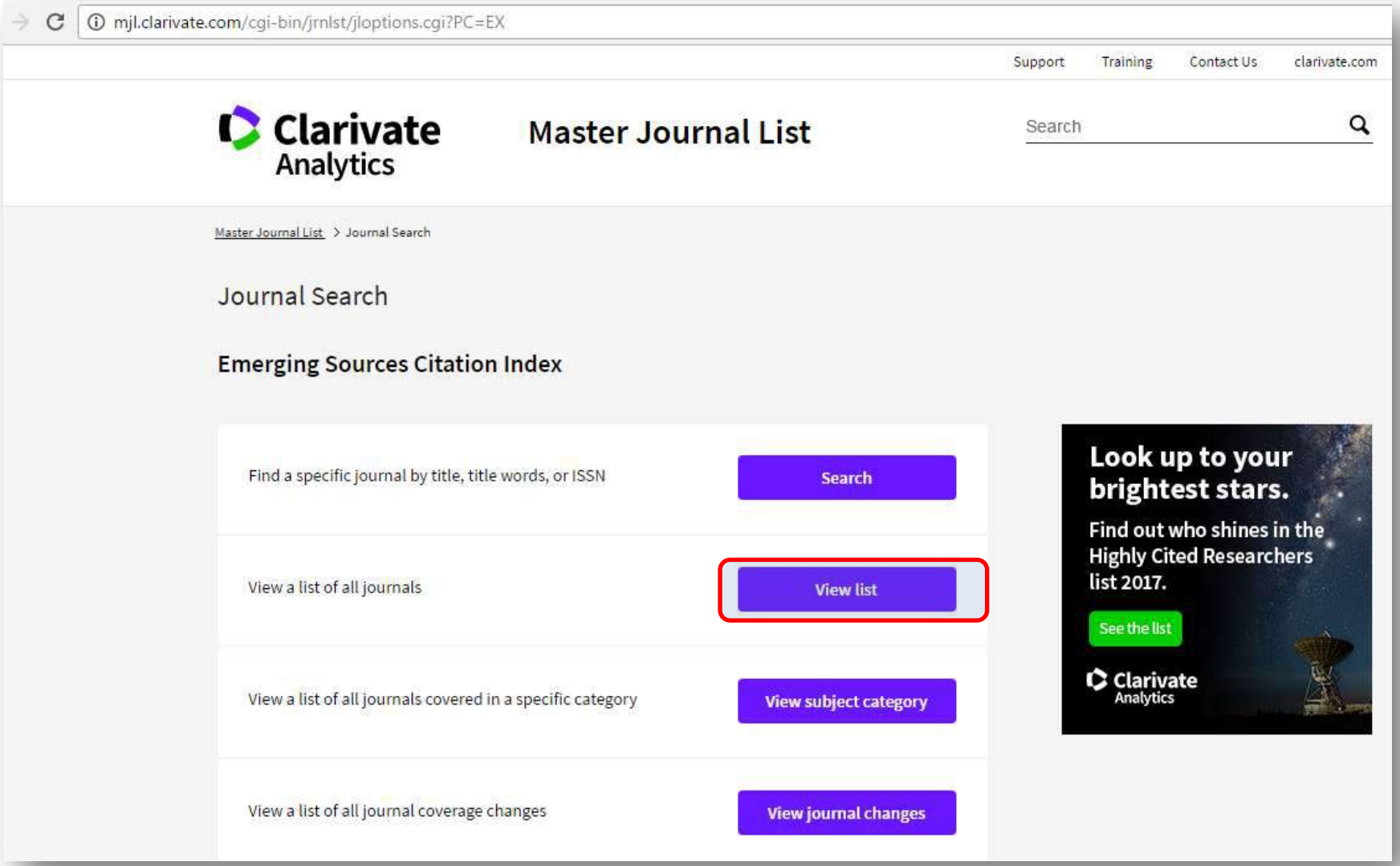
Де перевірити якщо немає доступу до Web of Science?



http://mjl.clarivate.com/

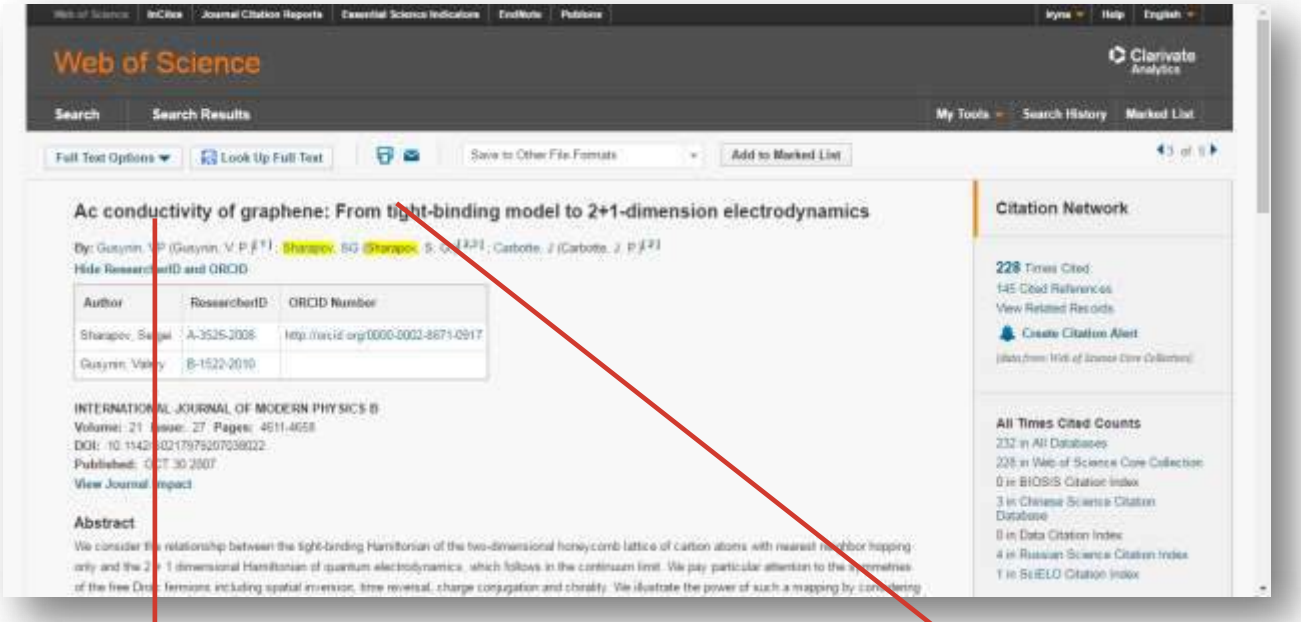
Clarivate Analytics

Де знайти видання з ESCI



Clarivate Analytics

Знайти повний текст



У автора
У видавця
У відкритих джерелах

У видавця

У відкритих джерелах

Open Access

за гроші або безкоштовно

Clarivate Analytics

Показники кваліфікації вченого

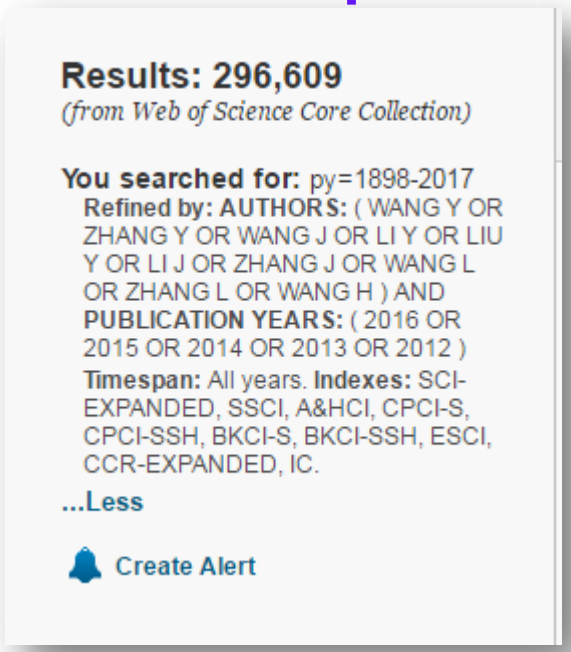
- Кількість публікацій
- Їхня якість (цитування) (індекс Гірша)
- Гранти
- Партнери

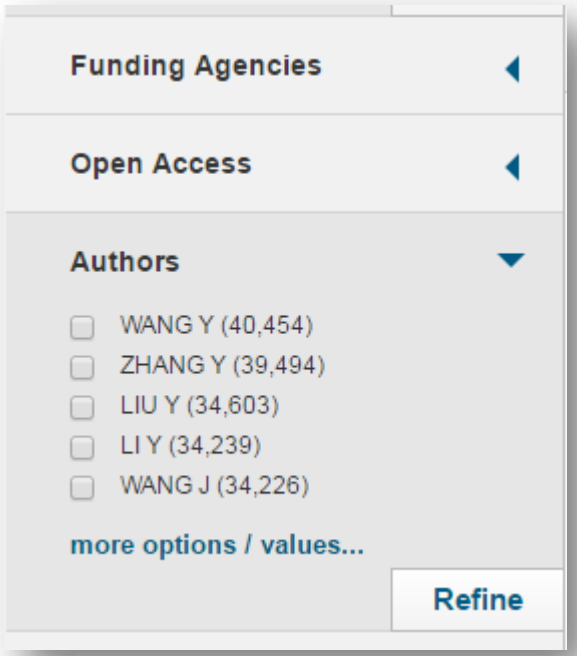
Хто оцінює науковця?

- Керівництво (всі рівні)
- Грантодавці
- Партнери

Clarivate Analytics

за останні 5 років схожа тенденція





У світі проживає близько 7 мільярдів людей.. найпоширеніші прізвища

Чи - понад 100 мільйонів осіб.

Чжан - Майже 100 мільйонів людей.

Ван - Близько 93 мільйонів чоловік

в Китаї всього прізвищ трохи більше 3000.

Але, близько 80 % населення вклалися, лише в сотню прізвищ

Clarivate Analytics

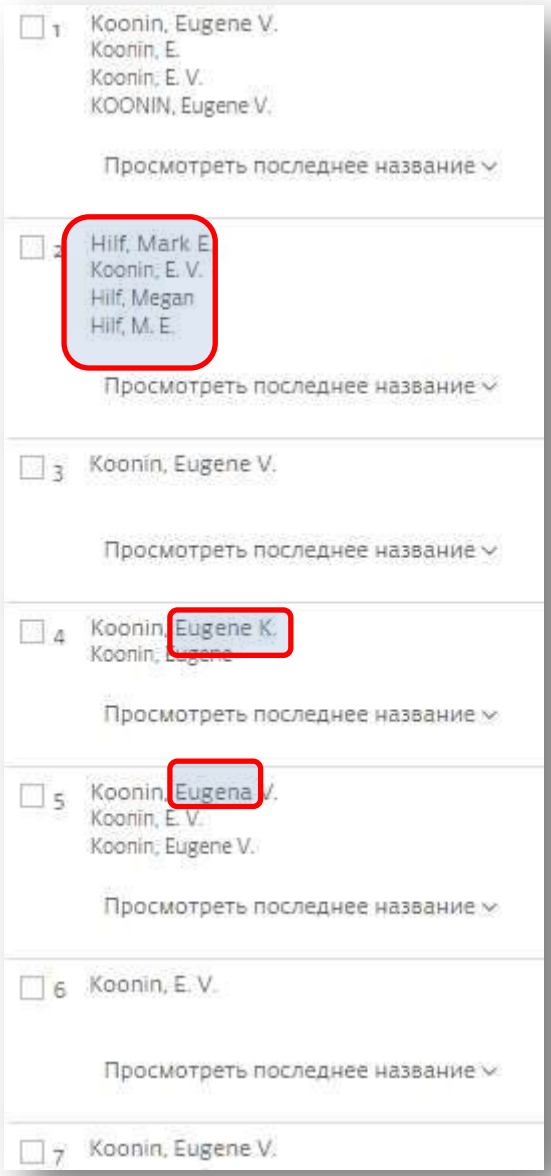
Чому складно оцінювати здобутки науковця?

- Важко вгадати варіації транслітерації прізвища
- Однофамільці – ускладнюють ідентифікацію, особливо якщо працюють в одній галузі і одній установі

VASSETZKY YS	61	
VASSETZKY Y	35	VASETSKIJ VA
VASSETZKY ES	4	VASETSKII YS
VASETSKY ES	3	VASETSKII ES
VASETSKY Y	4	VASETSKI SG
VASETSKY ES	3	VASSETZKY YS
VASETSKII YS	1	VASSETZKY Y
VASETSKII ES	4	VASSETZKY ES

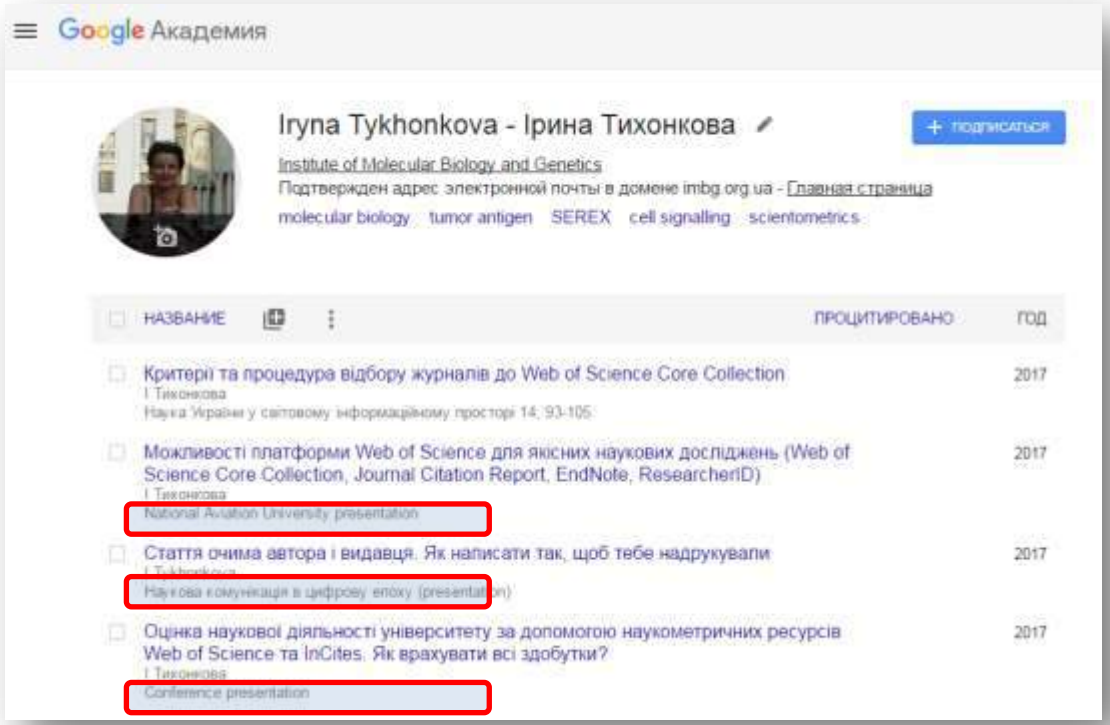
Clarivate Analytics

Чи можлива точна автоматична індексація унікального автора?

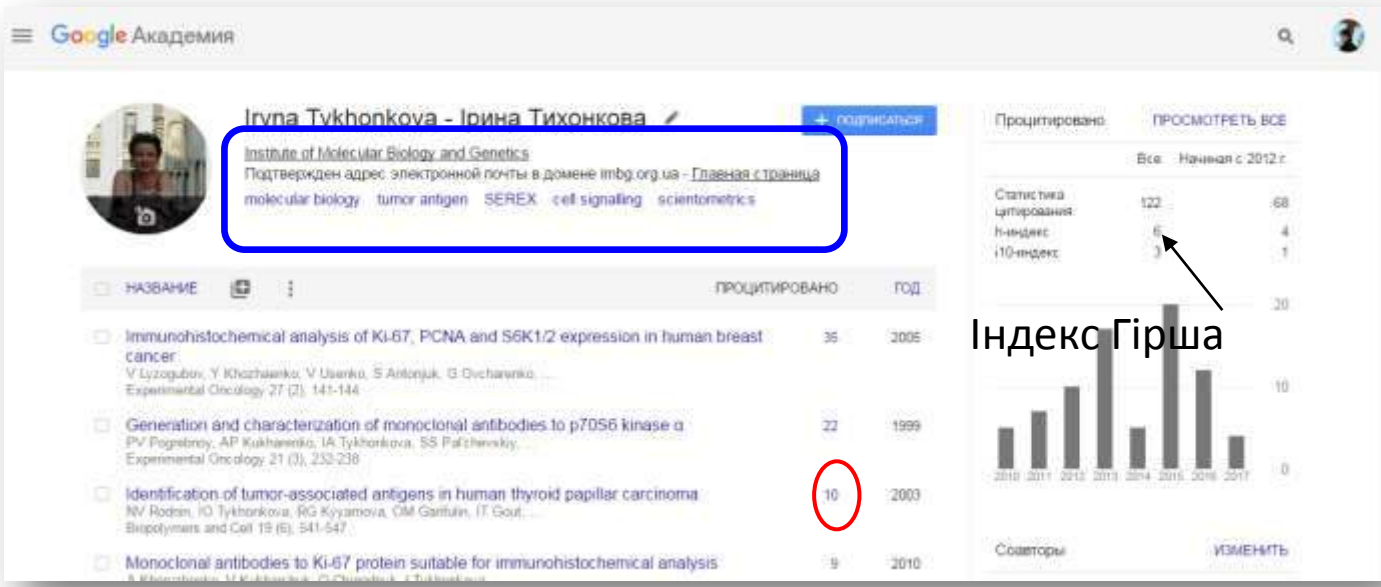


Scopus Author Identifier - unique number for documents written by the same author. Algorithm - based on a certain criteria. If a document cannot be confidently matched - it is grouped separately. So, more than 1 entry for the same author.

Google Scholar - search across many disciplines and sources: articles, theses, books, abstracts and court opinions, from academic publishers, professional societies, online repositories, universities and other web sites.



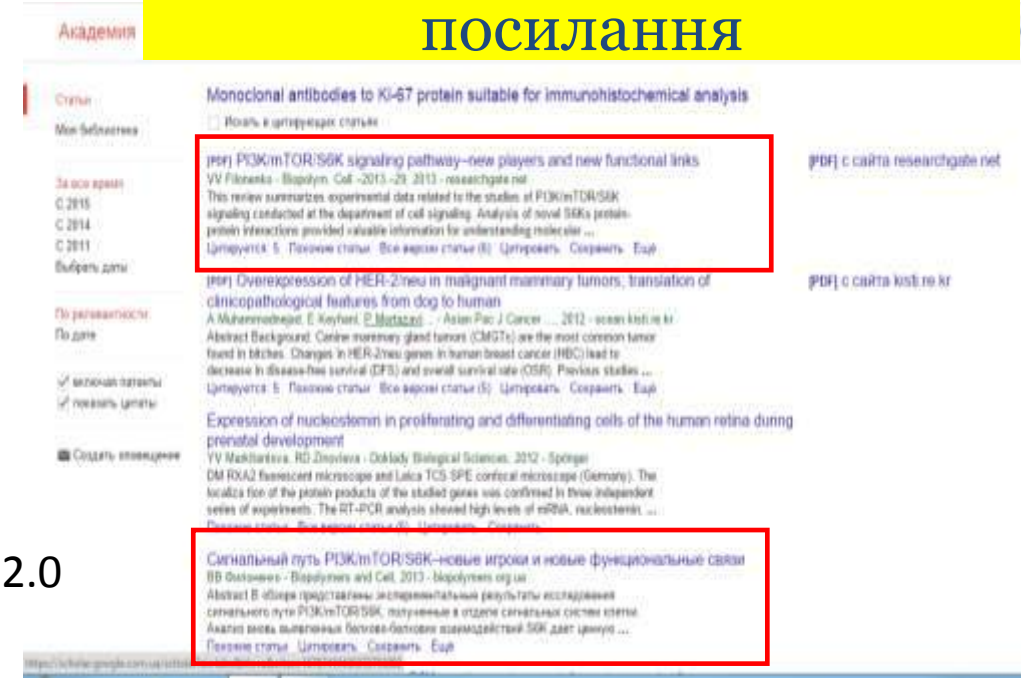
Точний аналіз здобутків науковця за Google Академія все ще неможливий



Індекс Гірша

Профілі автора з 2012

Двічі/тричі зараховані посилання



Неточність і просте маніпулювання

Manipulating Google Scholar Citations and Google Scholar Metrics: simple, easy and tempting

By Emilio Delgado López-Cózar (2012)

https://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/1212/1212.0638.pdf

Що після публікації?

Самоархівування!

- профіль ResearcherID
- ORCID
- профіль Google Scholar
- профіль Researchgate.net
- Інші за бажанням і потребою

Як визначити які профілі мені потрібні

- Оцінити що вам/установі він дає
- Представлення робіт
- Всіх чи лише з певної бази?
- Показати повні тексти?
- CV
- Метрики
- Спілкування з колегами
- Коректність метаданих
- Поширення робіт
- Витрати на заповнення та підтримання
- Інтеграція з іншими ресурсами
- Спеціалізація

Clarivate Analytics

ResearcherID *vs* ORCID

Ознака	ResearcherID	ORCID
Постійний ідентифікатор	Так	Так
Профіль	Так	Так
Перелік публікацій	Так	Так
Розрахунок цитувань	Так	HI
Контроль автором Делегування адміністратору	Так Так	Так Так
Імпорт записів	Orcid EndNote Web of Science Ris file	ResearcherID CrossRef Scopus інші
Експорт записів	Orcid текстові редактори	ResearcherID
Належить	Clarivate Analytics	ORCID

Clarivate Analytics

Repeat

RESEARCHERID

Ідентифікатор вченого, безкоштовний ресурс, дозволяє:

1. Представити всі власні публікацій

2. Знайти вчених, груп авторів за темою досліджень

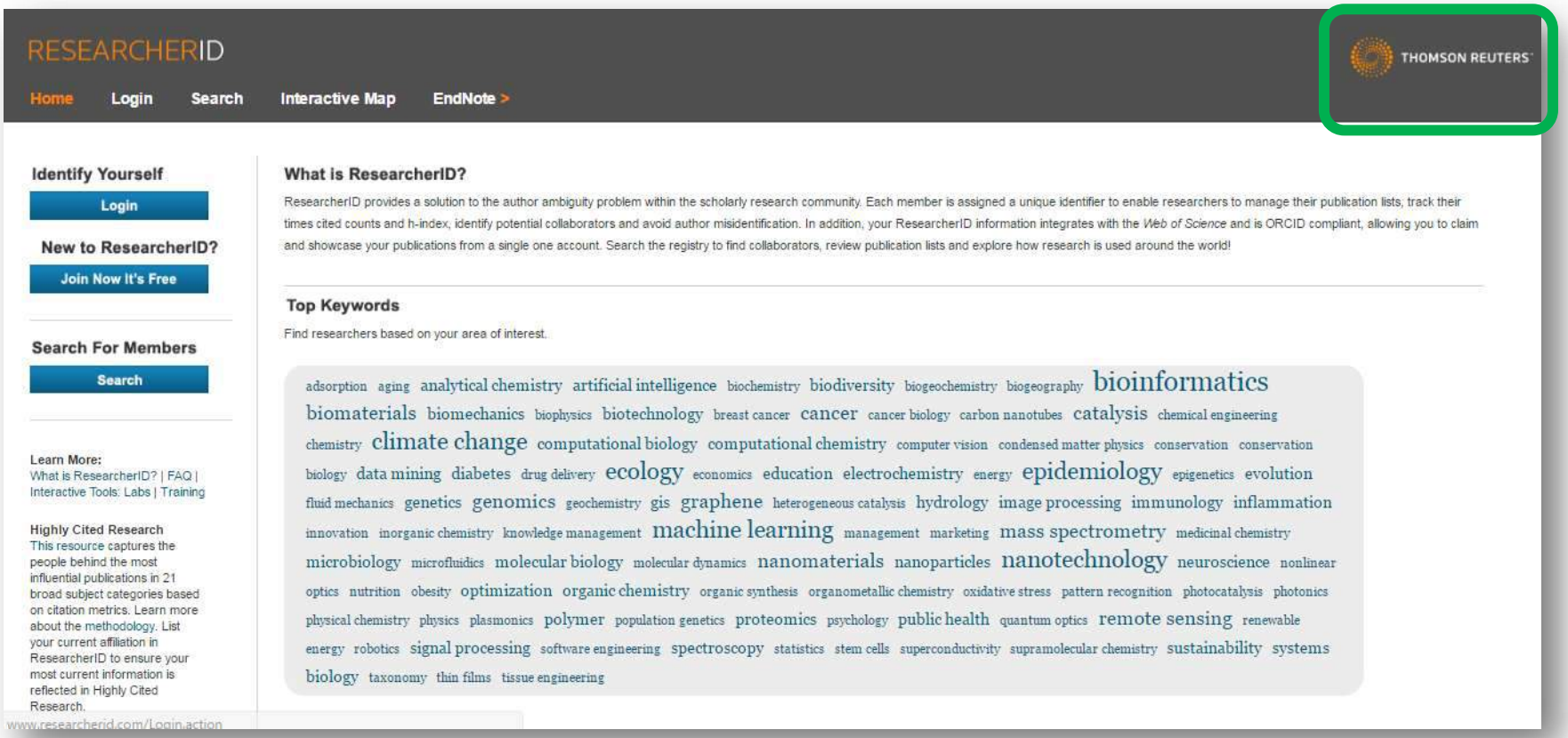
3. Оцінити науковця за Web of Science (кількість статей, цитувань, індекс Гірша)

4. **Інтегрований з Orcid**

http://www.researcherid.com/

Clarivate Analytics

Стартова сторінка ResearcherID



http://www.researcherid.com/

Можливості ResearcherID для науковця та адміністратора
https://www.youtube.com/watch?v=PssRxb6ULhk

Clarivate Analytics

Нова компанія = новий бренд

2017

IP & Science
THOMSON REUTERS

Clarivate
Analytics

Змінилося

- Назва і логотип компанії
- Фокус виключно на наукову інформацію

Не змінні

- Інформаційні ресурси
- Якість даних
- Команда фахівців
- Підтримка користувачів

Clarivate
Analytics

Top 20 країн за кількістю RESEARCHERID 2017

February

Country	N° users
United States	93.711
Brazil	79.500
Russia	76.814
China	75.983
Spain	53.543
United Kingdom	33.392
India	30.018
Australia	28.105
Italy	26.526
Germany	21.549
Japan	21.007
France	19.196
Turkey	19.043
Portugal	15.942
Malaysia	14.182
Poland	14.135
Czech Republic	12.193
Netherlands	12.139
Korea, Republic of	11.860
Canada	10.938

June

Country	N users
USA	98.722
Russia	85.246
Brazil	85.238
China	81.023
Spain	57.481
United Kingdom	34.882
India	32.769
Australia	29.410
Italy	28.193
Germany	22.786
Japan	22.153
Turkey	20.870
France	20.754
Portugal	16.576
Poland	15.363
Malaysia	15.037
Iran	14.541
Czech Republic	14.055
Ukraine	12.728
Netherlands	12.603

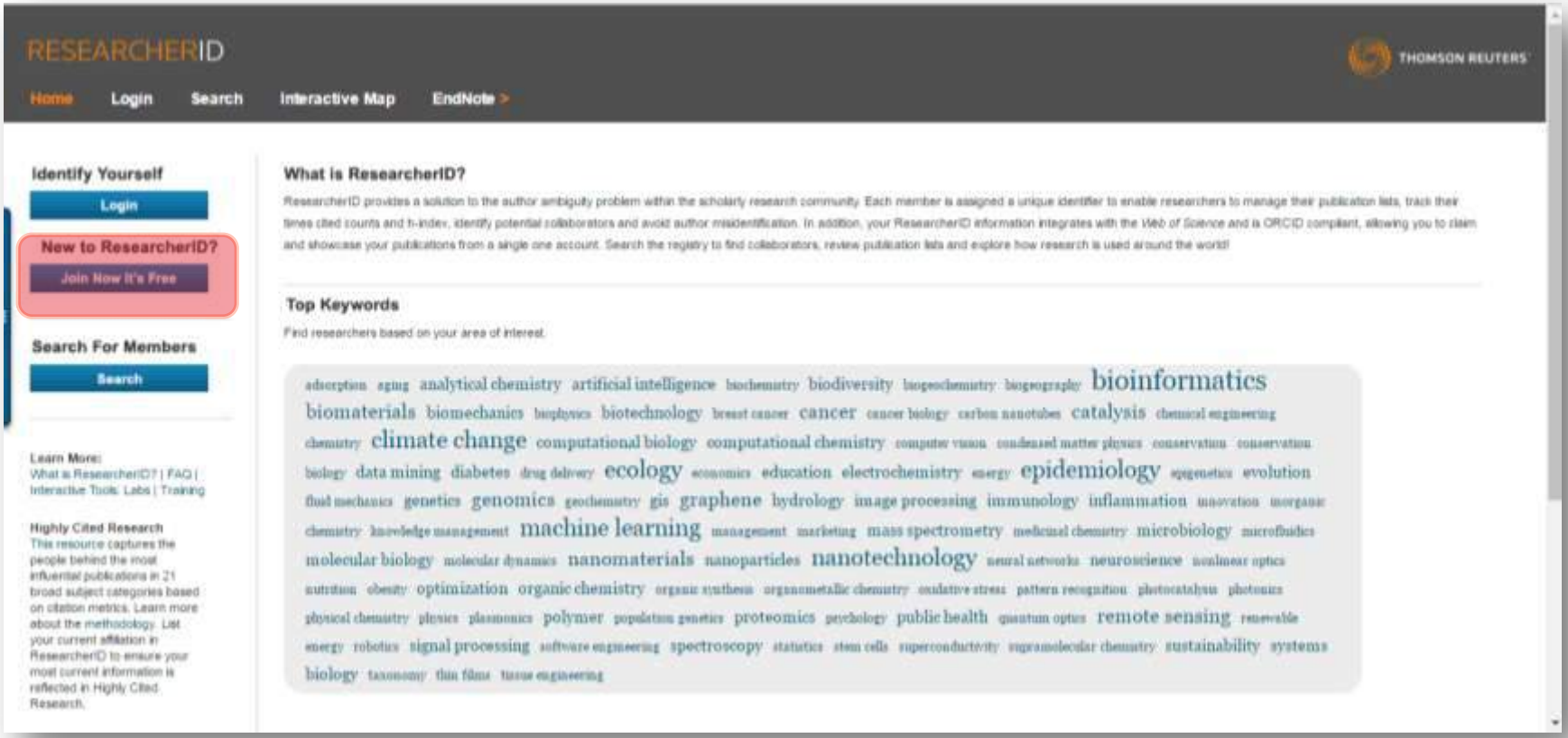
6 December

Country	N users
USA	105.430
Russia	98.099
Brazil	92.975
China	89.147
Spain	64.388
India	37.682
United Kingdom	37.205
Australia	31.058
Italy	30.018
Germany	24.594
Japan	23.239
France	22.705
Turkey	22.616
Iran	22.519
Czech Republic	17.842
Portugal	17.789
Ukraine	16.648
Poland	16.646
Malaysia	16.597
Korea	13.587

Clarivate Analytics

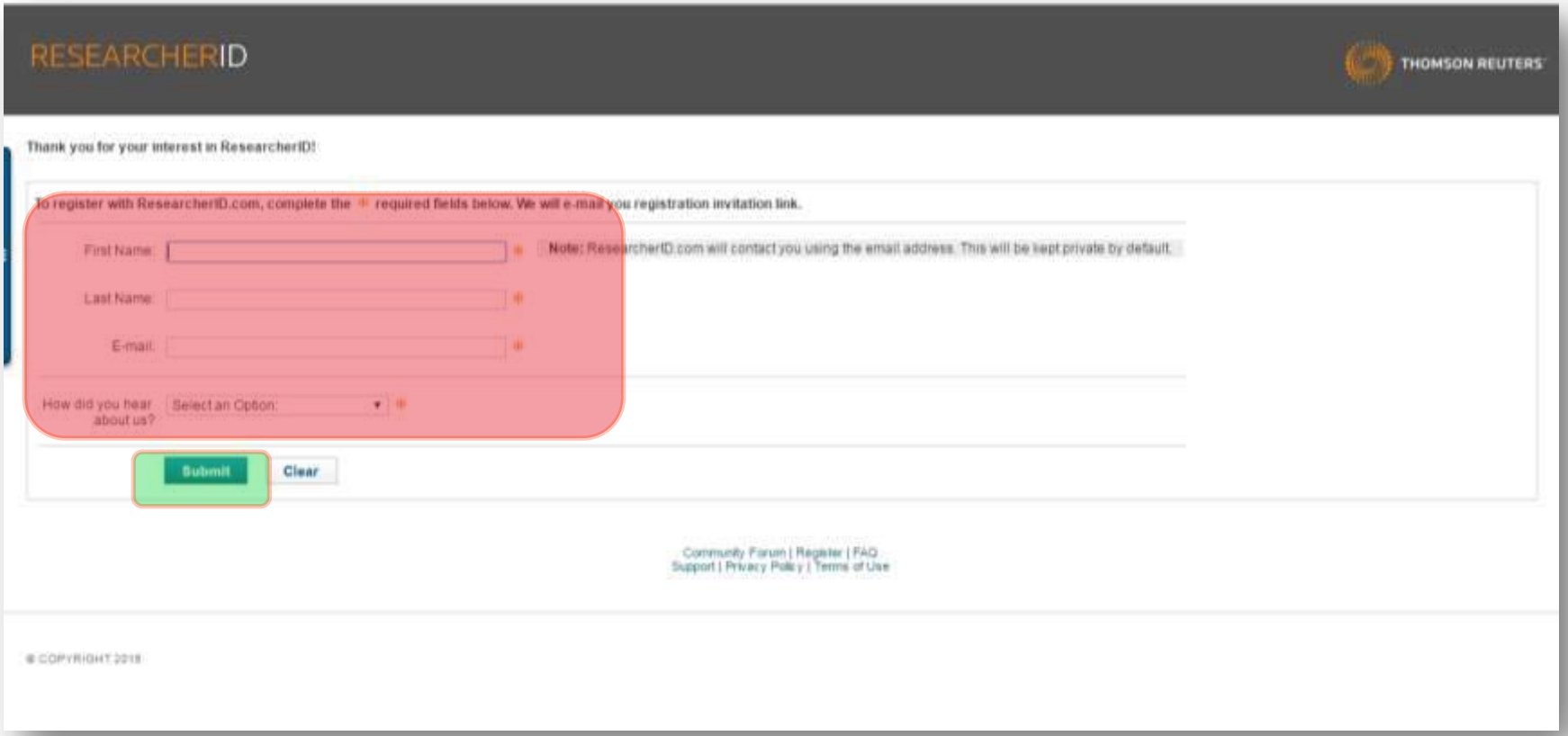
Починаємо реєстрацію

http://www.researcherid.com



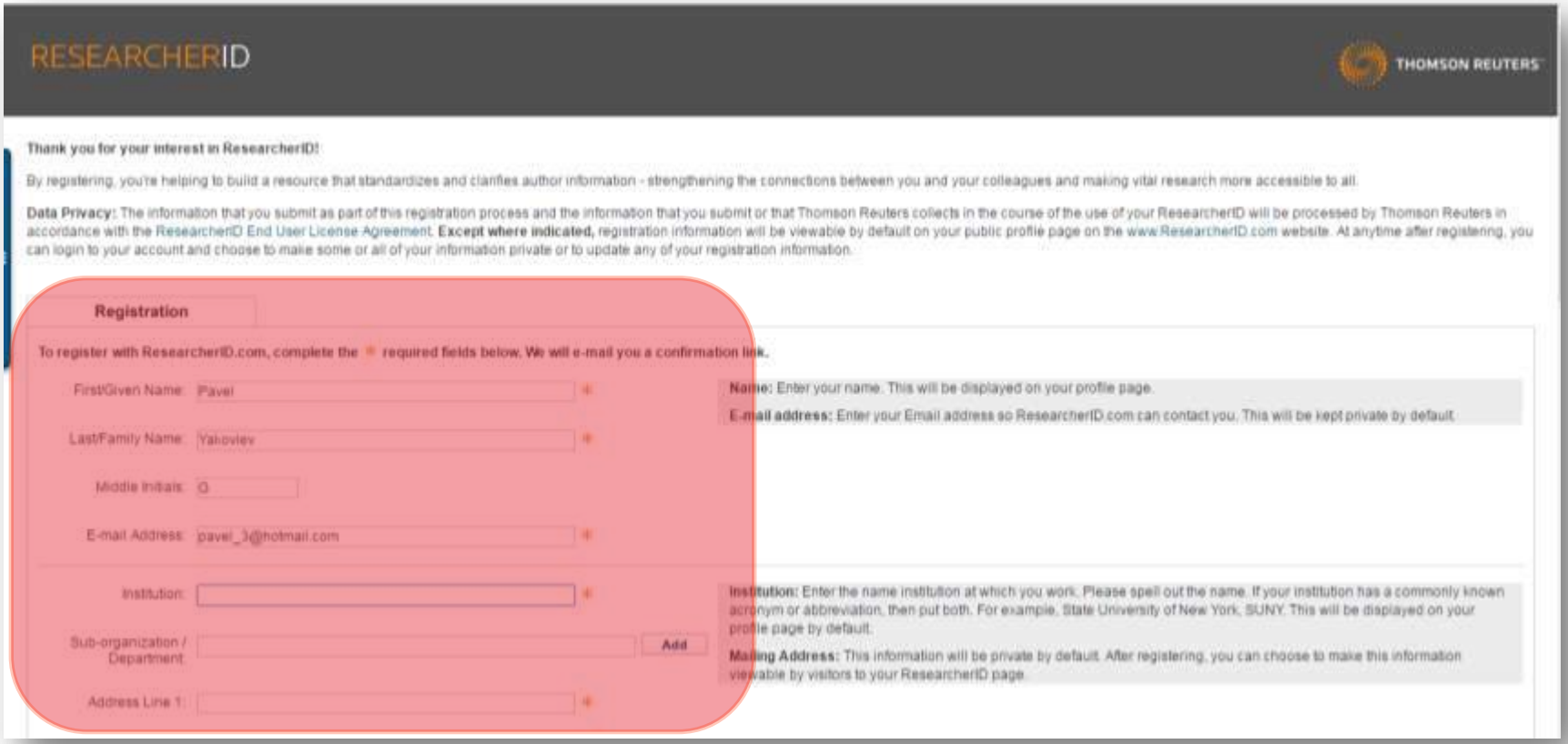
Clarivate Analytics

Заповнюємо анкету



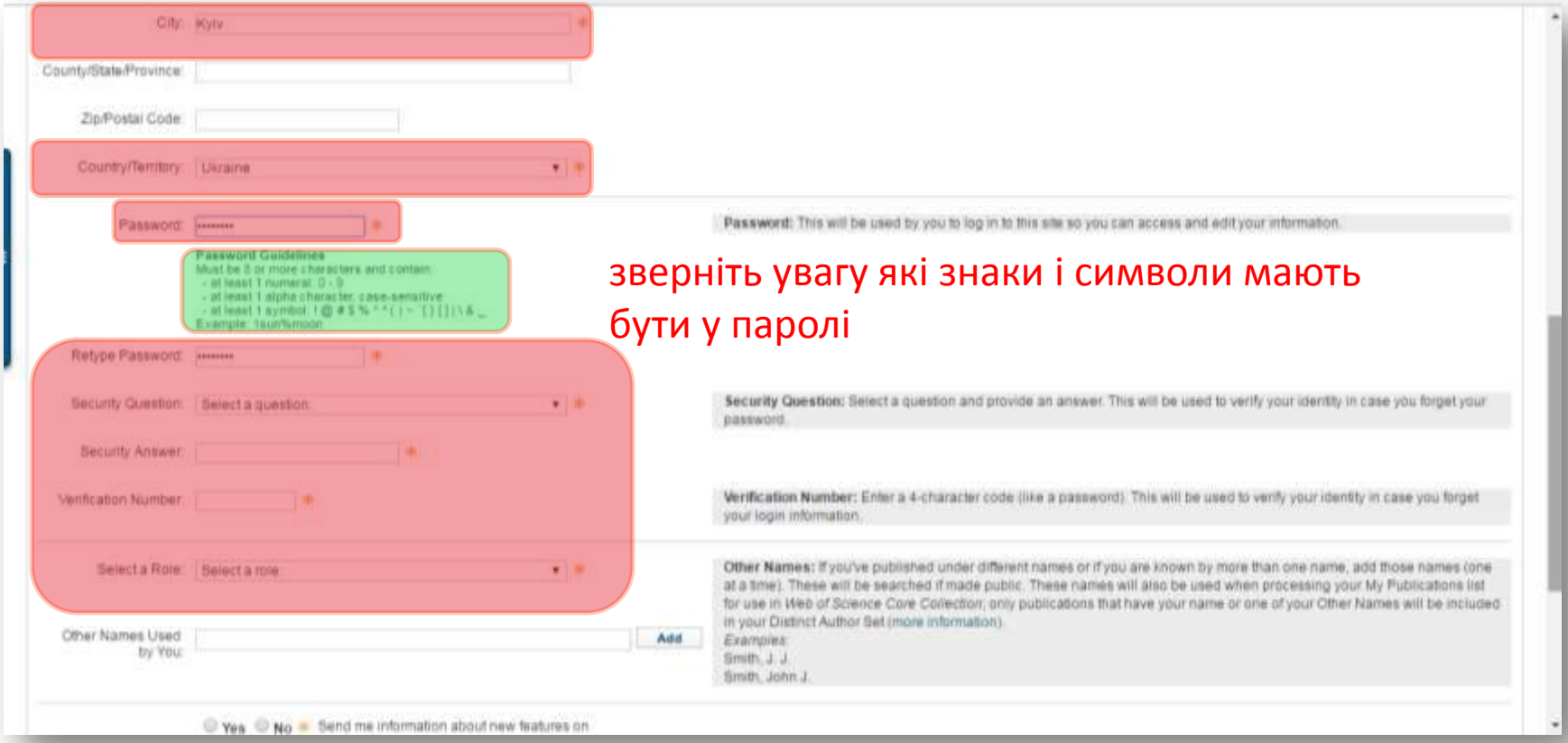
Clarivate Analytics

Дозаповнюємо



Clarivate Analytics

Всі поля з зірочками є обов'язковими!



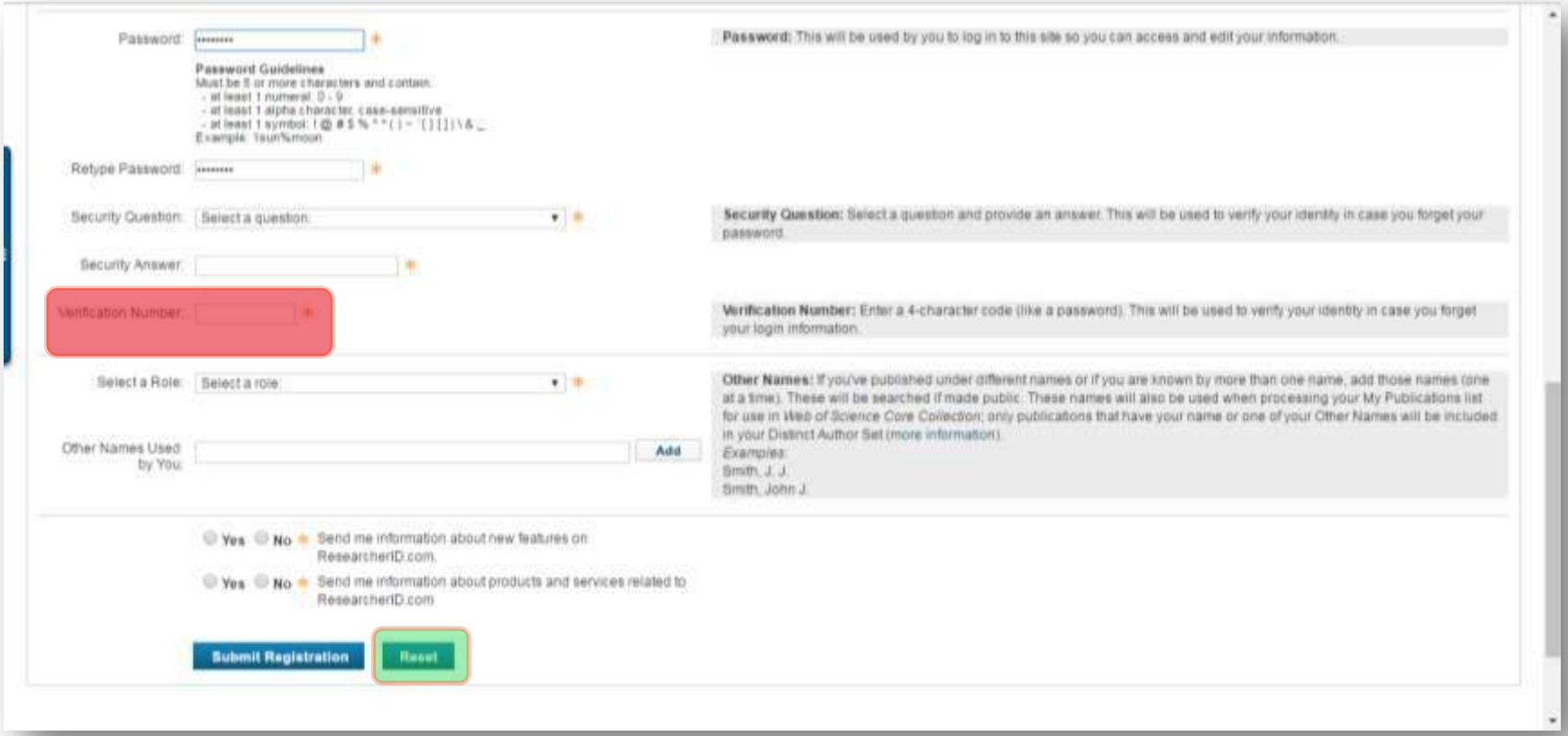
зверніть увагу які знаки і символи мають бути у паролі

Запишіть і збережіть логін і пароль а також кодові цифри і питання

За наявності в установі передплати до Web of Science цей логін і пароль є доступом до вашого кабінету в Web of Science та EndNote on-line з розширеними можливостями

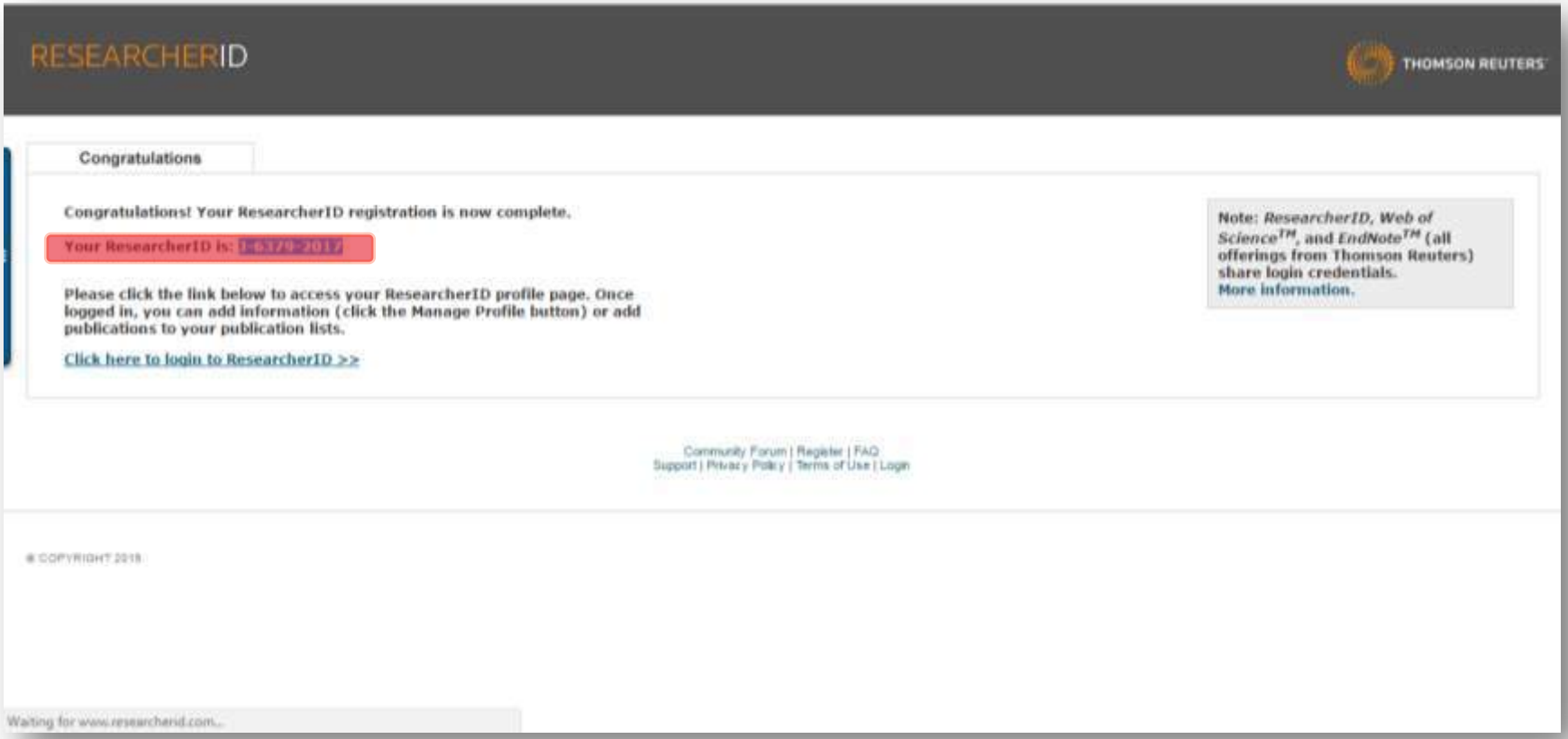
Clarivate Analytics

Додаємо верифікаційний номер



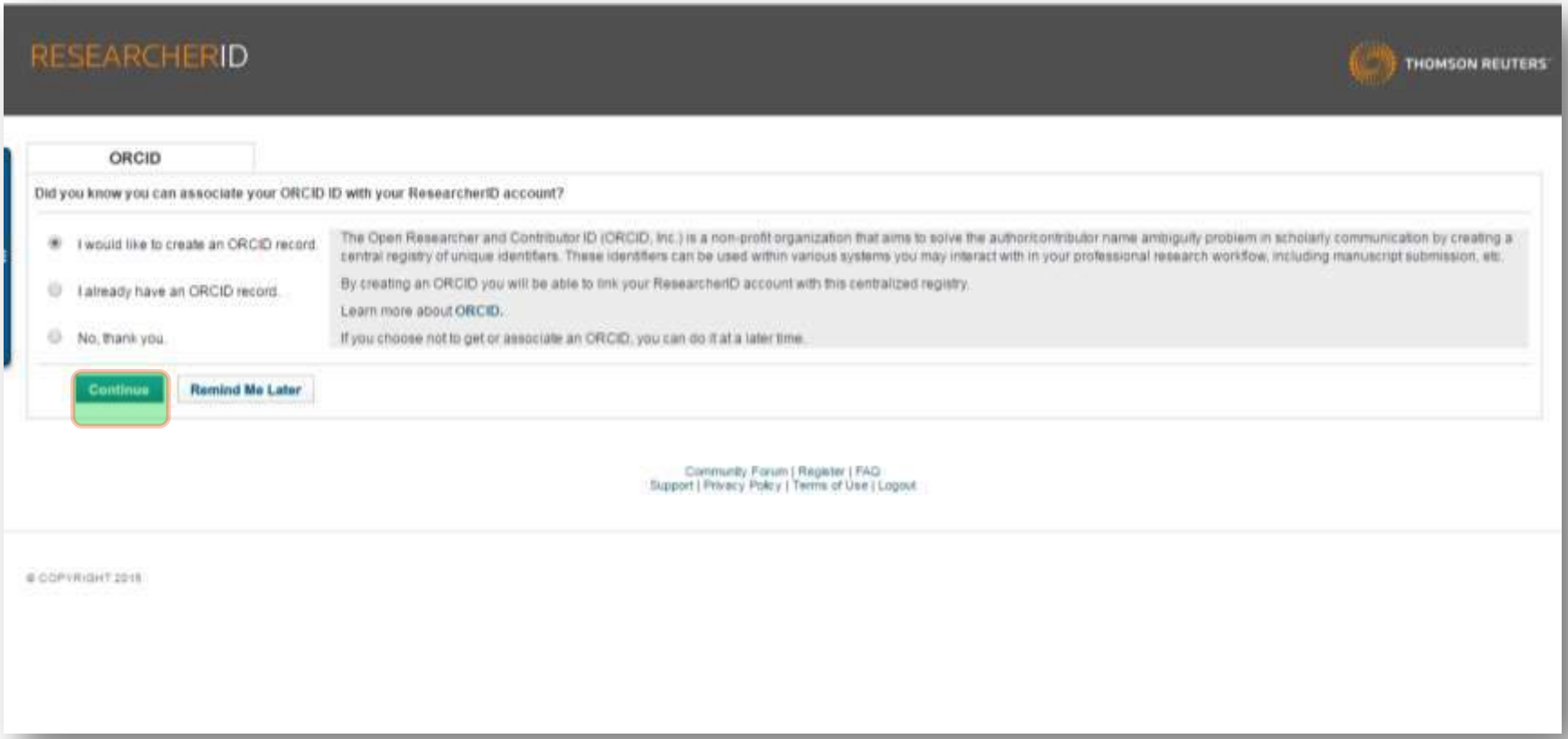
Clarivate Analytics

Вітаємо профіль створено



Clarivate Analytics

Можемо синхронізувати з Orcid

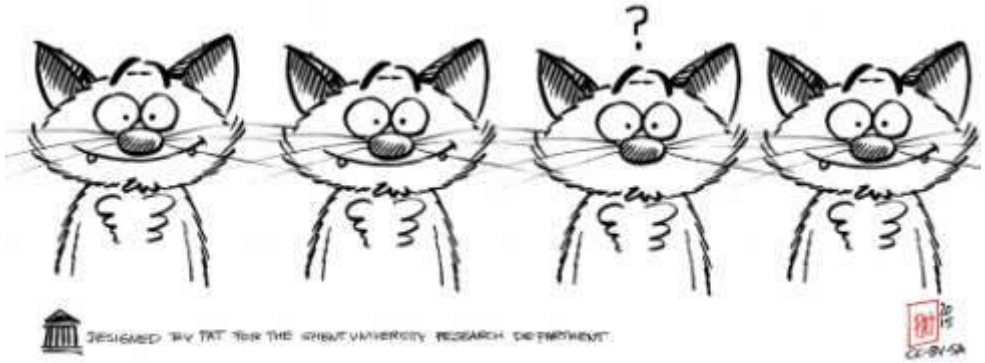


Clarivate Analytics

ORCID

http://orcid.org/

з 2012 року
16 цифр, що змінюють наше життя

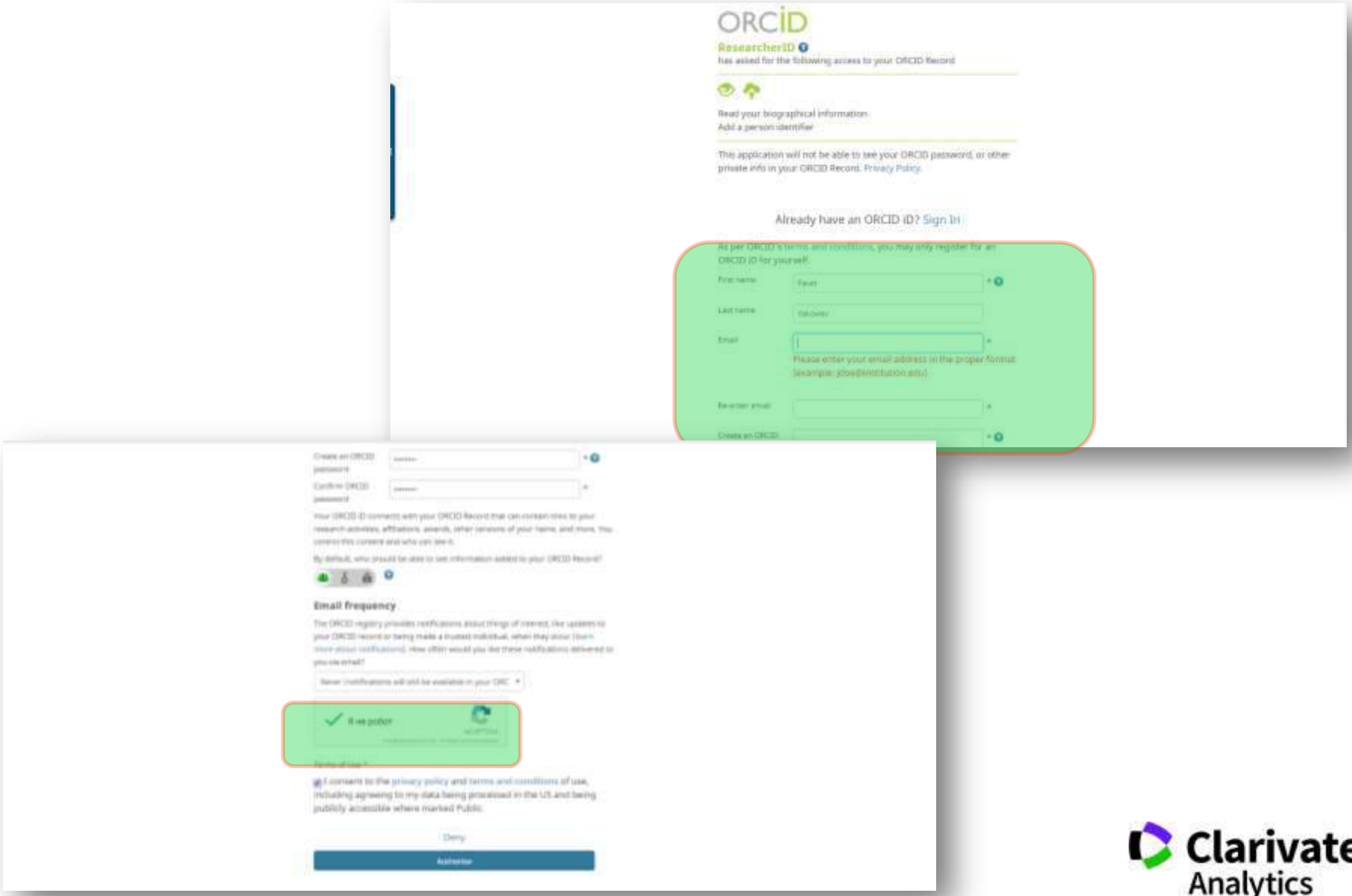


http://orcid.org/0000-0003-1115-3742

Якщо не мали ORCID – створюємо або заходимо у наявний

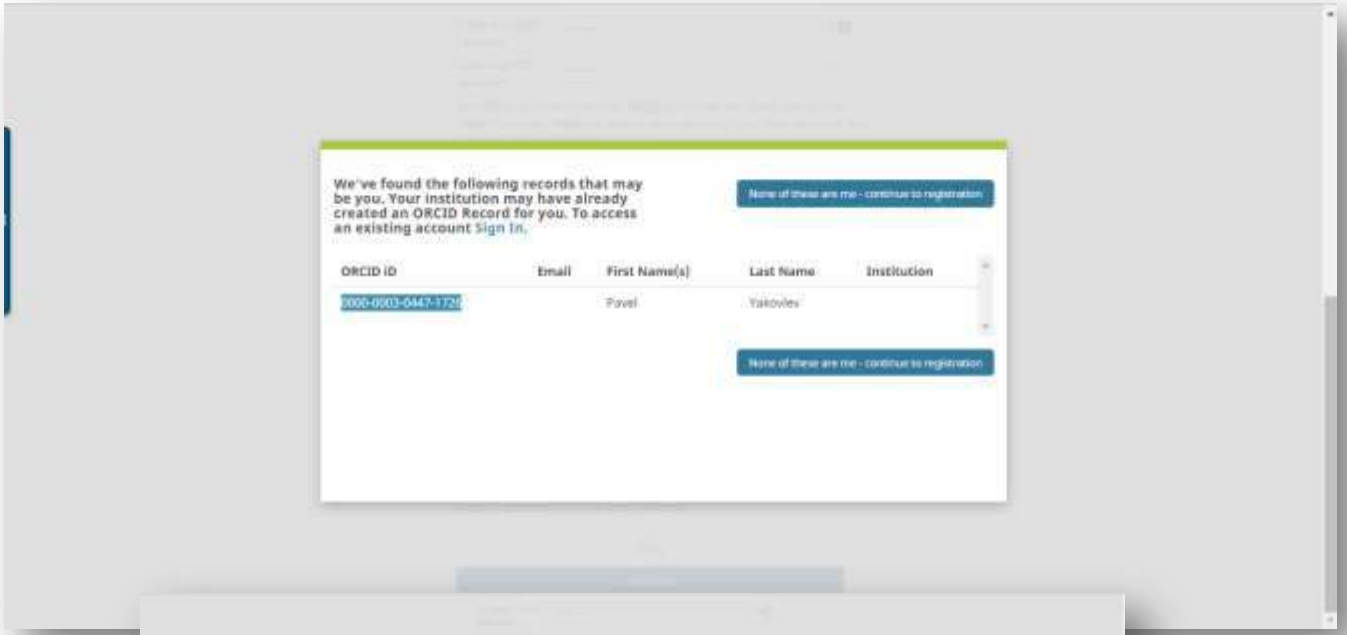
Clarivate Analytics

Реєструємося в ORCID



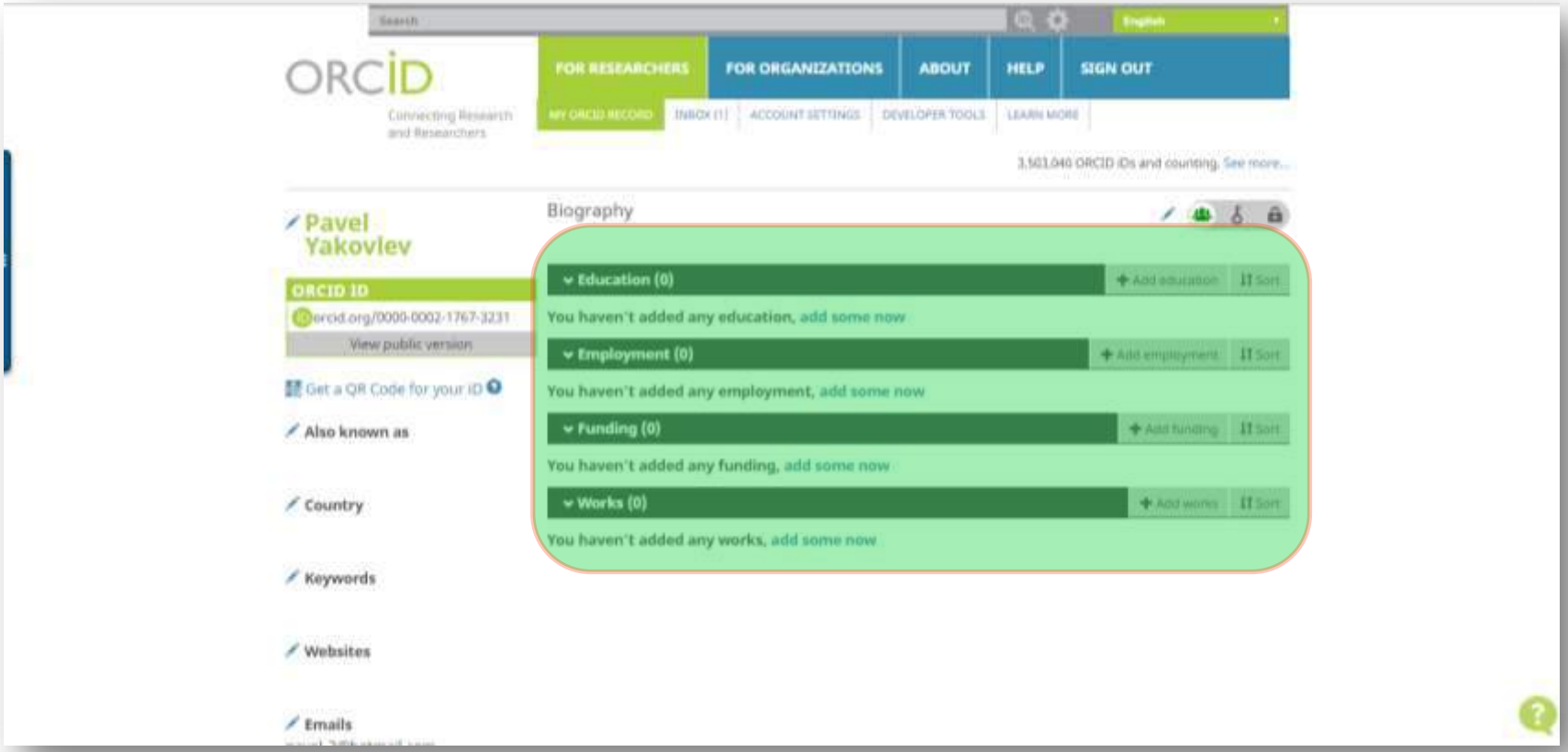
Clarivate Analytics

Можуть знайти схожі профілі будьте обережні не захопіть чужий!



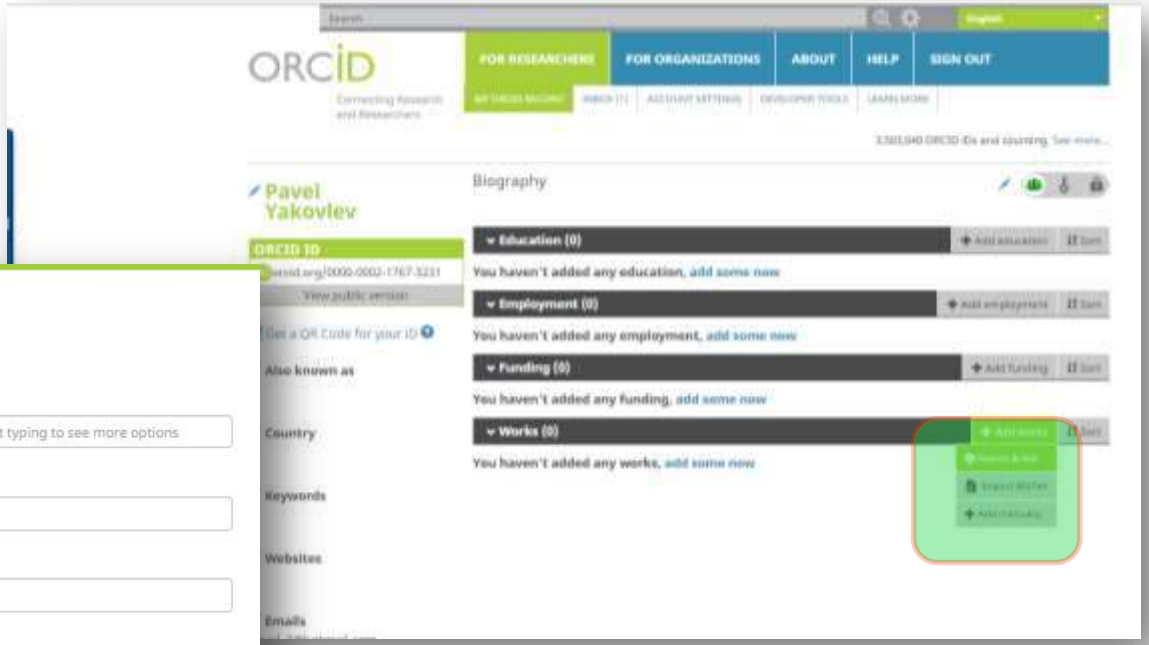
Clarivate Analytics

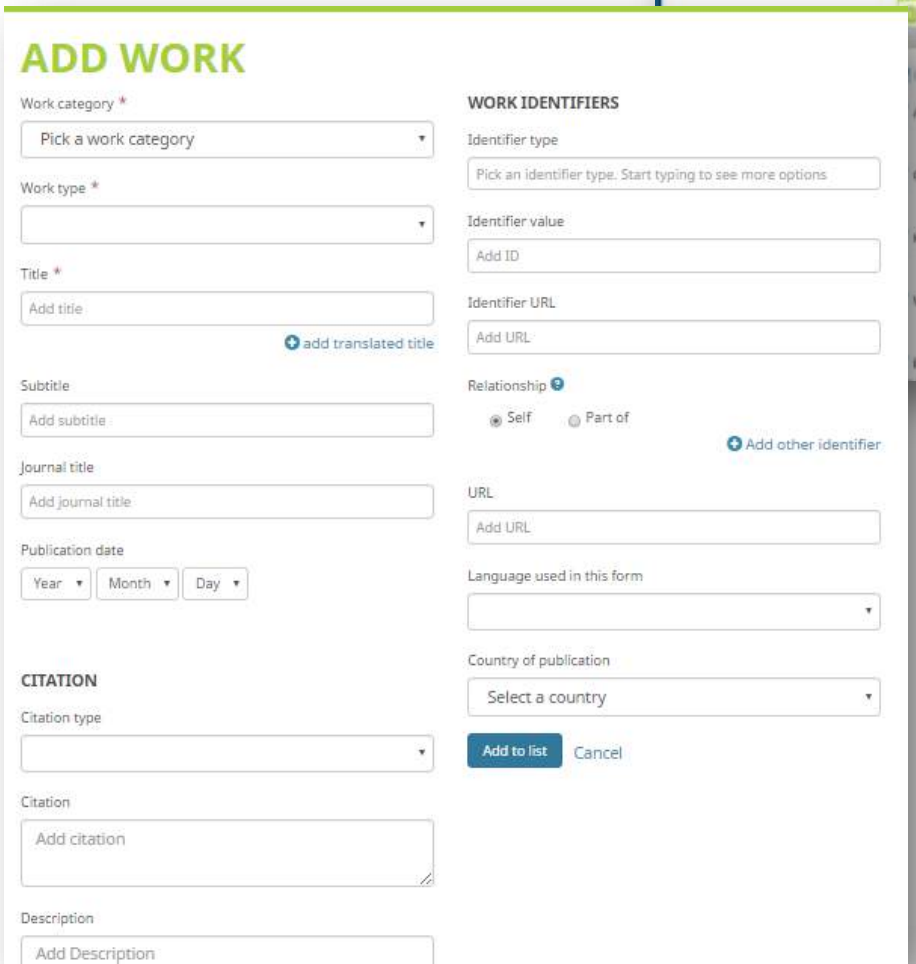
30 секунд реєстрації але «пустий» профіль



Clarivate Analytics

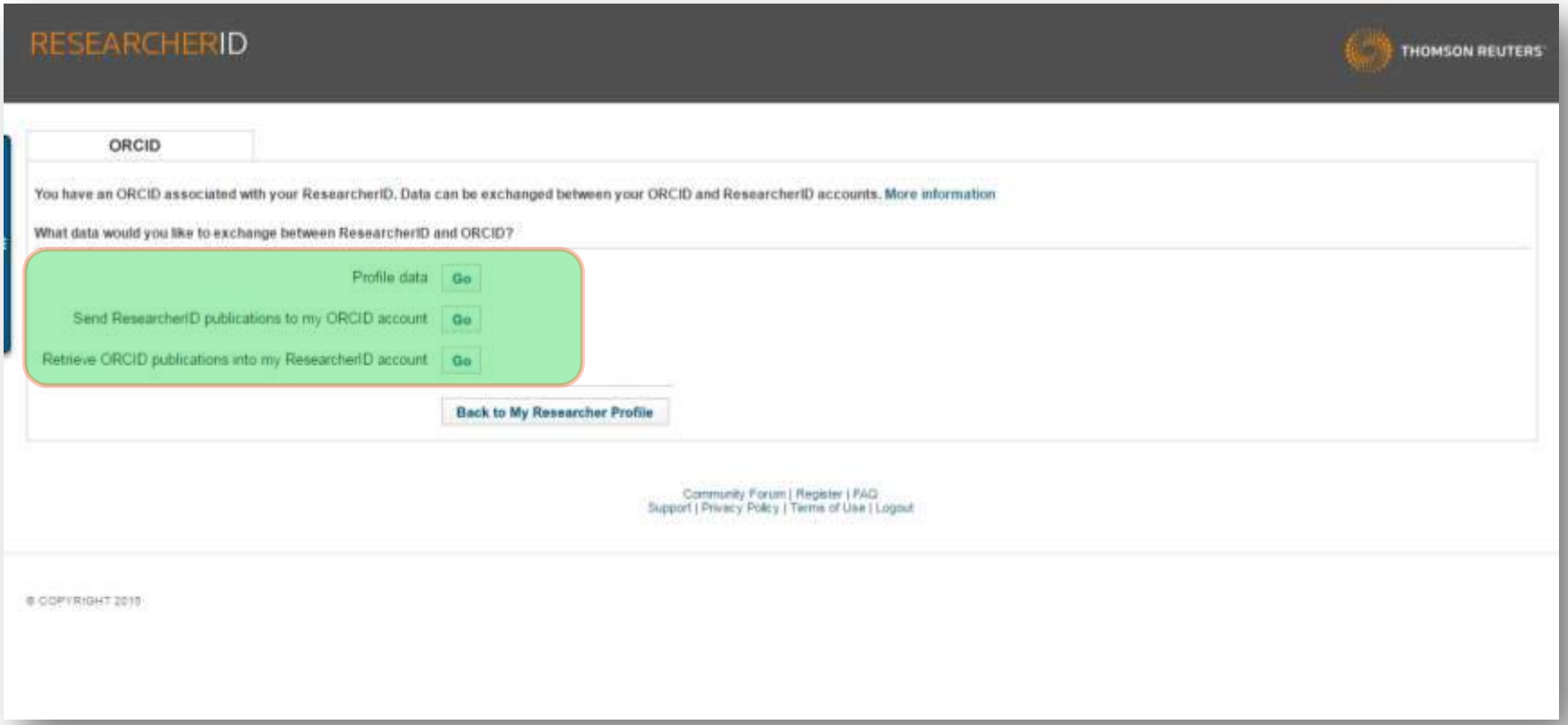
Експорт статей в ORCID і чому не варто додавати їх вручну





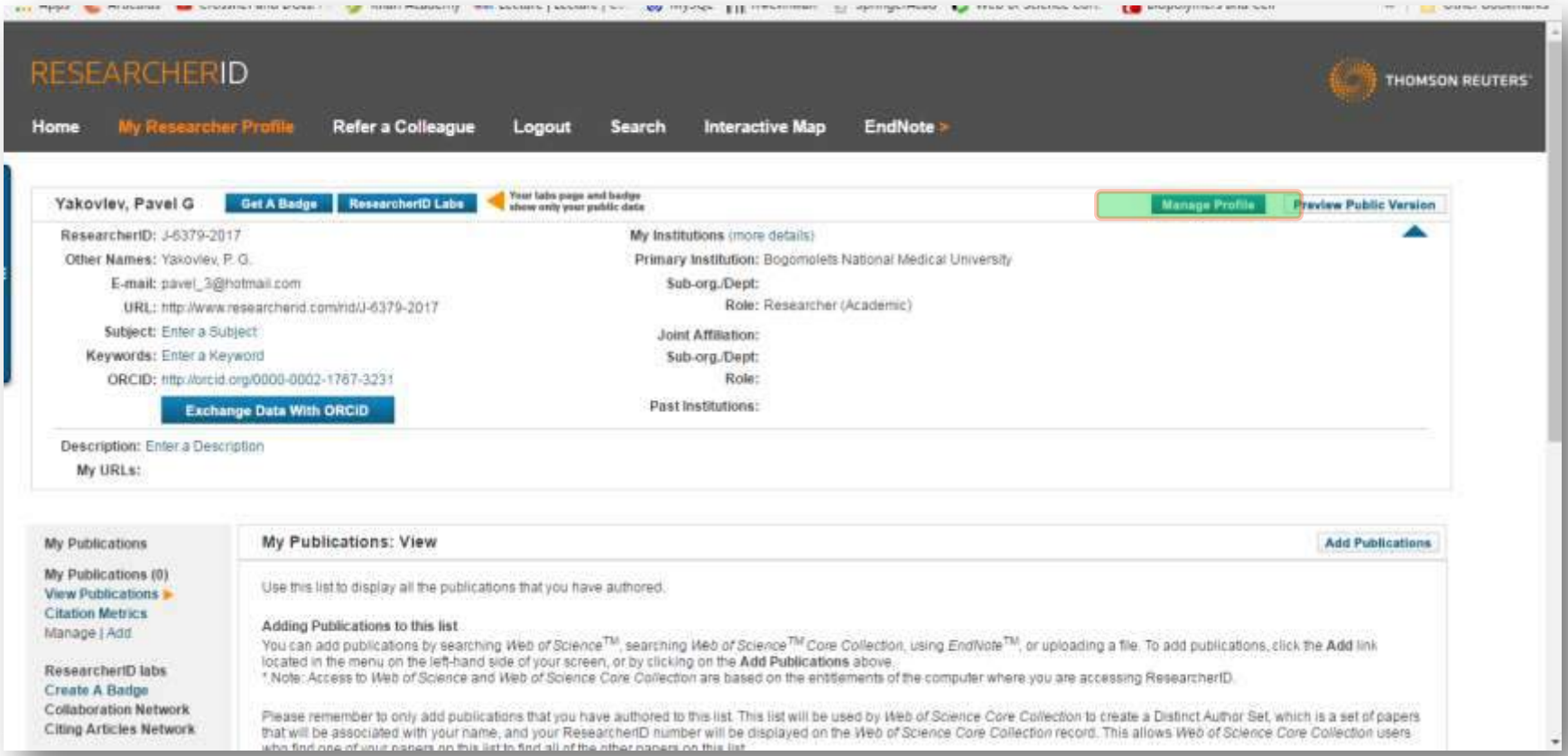
Clarivate Analytics

Ваші профілі пов'язані можна перенести інформацію з ResearcherID



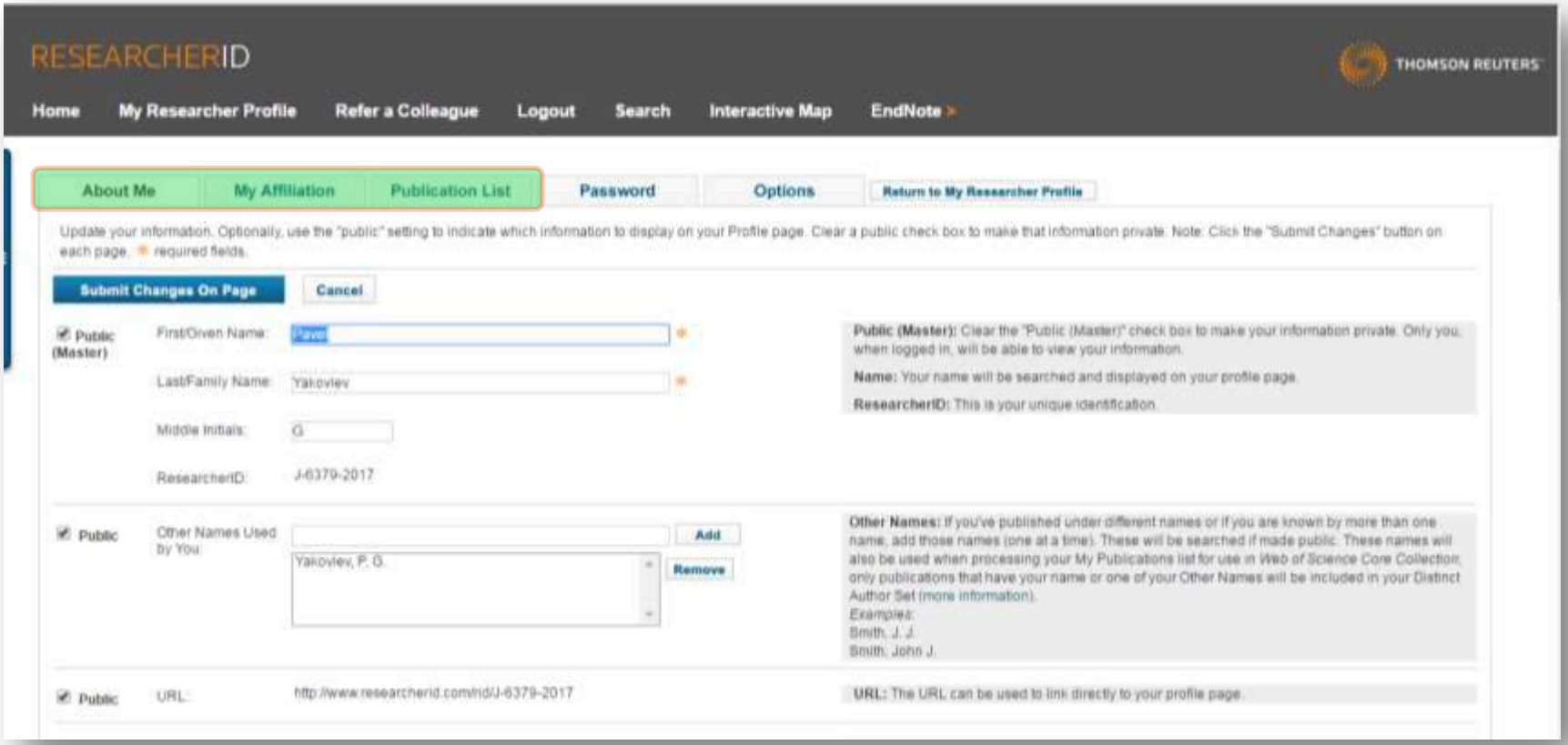
Clarivate Analytics

Але спочатку необхідно заповнити профіль



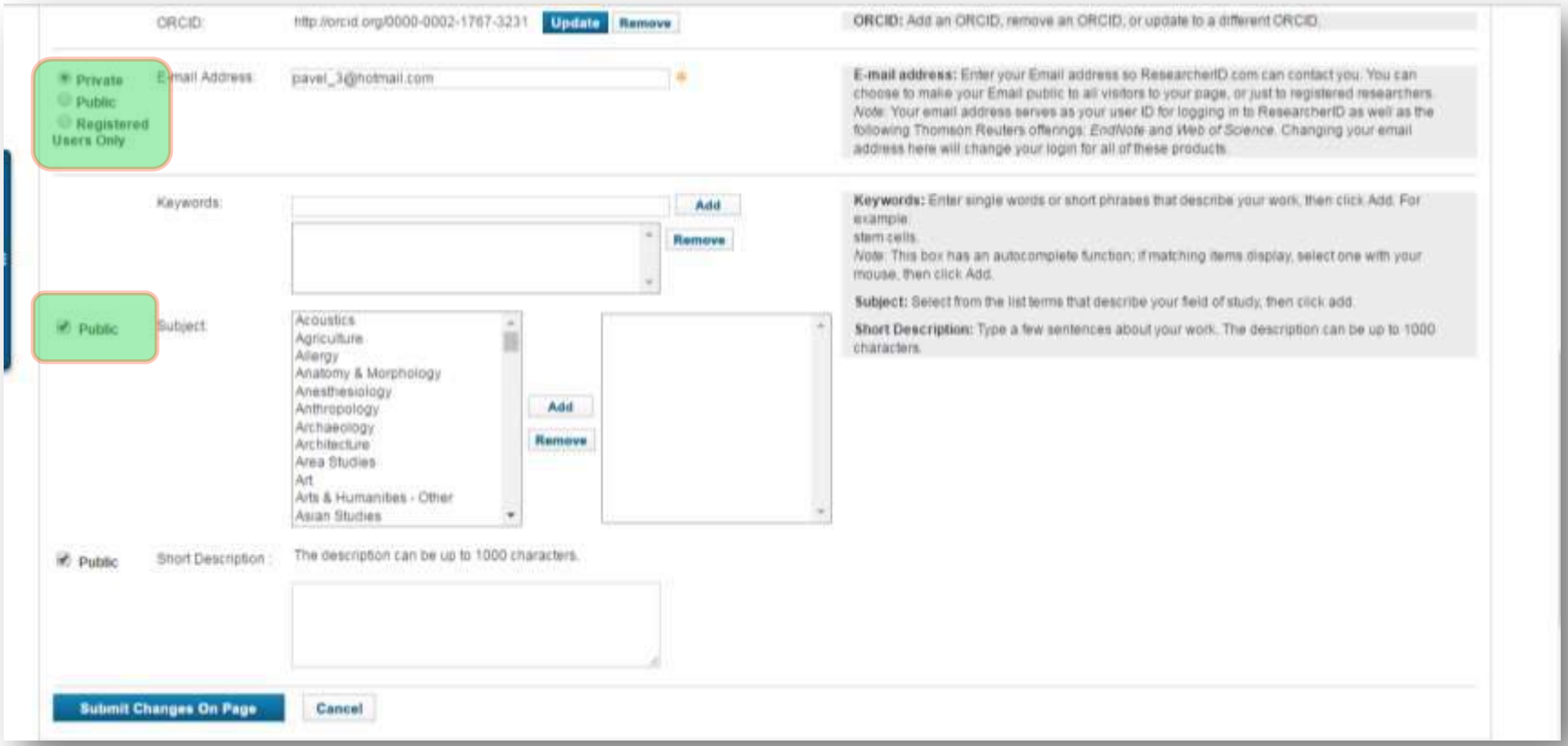
Clarivate Analytics

Додавання інформації



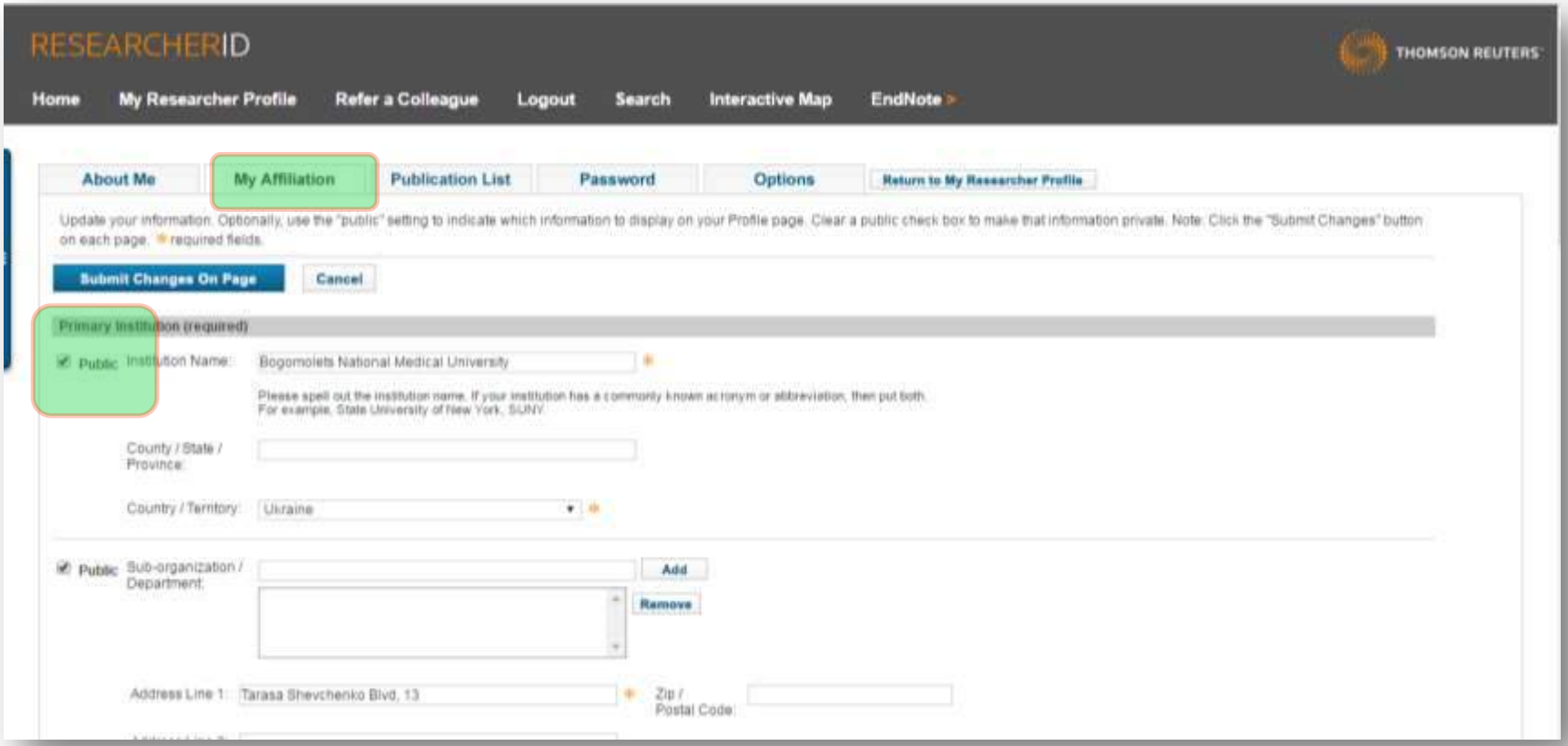
Clarivate Analytics

Ключові слова, теми, приватність



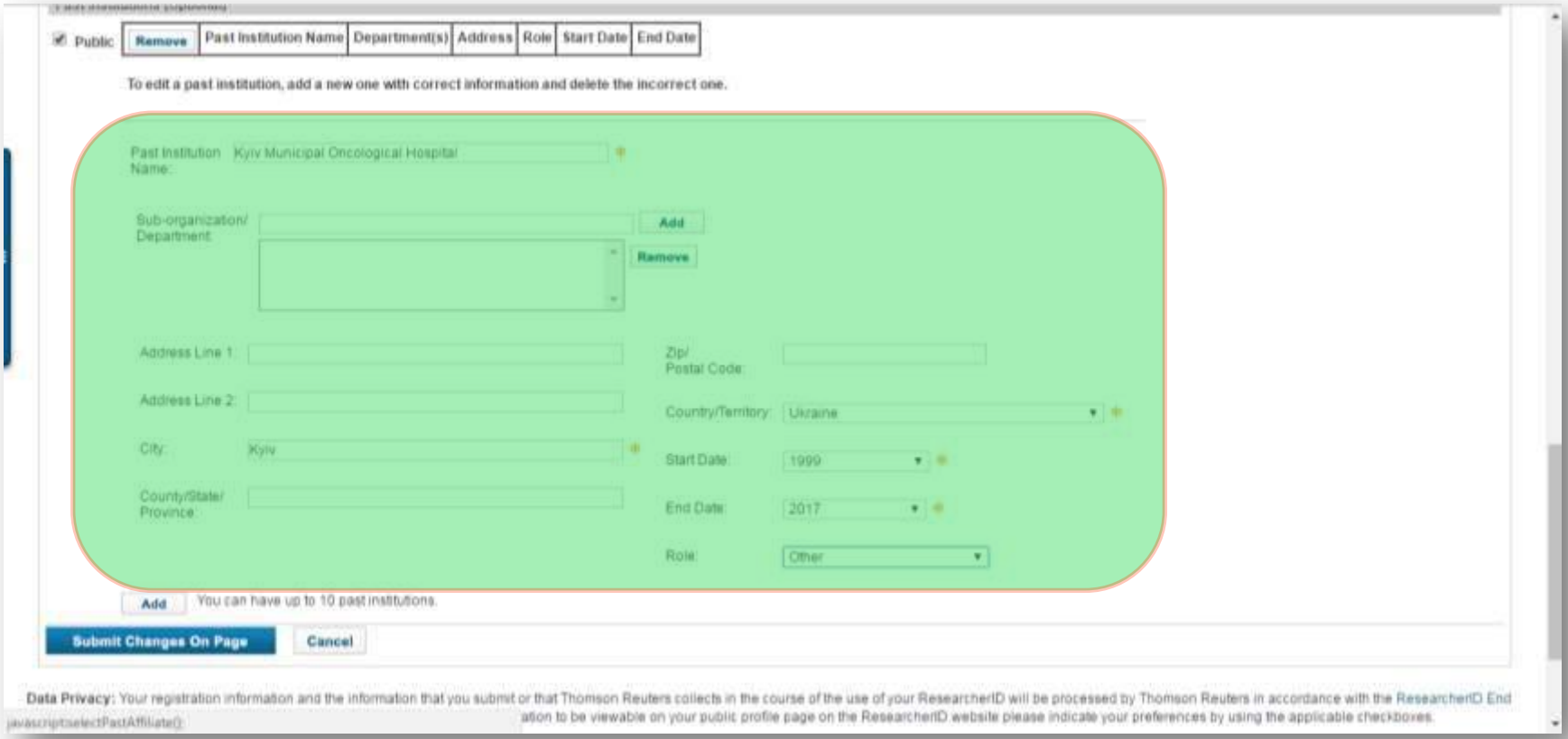
Clarivate Analytics

Установа, пропишіть офіційну назву!



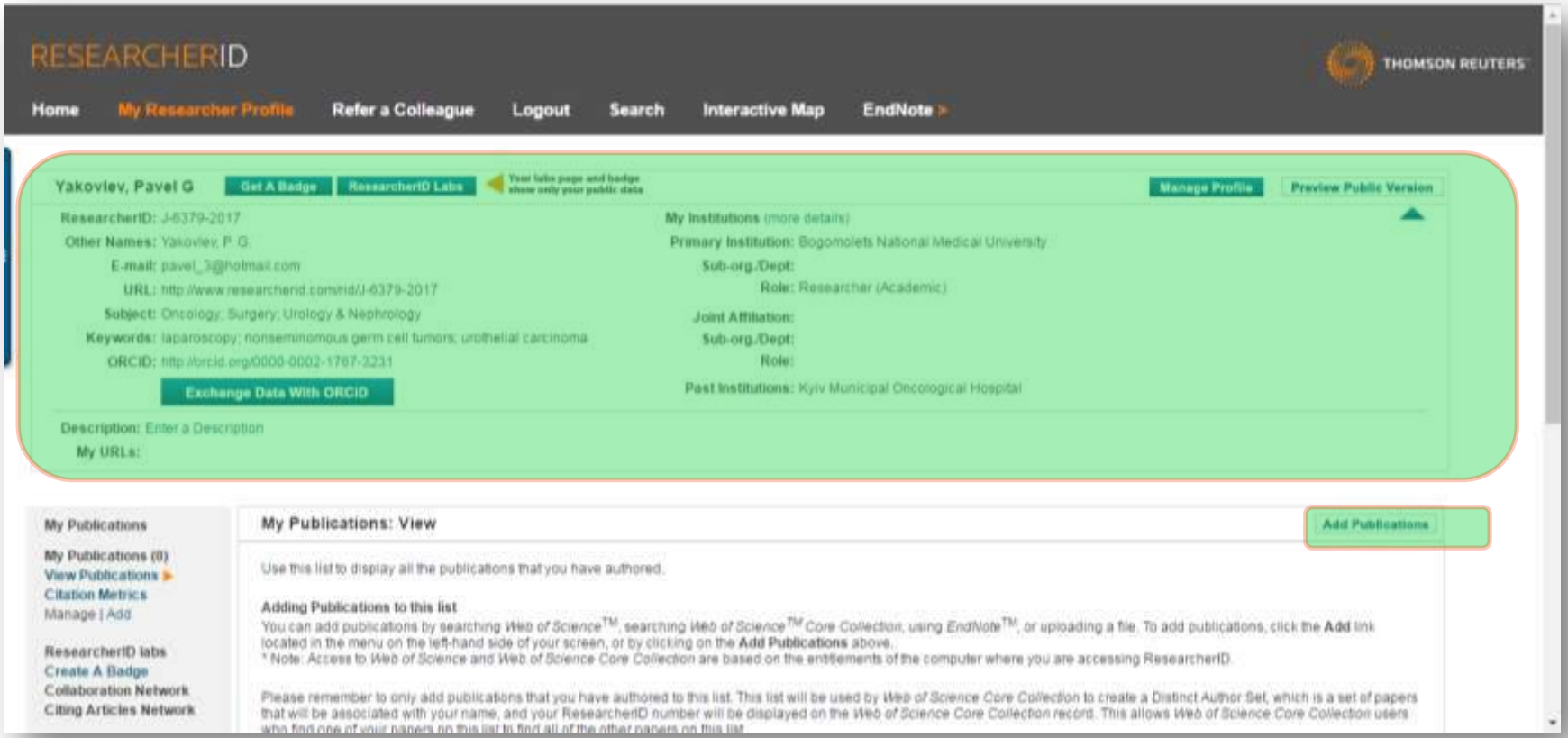
Clarivate Analytics

Заповнюємо



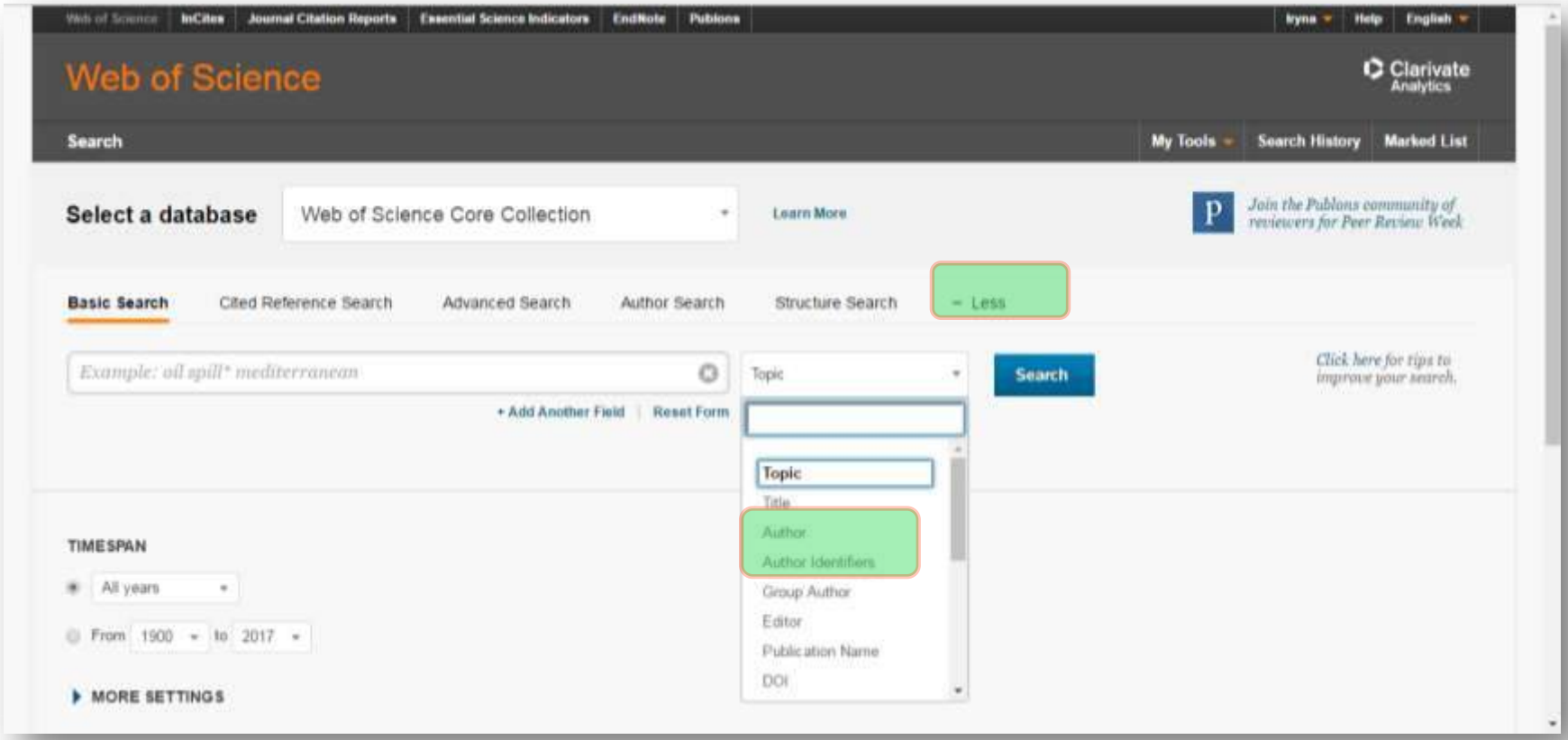
Clarivate Analytics

Варто переглянути і додати публікації



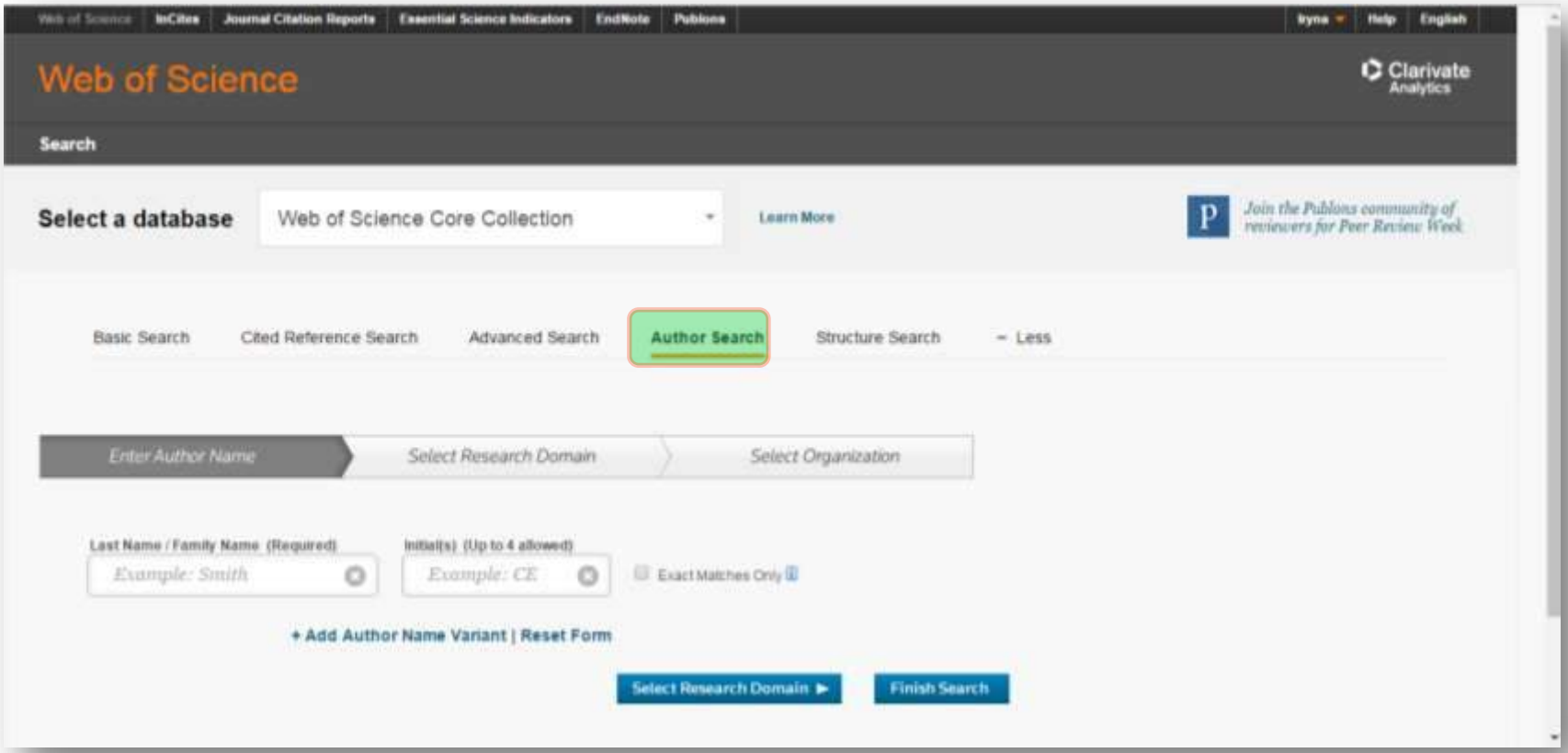
Clarivate Analytics

Знайти автора (базовий пошук)



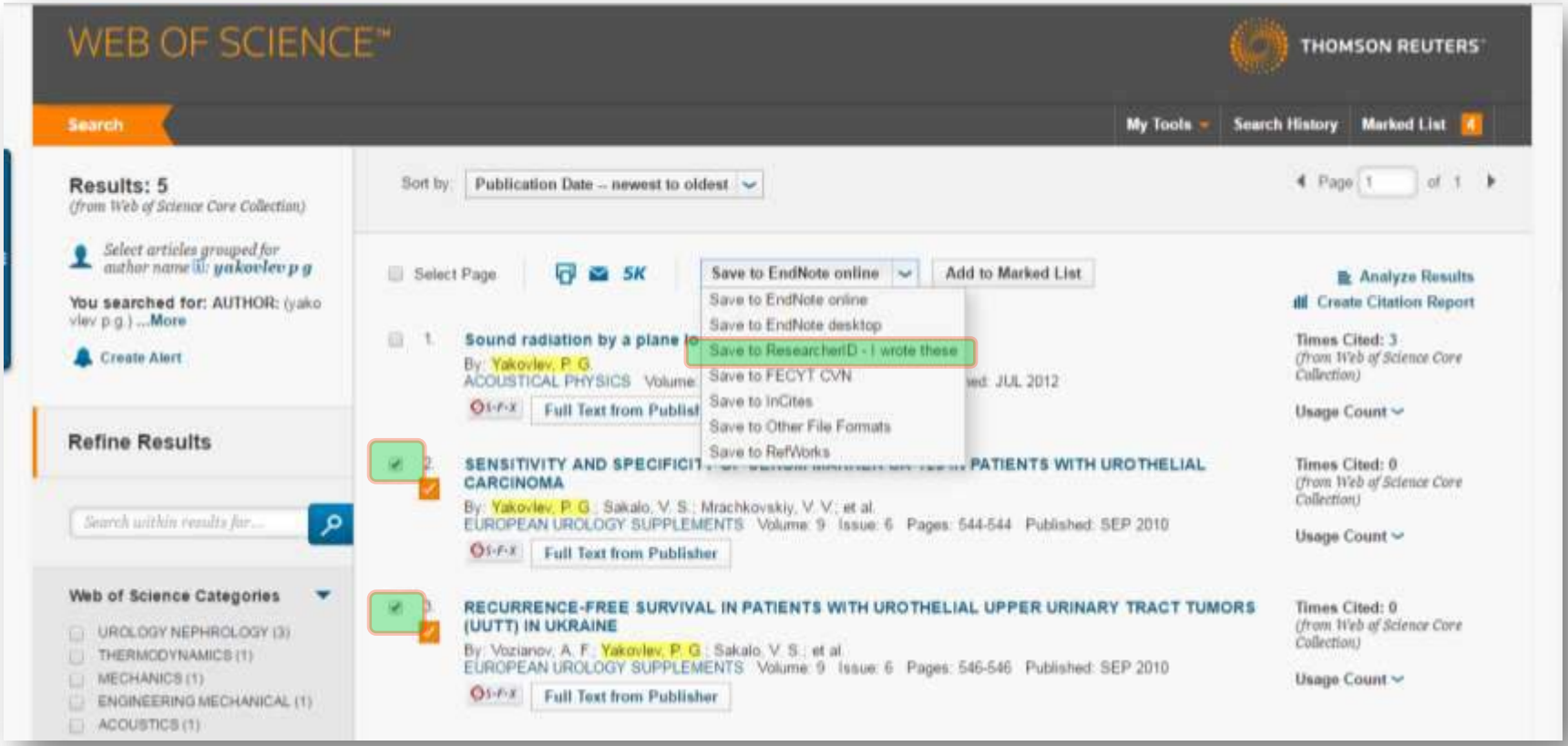
Clarivate Analytics

Знайти автора (пошук за автором)



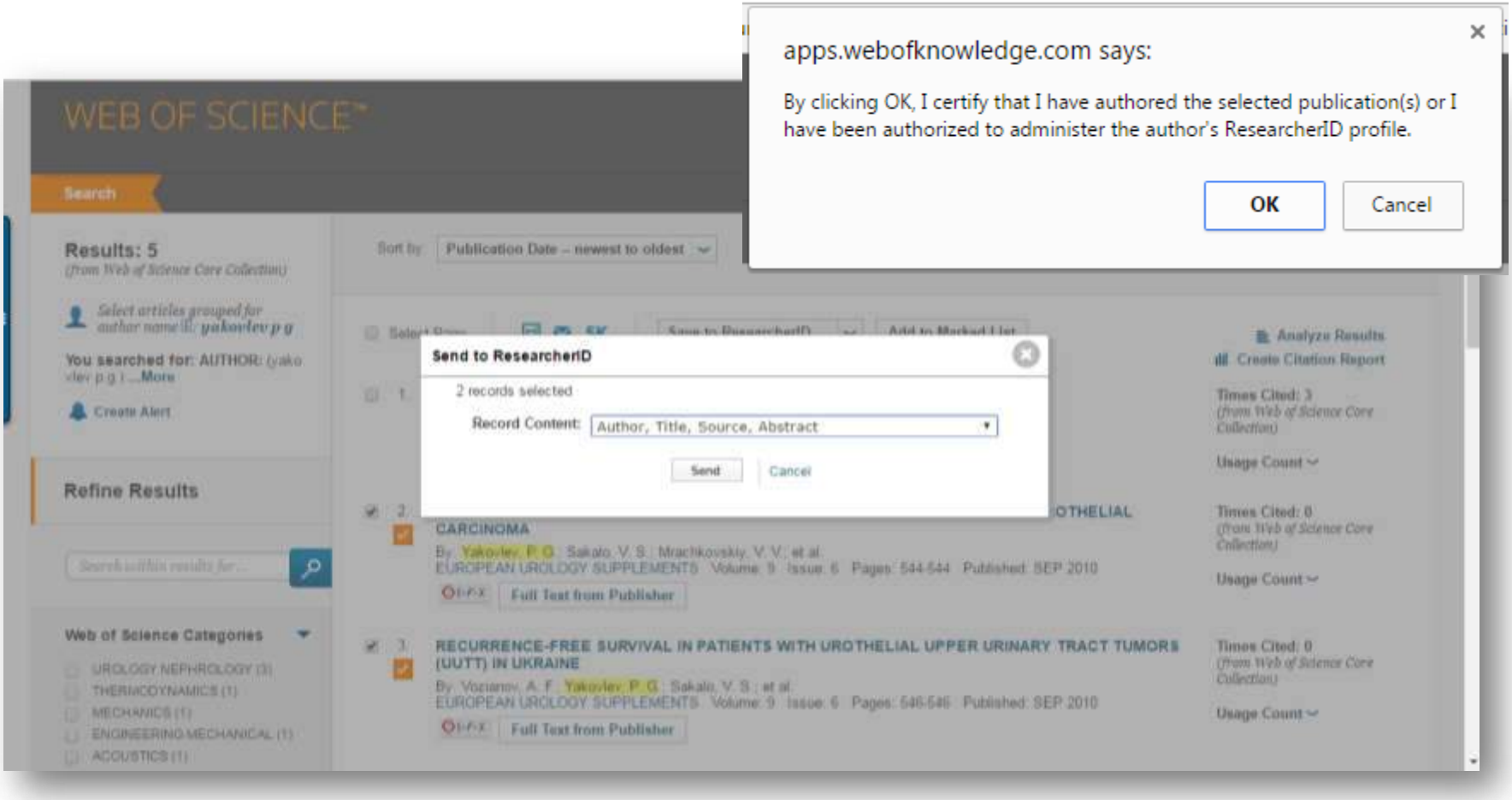
Clarivate Analytics

Збереження в ResearcherID



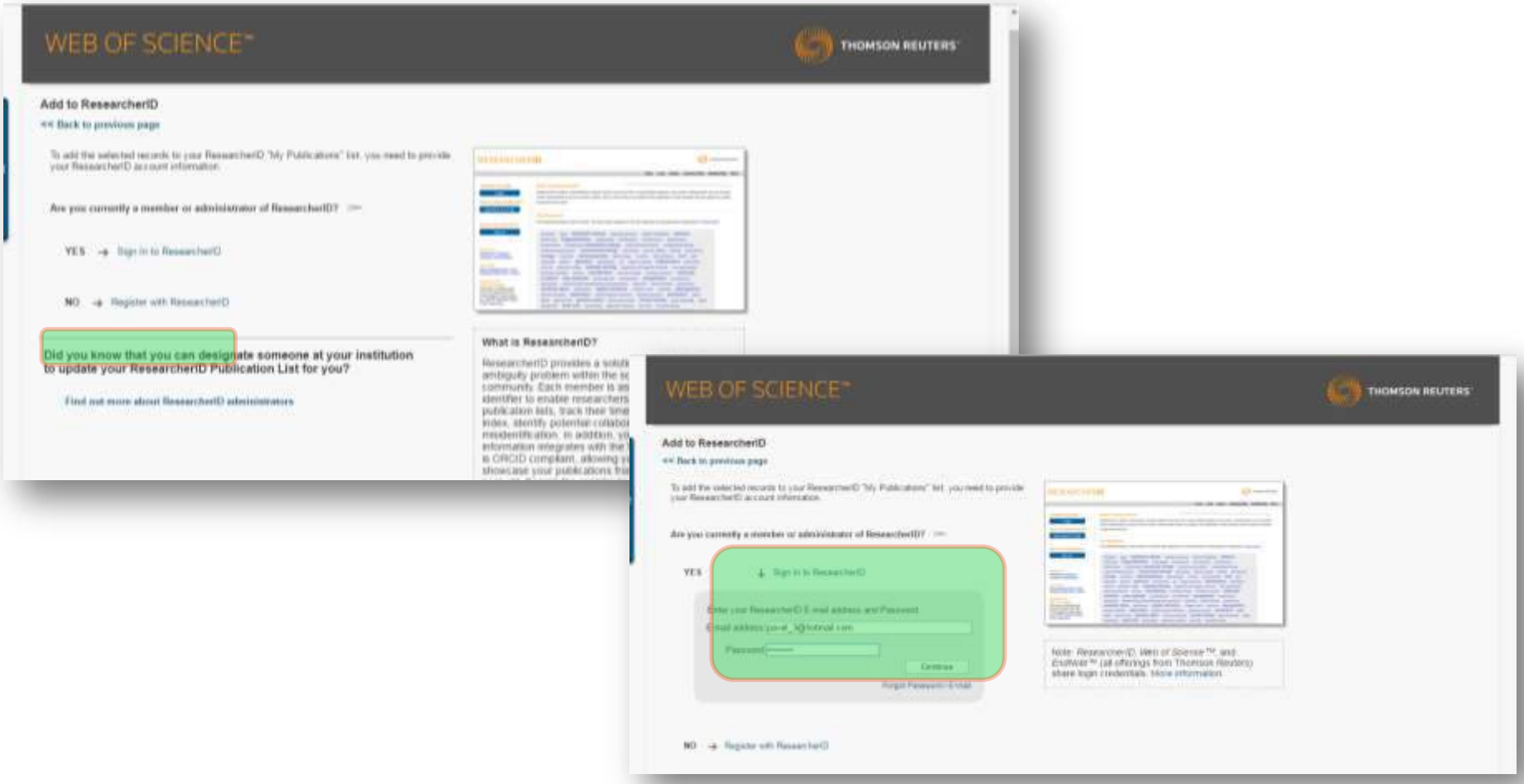
Clarivate Analytics

Визначаємо повноту даних



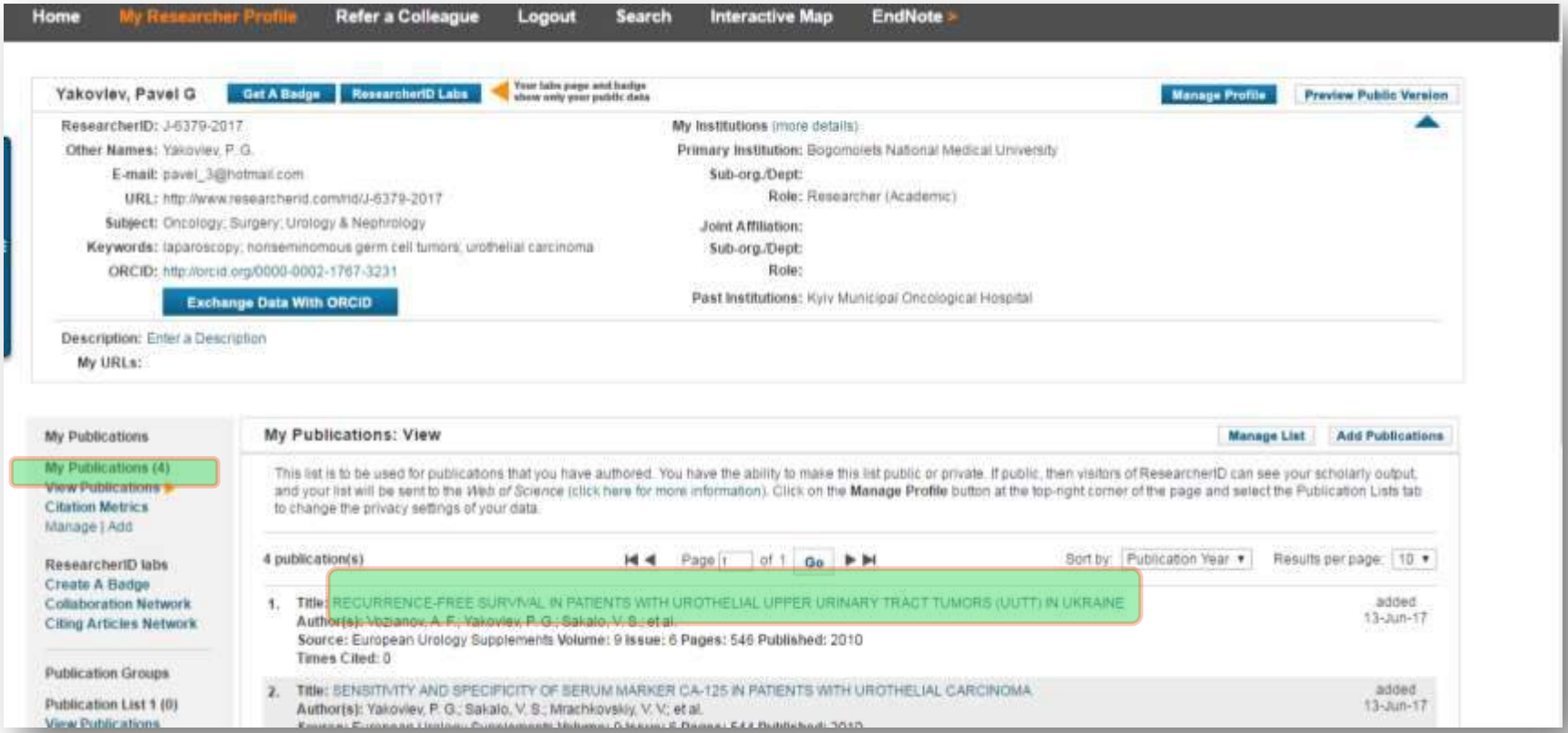
Clarivate Analytics

Додати знайдені у профіль



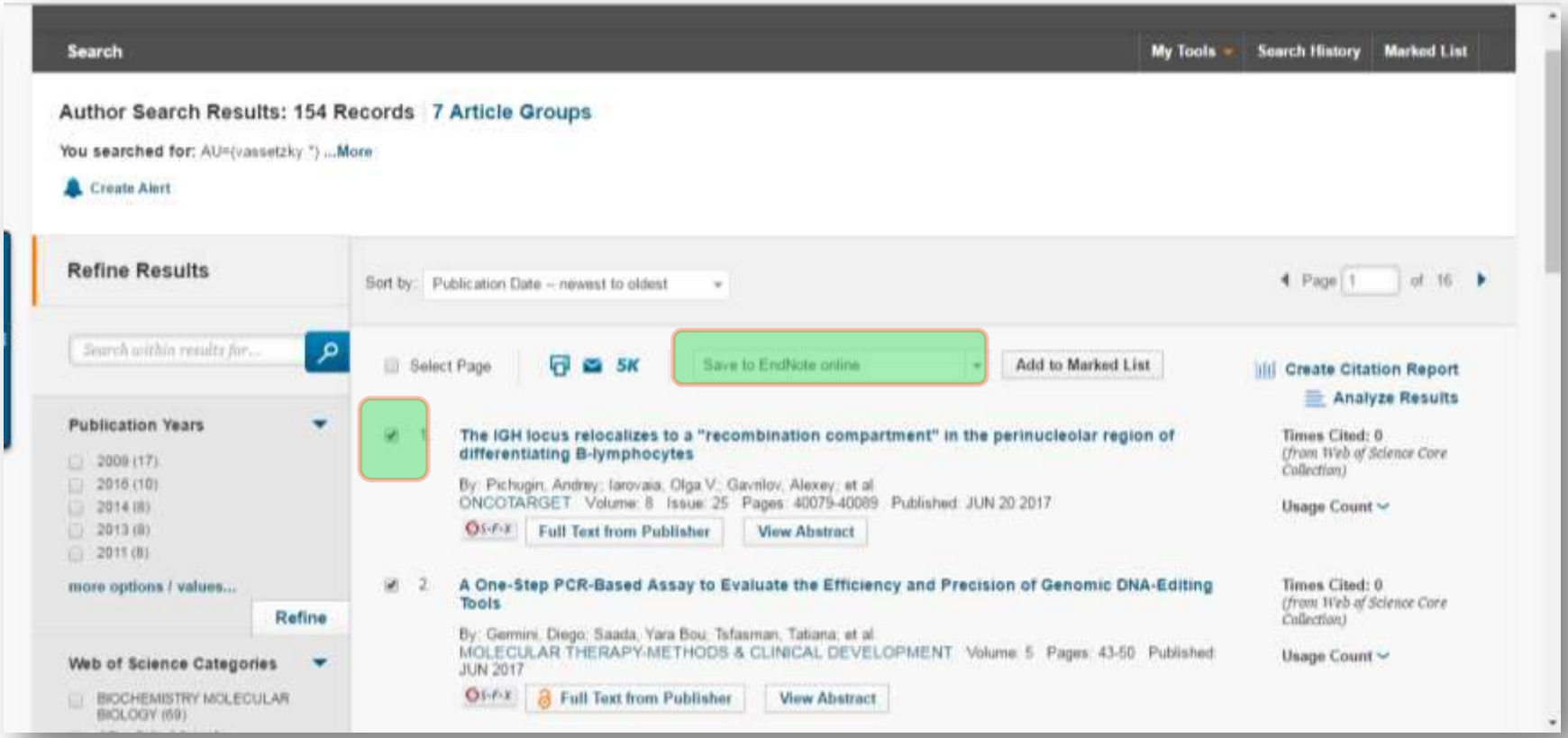
Clarivate Analytics

Переглянути мої публікації



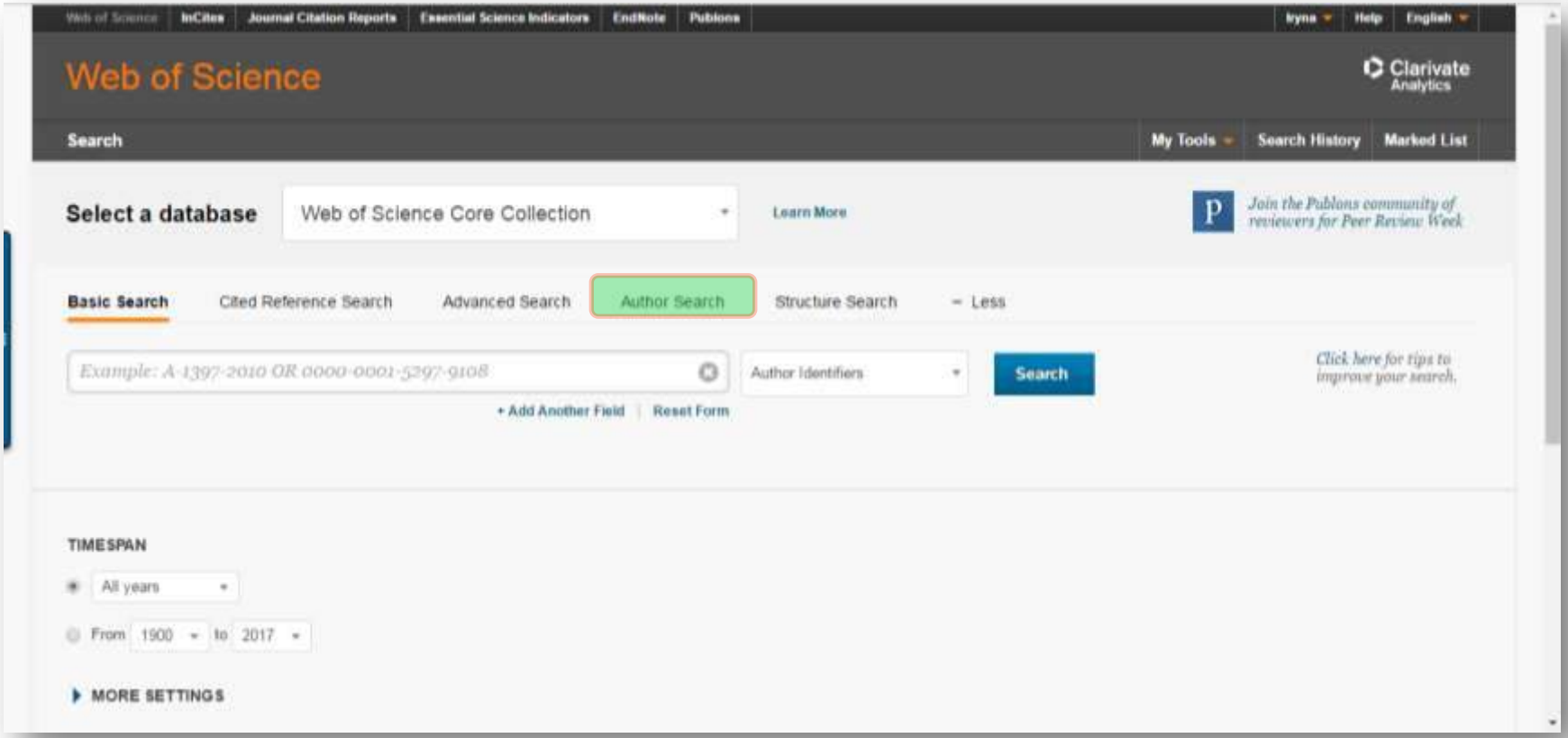
Clarivate Analytics

Автоматично ResearcherID не додає статті – потребує регулярного оновлення



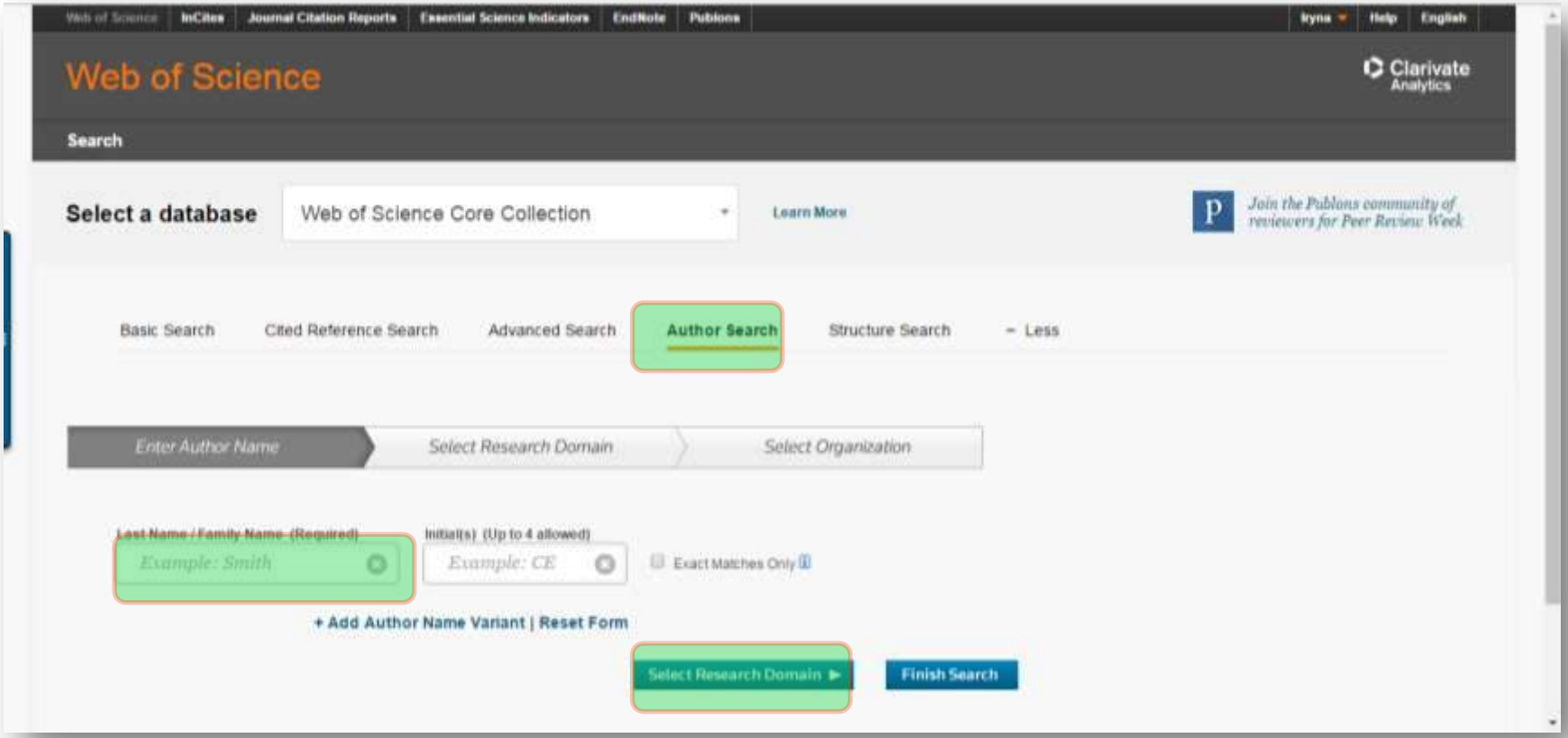
Clarivate Analytics

Пошук за автором



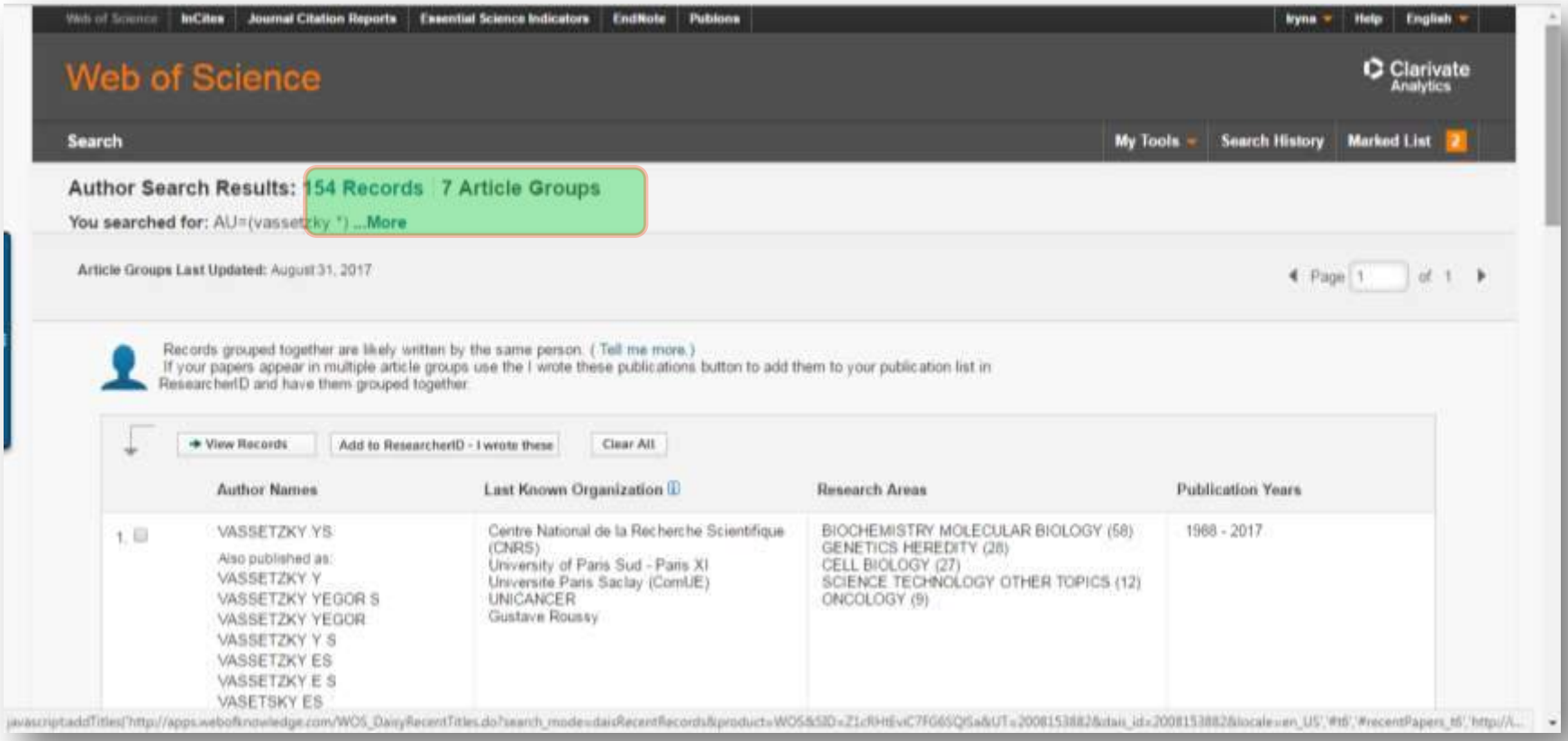
Clarivate Analytics

Пошук за автором



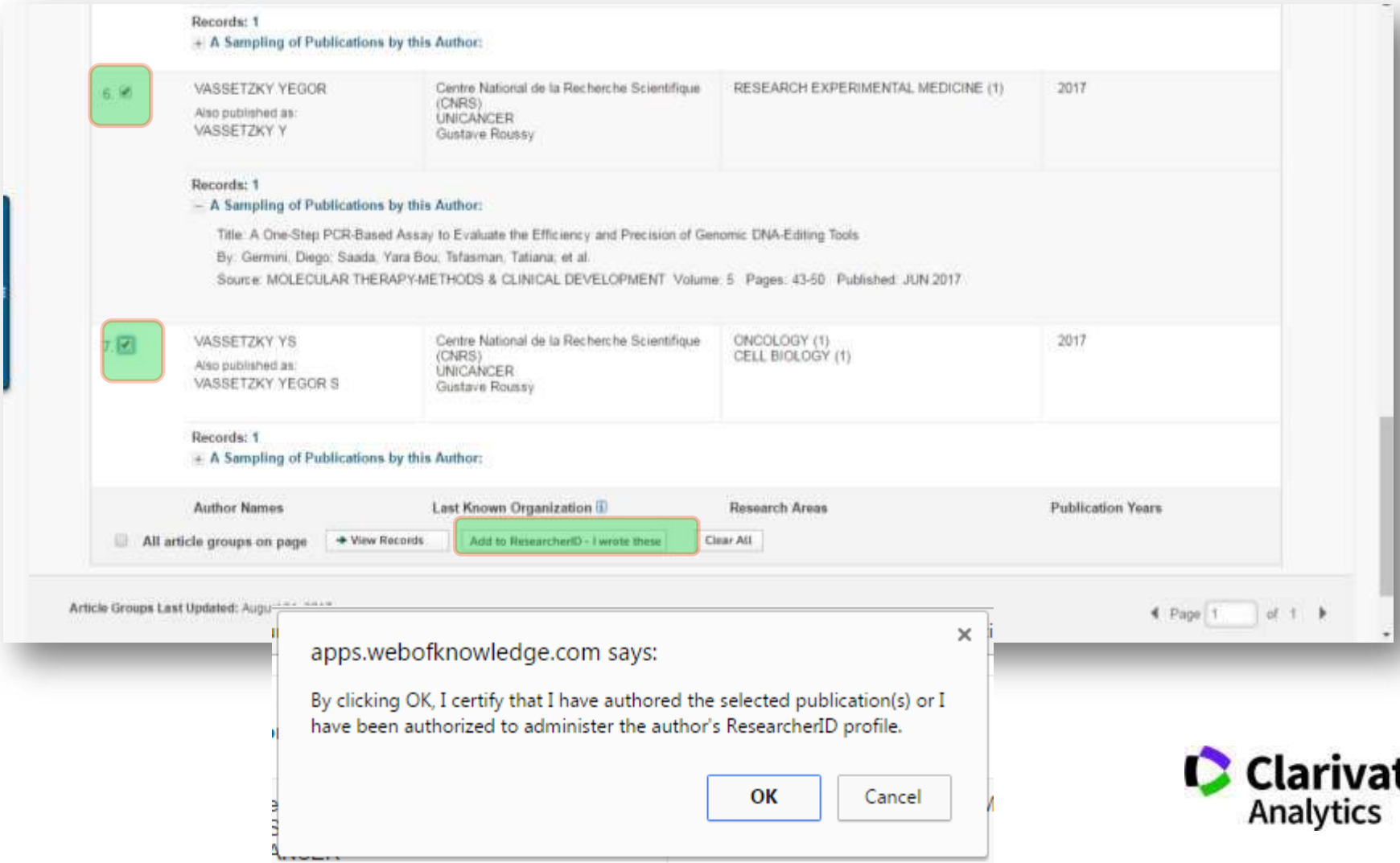
Clarivate Analytics

Пошук за автором - групи



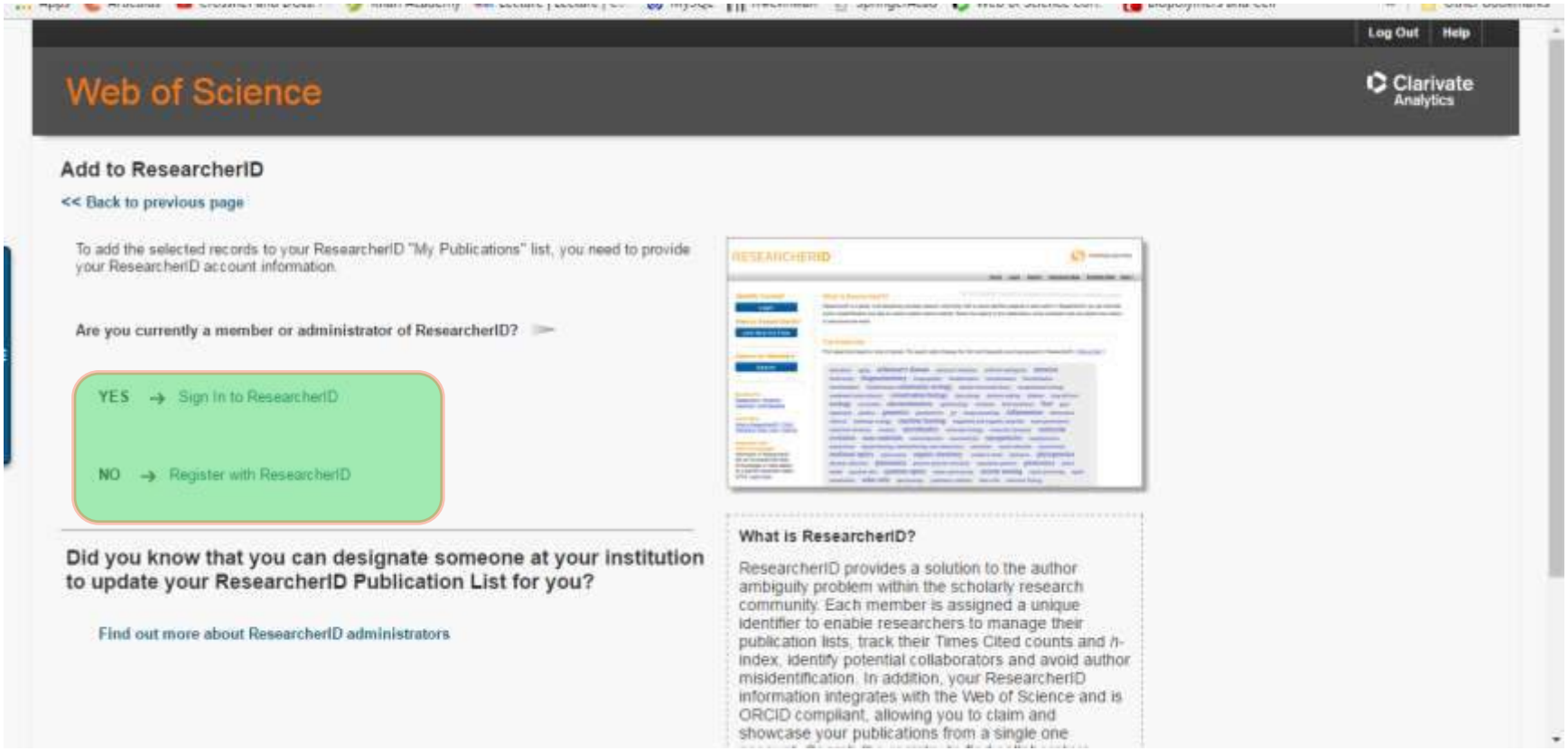
Clarivate Analytics

Передали групи до ResearcherID



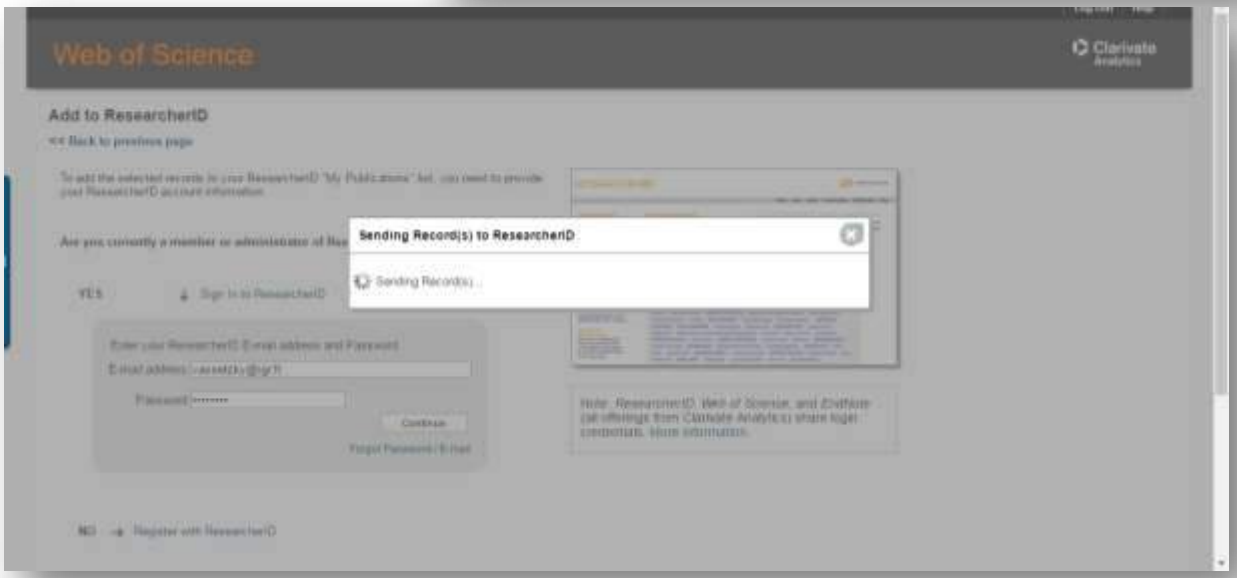
Clarivate Analytics

Перехід до профілю ResearcherID або його створення



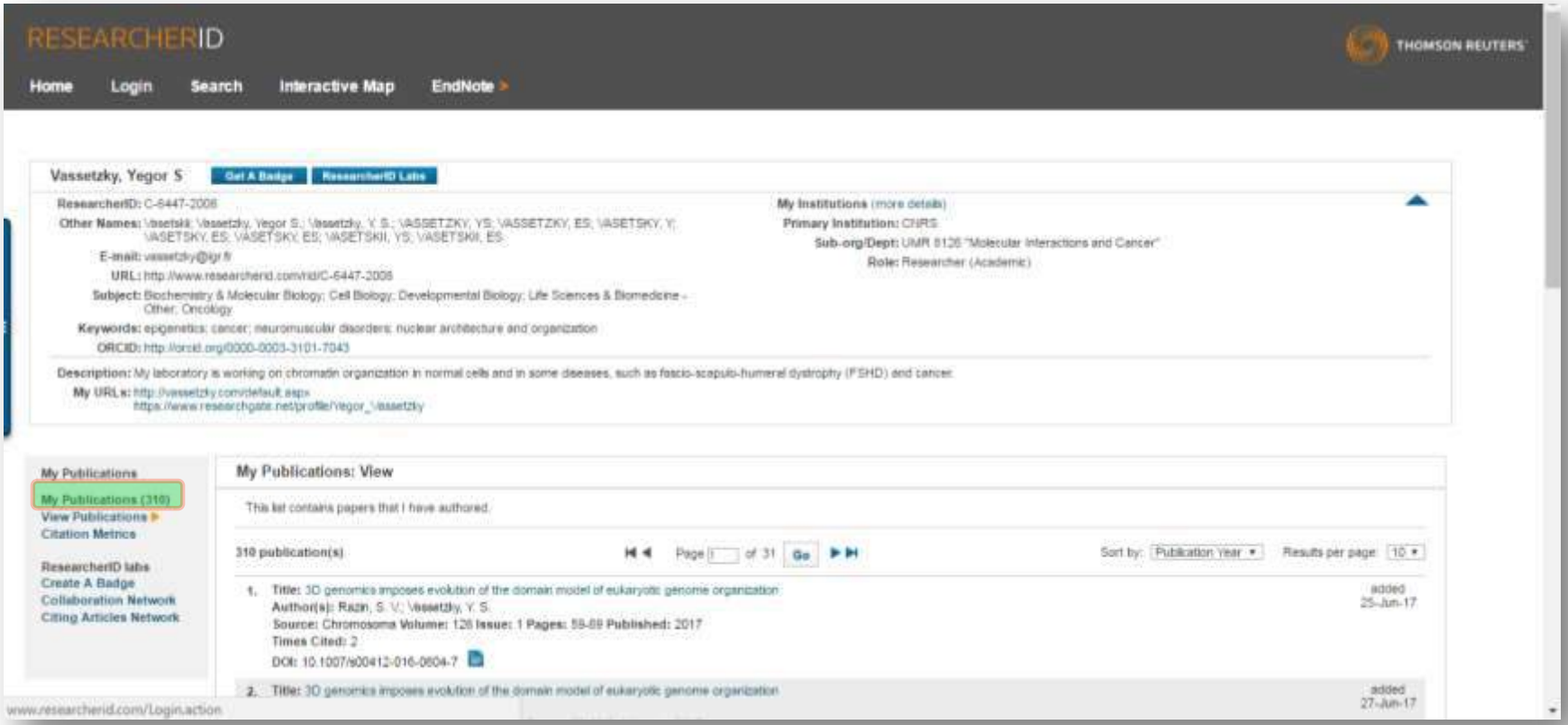
Clarivate Analytics

Авторизація пересилка даних



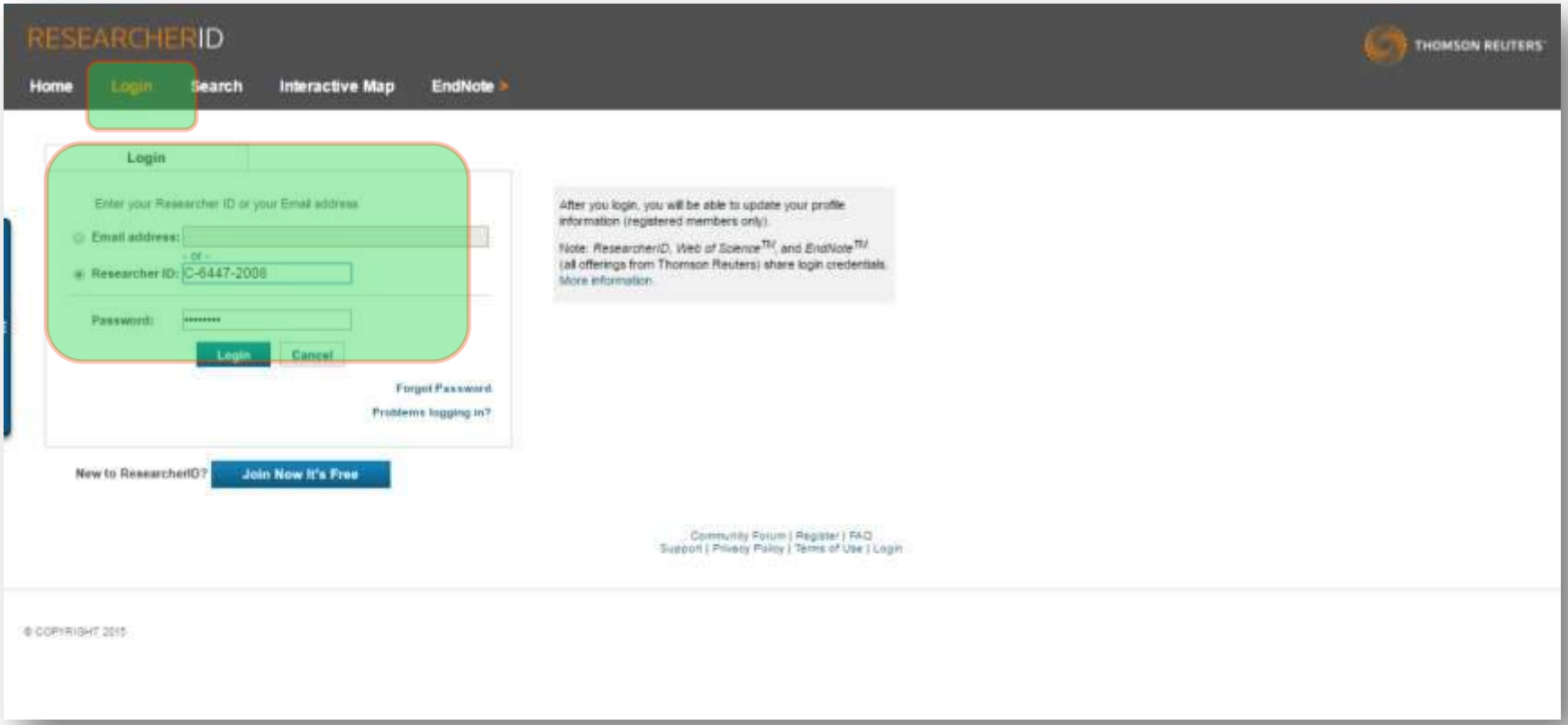
Clarivate Analytics

Оновлений перелік



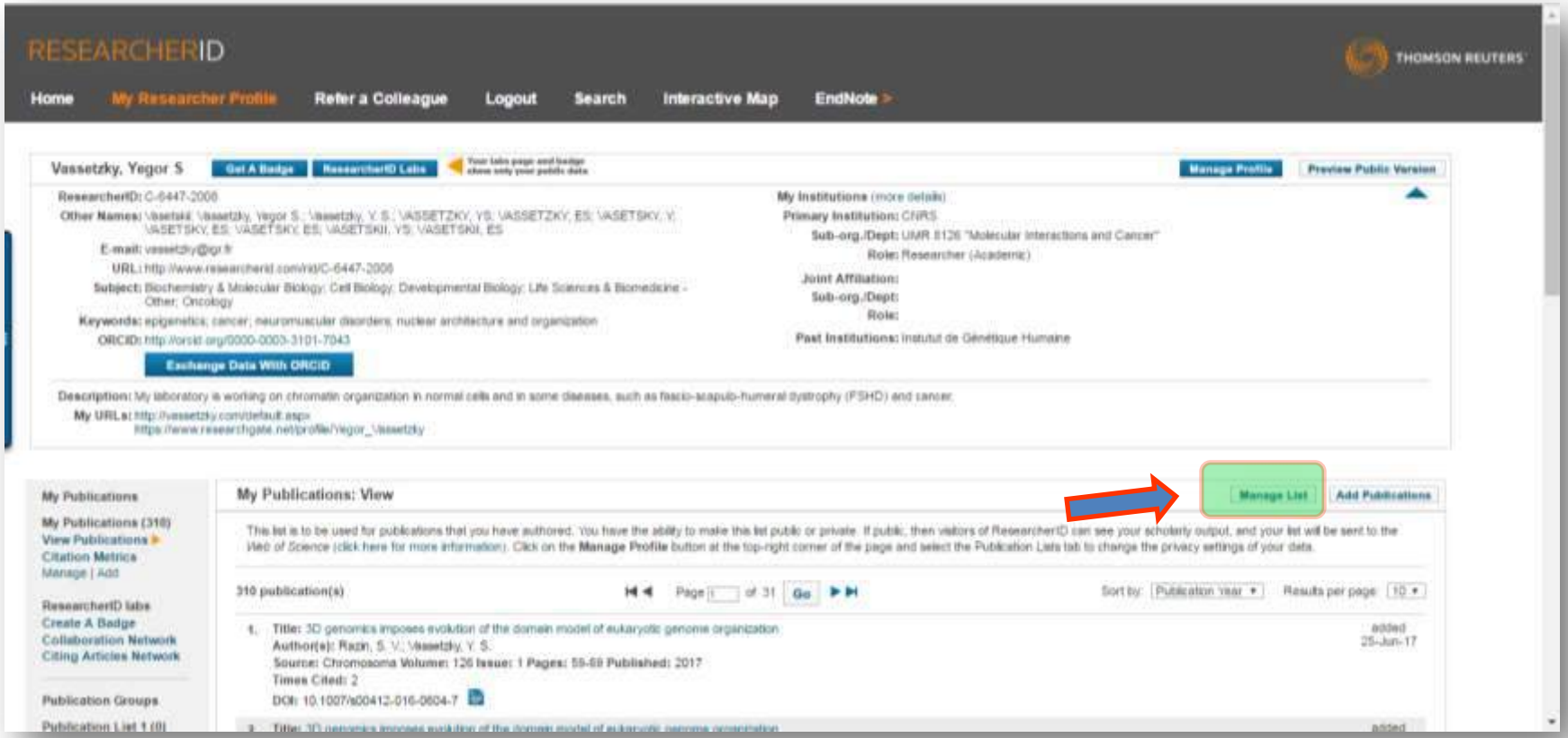
Clarivate Analytics

Якщо необхідно редагувати



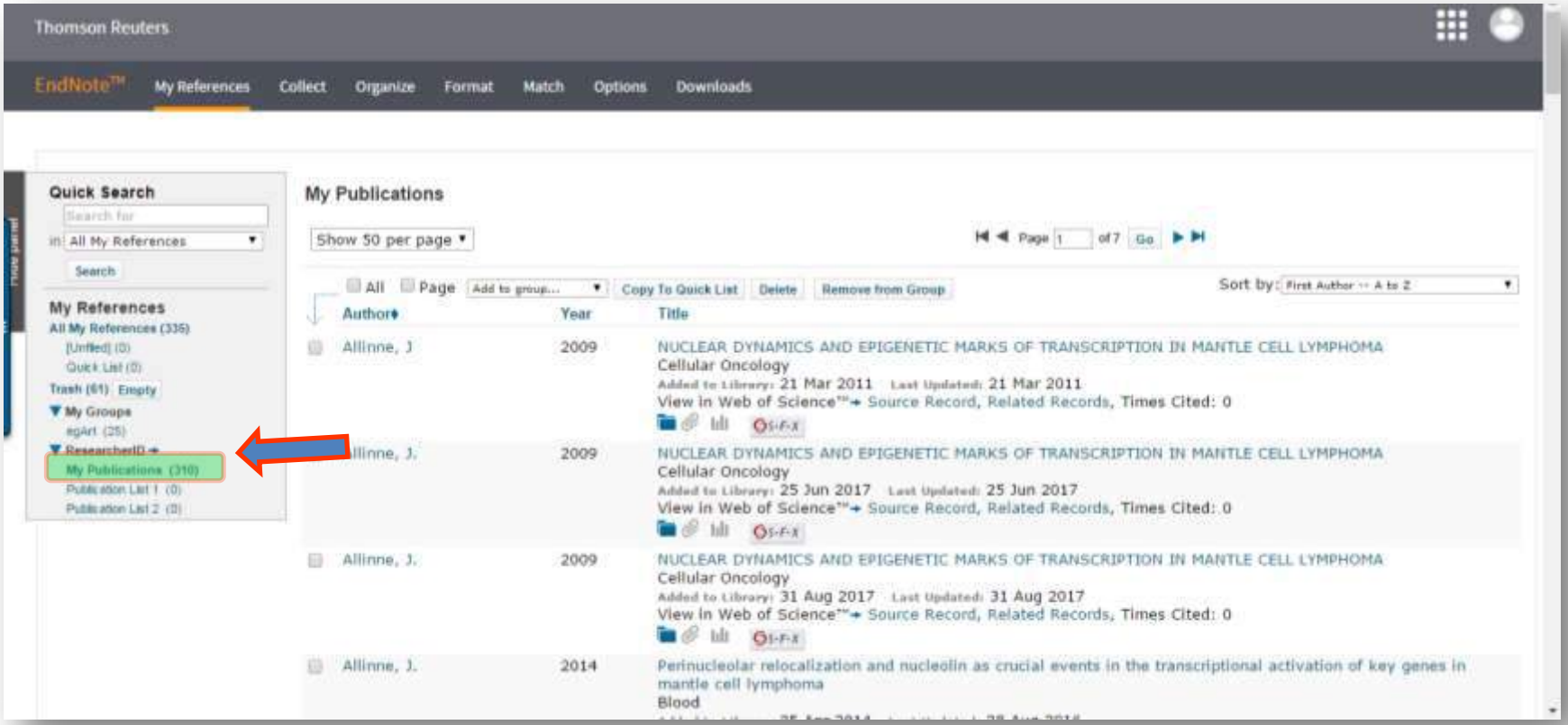
Clarivate Analytics

Редагування переліку



Clarivate Analytics

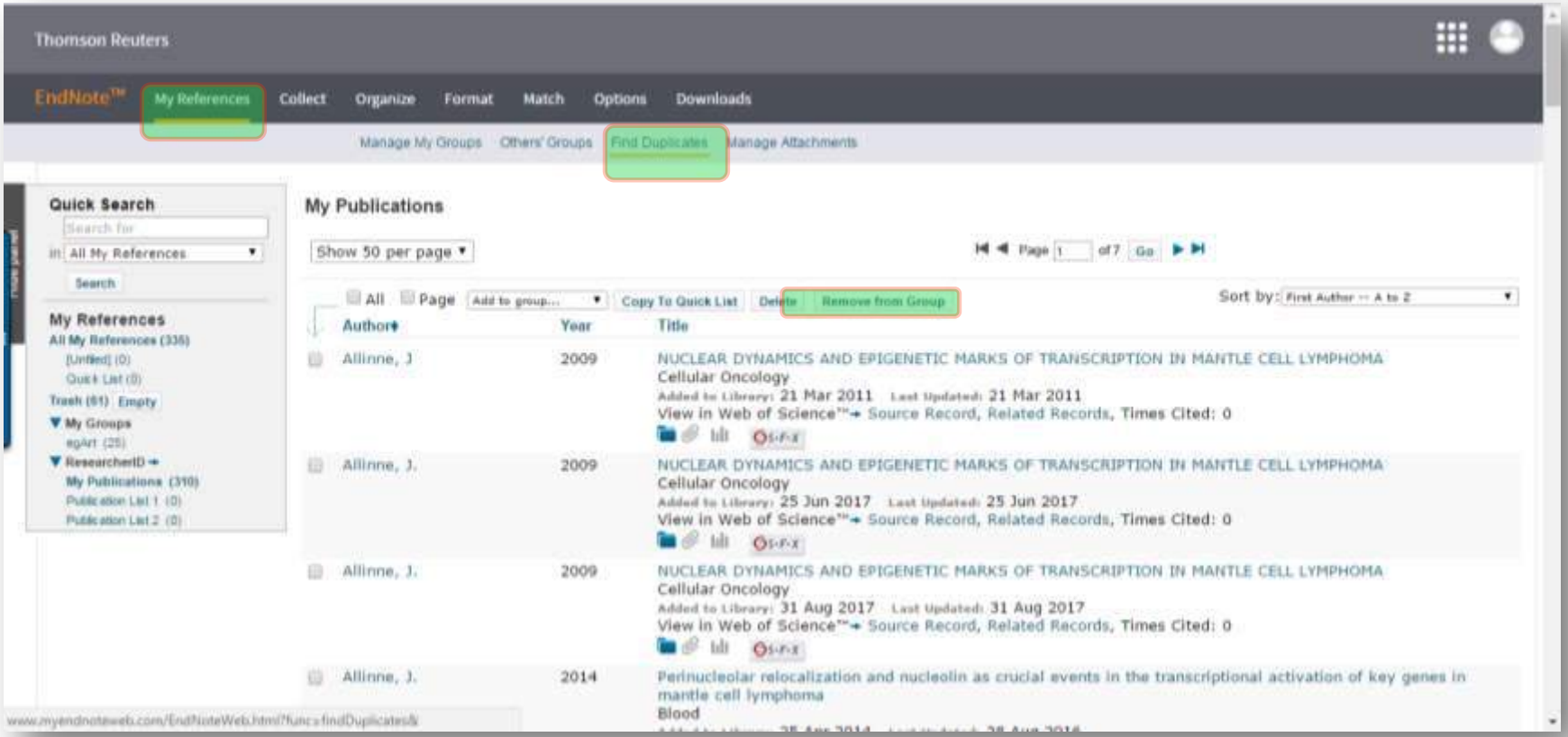
Через EndNote



Папка My Publications в EndNote сінхронізована з ResearcherID

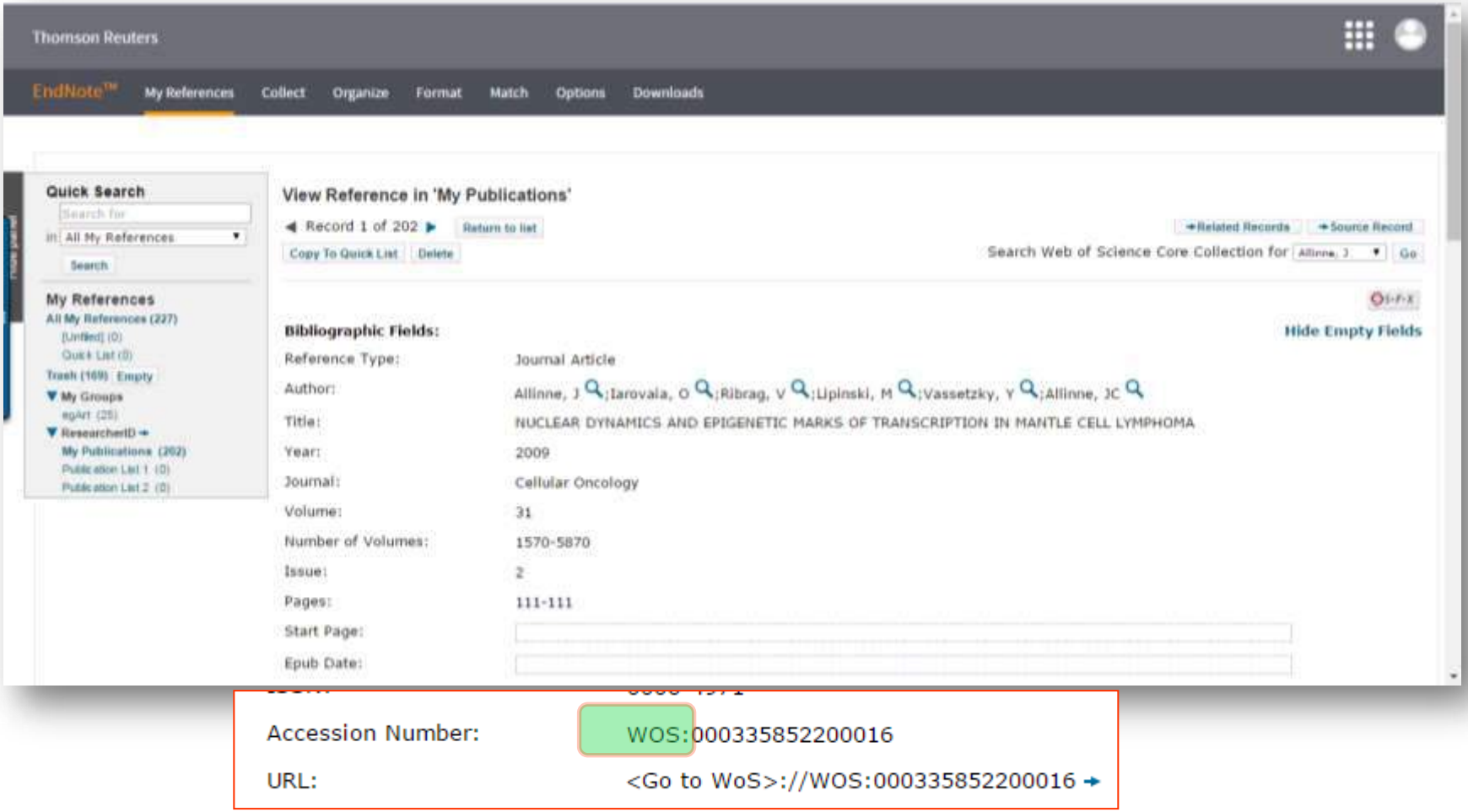
Clarivate Analytics

Знайти і прибрати повтори



Clarivate Analytics

Запис публікації в EndNote



Можна додати інформацію про всі свої роботи – написані будь-якою мовою

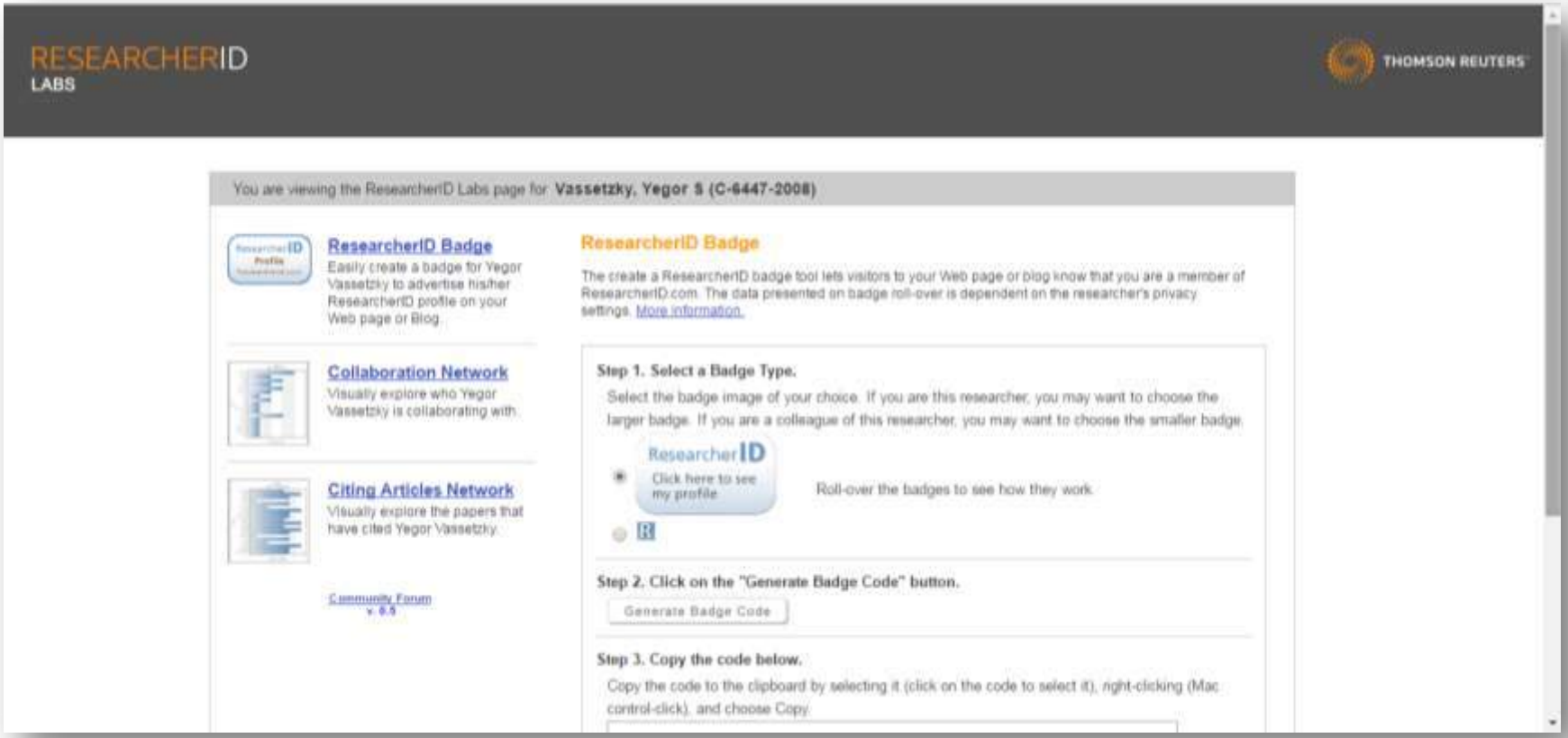
Clarivate Analytics

Звіт за цитуванням для статей що в WoS CC

Citation Distribution by Year Graph: This graph shows how many citations were made each year to items in the publication list from the Web of Science Core Collection.

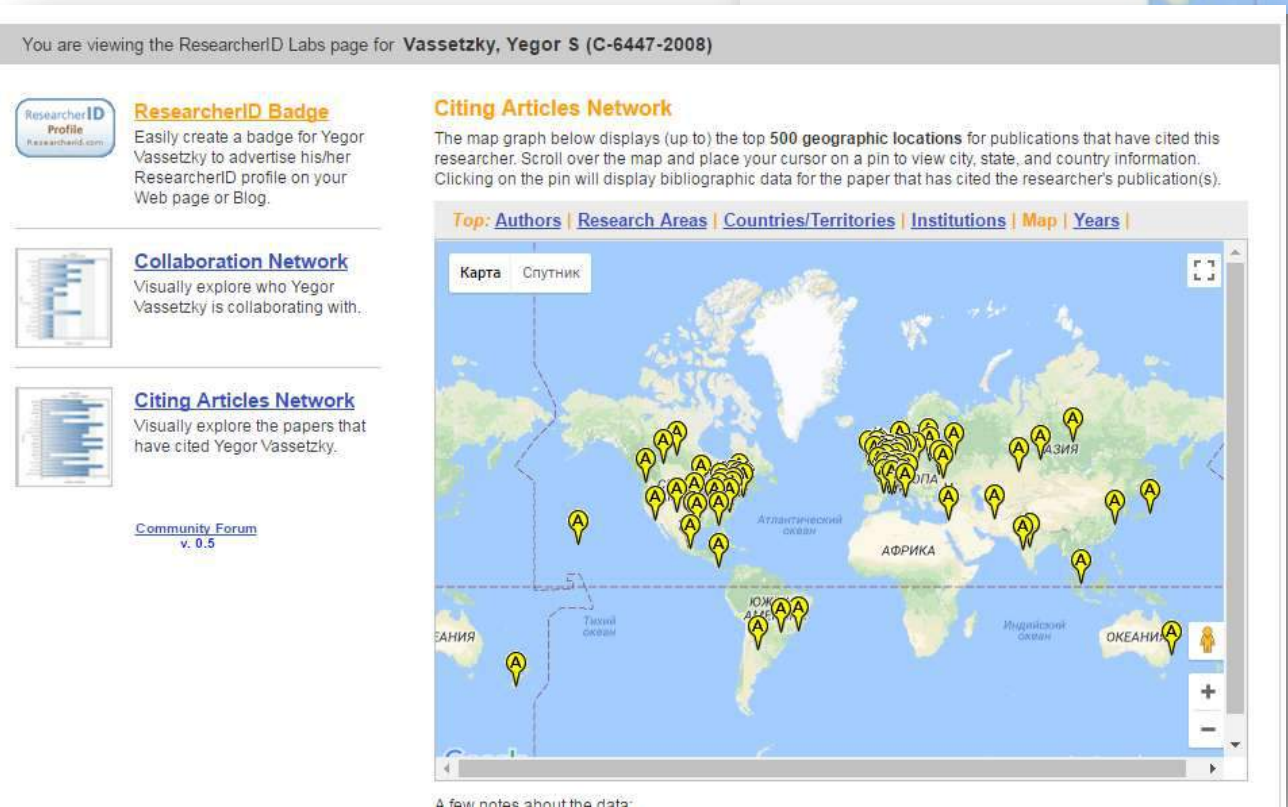
Clarivate Analytics

Можна створити ResearcherID badge і розмістити на власній сторінці



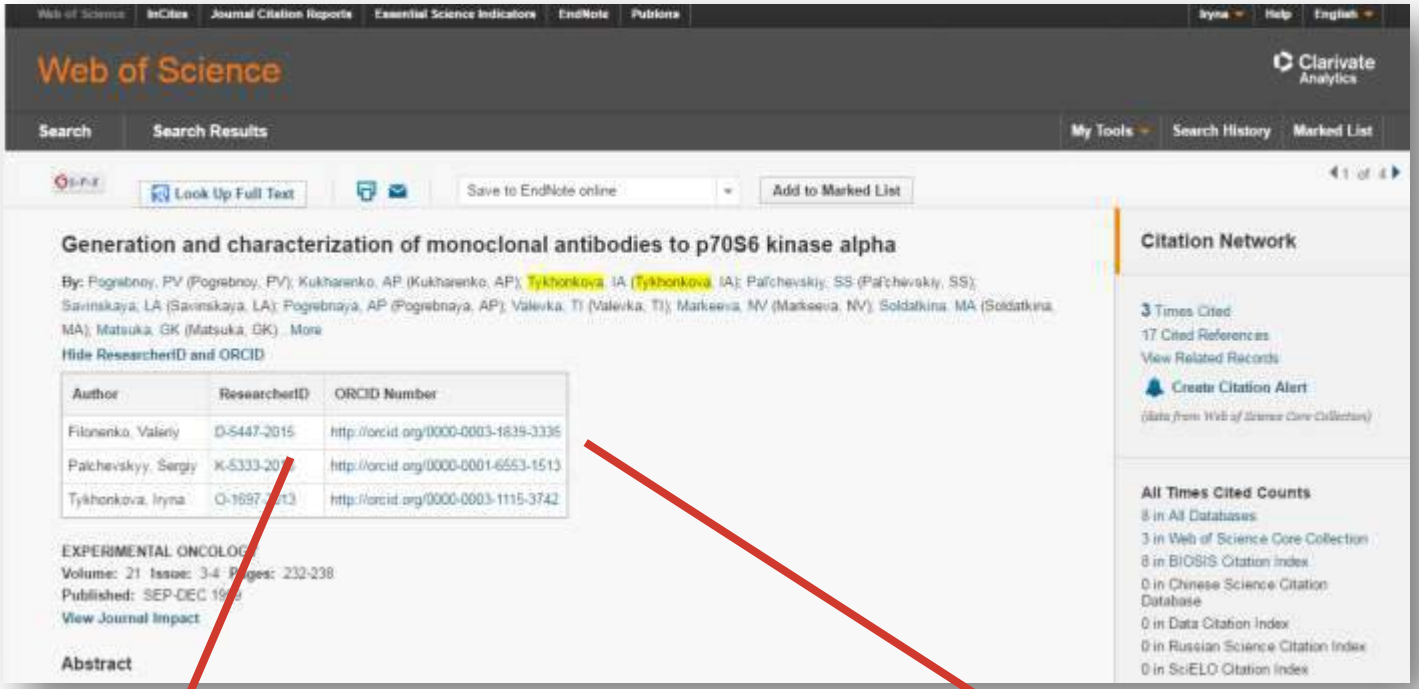
Clarivate Analytics

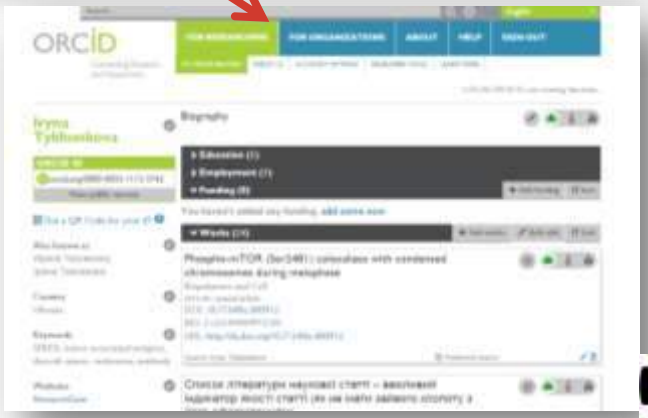
ResearcherID демонструє співпрацю і цитування



Clarivate Analytics

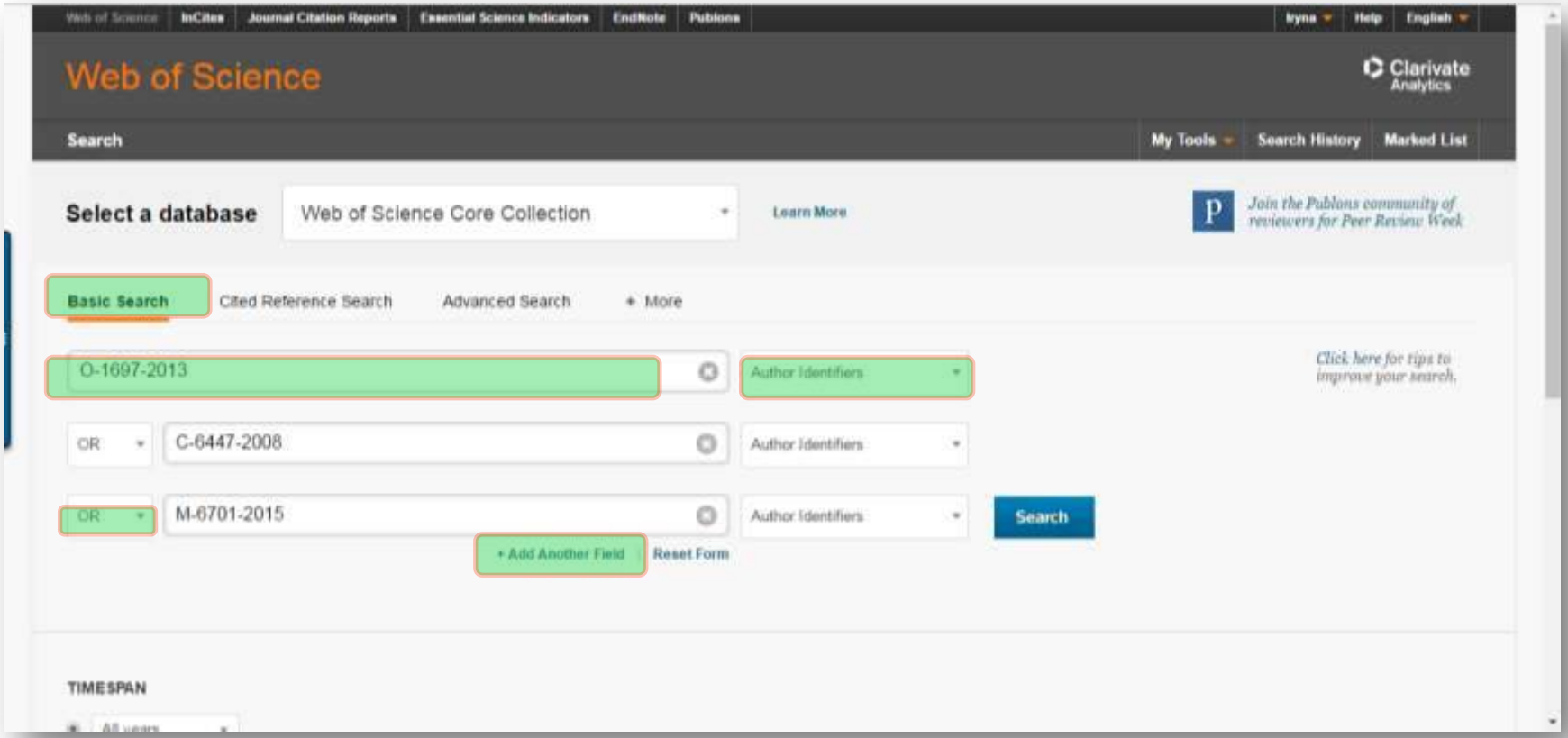
Реклама ваших результатів





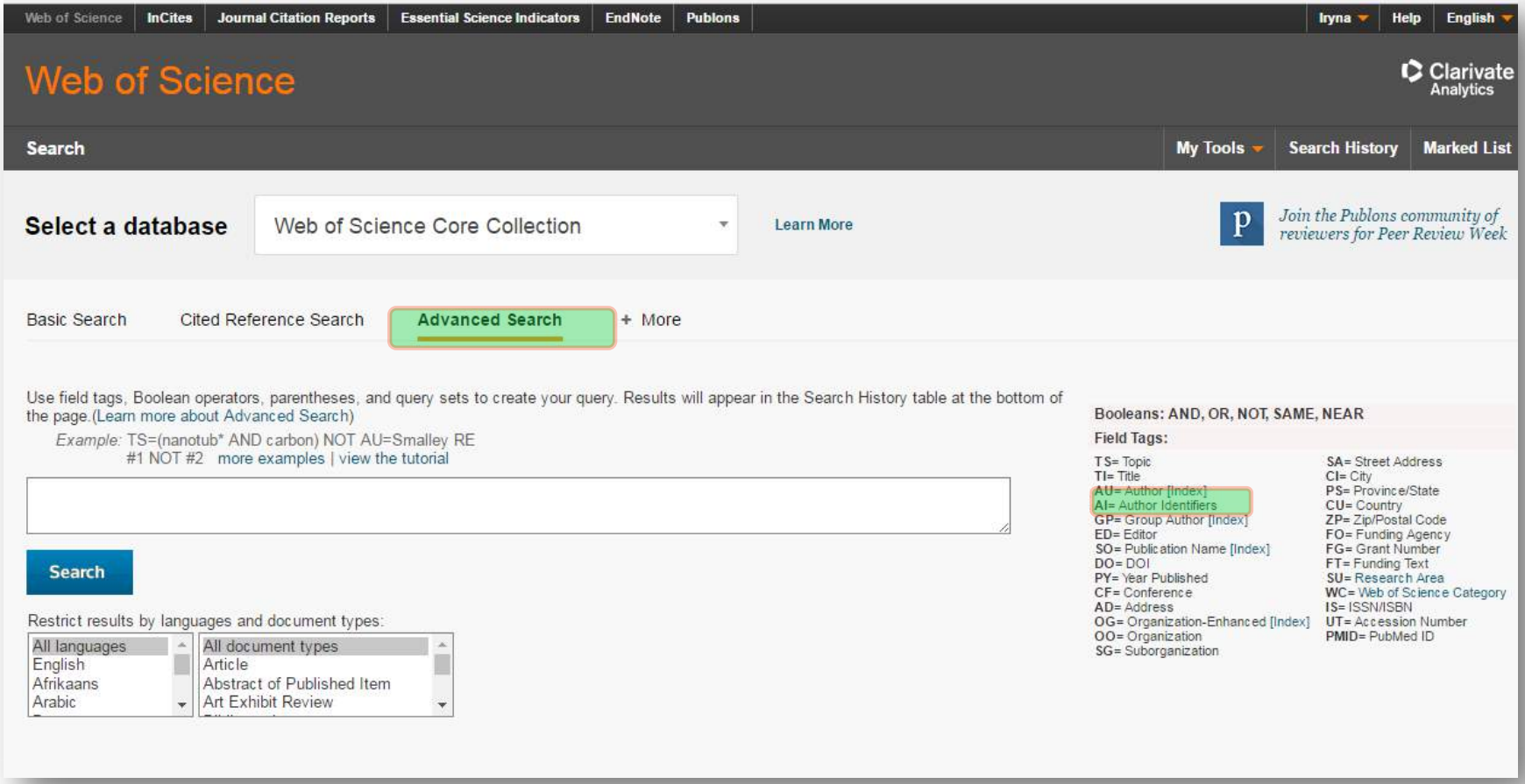
Clarivate Analytics

ResearcherID та Orcid для створення звітів базовий пошук



Clarivate Analytics

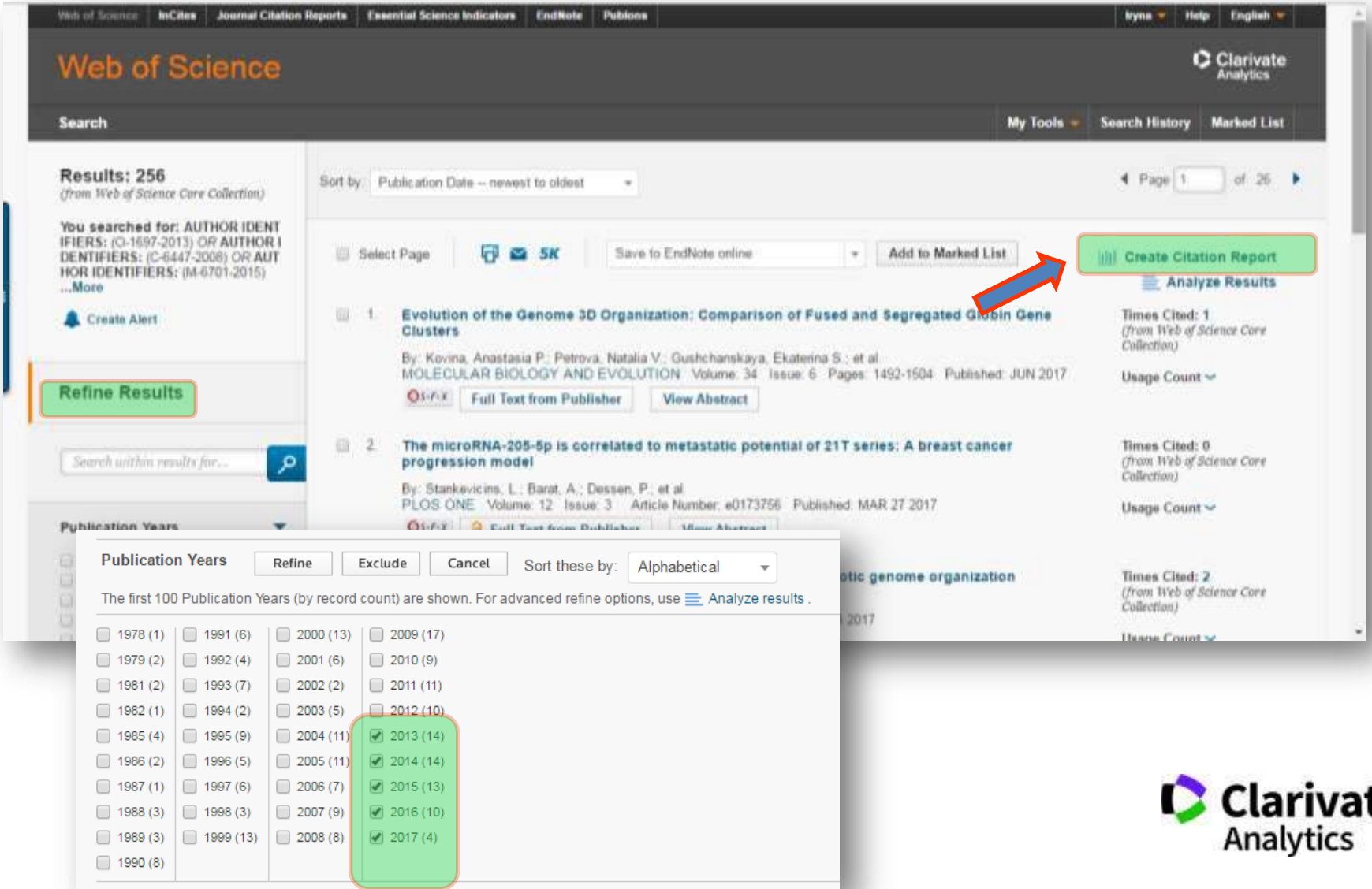
Формування звіту за кількома ResearcherID
Розширений пошук



Через оператор OR

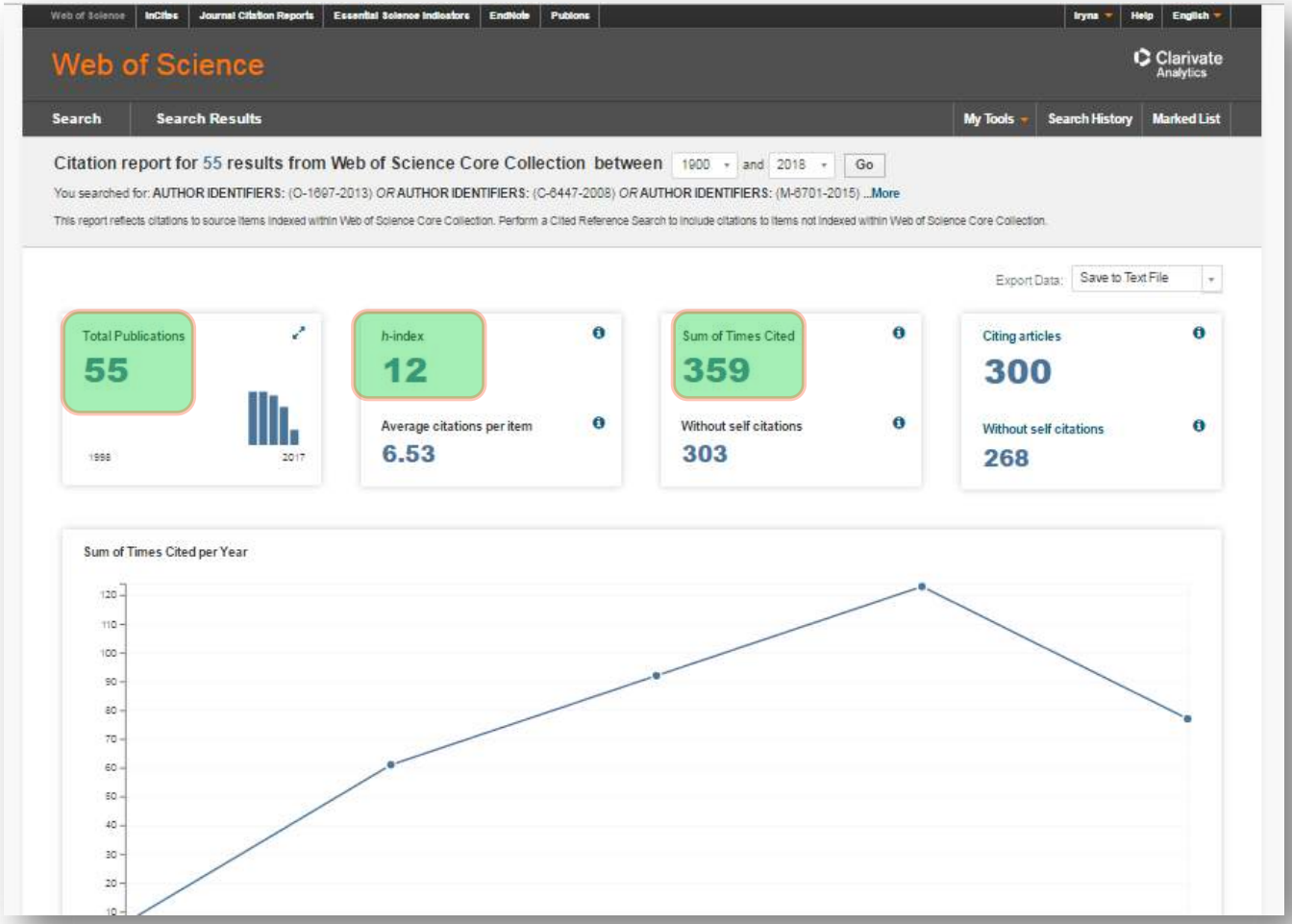
Clarivate Analytics

Обмежили необхідними роками



Clarivate Analytics

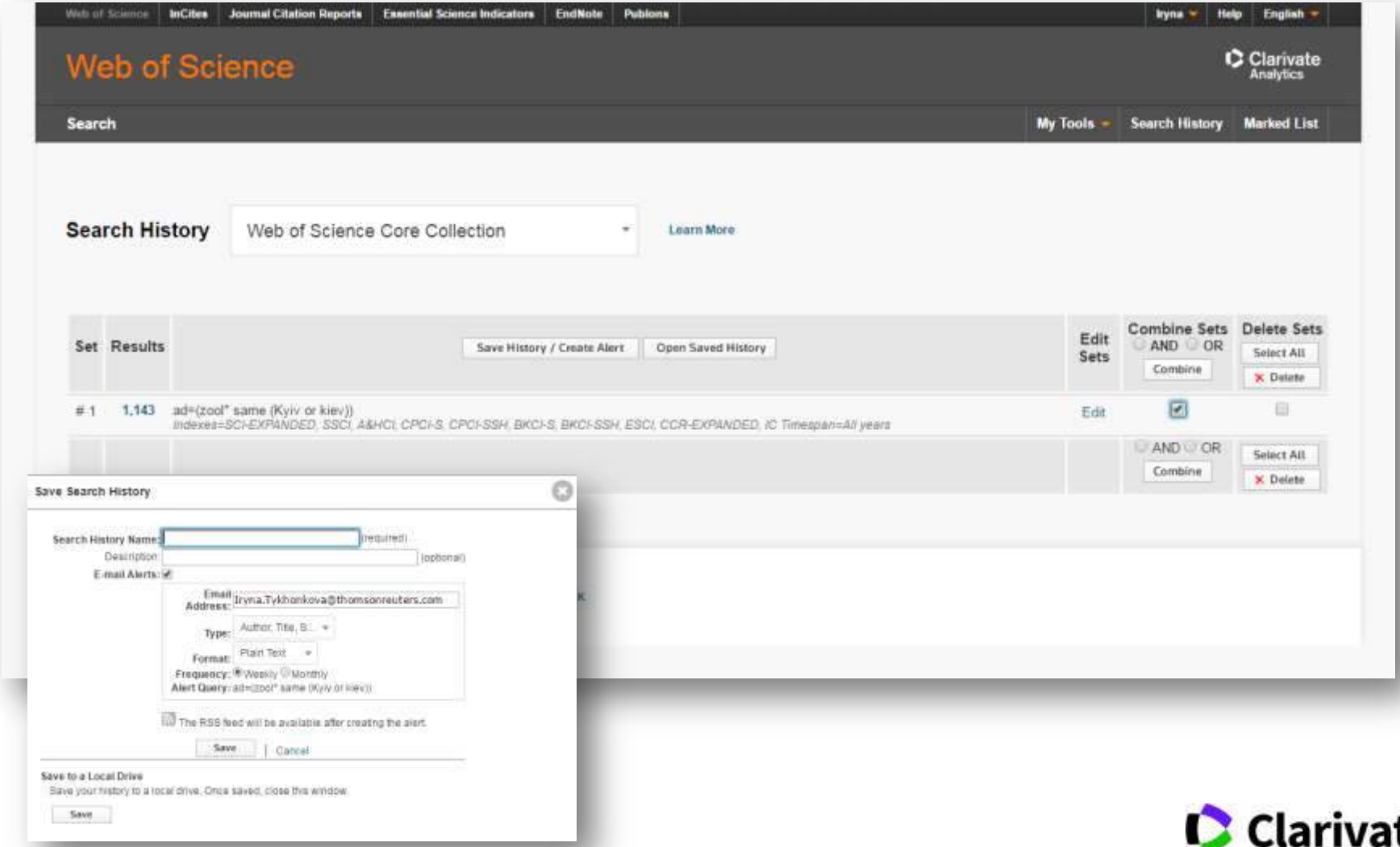
Аналіз теж можливий



Оцінка діяльності підрозділу

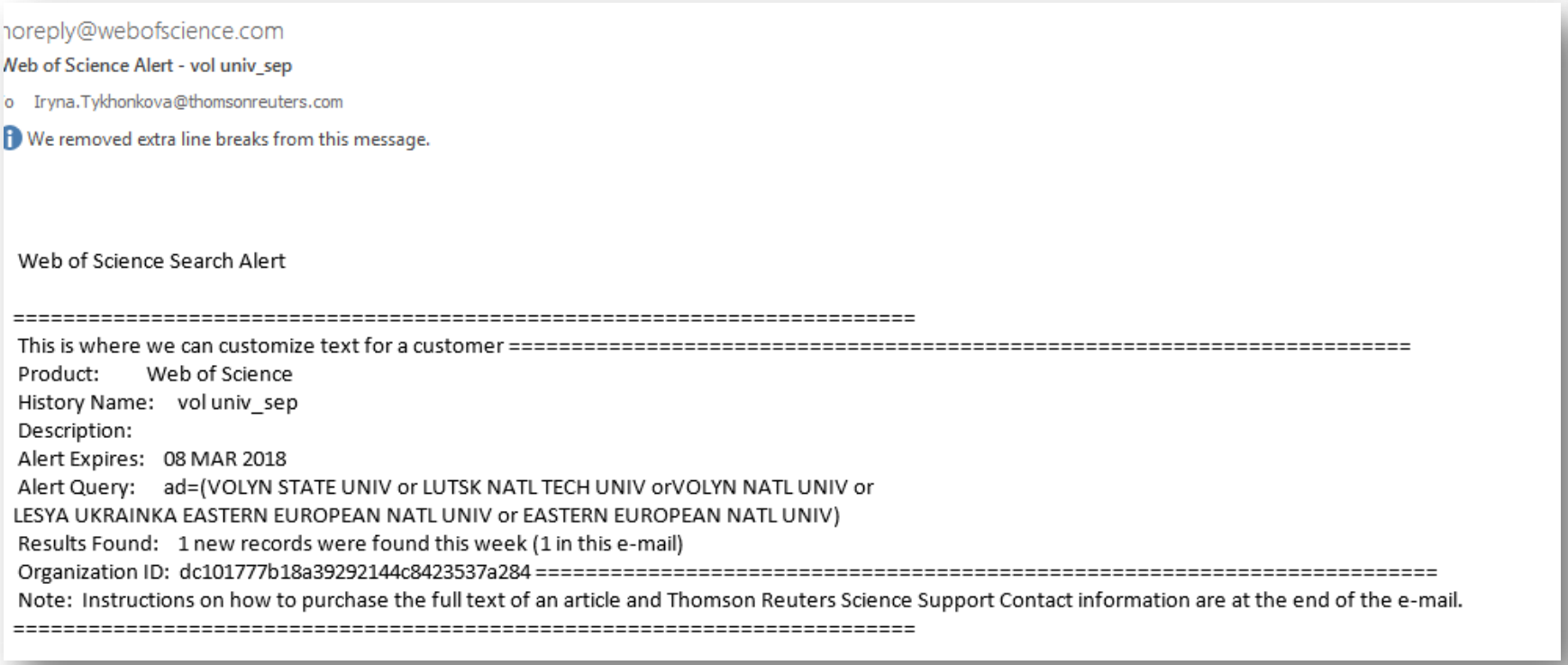
Clarivate Analytics

Зберегти в історію пошуку і оновлювати раз на рік або створити повідомлення про новинки



Clarivate Analytics

Листи щастя



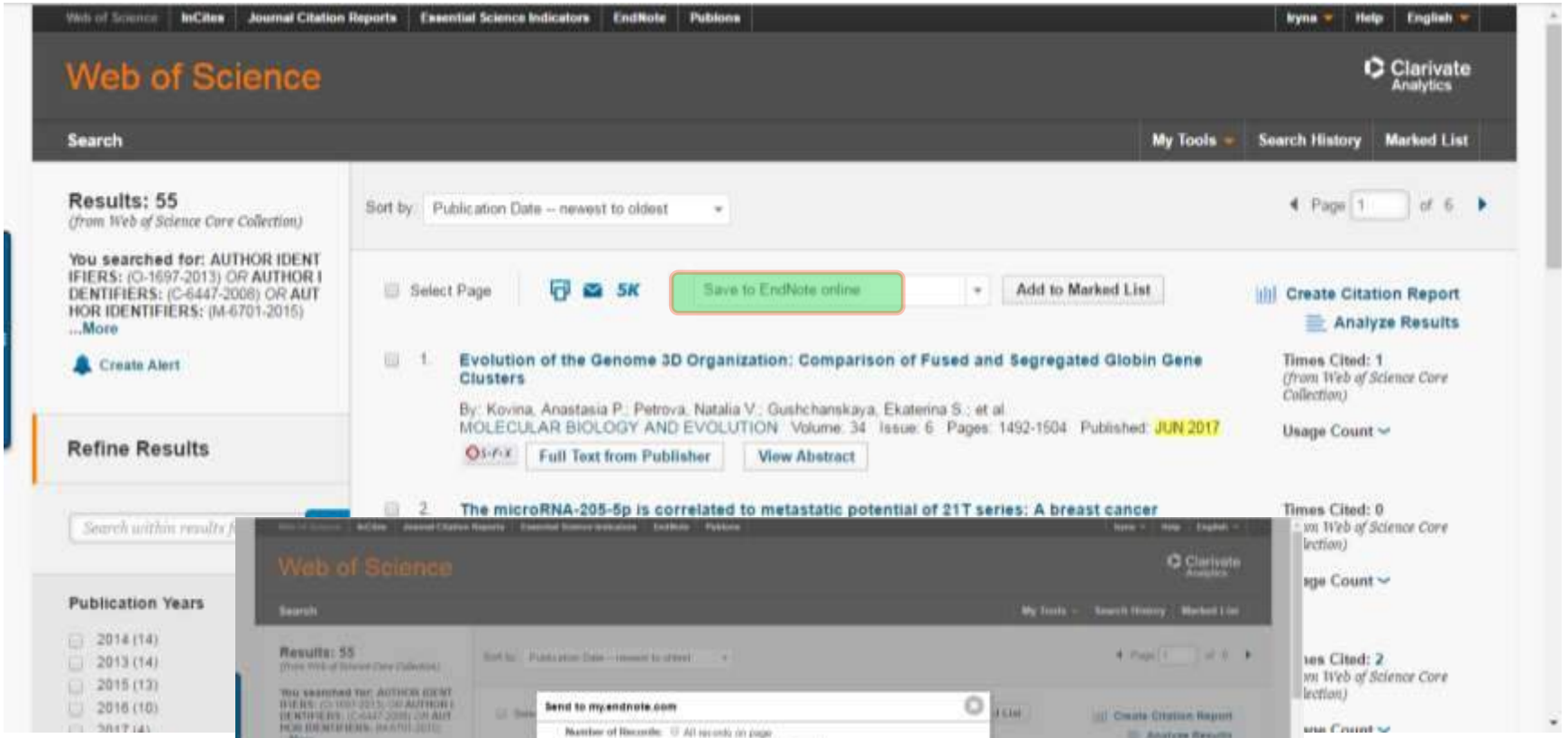
noreply@webofscience.com
Web of Science Alert - vol univ_sep
o Iryna.Tykhonkova@thomsonreuters.com
We removed extra line breaks from this message.

Web of Science Search Alert

==========
This is where we can customize text for a customer ==========
Product: Web of Science
History Name: vol univ_sep
Description:
Alert Expires: 08 MAR 2018
Alert Query: ad=(VOLYN STATE UNIV or LUTSK NATL TECH UNIV orVOLYN NATL UNIV or
LESYA UKRAINKA EASTERN EUROPEAN NATL UNIV or EASTERN EUROPEAN NATL UNIV)
Results Found: 1 new records were found this week (1 in this e-mail)
Organization ID: dc101777b18a39292144c8423537a284 ==========
Note: Instructions on how to purchase the full text of an article and Thomson Reuters Science Support Contact information are at the end of the e-mail.
==========

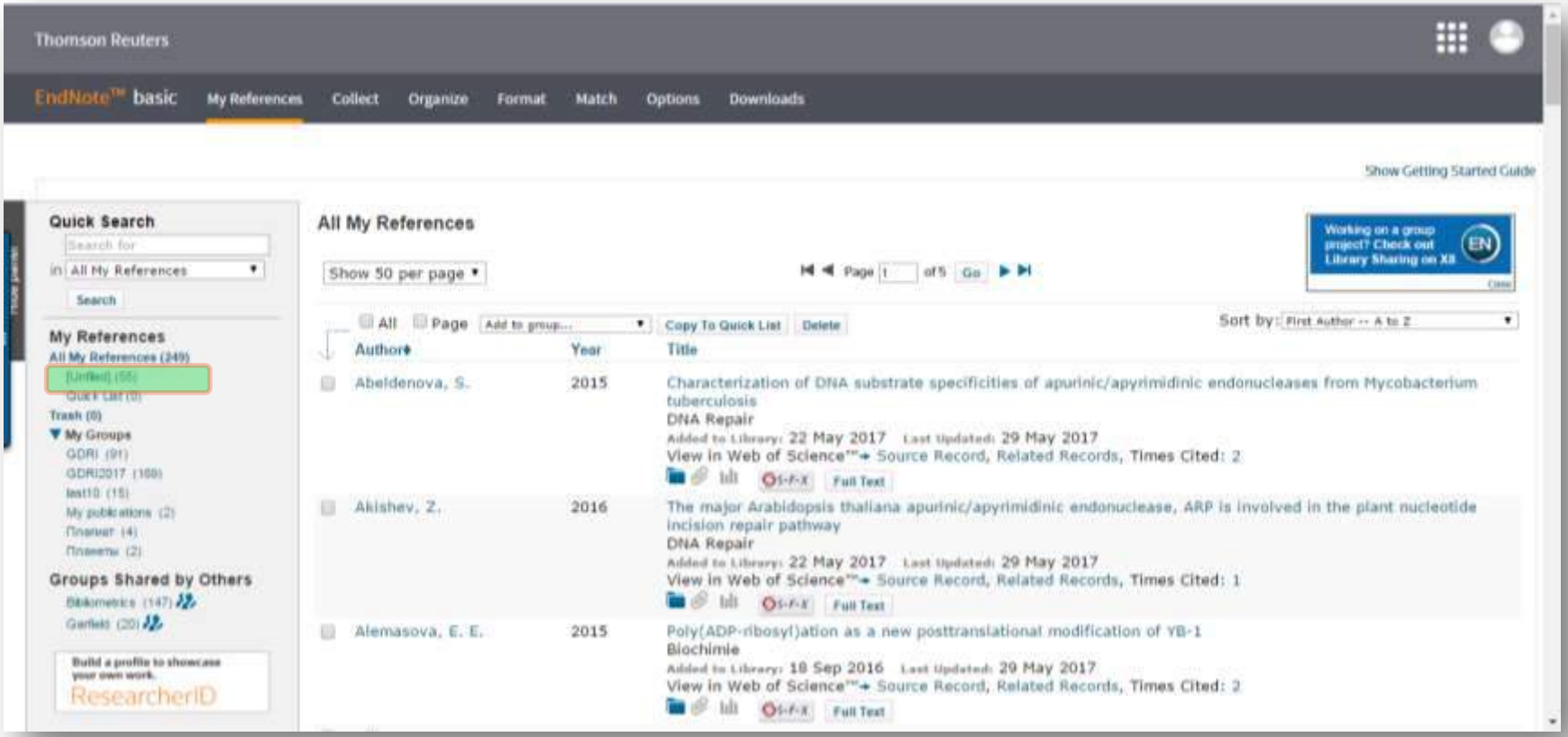
Clarivate Analytics

Передали в EndNote



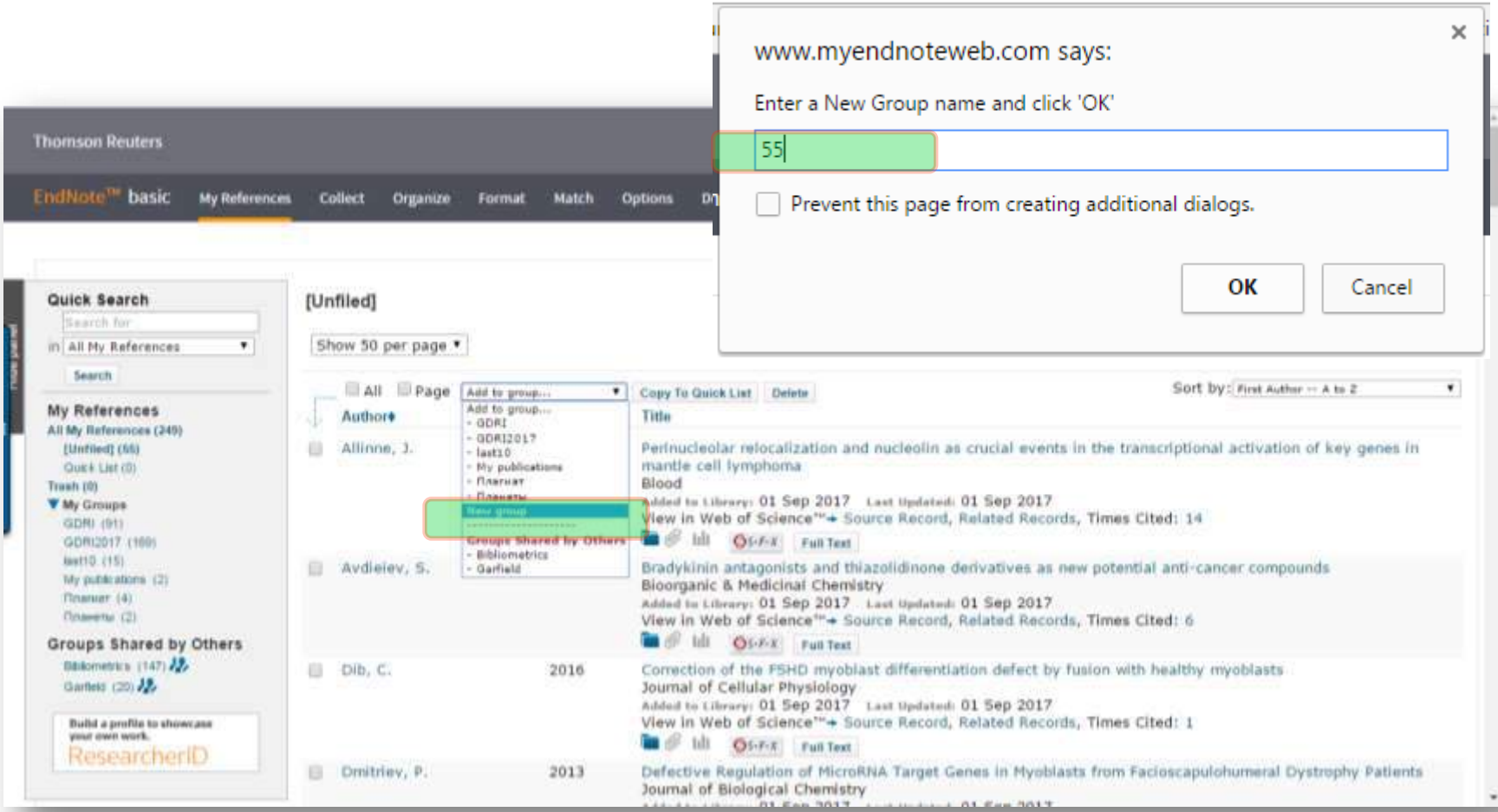
Clarivate Analytics

За замовчуванням роботи в теці невідсортовані



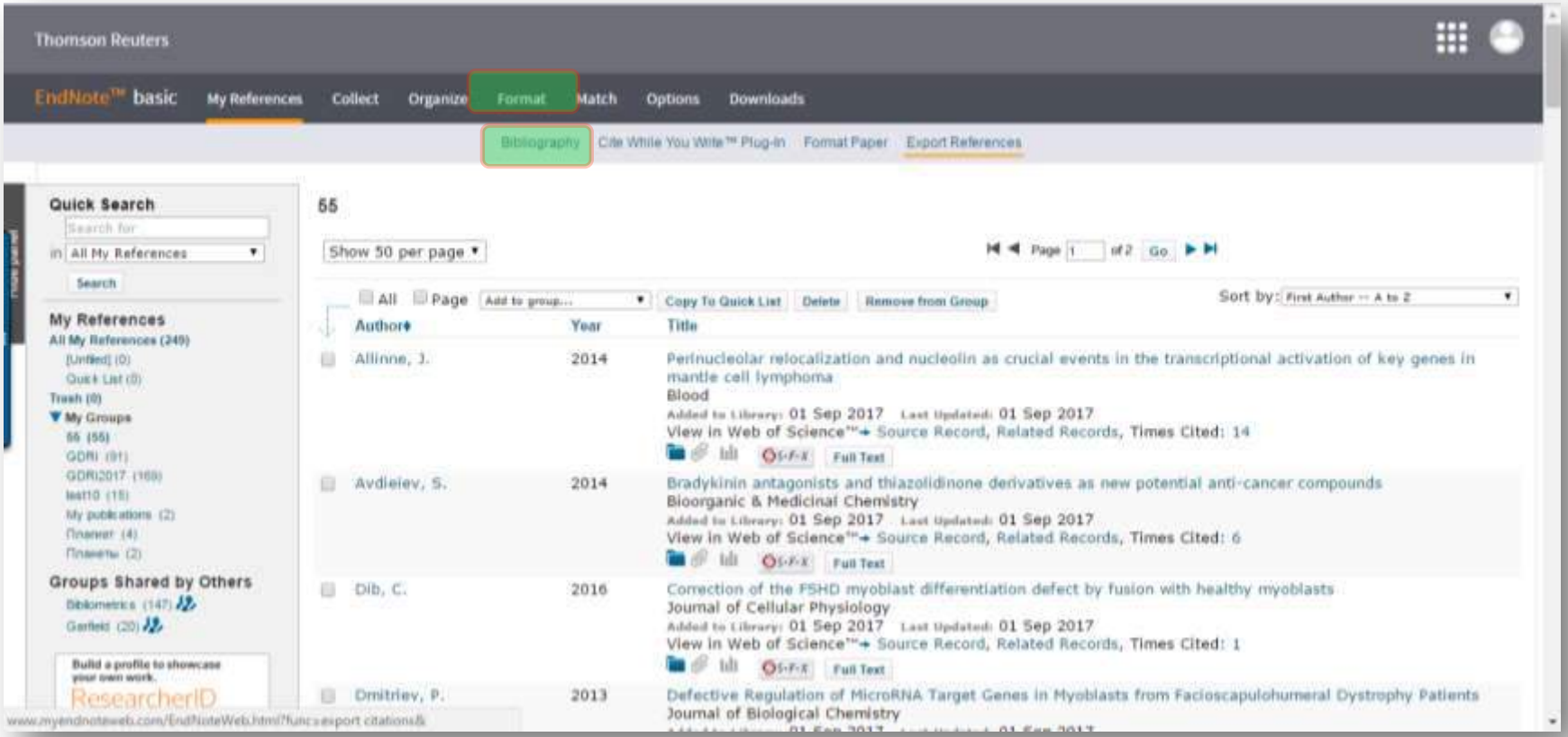
Clarivate Analytics

Створили нову папку (Назва довільна, мова також)



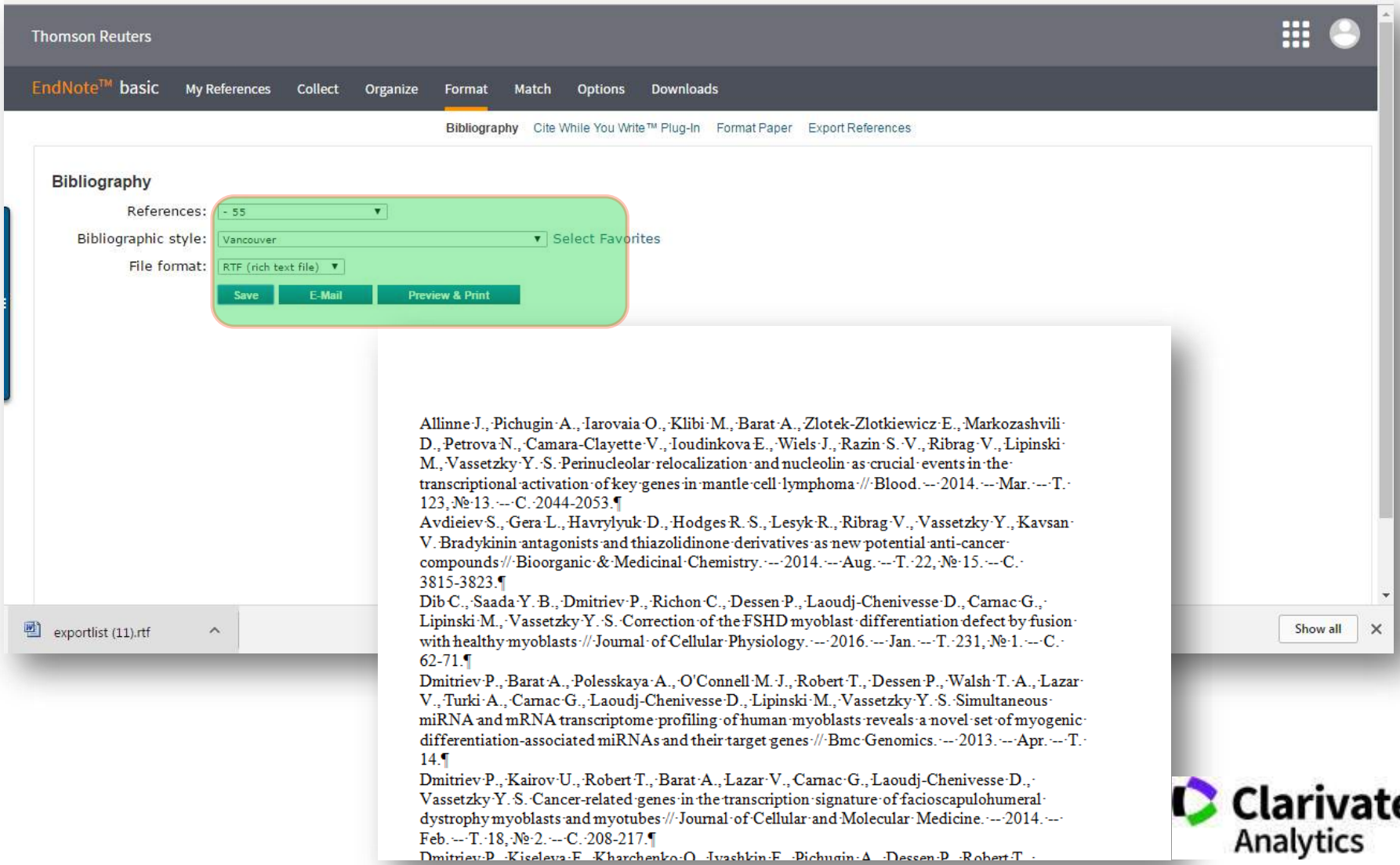
Clarivate Analytics

Переглянули отриманий перелік



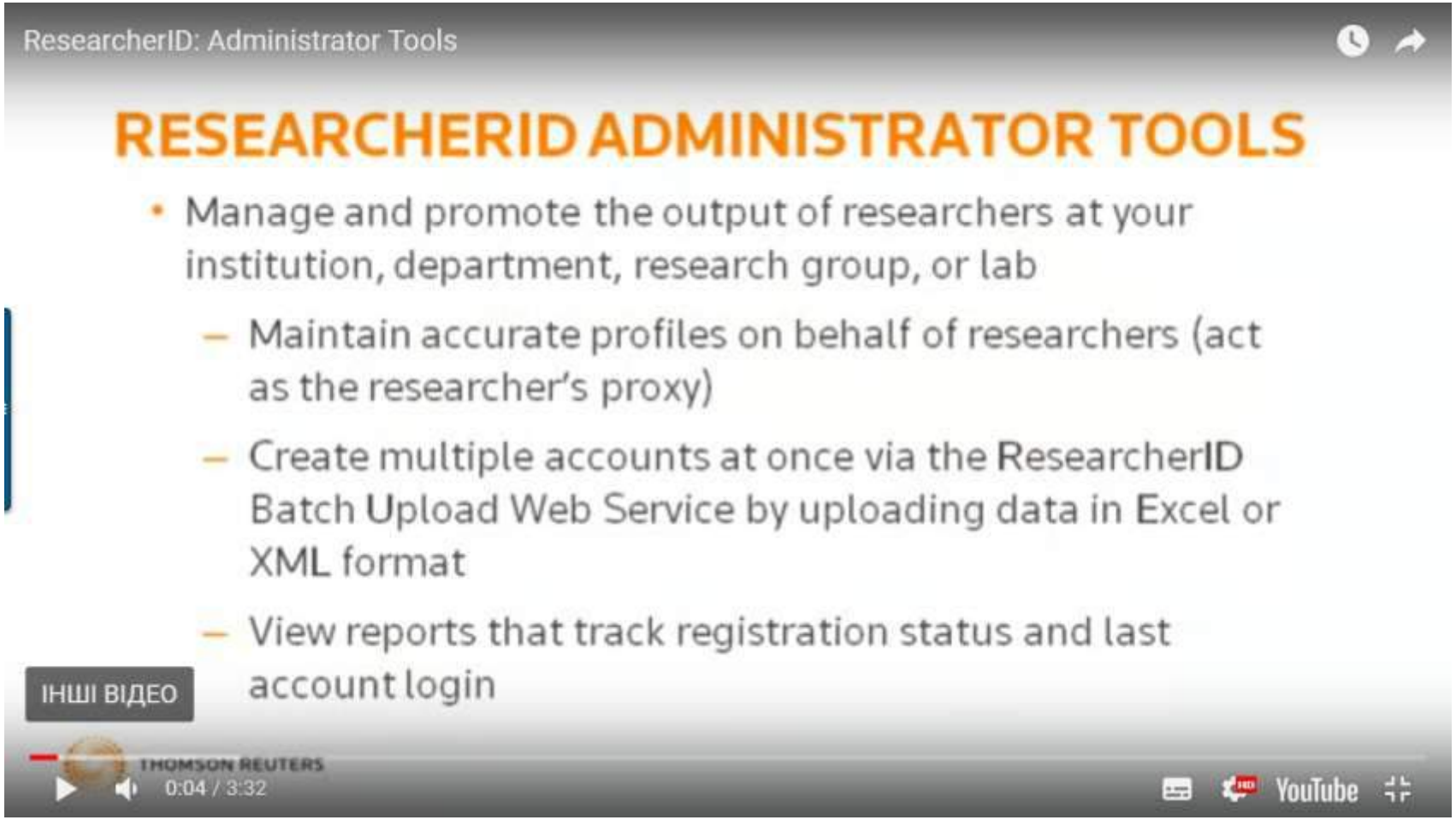
Clarivate Analytics

Експорт змісту певної теки у необхідний формат



Clarivate Analytics

ResearcherID:
Administrator Tools

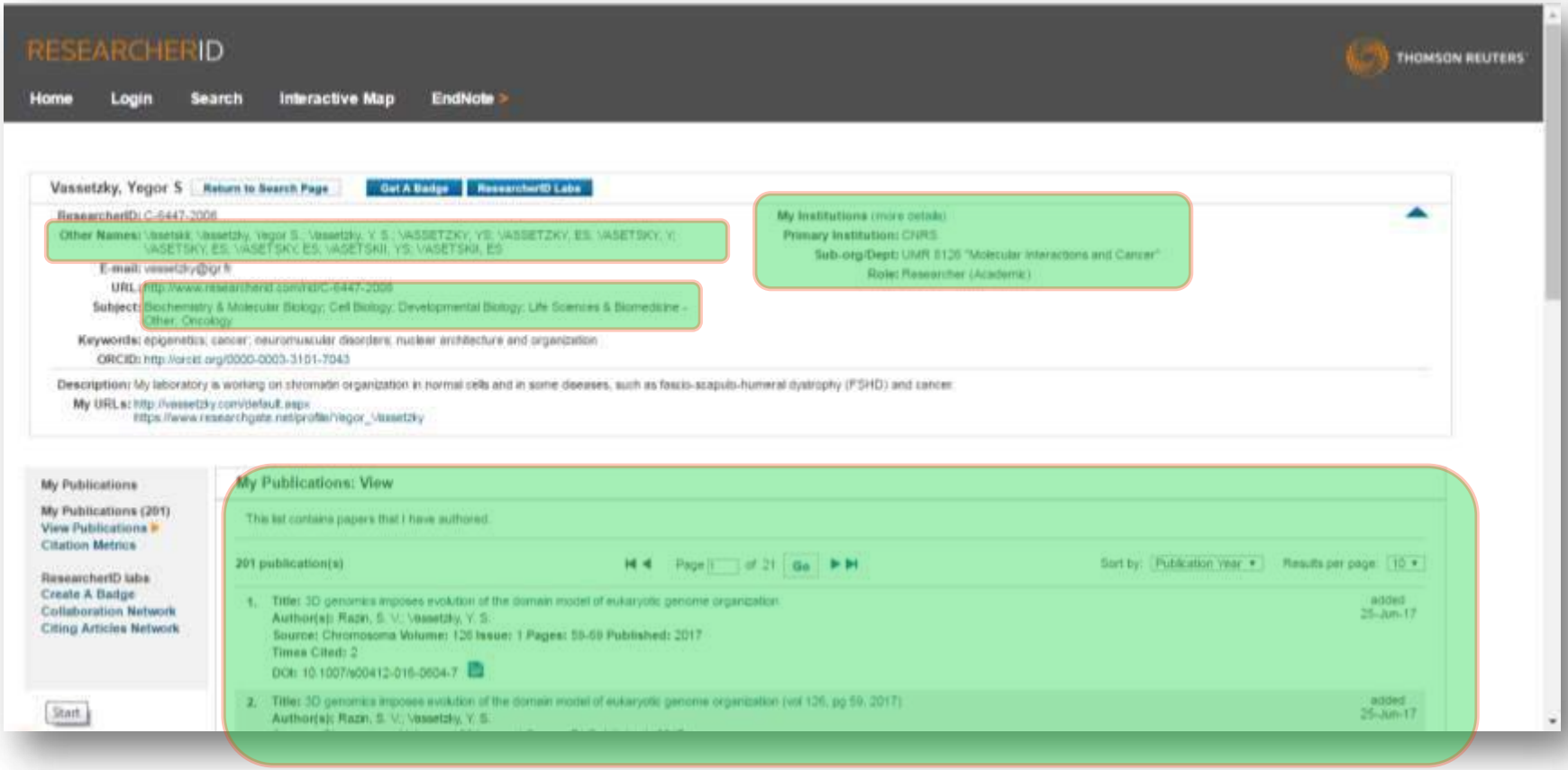


https://youtu.be/NqMrbRu-MaE

http://ip-science.thomsonreuters.com/info/terms-ridul/

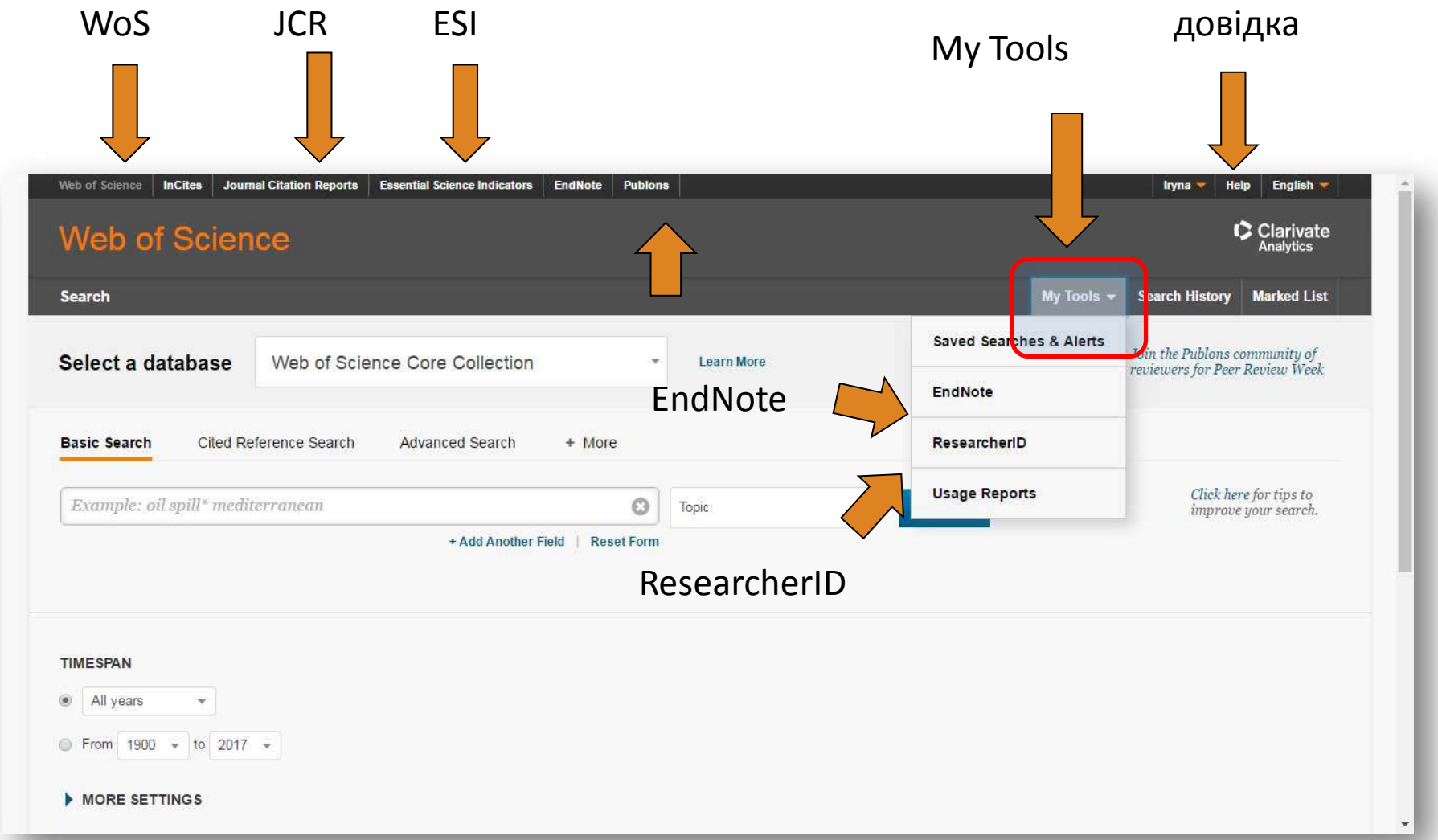
Clarivate Analytics

Ідеальний ResearcherID = заповнений профіль



Clarivate Analytics

Все на одній платформі

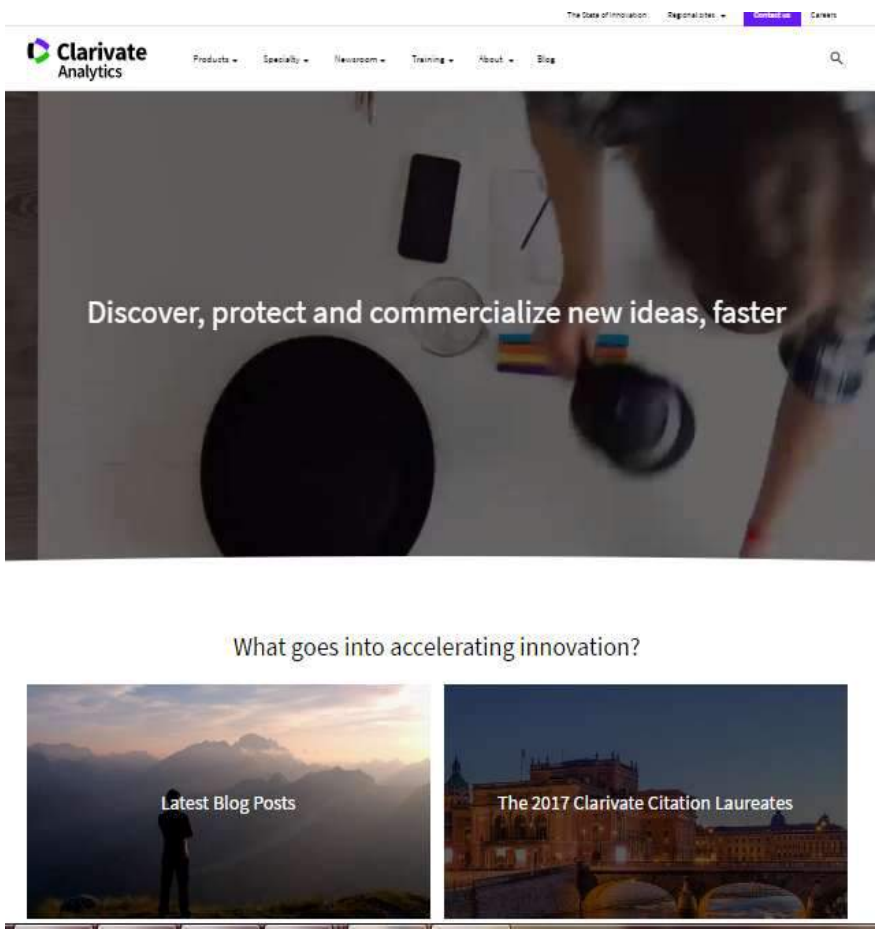


Clarivate Analytics

Інформаційні сайти

російською

англійською



http://info.clarivate.com/rcis

https://clarivate.com/

Clarivate Analytics

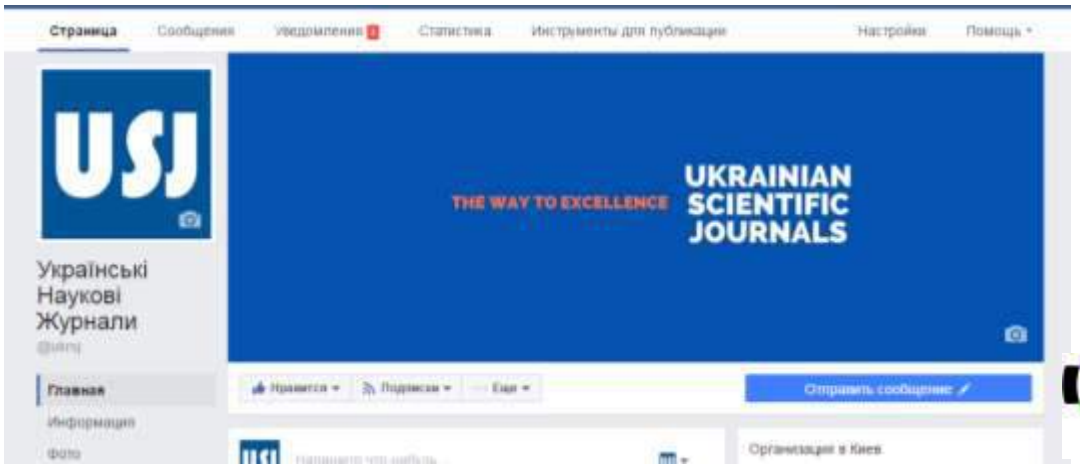
Інформація українською

Інформація про семінари і вебінари українською

http://everum.org.ua/

https://www.facebook.com/WoS.Ukraianin/

Find us on: facebook



Clarivate Analytics

Друга серія вебінарів українською в січні

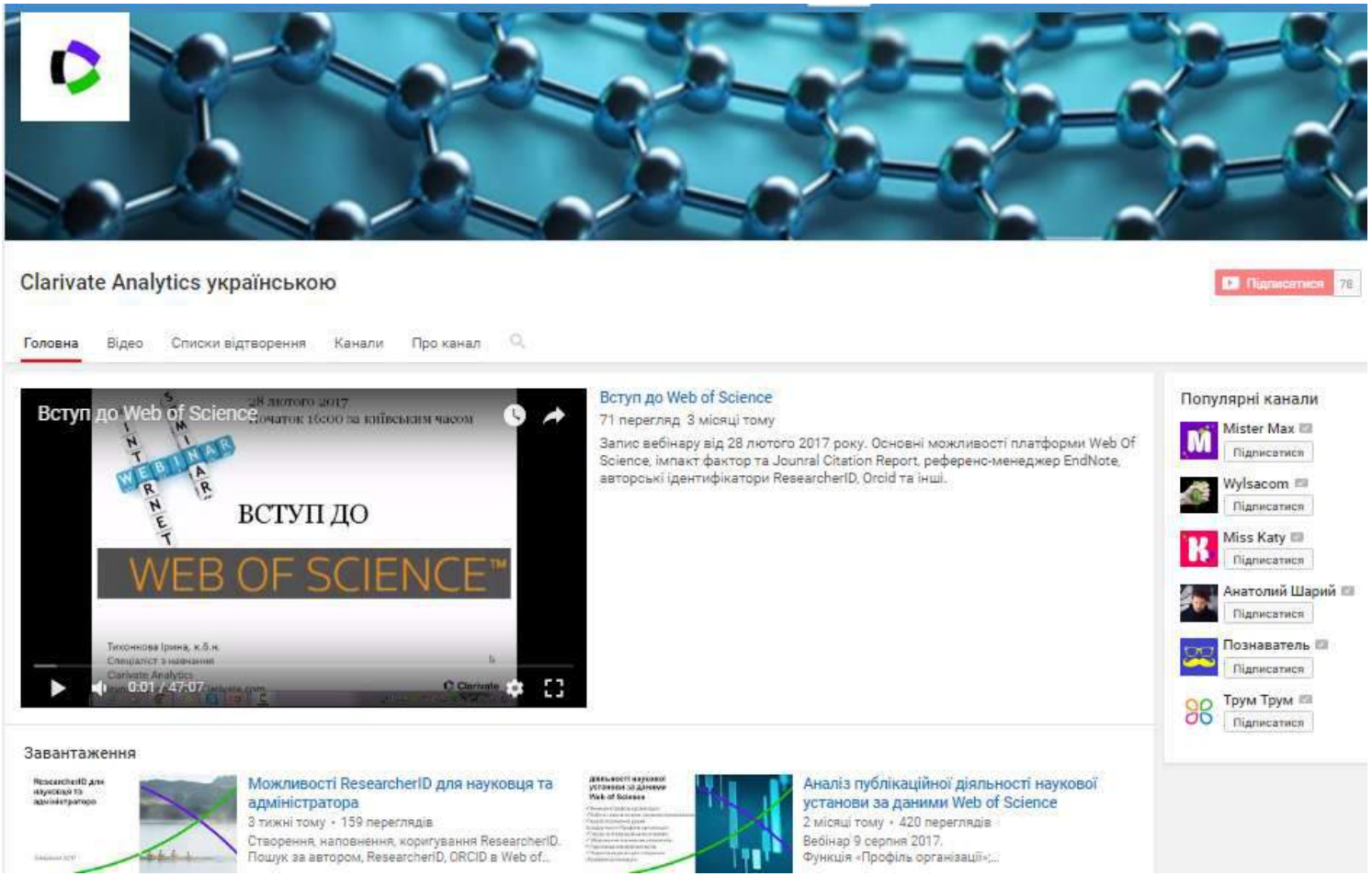
Тема: Пошук і аналіз наукової літератури в Web of Science.
Тези: Базові та розширені можливості пошуку. Комбінування фільтрів і тегів, пошук у пристатейній літературі та схожих записах. Оцінка обраної вибірки, звіти по цитуванню, збереження результатів. Додаткові бази на платформі.

Тема: Підбір та аналіз наукових видань для публікації власних досліджень.
Тези: Як підібрати видання для публікації? Про що говорить імпакт-фактор, квартиль і інші показники в Journal Citation Reports. Скільки коштує публікація? Чи можна опублікуватися в міжнародному виданні безкоштовно? Як оформити перелік літератури? Хто створює хижацькі видання як не стати їхньої жертвою. Як перевірити куди мене запросили публікуватися?

Тема: ResearcherID та EndNote – генеруємо публікаційні звіти з радістю.
Тези: Складнощі у пошуку і аналізу здобутків науковця. Авторські профілі ResearcherID та ORCID, чому вони мають бути в актуальному стані, що показують колегам і як заповнити їх без проблем. Гра з метаданими та як створити звіт за публікаціями свого відділу.

Clarivate Analytics

Clarivate Analytics українською



youtube.com/channel/UCSMJ679M7c78lYA5eu41jYg

Clarivate Analytics

Корисні посилання

webofscience.com

my.endnote.com

researcherid.com

incites.thomsonreuters.com

http://info.clarivate.com/rcis

youtube.com/WOKtrainingsRussian

youtube.com/channel/UCSMJ679M7c78lYA5eu41jYg

everum.org.ua

Iryna.Tykhonkova@clarivate.com

Clarivate Analytics